

前沿聚焦

“互联网+医疗”要瞄准百姓就医痛点

○樊大斌

4月1日,国家卫生健康委就“互联网+医疗健康”发展及便民惠民服务工作情况举行发布会,有关负责人介绍了促进“互联网+医疗健康”发展情况。据初步统计,目前全国有6376家二级以上公立医院接入区域全民健康信息平台,1273家三级医院初步实现院内医疗服务信息互通共享,有28个省份开展电子健康卡试点,144个地级市实现了区域内医疗机构就诊“一卡通”。

去年4月,国务院办公厅发布《关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》,就促进互联网与医疗健康深度融合发展作出部署。此次卫健委公布的一系列数字,展示了近一年来各地医疗卫生部门落实促进“互联网+医疗健康”发展政策的成果。其中,公立医院接入省、市、县三级全民健康信息平台,可以实现区域医疗卫生机构各类信息系统的互联互通和数据交换共享,促进全民健康信息共享应用;全国电子健康卡(码)试点则让就医步入“扫码时代”,电子健康卡整合了身份证号码、社会保障卡号码、诊疗卡等信息,让“无卡就医”成为现实。

互联网与医疗健康深度融合的主要目的,就是推动我国卫生健康领域信息化发

展。只有不断利用信息化手段,积极解决老百姓看病就医的“痛点”和“堵点”问题,才能让“互联网+医疗健康”走在正确的道路上,拥有广阔的发展前景。

“互联网+医疗健康”要成为解决“关键小事”的突破口。很多人都有就医时忘记带诊疗卡的经历,重复办理诊疗卡以及去不同的医院办理不同的诊疗卡,这些虽然是“小事”,但也令人不胜其扰。建立在“互联网+”基础上的电子健康卡,可以打通一院一卡互不通用、医疗和医保等部门间信息不通、医疗机构之间数据不通等堵点,可以让群众通过扫码完成挂号、就诊、检查、取药、支付、信息查询等就医流程,可以解决群众身边的“关键小事”。

“互联网+医疗健康”也要成为解决“老大难”问题的新突破口。破解人民群众普遍关心的“看病难”问题,是我国医疗卫生工作的重点,出现“看病难”问题的根本原因在于供需矛盾。我国医疗资源总量不足、优质资源匮乏且分布不够合理,同时基层医疗卫生服务机构能力较弱。有关部门在加大力度推动优质资源下沉、合理分流病人的同时,也要加快“互联网+医疗健康”服务体系建

设,加快搭建远程医疗平台。通过“互联网+”实现医学影像无障碍传输和诊断,可以推动医疗诊疗信息共享,实现基层医院与优质医疗的资源连接。“互联网+”可以极大提高基层医生的诊治效率,也将对缓解“看病难”起到重要作用。

在互联网与医疗健康领域深度融合方兴未艾之际,还应当未雨绸缪,加大个人信息安全保护力度。个人健康信息属于敏感信息,对患者而言至关重要。互联网参与主体多、涉及领域广,个人信息泄露风险高,面对这一突出矛盾,有关部门必须规范电子病历数据信息的使用,加强行业监管和安全保障。同时,有关部门应该及早制定法律法规,在储存、使用和共享医疗健康数据方面做出全面、严格的规定,对个人健康信息安全的保护提升到更高水平。

发展“互联网+医疗健康”,加快建设远程医疗服务体系,是解决近14亿人口大国“看病难”问题的重要一招。互联网医疗代表了医疗行业新的发展方向,有助实现让信息多跑路、让群众少跑腿,更方便人们看病就医,可望有效提升人民群众的幸福感和获得感。

来源:《北京青年报》



画里有话

国家主席习近平对意大利、摩纳哥、法国三国进行国事访问。跟随习近平主席的足迹,我们不难发现,开放包容、合作共赢的理念处处闪现。世界各国相互依存,你中有我,我中有你的程度空前加深。面对世界各种挑战,无论大小强弱,没有哪个国家可以置身事外,独善其身。独行快,众行远。世界各国唯有携手共进,本着共商共建共享原则,不断做大合作共赢的蛋糕,各国才能共享机遇、共创繁荣。作者:龚颖 插图:洪斌

来源:求是漫评

媒体观察

让高校领导“亲近学生”的本分再多一些

○程振伟

据中国教育报报道,近日,教育部党组印发《关于加强和改进高校领导干部深入基层联系学生工作的通知》,要求高校领导班子成员尤其是党委书记、校长,要主动进课堂、进班级、进宿舍、进食堂、进社团、进讲座、进网络,深入一线联系学生。高校领导班子成员每名成员每学期至少给学生讲一堂思想政治理论课或形势政策课,每周至少“面对面”接触学生一次。

教育部领导直接发文,要求高校领导“深入一线亲近学生”,显然是正本清源之举。在中国高校,党委书记和校长一般有党政分工,但有一点是一致的,那就是“两者首先是老师”。虽然不少大学的书记与校长也是博士生导师,但作为学校主要负责人,担起“全校学生的老师”的职责,是分内之举。

事实上,教育部督促,也是对目前普遍性的高校师生脱节现象的拨正。且不说不少授课老师上完课就拎包走人,平常学生想找老师也很难。大学城不少在城郊,教师多住在城区,造成师生见面不便。至于高校领导,平常也被各种会议、评比缠身。前段时间两会上,不少高校领导代表委员坦言,“不关注高校排名榜,是不可能的”。现实语境下,大学排名是不少高校领导的“命根子”。各种客观原因叠加,多少高校领导能把亲近学生关爱学生为学生排忧解难放在首位?

就目前公认的高校“培养人才科学研究服务社会传承文化”职能而言,培养人才本就放在首位。然而,培养人才

才是很难衡量成效的,所以培养人才很容易被虚化。高校主要领导,一般最关注的是为本校多争取办学资源,与学校学科排名最相关的科学研究往往最得到关注,也占用了学校领导更多时间。培养人才是高校办学之本,这谁都知道,可是因为世俗意义上的投入产出不成比例,而且出成效周期太长,所以不少高校领导只求正常教学人才培养秩序维护好、不出事,要从繁琐事务中抽身陪学生多体察学生情况,做起来实在很难。

高校主要领导“亲近学生”,而且被列入他们主体工作的必做题,也是高等教育目前强调本科生教学学业管理的源头之举。学校党委书记、校长和学生们在一起,每周和学生面对面接触一次,不仅可以了解学生,把学校的关怀带给学生,还能监督学校管理部门以及授课老师们专注学生关爱学生。加强大学生学业管理是刚性要求,从学校主要领导开始关爱学生是柔性投入,只有师生之间再无距离,才能谈得上立德树人宗旨能落到实处。

高校领导深入基层联系学生,并非要求校长书记整天联系学生,毕竟他们也总是各种事务缠身,校领导亲近学生是一种价值导向,是为全校教职员工树立一个“以生为本”的榜样。高校有异化为行政机构的倾向,今天反过头来重思“教育之本还是育人”,并以切实行动把日渐疏离的师生连接起来,这样的本分之举还是再多些吧。

来源:《钱江晚报》

想到就说

尊重一下孩子的想象力

○子长

因为质疑安徒生的童话故事《海的女儿》“不合逻辑”,微博网友“轻成一只飞燕”不仅上了“热搜”,还引发了一波争议。在这位母亲看来,故事的主人公小美人鱼“为了只看过一眼的男人,需要动用姐妹的资源、自我的割割和终身痛苦的代价,换来一个所谓的‘爱情’”,无疑是在“矮化海洋女性”。于是,当听到爷爷送给孙女的故事机讲这则童话的时候,她赶紧上前把开关关了,并“教导”女儿,“没有任何人值得你付出生命”。

孩子的成长是否需要父母的呵护?想必答案是毋庸置疑的。这也是现代社会从法律上定义父母等监护人义务的重要原因。尤其是在今天这样一个资讯发达且很多内容都触手可及的时代,给孩子一个健康的成长环境和良好的教育滋养,是家长们都热切关心的话题。因此,越来越多的人呼吁,父母要当好监护人的角色,保护孩子远离不健康的游戏、资讯等。如果这位母亲因为女儿沉迷游戏或是在看色情暴力等内容,而“按下关闭键”,想必不但没有争议,还可能会赢得很多人的认同。

相比之下,《海的女儿》显然并非“不健康”。安徒生的童话故事创作于19世纪中期,即便代入博主那种强烈的具有现代性的“自我价值”来审视,也不是应该“一棍子打死”的儿童读物。正如争论所展现的,博主认为故事是在“矮化女性”,但也有很多人读到的是“爱与勇气”“执着与善良”,无非是角度不同。其实何止于安徒生的童话,古今中外流传下来的很多童话、故事,以现代观念来衡量未必十全十美,但能历经数百年流传至今,本身就是一种颇有说服力的证据。

来源:《南方日报》

(敬请作者与本报联系,以便发放稿酬)

征稿启事

读者朋友,感谢您一直以来对“百家之言”版面的关注与支持。本版目前设置了“松江时评”“茸城新论”“社会纵议”“读者来信”“想到就说”以

及“画里有话”等栏目,欢迎读者朋友就松江的新闻新政、社会万象发声建言。来稿可发送至邮箱 sjbsjiali@163.com。一经采用,稿酬从优。

各抒己见

大数据时代,须共同守护数据安全

○姜赞

如何增进我们的数据安全感,是“大数据时代”必须回答的一道考题。然而,近日有不少网友反映,一些App(手机软件)在“偷听”说话,并进行相关推荐;在国外,“脸书”等也陷入“窃听”用户的质疑中。

不过,尽管有关推测很多,但大都还未证实,业内专家也观点不一,呼唤监管部门给出权威说法。换句话说,权威的声音慢一拍、行动迟一步,用户数据安全感就少一分。与此同时,相关手机软件接连“喊冤”,均保证只会合法合规地获取和使用用户信息。即便如此,许多用户的担心还是无法打消,因为互联网公司此前滥用大数据的行为并不少见。实际上,这种不信任的源头,在于手机软件获取用户信息权限的模式。当用户注册某个手机软件时,就会弹出要求用户授权各类信息权限的条款,包括通讯录、麦克风、地理位置等。这种情形下,用户要么接受“霸王条款”,要么被“隐形套路”,否

则就无法使用手机软件。没有选择权——个人信息第一道关口的失守,是用户缺失数据安全感的重要原因。

今天,数据价值堪比石油,引得商家“争抢”,是因为我们的生产生活已经被算法包围。企业利用算法挖掘分析用户数据,可以精准判断用户的消费需求,从而精准“推销”产品,谋划产业布局。但是,对用户而言,乐也算算法,忧也算算法。乐的是算法带来服务个性化,忧的是算法提供的服务“太精准”。一旦数据泄露或者被滥用,骚扰电话、网络诈骗等也可以从过去的“误打误撞靠运气”变得“精准定制有底气”。保留免受骚扰的权利、自主选择的权利,正是用户重视数据安全感的根本原因。

捍卫数据安全,就是在守护美好未来。在互联网时代,每个人都要为自己把关,不仅要养成安全使用手机软件的习惯,而且还要在发现隐私被侵犯时勇于拿起法律武器。近日,一位法律人士发现“抖音”“多闪”等手机软件

在没有授权的情况下,向他精准推荐了多位“好友”,便在北京互联网法院起诉并获立案。企业亦如是,如果不是目光短浅,便一定能看得清,一旦安全事故的“灰犀牛”来临,商家将丧失更多用户;只要数据安全受到威胁,大数据和人工智能的商业前景就会受到挑战。放弃窃取、滥用数据的眼前利益,共同守护数据安全才是明智之选。以制度构建立体防御体系,形成个人、企业与相关部门共同发力的监管网络,方能阻断窃取隐私的“不法之手”。

有人说,安全感就是“我怕黑,而你是光”。今年两会上,十三届全国人大二次会议发言人张业遂透露,“全国人大常委会已将制定个人信息保护法列入本届立法规划”。这意味着我们将告别个人信息保护分散立法的状态。未来,有了专门法律做“靠山”,各方合力当保障,企业非法收集、滥用数据的“灰色空间”将越来越小,用户的数据安全感也将越来越实。

来源:《人民日报》

社会纵议

赏花游重在提升“美学体验”享受

○付彪

随着天气的转暖,百花也开始悄然绽放。去赏花胜地打卡,瞬间占据了朋友圈。据统计,携程App近期以油菜花、桃花、樱花为关键字的搜索量环比增长超过300%。据潇湘旅游大数据显示,随着各地花讯更新,国内赏花旅游进入旺季。清明节前后,国内超500家知名踏青赏花景区推出了折扣门票,不少热门线路的价格都只在500元以内。

依托自然资源禀赋,打造赏花旅游,发展“赏花经济”,已然成为各地拉动旅游业发展的重要引擎。赏花游,是一种美学体验的享受,在我国古代人文诗篇中,赞美桃花、梅花、梨花等名言佳句不胜枚举。时至今日,赏花目的地和产品愈加丰富,赏花游的深层

体验需求也在上涨。

不难发现,各地赏花游的花卉资源大同小异,无非就是桃花、梨花、樱花、油菜花等,仅仅停留在赏花层面,没有开发更多可以提升美学体验的特色;有的为了追求“赏花经济”,甚至让农民圈地种花,花期一过甩手不管;有的交通、餐饮、如厕等服务设施滞后,游客行车难、停车难、吃饭难、如厕难,久而久之,景点就会被贴上“仅此一次,绝不再来”的标签。游客审美疲劳带来的往往是市场疲软,同质化打造赏花游也往往会造成火爆一两年后风光不再。

因此,延长赏花游产业链,避免“赏花经济”昙花一现,还需从“供给侧”入手,着眼提

升游客“美学体验”的享受,注重在打造特色上下工夫。游客在风俗、人情、乡土、宗教、建筑、园林、美食、工艺品及服务等方面的叠加中,获得从别处感受不到的体验,这才是打动游客的有力法宝。

作为全域旅游重要的组成部分,赏花游给了人们观察休闲农业、乡村旅游的全新视角。我们现在需要做的,就是以花为媒,充分发掘当地的风土人情、民俗文化,让游客在饱览花海美景之外,也能一睹当地民间艺术、历史遗迹,同时将特色美食、特色产品、配套服务融合在一起,不断完善赏花游产业链,提升赏花游附加值,从而吸引更多游客前来踏青赏花、观光旅游。

来源:《石家庄日报》