

构建“775”产业新体系、打造“331”工程——

江苏现代服务业这样撑起“半壁江山”

全文5个部分、2.8万余字,提出9大任务及26个子项任务……作为“十四五”重点专项规划之一,此前印发的《江苏省“十四五”现代服务业发展规划》(以下简称《规划》)为未来五年江苏省现代服务业发展提供了指引。11月11日,江苏省召开新闻发布会,对《规划》进行详细解读的同时,又将规划提出的各项任务细化成100项重点任务,明确主要牵头部门和完成时限,确保规划落地落实。

瞄准产业最前沿,多层次培育一批优势企业

江苏作为全国经济社会发展的“排头兵”之一,现代服务业高质量发展持续刷新江苏经济发展面貌,为全国服务业发展带来生动实践经验。

回望“十三五”,江苏现代服务业不断领跑经济增长,服务业增加值占比突破了全省经济总量的半壁江山,全省科技服务业、软件和信息服务业实现年收入破万亿元,商务服务、现代金融、现代物流发展水平继续保持全国前列。数据显示,2018年,全省服务业增加值占GDP比重历史性突破50%;2020年,全省实现服务业增加值53955.8亿元,占GDP比重达到52.5%,占全国的9.7%,总量位居全国第二。

“既着眼全省产业基础、资源禀赋,又瞄准前沿、引领未来,《规划》提出加快构建优质高效、布局优化、竞争力强的江苏特色‘775’服务产业新体系。”江苏省发改委副主任高洁介绍,“十四五”期间,江苏省将主攻发展科技服务、软件和信息服务、金融服务、现代物流等7个具有竞争力的优势型服务产业,壮大发展健康服务、养老服务、家庭服务、节能环保服务等7个具有成长性的成长型服务产业,突破发展大数据服务、工业互联网应用服务、人工智能服务等5个具有前瞻性的先导型服务产业。

企业是江苏省现代服务业发展的主力军,如何让它们享受《规划》落地落实带来的政策红利?高洁表示,《规划》专门提出了现代服务业发展“331”工程,“十四五”期间,江苏省要培育形成省级现代服务业高质量发展领军企业300家、省级现代服务

业高质量发展集聚示范区300家、省级两业融合发展标杆引领典型100家,“以现代服务业‘331’工程为突破口,江苏省将全面增强全省现代服务业综合实力,大力推进全省现代服务业高质量发展。”

聚焦生产性服务业,让产业链供应链更安全

制造业是实体经济的基石,先进制造业是增强产业链供应链自主可控能力的关键所在。而推动先进制造业高质量发展,重点之一是要解决生产性服务业发展不平衡、融合程度不高、支撑能力不足的问题。《规划》提出,“十四五”期间,江苏省将围绕产业链供应链的安全稳定,促进生产性服务业做好专业化高端化服务。

“‘十三五’期间,江苏省以促进科技与产业融合、加快科技成果转化转移为核心,大力推动科技服务业高质量发展,全省科技服务业规模不断壮大,研发服务占比最高、技术转移服务增速最快,发展态势不断向好。”江苏省科技厅副厅长夏冰介绍,“十四五”期间,在推动科技服务业集聚发展方面,江苏省将依托省级以上高新区、核心区等,培育一批具有较强竞争力的省科技服务业特色基地,在资源集聚、平台建设、资质认定等方面予以支持,将其打造成为集平台、项目、人才、资源等要素于一体的科技服务综合体,带动区域科技服务产业高质量发展。

加快新一代信息技术发展,是推动服务业与制造业深度融合的基石。“我们将大力推广定制化服务、工业设计、供应链管理、共享制造等服务型制造新业态新模式,引导产品研发、检验检测、现代物流等优势服务资源向主导产业及重点集群集聚,建设一批产业技术基础服务、产业技术创新中心、产业技术研究院等创新公共服务平台,合力打造现代化产业链服务体系。”江苏省工信厅二级巡视员常如平表示。

“十三五”期间,江苏省服务贸易规模居全国前列。2020年,江苏服务进出口占全国比重达6.5%,其中知识密集型服务进出口占比47.4%。“未来要大力发展数字服务贸易,拓展‘数字+服务’新模式

新业态,完善数字服务贸易促进体系,推动服务外包数字化高端化发展。”江苏省商务厅副厅长姜昕介绍,到“十四五”末,力争全省服务贸易规模保持全国前列,服务外包执行总额达到800亿美元。

锚定生活性服务业,满足人民美好生活需要

生活性服务业是美好生活的最直接载体,高品质生活性服务业是满足人民日益增长的美好生活需要的最基础支撑。然而,生活性服务业也面临着有效供给不足、便利性体验性共享性不够、质量标准水平亟待提高等问题。如何补齐生活性服务业的短板?此次《规划》提出,要围绕人民美好生活需要,促进生活性服务业向高品质多样化升级。

完善养老服务是《规划》中生活性服务业的重要组成部分。“十四五”期间,我们将积极打造居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系,更加注重规划好、配置好社区养老服务资源,努力让老人享有不离居居住环境、不缺亲情陪伴、不改变生活习惯的“原居养老”。”江苏省民政厅副厅长沙维伟表示,为进一步整合养老服务资源,江苏省将完善社区养老设施,强化社区养老服务功能,并在此基础上,通过社区平台,使专业化机构、专业人员能够进入老年人家庭,满足高龄、失能老人在家接受专业照护需求。

作为江苏省现代服务业的重点领域之一,文旅行业的蓬勃发展将提升人民生活的品质和幸福感。江苏省文化和旅游厅副厅长李川列出了江苏省文旅“十四五”期间的一系列目标:基层公共数字文化服务覆盖率100%,到2025年,人均接受6次公共文化场馆服务;建成省级及以上文化产业示范园区(基地)40个,文化和旅游消费示范单位15个,夜间文化和旅游消费集聚区30个,文化和旅游融合发展示范区15个;新增省级及以上全域旅游示范区15个,乡村旅游重点村镇100个,旅游度假区8个,国家4A级及以上旅游景区40个,省级非物质文化遗产代表性项目40个。摘自《新华日报》

签约项目逾八成开工

2021世界制造业大会组委会最新信息显示,截至今年9月底,前三届世界制造业大会签约项目中,共有1640个项目完成工商注册登记,1515个项目开工,到位资金总额6443.1亿元,项目注册率、开工率、资金到位率分别为93.6%、86.5%、41.7%。

前三届大会集中签约的项目,涉及集成电路、新型显示、人工智能、生物医药、通用航空、轨道交通、新材料、新能源、新能源汽车、节能环保等多个领域。面对复杂严峻的国内外形势,安徽牢固树立“工业强省、创业富民、改革创新、融合发展”工作理念,全省制造业发展取得新的历史性成效,呈现出“规模总量突破、质量效益跃升、产业能级跨越”的良好态势。大会签约项目在安徽省委、省政府推动和各地各部门全力服务保障下,加快落地建设,取得积极进展,为安徽省产业转型升级、经济社会发展作出了积极贡献。

2021世界制造业大会将于11月19日在合肥举办。大会聚焦十大新兴产业“双招双引”,遴选一批合同类项目签约,力争实现“签约合同类项目600个以上、投资总额超过6000亿元”的目标。签约项目将突出“大”“高”“优”,力争再促成一批牵动力强的重大合作项目,特别是百亿级、千亿级合作项目,以大项目带动大产业,促进大发展;力争促成一批产业层次高、科技含量高的合作项目,助力“打造具有重要影响力的新兴产业聚集地”,加快产业转型升级;力争促成一批“专精特新”的优质合作项目,强化产业发展基础,提升产业竞争能力。

摘自《安徽日报》

力争集聚2万-3万名创新创业人才 泰州规划建设5平方公里科技新城

11月11日,泰州市科技创新委员会第一次全体会议召开。据介绍,该市将采取总体规划、分期建设的滚动开发建设模式规划建设泰州科技新城,面积为5平方公里,重点打造创新资源集聚区、科创产业引领区、创新人才集聚区、协同创新示范区、科技金融融合区,力争集聚2万-3万名创新创业人才,建成引领全市创新发展的重大引擎。

科创委将成为全市科技创新工作的“指挥部”,以开放的心态为市委、市政府出谋划策,在政策供给、机制改革、资源配置等方面提供金点子、新招数。

泰州市将以实施“积分管理”为抓手,开展创新型企业的梯次化培育,着力打造产业链衔接、大中小企业融通发展的创新型产业集群。设立“创新能力积分”,把企业研发投入、知识产权、创新产出等创新相关的基础数据纳入积分体系,建立数据模型,进行科学赋分。以建设“长三角国家技术创新中心泰州分中心”为目标,加快组建市产业技术研究院,实行“院本部+专业研究所+创新综合体+企业联合创新中心+离岸创新中心”架构。组建“市天使投资基金”,对关键领域种子期、初创期企业进行股权投资,基金目标总规模为10亿元、首期规模2亿元。摘自《新华日报》

长三角(湖州)产业合作区获批设立

日前,浙江省政府批复同意设立长三角(湖州)产业合作区(下称“产业合作区”)。产业合作区是浙江全面融入长三角区域一体化发展等国家战略,全力落实浙江省委、省政府“四大建设”决策部署的重要举措。

据了解,产业合作区将坚持生态优先,优化资源配置,打造主导产业,深化开放合作,加快产城融合发展,着力打造绿水青山就是金山银山理念转化样板区,为高质量发展建设共同富裕示范区作出积极贡献。

产业合作区规划面积为86.9平方公里,空间范围包括长兴县泗安镇和安吉县天子湖镇部分区域,东至杭长高速公路、环东路,南至环南路,西至泗安水库、天子湖水东岸,北至宣杭铁路。

产业合作区的设立将有效推动三省一市共建“一地六县”长三角产业合作区。“一地六县”分别为上海光明集团绿色发展基地(上海白茅岭农场有限公司,包括白茅岭农场、军天湖农场)安徽的郎溪县和广德市、江苏的溧阳市和宜兴市、浙江的长兴县和安吉县,均属于长三角腹地。

根据浙江省政府批复要求,产业合作区要坚持体制机制创新,贯彻落实浙江省委、省政府关于整合提升全省各类开发区(园区)的指导原则,遵循优化、协同、高效的原则,按照“一个平台、一个主体、一套班子、多块牌子”的体制架构,与湖州省际承接产业转移示范区综合设置管理机构,实行统一管理、统一规划、统一招商、统一协调。摘自《浙江日报》



江苏省宿迁市泗阳县京杭大运河上货运船只穿梭往来,一派繁忙运输景象。摘自《新华日报》

第四届中国红色微电影优秀作品揭晓

第四届中国红色微电影盛典颁奖典礼于11月7日至8日在安徽省六安市举行。百部优秀微电影作品与广大观众见面。

本届中国红色微电影盛典颁奖典礼由中国电影家协会、安徽省委网信办、安徽省广播电视局、安徽省电影局、六安市人民政府和安徽广电传媒产业集团主办,六安市委文化和旅游局、金安区人民政府、安徽电影集团承办。

本次典礼包括“百年风华 光影有你”开幕影片放映、参观红色电影展馆、推优晚会等活动。由六

安市文化和旅游局出品的红色历史题材微电影《金刚台》11月7日在当地文化馆举办开幕影片放映。作为献礼中国共产党成立100周年的微电影,《金刚台》以土地革命时期大别山区妇女排与敌人进行顽强斗争的故事为背景,展现了我们党艰苦卓绝的革命历程。

本届盛典收到来自20多个省份报送的作品2886部,其中征集主竞赛单元作品530部,线上视频平台作品2356部,线上话题播放量超8亿人次。推优典礼上,百部优秀作品揭晓,其中《晓天歌》

《壮士无名》《为了什么》《护航1921》《触不可及》《月是故乡明》《纸房子》《小练星火》《为国守边的帕米尔雄鹰》《在灿烂阳光下》荣获最佳微电影;《把一道门 护一座城 守一个国家》《人在档案在》《井冈山守山人》《悬崖村的脱贫路》《红领中心向党》《红色六安》《焦桐往事》《老兵永远跟党走》《日出日上》《红旗飘飘到虎豹》荣获最佳短视频;《金刚台》荣获组委会特别推荐影片。

回顾历届中国红色微电影盛典,诞生了一批“小故事、大情怀”的优秀作品。创作者们聚焦建党百年奋斗历程与老区红色文化,用心用情创作艺术精品。本届盛典闭幕后,主办方将在线上进行优秀作品展播展映、开展文化惠民活动,让更多观众感受红色微电影的独特魅力。摘自《安徽日报》

累计交易额在今年“双11”当天突破1000亿元

宁波成全国首个跨境零售进口千亿级城市

“双11”这天,宁波跨境电商迎来重要历史节点。据宁波跨境电商服务平台数据显示,自2013年11月27日放行第一个跨境电商进口包裹以来,截至2021年11月11日下午4时20分,宁波跨境零售进口累计交易额突破1000亿元。至此,宁波成为全国首个跨境零售进口千亿级城市。

“自从2012年获批成为全国首批跨境电商试点城市以来,宁波的跨境电商零售进口业务增长迅速。”宁波市商务局有关负责人介绍,2018年至2020年,宁波跨境电商网购保税进口业务量连续三年保持全国第一,占全国总量约四分之一。

“宁波跨境零售进口商品来自85个国家和地区,销往全国34个省(直辖市、自治区)。”宁波保税

区海关副关长朱敏敏介绍,其中,原产于日本、美国、澳大利亚、韩国、新西兰的商品,销售额合计占比达75%。随着国内消费升级,宁波进口的产品结构也不断变化:最初宁波跨境进口的核心产品是纸尿裤,如今其进口量已滑落到前五名以外,取而代之的是美妆、保健品等。

自2019年中东欧博览会升格为国家级展会以来,来自中东欧国家的商品也加快通过跨境电商渠道进入国内市场。如保加利亚的玫瑰精油化妆品、希腊的酸奶面膜、罗马尼亚的葡萄酒等。今年1月至10月,宁波口岸跨境电商渠道进口中东欧商品3.3亿元,同比增长41.2%,其中美妆护肤品与洗护用品增量显著,进口6231万元,同比增长1.8倍。

大批跨境电商企业云集宁波,加速了其辐射全国大市场的能力。目前,宁波跨境电商零售进口以宁波保税区为核心,前湾综保区、栎社保税物流中心(B型)和梅山综保区错位发展,吸引天猫国际、考拉海购、小红书、唯品会、抖音跨境电商等国内知名跨境进口电商平台落户。

近年来,宁波海关不断创新监管模式,大幅提高通关效率,保证消费者跨境网购的体验。“双11”当天,宁波富立物流有限公司2.8万平方米的保税仓库里,1600多名工人分早晚两班不停地接单、拣选、打包等。平均每分钟,这个保税仓库就能通关发货15.87单、约4.76万元的货物。在宁波,类似于这样的跨境电商进口保税仓库有29个,仓储容量达到110万平方米。摘自《浙江日报》