

明年“补贴退坡”，对新能源汽车消费影响几何？ 从政策推动到市场推动，“新势力”迎崛起机遇

年末，不少新能源车企和打算购车的消费者都在时刻关注着“国补”的动态。按照当前国家推广新能源汽车的补贴政策，2022年新能源汽车补贴将退坡30%，很多消费者担心车企明年就地“涨价”，正观望打算元旦前购车。

事实上，补贴减少旨在降低新能源汽车消费市场政策的依赖性。明年“补贴退坡”，到底对新能源汽车消费影响几何？面对这一潜力巨大的新市场，国产品牌又将迎来哪些机遇？

现状：应对“补贴退坡” 市场价格总体平稳

根据财政部、工信部、科技部、国家发改委四部委2020年4月联合发布的《关于完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》，将新能源汽车推广应用财政补贴政策实施期限延长至2022年底，原则上2020—2022年补贴标准分别在上一年基础上退坡10%、20%、30%。

事实上，尽管到目前为止，2022年的新能源汽车推广应用财政补贴政策还未正式下发，但车企已经早早做好了准备。

记者发现，市场上部分车企已经在围绕“国补退坡”做文章，销售中引导消费者把握“最后一个月”的窗口期。不少消费者可以在专卖店和朋友圈看到品牌车企类似的宣传广告。

从具体品牌看，有些车企选择提前涨价，比如特斯拉Model 3，根据特斯拉Model 3的技术参数及补贴调整系数计算，2022年新能源汽车补贴金额为1.26万元，该金额在2021年的基础上降低30%。有些车企则通过不动基础车价但收缩权益来平衡补贴退坡的损失，比如在选装一些项目时需要额外付费。当然，也有很多车企在观望，暂未将补贴退坡的成本转移到消费者身上。总体上看，市场价格总体平稳，部分车型涨价也在可预期范围内。

业内人士透露，补贴退坡对车企而言影响并不大，一方面，车辆价格浮动也并不完全因为补贴的浮动；另一方面，市场上还有很多卖得好的车型，其实并不享有补贴。

以常州有制造基地的理想汽车为例，仅11月，公司就交付13485辆中大型SUV车型理想ONE，同比2020年11月增长190.2%，创造了单月交付新纪录，这也是起售价超30万元的中国品牌车型第一次实现单月交付破万辆。今年1—11月，理想汽车总交付量达76404辆。而这款目前累计

交付量已突破11万辆的理想ONE，便是不享有补贴的车型。

面对明年起补贴退坡，“用产品说话”已经成为业内共识。“国家鼓励新能源发展的产业政策是非常成功的，从理想ONE的单车破万来看，新能源汽车已经从政策推动阶段，到了市场推动、产品推动的阶段，因此我们必须持续为消费者提供满意的产品才能立足和生存。”理想汽车联合创始人兼总裁沈亚楠说。

背后：渗透率持续拉升 “超预期增长”催生内生动力

在新能源汽车补贴大幅退坡之时，新能源汽车销量正呈火热之势。中国汽车工业协会数据显示，今年11月，新能源汽车产销分别完成45.7万辆和45万辆，同比分别增长1.3倍和1.2倍。11月新能源汽车市场渗透率17.8%，1—11月累计销量渗透率提升至12.7%。自2015年至今，中国新能源汽车产销量已经连续6年位居全球第一。

江苏是新能源汽车的产销大省，企查查数据显示，我省新能源汽车相关企业达3.29万家，位居全国第三。记者从省工信厅汽车办了解到，截至11月底，全省新能源汽车产销达21.2万辆，同比增长114.28%。今年1—11月，全省新能源汽车注册登记196051辆，同比增长218.9%，其中11月注册登记29697辆，同比增长127.96%。

新能源汽车渗透率持续提升，不仅仅是补贴的功劳，背后既有各级政府政策上的全力推动，也得益于新能源汽车使用环境的持续优化、车企技术和服务的提升等，让人们的新能源汽车愈发认同。

我省今年就承办了全国新能源汽车下乡活动启动仪式，还先后开展溧阳、南京溧水、连云港、苏州相城、泰兴、扬州6场线下活动，在京东直播平台组织全国首创“云下乡”线上活动，大力推广理想、欧拉、极狐、大通等省内生产汽车品牌。仅前10月，全省就生产新能源汽车17.5万辆，推广应用新能源汽车16.6万辆，均比上年翻了一番。

打消车主顾虑更为直接。各地通过增加基础设施建设，减少车主的“里程顾虑”。今年1—10月，我省新建各类充电桩6.3万根，其中公共充电桩5963根，专用充电桩2165根，私人充电桩5.5万根。全省新能源汽车与充电桩之比已经达到2.46:1，好于全国平均水平。

在多种因素交织的背景下，消费者对新能源汽车的接受度已经越来越高，甚至出现“超预期增长”。由

于这样“内生动力”的产生，市场对政策的依赖性有所降低，国家层面补贴退坡是必然也是必须的。

展望：进入“产品战”阶段 中国品牌崛起用好“双刃剑”

眼下，整个新能源汽车行业对未来数年的发展均持乐观态度。放眼2022年，我省提出了重点突出省内生产新能源汽车品牌和车型的推广，力争新能源汽车注册登记量突破20万辆，占新车注册登记的比重达15%的目标。

随着新能源汽车消费进入新的“产品战”阶段，车企尤其是中国车企该如何应对呢？

业内普遍认为，新能源汽车补贴退坡对车企是一把“双刃剑”。以往，中国汽车品牌靠低价换取销量才能与国外品牌抗衡，今后市场将迎来洗牌，“靠补贴过日子”的企业将逐步淘汰，留下真正技术过硬、有市场认可度的品牌。另一方面，这也刺激新能源汽车企加速技术攻关，挣脱“价格战”牢笼，推出更具性价比、更有竞争力的车型。

在沈亚楠看来，随着新能源汽车迎来高速发展的“黄金期”，中国品牌的机遇也来了。在产品定义和服务模式上的创新，正成为立志“强势崛起”的中国新能源汽车品牌们的追求。

“对中国消费者需求的深刻理解，正是中国新势力品牌与国外品牌展开市场竞争的优势基础。”沈亚楠在展望新一年的时候表示，要取得市场的认可和消费者的喜欢，核心是产品创新和模式创新，产品创新是指认识家庭消费者的真实愿望，解决家庭消费者的使用顾虑，需要以中国用户的需求来定义产品。在模式创新上，理想汽车将继续采用不同于传统4S店的直营模式，从零售、交付、服务上，以数字化管理进行打通，近距离、快速地服务于消费者，“由于去了中间商，使产品流通环节的成本大幅度降低，将节省出来的资金更好地服务于提升消费者产品使用体验上”。

面对“国货崛起”的需求，采访中，从相关主管部门负责人到汽车协会工作人员均表示，补贴不是万能的，但政策支持是必要的，与其关注补贴退坡与否，思考以什么样的政策方式撬动车企进行技术创新才更为重要。比如，以往补贴资金总是流入车企，相较而言配套产业链的电池、电机等企业并未获得足够扶持，今年的一场“芯片荒”，更暴露了产业链供应链的短板。业内人士建议，未来补贴资金也可以更多进入配套企业，有的放矢完善产业链各环节，增强产销两端的韧性。摘自《新华日报》



12月17日，由安徽省文物局举办的全省文物建筑消防队伍技能“大比武”竞赛在黄山市徽州区呈坎古村举行。来自全省文博单位的24支队伍70余名文保工作者参加角逐，安徽博物院代表队、黄山宏村古建筑群、黄山呈坎古建筑群代表队，六安金寨革命旧址群、黄山西递古建筑群、阜阳临泉张老家祠堂代表队分获一、二、三等奖。摘自《安徽日报》

11月中国经济“成绩单”12月15日出炉，多重风险挑战下，部分指标增速有所回落，但主要宏观指标总体处于合理区间，发展韧性不断增强，保持经济稳定发展仍有支撑。

“随着宏观政策跨周期调节扎实推进，保供稳价和助企纾困力度加大，11月份国民经济继续恢复。”国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖说。

从累计看，主要指标处于合理区间。前11个月，全国规模以上工业增加值同比增长10.1%，社会消费品零售总额增长13.7%，货物进出口总额增长22%。全国城镇调查失业率平均为5.1%，低于全年5.5%左右的预期目标；居民消费价格同比上涨0.9%，低于3%左右的全年预期目标。

粮食产量再创新高。秋粮产量10178亿斤，比上年增产191亿斤，增长1.9%；全年粮食总产量达到13657亿斤，增长2%，连续7年保持在1.3万亿斤以上。粮食再获丰收，为保障市场供应和稳定物价奠定良好基础。

高质量发展稳步推进。技术密集型产业和附加值高的新产品快速增长，11月份，规模以上高技术制造业增加值同比增长15.1%，比上月加快0.4个百分点；工业机器人、新能源汽车产量分别增长27.9%和112%。投资消费结构优化，前11个月，制造业投资同比增长13.7%，明显快于全部投资。消费升级势头不减，11月份，限额以上单位办公用品类、化妆品类等升级类商品零售额同比增速快于全部商品零售额增速。

值得注意的是，市场保供稳价显效。市场紧缺产品供应增加，11月份原煤产量同比增长4.6%，比上月加快0.6个百分点。汽车行业“缺芯”状况有所

保持稳定发展有支撑

——从十一月『成绩单』看中国经济走势

缓解，11月份汽车产量同比下降7.1%，降幅比上月收窄1.2个百分点。工业品价格涨幅回落，11月份全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比涨幅比上月回落0.6个百分点。

总体上看，我国经济稳定运行的态势在延续，产业发展基础不断夯实，发展动力和活力增强，全年经济社会发展主要目标任务有望较好实现。但部分指标增速回落，显示国内经济恢复仍面临不少挑战，阶段性结构性问题突出。

从需求看，社会消费品零售总额同比增速由年初的两位数增长回落至个位数，近两个月虽有所改善，但仍处于较低水平。投资同比增速也由年初的两位数增长回落至个位数增长，两年平均增速也整体上出现回落态势。

从供给看，国际大宗商品价格上涨，国内部分能源和金属供给偏紧，汽车等部分行业“缺芯”问题影响明显，11月PPI同比涨幅虽有所回落，但仍处于较高水平。

从预期看，9月份和10月份中国制造业采购经理指数(PMI)跌至收缩区间。服务业商务活动指数受疫情影响波动比较大，但总体呈现回落态势。

刚刚闭幕的中央经济工作会议指出，在充分肯定成绩的同时，必须看到我国经济发展面临需求收

缩、供给冲击、预期转弱三重压力。付凌晖说，从统计数据来看，也清晰地反映了这三重压力和经济的下行压力。

“尽管存在这三重压力，但也要看到，中国经济长期向好的基本面没有变，韧性强的特点也比较突出。”付凌晖说。

内需拉动有望增强。居民收入稳步增长，就业形势总体稳定，有利于提升居民消费能力和消费意愿。“十四五”规划纲要中的重大项目陆续开工，“两新一重”基础设施建设稳步推进，有利于增强有效投资的带动作用。

创新驱动态势向好。科技创新加快发展，5G产业加速布局，数字经济、生命健康、新材料等战略性新兴产业快速成长，围绕关键元器件、核心零部件等短板领域的创新投入不断加大，取得了一系列成果。

城乡区域发展协调推进。新型城镇化、乡村振兴战略稳步推进，城乡差距持续缩小。区域协调发展战略和区域重大战略稳步实施，带动作用进一步加强。

新发展格局加快构建。超大规模市场和完备产业体系的优势进一步显现，经济内循环的主体作用不断增强，共建“一带一路”扎实推进。

“从明年发展看，战胜困难挑战、保持经济稳定运行仍有较好的支撑。”付凌晖说。来源：新华社

日前，苏州市人大常委会公告发布《苏州市优化营商环境条例》。《条例》共六章，包含总则、市场环境、政务环境、人文环境、法治环境和附则共计六十三条，自2022年3月1日起施行。除明确了为企业和经营者提供一系列便捷的服务措施，《条例》最大亮点是，规定每年7月21日为苏州企业家日，助力共同营造亲商安商的社会氛围，激发和弘扬企业家精神，彰显和发挥企业家作用。

地方为优化营商环境专门立法，设立企业家日，放在全国都具有开创性和示范意义。这也充分显示了苏州对营商环境的重视和对在苏州的创业投资者的尊重。

苏州GDP排名稳居全国第六，制造业也名列前茅。苏州经济之所以有如此强劲的表现，绝非偶然。这其中良好的营商环境不可或缺。《2020年万家民营企业评营商环境报告》显示，苏州营商环境在全国城市排名第三位。

苏州营商环境表现如此出色，得力于苏州市委、市政府一直以来的高度重视和为企业家服务的“店小二”意识。

近年来，苏州市委、市政府提出，打造最优营商环境，着眼提升苏州最强比较优势和核心竞争力。全力打响“苏州制造”品牌，打造全球高端制造业基地，倾力打造“苏州最舒心”营商服务品牌，助推民营经济总量规模持续扩大。

为此，苏州还提出了一系列优化营商环境的具体要求和服务措施。比如，对标国际通行规则，主动深入研究RCEP、CPTPP等最新规则，在扩大服务业开放、加强知识产权服务等方面加大探索力度；聚焦“一件事一次办”，推进流程再造，对部分高频事项加快实现“秒批”，做到服务最精准，深入开展以民营企业为重点的大走访活动，推广“政策计算器”“免填单、免申请”经办等经验做法，确保惠企纾困政策最快速度直达基层、直接惠及市场主体；做到监管最科学，提升精准化、智能化水平，减少对企业经营的不必要干预。

这些服务措施，无不是从服务企业角度着手，最大程度为企业提供服务，最大可能减少对企业干预。相信今天苏州制造业的出色表现，离不开政府的“放管服”。

苏州对营商环境的重视和打造，总是层层加码、年年升级、不断完善。为了更好地服务企业，苏州在全国率先建立民营企业家属月度沙龙、微信群联系、信息直报等“三项制度”，推出营商环境“4S”英文品牌，前后发布了《苏州市优化营商环境创新行动2020》和《苏州市优化营商环境创新行动2021》，努力把创新生态做到最好，把产业生态做到最强，把亲商生态做到最优，把市场生态做到最公平。很多企业都有一个感受，做企业最怕什么？政策不确定性。为此，苏州提出，无论外部环境如何变化，苏州的营商环境绝不会受短期形势影响。

以立法方式出台优化营商环境的各项措施，对于在苏州的企业来说无疑是利好。具体来看，《条例》是苏州优化营商环境的经验总结和自我要求。比如明确政府服务窗口，为企业提供便捷的审批等服务，明确了办理事项的时间。这些具体细则和措施，都是实实在在的“干货”。

从过去发布“优化营商环境创新行动”到现在立法优化营商环境，充分体现了苏州的恒心、决心和用心，真正做到了政策的连续性和服务的持续性。设立苏州企业家日，充分体现了苏州对企业家的尊重。从优化营商环境角度而言，设立苏州企业家日只是正向引导，仅仅7月21日这一天还远不够，政府为企业和企业家服务，功夫体现在平时，体现在一年365天中的每一天。而这也是苏州经济长期稳健、产业蓬勃发展的关键“密码”。来源：苏州新闻网

国网杭州市余杭区供电公司上线 企业用能监测预警平台

“今天，五常街道综合用能效率提高了108%。”12月3日，国网杭州市余杭区供电公司供电员工利用余杭“城市大脑”能源数据中心企业用能监测预警平台，查看余杭各街道用电负荷情况。

为更好发挥电力数据对政府决策、经济发展、能效提升和社会民生的支撑服务能力，国网杭州市余杭区供电公司主动对接政府需求，积极融入政府数字化改革建设进程，在余杭“城市大脑”中开辟企业用能监测预警平台，推动电力数据与政务数据价值共创。

企业用能监测预警平台以电网运行数据为基础，建立企业用能集中监测、压减量化评估、用能现状排名等指标体系，对辖区内企业用电负荷进行实时监测与预警，并根据计算出的负荷数据变化比例和碳排放量，自动生成分析报表，对不同区域、不同行业企业进行精准归类，帮助企业制定完善用电预案，保障全社会用能平稳有序。

余杭区工商业企业众多。该公司对全区1546家工业企业、296家大型商业用户、690家基建用电的综合信息进行分析，建立负荷压减监测预警体系。在企业监测预警界面上，相关工作人员可查看企业名称、用电户号、企业所处区域、当前负荷值、参照负荷值、负荷压减量和负荷压减率等信息。

“根据各企业的预警状态，我们将动态优化日用电平衡工作，指导企业合理错峰用电。”该公司综合能源事业部钱彦介绍。

目前，企业用能监测预警平台已帮助多家企业制定完善用电预案，提高用电管理的精细度。据杭州三星工艺玻璃有限公司负责人介绍，在国网杭州市余杭区供电公司企业用能监测预警平台的指导下，他们将高耗能电机进行节能改造与替换，改造后电机耗电量可降低12%以上，预计节约电量11.768万千瓦时/月，产生了可观的经济效益和社会效益。

接下来，国网杭州市余杭区供电公司将重点围绕服务政府能耗双控目标，聚焦余杭区能源、工业、农业等6大领域，推动多能源数据汇聚和数据监测分析应用，不断迭代优化平台功能。摘自《浙江日报》