

影视基地里结出“孝文化”硕果

——济众弘孝影视基地以“弘孝”为核心传承中国传统文化

位于叶榭镇济众路59号的济众弘孝影视基地日前入选新一批“艺术家驻留目的地”名单。自2016年以来,济众弘孝影视策划、拍摄、制作“孝文化”主题系列影视、儿童影视剧项目100多部,其中反映母子亲情的音乐电影《合奏》获松江区委宣

传部举办的剧本大赛二等奖,成片入围2019年中韩国际电影节,并获优秀奖提名。在结合叶榭镇“孝美叶榭”文化品牌的基础上,济众弘孝影视持续传承中国传统孝文化,弘扬社会正能量,以打造、推广“孝文化”产业作为企业的长期战略目标。

“弘孝”是基地的核心

济众弘孝影视基地占地面积11亩、建筑面积7000平方米。走进基地,一座座青砖黛瓦红漆柱的古风建筑映入眼帘,观者漫步其间,仿佛行走在时间的长廊中,逼真的场景打造给人以沉浸式体验。基地把“弘孝”二字作为核心,建筑融入古风元素,百孝亭、弘孝大礼堂、弘孝客栈、贤孝楼、忠孝门等围绕“孝”字的建筑各具特色。此外,基地还结合叶榭镇“孝美叶榭”的文化品牌,建立了叶榭弘孝馆,馆内收藏了众多具有孝文化和红色

文化的物品,大力传承红色基因,弘扬孝德文化。

济众弘孝影视基地负责人高志强告诉记者,1999年,由刘伟强执导、郑伊健、杨恭如、谢霆锋等人主演的《中华英雄》是基地内拍摄的第一部影片。自此,电视剧版《新龙门客栈》《笑傲江湖》《倚天屠龙记》《神雕侠侣》《还珠格格》《飞刀又见飞刀》等多部在中国影视行业内脍炙人口的作品陆续出品。

“博施能济众,诚孝铸艺德”,这是济众影

视一直秉承的发展理念。2018年,济众影视被授予“孝文化传承实践基地”,上海市松江区志愿者服务基地;2020年,济众影视基地被松江区命名为工业旅游点、松江区新时代文明实践点。“我们长年主办、承办叶榭镇百花生日、重阳敬老日、叶榭羊肉节等地方政府主办的大型活动,并承接企业、学校、机构的孝文化团建、典礼、仪式等活动。”高志强表示,近年来,济众影视已经组织各类活动上百场,累计近万人次参与。

发展资源得天独厚

在发展过程中,济众弘孝影视基地形成了集设备提供、影视拍摄、制作和发行团队于一体的产业链。“随着影视行业的快速发展,我们基地也在不断扩大业务,基地所属的公司还从事影视文化艺术交流活动策划、广播电视节目制作与发行、展览展示服务、摄影服务、舞台设计等项目。”高志强表示,根据基地目前的情况,可同时驻留10名以上的艺术家,而立足于济众影视未来的产业导向,驻留项目则涵盖诸多,包括重点发展的影视拍摄制作、新媒体短视频制作,国风沉浸式体验项目策划编导,以孝文化为主题的音乐、美术、雕塑及孝文化衍生产品的策划设计和电商营销项目等。“我们吸引艺术家驻留基地的主要优势是能让他们

在基地里有独立的艺术创作空间,同时基地内别具一格的风光可以给艺术家带来新鲜的灵感,远离城市的喧嚣,保障了艺术家衣食住行的舒适度。”高志强说。

2016年,济众弘孝影视被授予“中国儿童电影网拍摄基地”;2019年3月,济众弘孝影视被“上海光影话剧中心”授予“济众戏剧表演培训基地”。高志强介绍,公司目前每年接待剧组十余个,并与优酷、快手、抖音等平台达成战略合作协议,结合当下的短视频平台风口,每年自行投资拍摄制作平台定制短剧近40部。“目前公司在拍摄的有《我家侯爷不宠我》网络微短剧、《南阳女儿情》电视剧,还有一些短视频广告。”高志强透露,基

地内有导演、编剧、策划等各方面人才,他们还可以和驻留艺术家交流想法与经验,这是得天独厚的资源优势。

除了现有的影视拍摄场景,基地内还新建了共享式办公室300平方米,包含开放工位、共享会客间、共享会议室。“我们还配套了咖啡馆、文化展厅(弘孝馆)、酒店客房式公寓等方面的设施。”高志强表示,“筑巢引凤”少不了完善的硬件设施,基地今年还将进行全新打造,计划建设网红短视频孵化基地,给予年轻人独立的创业空间,深入贯彻“博施能济众”的发展理念。“未来我们还会继续完善各方面设施,打磨精品内容,将‘影视拍摄+弘扬孝道文化’的综合性景区的品牌做响做亮。”高志强说。



动漫墙绘出新意 古街老宅焕新机

中山西路二期墙绘即将完工

本报 奇幻无比的大鱼海棠、神通广大的孙悟空、温婉美丽的白娘子……一个个色彩鲜艳的经典动漫人物陆续跃然上墙,吸引了不少市民前来拍照打卡(见上图)。1月14日,记者在中山西路的街边看到,七八名墙绘师手持画笔,不停地在墙面上勾勒、涂抹。据介绍,墙绘师们画的是中山西路二期墙绘项目,项目于1月9日启动,预计十天左右完工。

“去年9月,我们做了中山西路的一期墙绘,市民反响不错,这次是二期,主要聚焦影视动漫。”负责仓城历史文化风貌区改造的工作人员告诉记者,一期墙绘主要画的是20世纪七八十年代人们的生活场景,捕捉了“60后”“70后”的回忆,仓城肉店、鼎新鸡粥店、黎明日夜商店等画作极具怀旧风。目前绘制的二期墙绘主要是“80后”“90后”和“00后”群体熟悉的国漫、日漫和欧美影视

动漫形象,眼前一个个活灵活现的动漫人物在蓝天白云的映衬下,赋予了古街老宅新的生机。

“我在这边画画有四五天了,白娘子和哪吒都是我画的,站着画累了,就坐在凳子上再画会儿。”一名范姓画师专注地绘制着画作,其外套上沾染了各色颜料,斑斑点点。记者看到,绘制好的动漫人物旁还配有影视片段中的经典台词,比如傲气的小哪吒一旁写着“我是小妖怪,逍遥又自在”,让人一下有了剧情代入感。

据悉,二期墙绘预计历时十天左右,总共绘制50块墙面。目前项目完成过半,未完成的一些动漫人物也已被勾勒好线条轮廓,很多家长带着小朋友前来拍照打卡,孩子们与墙面上的动漫人物友好互动,欢笑声不断。“我们希望路过老街的年轻人不仅能体会到老宅子的古味,还能勾起儿时的回忆,寻找共鸣。”该项目执行方的工作人员说道。

聚焦京剧水墨人物画 继承和弘扬传统艺术

“墨戏”画展在贤禾美术馆展出

本报 1月15日,由上海大学上海美术学院水墨缘工作室和上海贤禾美术馆联合主办的“墨戏”画展在泗泾镇贤禾美术馆展出。画展聚焦京剧水墨人物画,展出了张培础、陈谷长、胡震国、魏忠善、张渭人等10名艺术家的50幅作品,展览时间持续至2月28日。

源于对京剧艺术精神的领悟和升华,京剧人物画已成为中国画坛中一颗璀璨的明珠。现场展出的水墨戏曲人物画手法明快、造型生动,所作生、旦、净、末、丑神出像外、耐人寻味。作为此次展出画作的创作者之一,张培础表示,提到京剧水墨人物画,无法绕开的是关良先生,其独具风貌的彩墨戏剧人物画是划时代的。“关良先生算是最早画水墨写意京剧人物画的画家,至今不到百年时间,这类画的

艺术魅力就不断被后人发扬光大。回望源头,不得不敬佩关良先生的创意精神。”张培础感慨道。

京剧是“墨戏”画展的灵感起源,其作为戏剧经典代表,始终散发着独特的魅力。京剧的台词唱腔、念白、姿态、亮相之中,一招一式无不体现出大气、深刻的民族特色和细腻的文化精神,而现场展出的每一幅画作或豪迈或简约。“有写实的、表现的,有意向的、夸张的,五彩缤纷中透露出喜气洋洋的中国风情,这正是中国百姓喜闻乐见的一种艺术精神吧。”张培础说。

贤禾美术馆负责人王海霞介绍,此次“墨戏”画展的创作者中有几位年逾古稀花甲,他们此番作画,既是对关良先生的致敬,也是对传统艺术的继承和弘扬。

《奇迹·笨小孩》定档大年初一

系松江企业出品电影

本报 即将到来的春节档将迎来新一轮观影热潮,多部影片齐上阵“打擂台”,其中由文牧野执导,宁浩监制,易烊千玺、王传君、咏梅等出演的电影《奇迹·笨小孩》备受瞩目,这部影片的出品方坏猴子(上海)文化传播有限公司注册于上海仓城影视文化产业园。日前,《奇迹》官宣改名为《奇迹·笨小孩》,同时发布全新海报,定档大年初一上映。

2018年,文牧野的长片处女作《我不是药神》以浓郁的现实主义色彩和动人的故事,取得了口碑和票房双丰收。影片最终斩获31亿元的票房并获得第十五届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖,文牧野也凭此片收获金鸡奖最佳导演处女作奖。

今年,文牧野的新作即将与观众见面。与《我不是药神》一样,《奇迹·笨小孩》也是一部现实题材影片。该

片聚焦十八大以后新时代年轻人在深圳创业的经历,讲述了二十岁的景浩独自带着年幼的妹妹来到深圳生活,兄妹俩生活温馨却拮据。为了妹妹高昂的手术费,机缘巧合之下,景浩得到一个机会,本以为美好生活即将来临,却不料遭遇重创。在时间和金钱的双重压力下,毫无退路的景浩决定孤注一掷……

易烊千玺此次在《奇迹·笨小孩》中饰演的角色便是“少年厂长”景浩,对于这个角色,文牧野称:“他有一个少年的外表、少年的灵魂,但是却有很成熟的精气神,有一种永不放弃的精神在他身上散发着。”据悉,这是文牧野和易烊千玺的首次合作,引起了不少影迷的关注。有影迷表示:“文牧野、易烊千玺都是凭处女作惊艳四座的电影新生力量,我对这一组合很期待,不知他们能否再现‘药神奇迹’。”



在清代老宅内品一杯香浓咖啡

——探访中山西路张氏宅

位于中山西路169号的张氏宅是一座清代建筑,它在明代旧宅的基础上建造而成。走进宅内,进门厅内有船篷轩,是比较典型的江南民居(见图1)。一砖一瓦间的雅致,一花一木中的风情,体现了小隐隐于野、大隐隐于市的道家哲学思想。

临街门厅,二开间四界。前楼三开间六界,北有附檐、鹤轩。建筑架的最上一层梁呈弧形,梁的中段微微上拱,整体形象弯曲得近似新月,所以被称为月梁。后楼二开间六界,楼南天井西侧有厢房。

2021年春,张氏宅经过3个月的整修,以“存在艺术空间”的新面貌向市民开放,其从原先单一的展示空间变为集展览、阅读、咖啡厅等多种功能的“客堂间”。将咖啡店开在老宅里,这是古典与新潮的碰撞。新空间的主理人张峰皓是来自苏州的“95后”,他说自己选择松江仓城作为创业之地,是因为这里“可实现”的空间更大,“老城有老城独特的景致和风味,和熙熙攘攘的闹市区不一样,无法简单粗暴地评判高低。”张峰皓说。

咖啡馆的入口在主路旁的小巷内,隐而不蔽,一扇木质门上挂着两幅陶制门神,做工精细,宅内处处可见设计整修的“小用心”。“我们的整修不会对老宅的整体布局和建筑结构进行变动,而是最大化保护好这座古建筑,在咖

啡馆的整体设计上也会考虑与老宅的风格相融。”存在艺术空间的工作人员向记者介绍,整个空间改造是由张峰皓带领的团队设计完成,团队成员主要为“95后”。

记者看到,老宅的各个功能区分工明确。最北屋为操作间,点咖啡、制咖啡都在这里完成,制作的吧台里摆放着各式精致的装备,咖啡包装盒都透着怀旧民国风,工作人员介绍,这看似简单的纸盒包装也花了小心思,其字体和logo皆由团队人员设计。咖啡的豆子都是自烘的,埃塞俄比亚、中国云南、厄瓜多尔、哥伦比亚、巴拿马……来自不同产区的不同品种、不同烘焙程度的豆子,拥有的风味也大不一样。店里的咖啡师会耐心询问客人喜好并推荐,手冲豆子或是特调都可选择,不管是“咖啡小白”还是资深“咖友”,都能在这里找到自己的“心头好”。

宅院的中庭为阅读及休息区,庭中有四根木柱,为了将艺术审美和空间布局有机结合,设计者绕着四根木柱摆满了书架,书架上放置着艺术品和各类书籍。书架隔开的区域又作为喝咖啡的独立空间,正中绕着一棵绿植。工作人员介绍,书柜上所有的书都是从多抓鱼商店买回来的二手书,选书有一个基本要求就是豆瓣评分要在7分以上。团队成员计划收集2000本左右的藏书,还设计了一

系列阅读结合咖啡的趣味活动,比如读者在空间阅读三小时后可获赠原创品牌“存在咖啡”的“盲盒”,为周围居民带来新鲜感,也提升了年轻人的参与度。室内的其他空间还陈列着艺术品,获得中国美术家协会会员、国家一级美术师张明教授等多位艺术家作品授权。此外,客人还能在此看到许多文创衍生品,包括四鳃鲈鱼、大仓桥等具有代表性的“松江符号”,传承了松江文化。

走出中庭,迈进院落,可以看到两套竹藤编制的桌凳,客人可在此落座休憩(见图2)。宅内还有一间小屋,团队人员将其作为陶器制作室,希望客人未来能用手工陶瓷杯喝上他们精心调制的咖啡。二楼有一间可对外租用的会议室,古色古香、宁静悠然。老宅的后两进,屋内挂着珍贵的图册和海报。推门而出,漫步庭院,一步一景,一抬眼一回眸,收获一份清闲自在,轻踩石块,呼吸着老松江的味道。

目前,存在艺术空间已办过“印象水墨”“请回答1912—中古物品·设计时光展”等一系列展览,张峰皓表示,未来希望将展览内容年轻化,给有天赋的大学生和青年从业者提供一个免费展示的平台。