

# 从“搬运工”到中国物流百强企业

## ——贝业新兄弟供应链管理有限公司成长记

□记者 符静

春节期间,宜家家居正常营业,其合作伙伴贝业新兄弟供应链管理有限公司(简称“贝业新兄弟”)也一起忙活着。“每天大约有500名员工在岗,为宜家的顾客提供配送安装和咨询服务。”贝业新兄弟家居事业部总经理耿青春说。

贝业新兄弟是一家位于松江区石湖荡镇的物流企业。成立25年来,企业通过不断升级业务和管理,发展成为中国物流百强企业,年度入户服务终端顾客约480万户,与宜家家居、科勒、尚品宅配、美克美家等知名家居品牌成为合作伙伴。企业持续发展的源动力,是以人为本的家文化和党建引领凝聚起的向心力。

### 从“搬运工”升级为“集成商”

1997年,贝业新兄弟在广州成立,从运输陶瓷洁具做起,为遍布全国的经销商提供配送服务。2003年,贝业新兄弟总部搬到上海。那时,电商行业开始蓬勃发展,贝业新兄弟开始拓展To C业务(直接为消费者提供产品或服务),最具代表性的是为宜家家居提供送货入户安装服务。2014年,贝业新兄弟与海尔集团合作,成立合资公司,正式以大家居为公司发展战略。

“大家居业务占公司业务份额超过60%。”耿青春表示,海尔集团凭借多年来打造的供应链一体化服务能力、业务流程再造经验和专业化物流团队等资源,联手阿里,将海尔旗下的日日顺供应链从企业物流成功转型为社会化物流企业。而贝业新兄弟的大家居配送业务起步早、发展成熟,与日日顺合资后,实现了强强联合、资源共享,共同建立了一个更完善的大家居物流体系。

目前,贝业新兄弟的4个配送中心覆盖华北、华东、华南、西南,54个集货仓面积为500至5000平方米不等,总仓储面积达120多万平方米。既能实现全国干线运输、目的地城市的配送;又可以根据顾客需要,做货物的集拼,一次性为顾客送货上门安装。

过硬的物流能力是基础,贝业新兄弟的核心竞争力在于家庭场景的家居安装上。许多快递公司仅送货上门,不具备安装能力。贝业新兄弟通过成立配装学校、建设实训车间,培养了1000多名专业安装工,集配送、安装服务于一体。近两年,公司业务进一步升级,甚至还提供厨卫局部改造服务。截至目前,贝业新兄弟年度入户服务终端顾客约480万户。

### 党建引领凝聚发展向心力

贝业新兄弟业务不断升级的背后,凝聚着

公司管理的大智慧。该公司最早是一家家族企业,总部搬到上海后,在业务快速发展中,开始引入职业经理人。“面对市场的发展,公司必须用市场化手段选人用人,走现代化企业管理之路。”耿青春说。与海尔集团成立合资公司后,贝业新兄弟又建立了董事会制度,按照上市公司的标准管理企业。

和许多物流企业一样,贝业新兄弟也曾面临员工多、覆盖地域广的管理难题。如何激发员工的积极性,凝聚公司发展的向心力?贝业新兄弟给出的答案是党建引领。

2018年,贝业新兄弟成立党支部,耿青春担任党支部书记。公司专门辟出党员活动室,组织开展党史学习教育、“我为群众办实事”、红歌赛等一系列活动。耿青春表示,企业成立之初靠家文化凝心聚力,强调以人为本。企业成立党支部后,仍坚持以人为本抓党建,注重员工自驱力的培养。公司建立了一套“铁军”体系,通过双通道晋升、待遇支持、培训规划、师徒“传帮带”等,着力锻造一支政治合格、技能过硬、服务优秀的员工队伍,该项目荣获石湖荡镇2021双服双创优秀项目称号。

此外,在党建引领下,贝业新兄弟不断进行科技创新。党支部联合公司创新优化、IT、营运等部门,合力推动仓库智能化,实现机器人搬运、机械臂拣选、无人盘点等功能。



滑雪爱好者在室内模拟机上体验滑雪。

记者 宋崇 摄

## 谷爱凌夺冠带动滑雪热 松江两家室内 滑雪馆场场爆满

本报讯(记者 宋崇)随着北京冬奥会如火如荼地进行以及谷爱凌勇夺自由式滑雪女子大跳台金牌,双板滑雪这项运动“燃”了起来,松江的滑雪场馆可谓是“一位难求”。记者从松江两家滑雪场馆了解到,两家场馆最近皆是场场爆满,预约不断。

“我这几天每天都在看北京冬奥会的比赛,特别喜欢谷爱凌,她不负众望摘得了金牌,所以这次我也来体验一下双板课程。不过这几天场馆太火了,我是会员也得提前预约。”在位于泗陈公路的滑雪趣室内滑雪空间,滑雪爱好者张丹说。市民沈茵则告诉记者,春节期间特意带着孩子来室内模拟机上体验滑雪,“双板的观赏性很强,又美又飒,这次谷爱凌夺冠后,孩子更加喜欢这项运动了”。

据了解,作为滑雪运动的入门科目,双板滑雪与单板相比,对新手更加友好,刹车等动作也相对容易掌握,一两节正规的滑雪课后,就可以让初学者感受到滑雪的乐趣。

“对于双板滑雪的新手来说,最重要的就是先学会刹车,进而学习转弯等技术。掌握这些技术之后,再去真实的雪场上滑雪,安全性和体验感都会大大提高。”滑雪趣室内滑雪空间教练陈志洋介绍,“近些

年,随着设备技术的不断进步与完善,室内滑雪模拟机基本可以模拟出接近于真实雪场的脚感,不少国家的滑雪队都使用室内模拟机进行辅助训练。”

目前,松江共有两家室内滑雪模拟场,滑雪趣室内滑雪空间每场最多容纳50人,另一家位于莘松路的零度滑雪室内训练中心每场可容纳200人。“最近来滑雪的人特别多,几乎场场爆满。”零度滑雪室内训练中心工作人员说。

### 记者手记

采访中,记者真切地感受到北京冬奥会中国选手的佳表现引发了市民对冰雪运动的浓厚兴趣与深深的热爱。谷爱凌、苏翊鸣等运动员们争金夺银,让我们看到了冰雪运动在中国发展的巨大潜力和强劲势头。但目前我国滑雪运动在训练体系和人才培养方面还有着巨大的上升空间,诚如谷爱凌所说,她希望能够带动成千上万的中国人参与到滑雪运动中。希望借着北京冬奥会的东风,让更多人喜欢上冰雪运动,有越来越多的谷爱凌和苏翊鸣站在赛场之上,让鲜艳的五星红旗一次次在雪白的场地上冉冉升起。

## 将松江风土人情融入动画片 《艾米咕噜寻宝记》 上线腾讯视频

本报讯(记者 朱颖宏)由上海左袋文化传播有限公司(以下简称“左袋创意”)原创出品的10集动画片《艾米咕噜寻宝记》日前上线腾讯视频等平台。据了解,该片的诞生地是松江,故事内容也围绕松江展开。

《艾米咕噜寻宝记》是专为3至6岁儿童量身定制的历史探险类动画片,讲述了女孩艾米和好朋友咕噜化身小小探险家到松江寻宝的故事,松江好看好玩的历史旅游景点、食材和风土人情在片中呈现。片中人物塑造个性鲜明、生动有趣,其中主角艾米是一个勇敢、富有创造力的女孩,她喜欢到不同的地方探险,寻找惊喜;咕噜是艾米的好朋友,大个子、毛茸茸的,像大哥一样时刻陪伴着艾米。两个小伙伴此行来到“上海之根”松江,遇见了在方塔园捉迷藏的贪兽,穿越到位于上海影视乐园的老上海,还亲手制作了叶榭软糕。

作为左袋创意的代表作之一,系列动画片《艾米咕噜》被多个国家引进,在国内外收获了诸多奖项和荣誉。《艾米咕噜寻宝记》系列立足本土文化,汲取地域优势,将松江多姿多彩的人文风貌融入其中,分为《贪兽闹方塔》《醉白池的小精灵》《水稻大变身》和《斜塔之谜》等10集。

左袋创意坐落于上海科技影都,隶属松江区永丰街道,是一家全方位的创作型动画公司。公司专注于内容开发与创作,涵盖动画系列片、动画电影、艺术短片、绘本、漫画以及作品的后续发行、衍生授权,旨在为全球观众创作优质的动漫内容,打造享誉国际的原创品牌。“我们希望用儿童动画搭建中西方文化的桥梁。”左袋创意相关负责人表示,希望公司未来的原创动画被更多国家的观众看到,助力传播中国文化,为增强我国的文化软实力作出贡献。



资料图



春节后,松江区职工综合活动中心复工建设,图为施工人员正在工地忙碌。  
记者 岳诚 摄



## 体检工作细致「刨根问底」查清

### 泗泾医院体检科发挥入职体检「过筛网」功能

本报讯(记者 李天蔚)面对简单入职体检查出的细微异常,松江区泗泾医院体检科刨根问底,联合院内其他科室为体检者做完整检查,认真负责的态度得到了体检者和相关单位的好评。

近期,一名女士在泗泾医院体检科接受常规入职体检,医生在她的报告中发现个人健康有一项异常,需要做进一步检查。于是体检科医生立刻联系相关科室的门诊医生,为体检者安排了活检。活检结果显示为:低级别鳞状上皮内病变区域高级别,累及腺体,还需做宫颈环状电切术进一步检查。

于是,体检科的医生再次联系了这名女士,请她再次来医院。面对陌生的医学名词,体检者心里难免有一些疑虑,她没有想到常规的入职体检还需要反复进行检查,也担心不能按时拿到体检报告会影响自己入职。体检科的医生了解情况后,积极和相关科室联络,并向体检者说明会尽可能按时完成检查,出具体检报告。在医生的耐心劝说下,体检者完成了后续检查。

该女士的入职单位询问医院为什么没收到体检者的报告。体检科医生说:“我们理解入职机会确实难得,但她的最终病理报告还未完成,出于对本人和单位负责,我们不能轻易做出结论。”对方单位听完表示理解,也感谢医生们的认真负责。不久之后,体检者的检查完成,结果显示仅仅是低级别的病变,只需按医嘱积极治疗即可。

据介绍,泗泾医院体检科自2021年11月起开始承担松江区事业单位拟入职体检工作,科室严格按照《公务员录用体检通用标准》进行检查,不仅发挥第一道“过筛网”功能,还以“刨根问底”式的体检服务,对体检者负责,对用人单位负责。

## 市场监管部门专项检查汤圆食品安全 确保市民吃上放心汤圆



区市场监管局供图

本报讯(记者 梁锋)元宵佳节前,为确保松江市民吃上安全放心的汤圆,区市场监管局开展了汤圆食品安全专项检查(见上图)。

方松市场监管所日前对辖区内超市卖场和餐饮店开展了节前汤圆专项检查。监管人员重点检查食品经营户销售的汤圆来源是否正规,存放的冷柜温度是否符合要求,是否存在销售过期变质等问题汤圆。对销售现制手工汤圆的餐饮店,监管人员重点检查了汤圆的原料,查看糯米粉有无过期霉变,猪肉“两证一报告”是否齐全,黑芝麻及蔬菜等原料是否符合食品安全要求。

2月7日至10日,九亭市场监管所专项检查汤圆生产企业。经过前期排摸,该所辖区共有汤圆生产企业3户,分别为“沈大成”“功德林”和“乔家栅”。此次专项检查重点检查了原辅料进货,以及是否利用回收食品或过期食品

作为原料加工食品,生产过程中是否使用非食品原料,食品添加剂使用和食品包装标识标注是否规范等情况,并对原料开展快速检测9件,检测结果均合格。

### 相关链接:

- 汤圆购买建议:
1. 选择正规厂家生产的速冻汤圆  
购买时要注意看包装有无破损胀气,如存在破损胀气等异常现象请勿选购。速冻汤圆打开包装后,尽量一次性食用完,如果一次食用不完,也应扎紧袋口再放入冰箱冷冻保存,防止变质。
  2. 冰霜多的速冻汤圆不要选  
如果速冻产品外包装上有较多的冰霜,意味着速冻产品经过挤压或反复冻融可能已经破裂。反复冻融的速冻汤圆存在致病菌超标的风险,食用后会引发肠胃疾病,尽量不要选购。
  3. 选择近期生产的速冻汤圆  
选购速冻汤圆时,要注意查看食品外包装标签上的生产日期,尽量选择近期生产的产品。购买手工现制现售的汤圆时,要购买当天制作的汤圆。

### 食用小贴士:

汤圆要讲究进食的时间。由于汤圆的热量较高,食用后“升糖”速度也较快,所以不要在饭后立即吃汤圆,且尽量不要以汤圆作为正餐。通常饭后2小时血糖较为稳定,此时是吃汤圆的好时机。值得注意的是,不要在睡前吃汤圆,否则会增加肠胃负担。

吃汤圆要控制量。别看汤圆体积小,热量相当惊人,三粒汤圆的热量就相当于半碗(约一两)米饭的热量。