

# 全国首座潮光互补型光伏电站在温岭并网发电 太阳月亮同出力 水上水下齐发电



全国首座潮光互补型光伏电站实现全容量并网发电。前为潮汐电站,后为水面上的光伏发电板。

5月30日,国家能源集团龙源电力浙江温岭潮光互补智能光伏电站实现全容量并网发电。这是全国首座潮光互补型光伏电站,也是我国首次将太阳能和月亮潮汐能互补开发。

据悉,该项目总投资约4亿元,总装机容量为100兆瓦,依托温岭江厦潮汐试验电站,在库区约2000亩水面上安装了18.5万余块光伏发电组件,与利用月球引力的潮汐发电形成互补型电站,形成“日月同辉齐发力、水上水下齐发电”的壮观场景,打造潮汐与光伏协调运行发电的新模式。该电站投产后,在运行期20年内,该项目预计年平均发电小时数可达1092小时,年平均发电量超1亿度,可满足约3万户城镇居民一年的家庭用电需求。与相同发电量的火电相比,每年可节约标准煤约31654吨,减少排放二氧化碳84479吨。

潮光互补电站处处暗藏“黑科技”。

沿着温岭七一塘走来,一排排光伏电板整齐排列,智能无人机在上空巡航,工作人员坐在主控室即可实现对设备的远程监视和控制。“我们开发建设了生产数字化平台,建立风光设备健康预警模型,利用AI智能诊断等技术,实现无人机一键巡航、故障定位、报告分析等功能,可快速远程诊断,可实现少人值班、无人值守。”国家能源集团龙源电力浙江公司工程建设部主任张俊浩介绍。

潮光互补电站还有一个巨大的“充电宝”,就是配套建设的5兆瓦时储能设备。“对于光伏电站而言,如何快速有效平抑并网发电功率的波动是关键。利用储能系统能量的充放电置换,以及毫秒级的功率快速响应特征,可有效保障发出来的电稳定安全地并入电网。”国网浙江电科院网源协调技术专家张江丰说。

摘自《浙江日报》

在“快递之乡”桐庐,一条稳定可靠的“扩中”路径正在形成。快递产业,成为当地名副其实的富民产业。

近年来,通过深化“快递回归”战略,桐庐已吸引培育快递及关联企业319家,带来万余个就业岗位。今年一季度,桐庐快递产业实现营收83.68亿元。

做强产业支撑,为“扩中”提供硬核支撑。伴随知名快递产业链企业相继落户,桐庐快递产业正向生态圈转变,涵盖自动分拣、快递包装等,创造了很多高质量就业岗位,如派件仓储所需的无人车工程师、分拣设备企业所需的软硬件工程师。最近,在杭州祥龙物流设备科技股份有限公司,物流设备研发工程师卢朝忠正在评高级职称。工作9年,他从上海跳槽到杭州再到回乡,在家门口当上工程师,让他有着满满的幸福感。“在快递产业推动下,桐庐有了制造业工程师岗位,公司营收每年保持两位数增长,我的收入也一年比一年好。”卢朝忠说。

打通农产品销售渠道,快递产业激活农村闲置劳动力。钟山乡是浙江最大的蜜梨生产基地之一,蜜梨种植面积10400亩,年产量2500吨以上。得益于快递公司的帮销,去年,钟山乡近200名梨农实现增收500余万元。“以前,因为产品卖不出去,不少梨农都退出了。”果农骆平告诉记者,而现在,果子挂在树上,快递企业就来预订,丰产就是丰收。不止蜜梨,从今年开始,蓝莓、豆腐干等更多桐庐农产品将被销往全国各地,吸引更多村民加入这场致富行动中。

越来越多的“快递人”也回乡寻找创业机遇,续写“快递之乡”的共富新故事。5月,圆通快递“创二代”喻泽奇异常忙碌。作为杭州黄金峡谷生态科技有限公司总经理,他筹划在横村镇的5个行政村打造特色产业带,包括万亩竹林、千亩桃园等项目,借助圆通的渠道将产品销往全国各地。“我们已在横村镇投入2000多万元,计划带动产业带沿线8000多名村民增收。”喻泽奇说。瞅准机会,从事快递行业8年的钱幸初,毅然返乡创办杭州九嘉九生态农业有限公司,专注生产黄精茶养生保健品,钱幸初也成为黄金峡谷生态科技有限公司的供应商。

“接下来,桐庐将继续畅通快递回归渠道,扩展产业生态,打造产业中心,在‘先富带后富’的机制、模式和效果上实现有效突破,将更大幸福‘快递’给更多百姓。”桐庐县委主要负责人说。

## 桐庐深耕特色产业探索『扩中』新路 幸福生活『快递』来

摘自《浙江日报》



## 儿童剧《新安旅行团》在江苏淮安首演

5月30日晚,由中国儿童艺术剧院与淮安市委宣传部联合创排的现实题材儿童剧《新安旅行团》成功首演。首演地点选在新安旅行团的诞生和出发地江苏省淮安市。

该剧采用回溯历史的视角,再现了1935年“新安旅行团”踏上宣传抗日救亡征途的故事,部分新安小学师生一同参与了该剧的排演。

该剧已入选文旅部“新时代现实题材创作工程”

重点项目,纳入2022年度江苏省重大题材文艺创作重点项目、江苏艺术基金理事会扶持重点项目。

图为儿童剧《新安旅行团》剧照。

摘自《新华日报》

## 淮北开启“交地即发证”服务模式

日前,安徽省绿厦建建有限责任公司在签订国有建设用地使用权出让合同、缴纳土地出让金和契税后,当天即取得建设工程项目地块的纸质和电子版不动产权证书。这是淮北市自然资源和规划局推出“交地即发证”“拿地即开工”举措的首例登记服务,极大缩短了企业拿地、办证周期。

今年以来,淮北市自然资源和规划局以创建一流营商环境为目标,推动“交地即发证”“拿地即开工”服务新模式。在土地出让前,该局依据详细规划

向开发园区和项目提出单位出具规划条件,由开发园区和项目提出单位组织编制建设工程设计方案,经具体业务部门审定后一并纳入供地方案,实行“带方案”出让供应。项目单位签订土地出让合同并按合同规定缴纳出让金后,在

1个工作日内可办理领取建设用地规划许可证、建设工程规划许可证,实现了“拿地即开工”。

针对线下环节,该市不动产登记部门安排专人对接企业,提前与税务部门沟通,启动绿色通道,形成部门联动,确保企业在当天一次性缴清土地出让金和相关税费后,同步申办获取不动产权证书。

摘自《安徽日报》

## 安徽：“村级”公开栏，越办越亮堂

为了在公示栏名单上定位到自家的信息,凌泽英弯着腰,右手食指在农业补贴资金发放农户名单上从上到下快速移动着,眼睛里不放过一个名字。

“找到了,应享受补贴面积6.67亩,补贴金额586.6元,数目没错。”凌泽英指着丈夫的名字告诉记者,随后还拿出手机拍照。

在安徽省合肥市肥西县紫蓬镇农兴社区,5月26日恰逢当地进行区域核酸检测,和凌泽英一样,不少村民在广场上做完核酸检测后,便到公开栏查看最近公示的农业补贴发放情况。

记者在现场看到,农户姓名、农户账号、确权面积、补贴标准、补贴金额等信息在公示表格上一目了然,共785户村民享受该农业补贴,15张表格贴满了展板。

除了村务、党务、财务三务公开,农

技推广、普法教育、食品安全等十余种宣传材料分布在村民广场四周,这里也成为村里的信息“集散地”,傍晚时分,不少村民在此驻足。

公开栏也是回应民声的重要平台。在肥西县丰乐镇河湾社区,当地在公开栏专门设置了“群众意见反馈”版块,被大家形象地称作“回音壁”。

“拆迁后生育二孩,还能享受相关拆迁补偿吗?”“根据拆迁文件,执行不增不减,拆迁后生育二孩不在本次享受范围内。”一问一答,不仅解决了当事人的问题,也借此机会向村民们宣传了政策规定。

安徽基层干部告诉记者,在安徽行政村和居民社区,公开栏就是“明白墙”,通过公开栏主动公开重要事项是尊重和保障老百姓的知情权、参与权、决策权、监督权的方式之一。

安徽省宣城市宣州区养贤乡山河村,村民许之万每天经过村口时都会留意公开栏里的信息,村里有什么变化,在这里都能看到。

“我只要在公开栏里发现了问题,都会及时向村里反映。比如2021年8月份有一位大学生享受了低保,而他7月

份就毕业了,就不应该享受低保了。村里根据我们的反映,进行调查,及时采纳了我们的意见。”许之万告诉记者。

随着社会的进步,村务公开的方式也在不断变化。在采访过程中,记者发现,不少地方的公开栏都有统一的格式要求,包括公开内容、公开栏位置、总面积等,确保公开信息村民能看得到、看得懂。

“过去一般就在公开栏贴上公告纸,或者用粉笔在黑板上写,时间长了公告纸被风吹走了,粉笔字也看不清了。”殷平说,“现在都是固定的防雨公开栏,公开事项贴到玻璃框里面。”

“由于村民的房屋从丰乐河河堤边拆迁了,我们也把公开栏从河边的位置移到了村口道路旁,这样大家回来就能看得到。”河湾社区党总支书记董先鹤说。

近年来,肥西县还积极推进村务公开“上网”,建立了阳光村务平台,除了在公开栏里了解村级事务,村民们还可以通过阳光村务平台,在手机上查看村务、党务、财务情况。小小公开栏,越办越亮堂。

摘自《安徽日报》

## 安徽省主产区 小麦全面开镰 已收获面积超千万亩

麦浪翻滚,机器轰鸣。眼下,安徽省主产区小麦已经全面开镰收获。截至5月30日17时,该省已收获小麦1075万亩,进度为25.1%。当日收获202.9万亩,投入联合收割机4.1万台。

目前亳州市660万亩小麦已相继进入收获期,该市落实拖拉机及配套农具、联合收割机、玉米播种机等机械10万台(套)。

随着蒙洼等沿淮地区小麦开镰收割,阜阳午收拉开序幕。今年阜阳市753.7万亩小麦总体表现为亩穗数、穗粒数、千粒重三齐增,迎来面积、产量双提升。

据了解,今年安徽省小麦种植面积约4280万亩。农情调度显示,今年小麦呈现面积增、单产增、总产增的“三增”向好态势,总产量有望创历史新高。共落实优质专用小麦3178.67万亩,占小麦播种面积74.27%,比上年提高12个百分点。其中,小麦单品种万亩片369个;单品种整建制乡镇99个,比上年增长1倍以上。“三夏”期间,安徽省将投入联合收割机20万台,力争10天左右基本抢收完毕,确保首战告捷,为全年粮食丰收打好基础。

摘自《安徽日报》



5月29日,在亳州市谯城区大杨镇袁关村,农民驾驶收割机收割小麦。“三夏”时节,亳州市小麦喜获丰收,农民抢抓晴好天气,抢收成熟的小麦。10

## 浙江省启动建设景区村庄2.0版

为高质量推进村庄景区化,推动浙江乡村振兴和全域旅游发展走在全国前列,日前,浙江省文化和旅游厅与省农业农村厅联合印发《关于启动景区村庄2.0版工作的通知》,正式启动浙江省景区村庄2.0版建设,计划到2025年,推出300个左右3A景区村庄。

景区村庄2.0版怎么建?据介绍,此次建设将景区村庄运营工作摆在重要位置,精选运营主体,注重产业融合,助力富民增收,对试点成效显著的村庄将给予相应的优惠政策扶持。试点村庄的建设应与未来乡村、数字乡村、城乡风貌整治提升、旅游业微改造提升、休闲乡村提升改造、历史文化(传统)村落保护利用等工作充分衔接和融合,突出文旅特色。

浙江省文化和旅游厅相关负责人表示,此项工作聚焦全面推进乡村振兴和共同富裕,坚持生态化、产业化、共享化、国际化导向,依托乡村丰富的自然与人文资源,将美丽环境转化为美丽经济,将生态优势转化为产业优势,将资源禀赋转化为发展财富,促进生态、生产、生活融合,突出乡村烟火气和乡愁体验,实现文化和旅游富村强村、惠民安民。

摘自《浙江日报》