

站上7万亿的硬核实力

从47254亿元到73516亿元,浙江GDP实现“三级跳”,仅用了五年时间。

这五年极不平凡,尤其是世纪疫情与百年变局交织叠加,7万亿背后蕴含着诸多艰辛和突破。面对严峻复杂的国际形势,浙江将省域发展融入国家重大战略,坚持重塑传统优势,以数字经济激活一池春水,为率先构建新发展格局探索有效路径;面对疫情的大战大考,浙江率先推进复工复产、有力助企纾困,在扎实做好“六稳”“六保”的基础上,为高质量发展建设共同富裕示范区夯实物质基础。

五年来,浙江GDP年均增长6.7%,高于全国年均增幅;人均GDP年均增长5.1%,是全国的1.40倍……量的合理增长让人欣喜,质的稳步提升更令人振奋。

重塑传统优势

熟悉浙江经济的人,对“腾笼换鸟、凤凰涅槃”不会陌生。

进入新发展阶段,浙江制造遭遇新“困局”,产业链受阻、成本上升、能源危机等挑战明显增多,突围势在必行。自2020年以来,浙江连续三年召开全省制造业高质量发展大会,实施新一轮制造业“腾笼换鸟、凤凰涅槃”攻坚行动,为建设全球先进制造业基地扫清障碍。

变化有目共睹。绍兴柯桥的纺织业脱胎换骨,用数字技术破解环境污染等痛点,“一块布”实现进化迈向中高端;温州龙湾将每一寸土地用在刀刃上,腾出的土地换来百亿级项目,智能装备等新产业集群已现雏形;宁波北仑对低效用地进行二次开发,突出“亩产效益”核心导向,倒逼企业“瘦身强体”。

一腾一换之间,浙江的产业根基愈发稳固。2021年,全省工业企业营业收入首次突破10万亿元,规上工业增加值迈上2.2万亿元新台阶。

更具深意的是,不显山露水的中小企业走上了一个更广阔的舞台。2016年以来,浙江在全国较早探索开展

隐形冠军企业培育,每年开展省级隐形冠军企业认定,并建立隐形冠军企业培育库。浙江的专精特新小巨人企业正是在省级隐形冠军企业及培育库里优中选优产生。2021年,浙江专精特新小巨人企业、制造业单项冠军企业分别达到470家、149家,数量均居全国第一。

“身强体壮”的产业集群,瞄准了一个世界级目标。这几年,浙江把培育先进制造业集群作为推动产业转型升级的总抓手,奋力打造新一代信息技术、汽车及零部件、绿色化工、现代纺织和服装等世界级先进制造业集群。如今,浙江已形成产业规模超100亿元产业集群108个、超1000亿元产业集群17个,其中占全国产业规模比重超过10%的制造业集群8个。

立足产业优势,浙江企业在搏击风雨中成长。阿里巴巴、物产中大、吉利控股……这些耳熟能详的名字已成为历年榜单上的常客。2021年,浙江的世界500强企业总量创下历史新高,累计达8家,增幅居全国第一。

这背后离不开政府的“有形之手”,千方百计为企业减负降本,坚定民营企业发展的信心。两年前,浙江在全国省域层面出台了第一部促进民营企业发展的省级地方性法规,为民企发展保驾护航。“感受到了浙江民企的春天!”企业家们道出心声。

再造创新优势

行走之江大地,处处感受着创新浪潮。

从紫金港科技城、未来科技城,到云城、青山湖科技城,一条瞄准未来产业的杭州城西科创大走廊正在加速崛起。号角声声,之江、良渚、西湖、湖畔等省实验室正式启航,阿里全球总部、vivo AI全球总部、OPPO全球终端研发总部等产业项目正在落地……

这一切只为了一个目标——打造“互联网+”、生命健康、新材料三大科创高地。这些年来,浙江深入实施人才强省、创新强省首位战略,集聚各类资源要素打造创新策源地,为优化产业结构夯实创新底座。

两组数据是最好的证明:2021年,研究与试验发展(R&D)支出首次突破2000亿元,人员数量年均增长10.8%;发明专利授权量59796件,是2016年的2.3倍,年均增长17.6%。

在创新的浪潮中,数字经济是一道亮丽的风景线。2017年,在原有信息经济的基础上,浙江提出实施数字经济“一号工程”,以数字产业化、产业数字化和治理数字化为主线,全方位、系统性地推进数字经济创新发展,将其作为推动质量变革、效率变革、动力变革的新引擎。

数字经济的涟漪不断荡漾开,深深浸润着之江大地。传统企业站上了“智造”潮头——基于数字孪生、人工智能、大数据等信息技术,“未来工厂”让生产、管理、物流到检测等各个系统实现了互联互通;以工业互联网为基础,以数据为资源要素,“产业大脑”成为政府侧和市场、生产端与消费端之间的最佳媒介。

区域发展打通了“任督二脉”——当青石板连接起信息“高速公路”,数字经济成为桐乡发展最快、最有想象空间的产业;位于浙西南边陲的山乡小县遂昌,数字经济成为绿水青山转化为金山银山的“桥”和“船”。

网易、海康威视、浙江大华、浙大中控……一大批浙江籍数字经济龙头企业涌现,在部分领域实现全球“领跑”或“并跑”;中国第一部以促进数字经济为主题的法规——《浙江省数字经济促进条例》,用法治力量为数字经济发展护航。

一桩桩、一件件、一幕幕,这股“数字风”不仅激发了澎湃新动能,更让浙江打造全球数字变革高地有了底气。五年来,数字经济核心产业增加值占GDP的比重依次达9.5%、9.4%、10.0%、10.9%和11.4%,产业规模领跑全国。

融入国家战略

长三角一体化发展、长江经济带、一带一路……回首五年征程,各种国家战略与浙江紧密交织。这意味

着,在构建新发展格局中,浙江必须站在更高的起点上,与时代和国家“同频共振”。

面朝太平洋航道,背靠长三角经济圈,在长江航道“T”型结构的交汇处,坐落着宁波舟山港。年货物吞吐量首超12亿吨,连续13年蝉联世界第一;年集装箱吞吐量首破3000万标准箱,稳居世界第三;荣获全国质量奖,代表全国大港实现该奖项“零”的突破……宁波舟山港已是疫情冲击下全球供应链的“定海神针”。

这个港口何以长成?宁波舟山港集团董事长、董事长毛剑宏说,宁波舟山港牢牢抓住国家战略叠加机遇,在更大范围、更高层次参与全球竞争和区域合作,实现了东方大港向世界大港的跨越式发展。

宁波舟山港的巨变,是浙江将省域高质量发展融入国家重大战略的一个缩影。值得期待的是,东向广阔大海,西拓欧亚大陆,一条又一条开放大通道的出现,彻底打开了浙江开放的格局。五年来,浙江不断提升这条“黄金通道”的辐射能力,东向依港出海,“一带一路”国际航线突破100条;西向依陆出境,打造宁波舟山港金义“第六港区”,开辟“中欧班列+海铁+海运”多式联运新通道。

数据印证了浙江对接国家战略的脚步。五年来,浙江省进出口总额由22202亿元增至41429亿元,2021年度进出口规模首次居全国第3位。2021年,对“一带一路”沿线国家进出口14227亿元,是2016年的2.1倍,占全省进出口的34.3%。

全省域全方位参与并融入长三角一体化发展,这是浙江定下的另一个目标。2019年的安徽芜湖,10个一体化项目签约;2020年,沪苏湖铁路联合开工;2021年,太湖及水环境综合治理重大项目建设启动……长三角一体化发展上升为国家战略三年多来,重大项目频频落地,加速推进,浙江在其中扮演着重要角色,既服务好一体化大局,又赋能省域高质量发展。

抓住这个历史机遇,长三角生态绿色一体化发展示范区浙江片区气象日新,一条条省级毗邻公交线路,一个个产业项目乘势而上,一项项民生项目补齐短板,一体化的成色愈加鲜明。

迈上7万亿的新台阶,只是新征程的开始。经济高质量发展实现重大跃升,浙江只争朝夕。

摘自《浙江日报》

盐城港：大走访扩大合作“朋友圈”

深入淮河生态经济带二十九个市县摸查市场

仲夏,盐城港各港区格外繁忙,白天川流不息,夜间灯火通明。顶住重重压力,5月份,江苏盐城港控股集团港口完成货物吞吐量1152.3万吨,同比增长25.7%,集装箱完成4.87万标箱,创历史新高……今年以来,盐城港紧密围绕“改革攻坚年”“经营兴航年”战略部署,坚持疫情防控和生产经营两手抓、两不误、两促进,面对传统淡季、疫情散发等多重不利因素逆势起航,抢抓建设淮河生态经济带国家战略机遇,深入开展“大走访”扩大合作“朋友圈”,聚力巩固既有业务、探索新业务、挖掘新货源。

3月6日,盐城港召开“进万企、强服务、拓市场、创佳绩”誓师大会。随后,盐城港12支队伍100余人开展走访摸查,力求精准掌握淮河生态经济带29个市县的客户需求、痛点以及行业趋势、机遇,特别是针对企业物流需求、仓储需求、航线需求等新趋势、新变化,持续稳定常规货源结构,全面提升以市场为导向的核心竞争力。

“我们的团队特别能吃苦、特别能战斗。”盐城港国际陆港集团有限公司副总经理蒋兴芹感慨地说。盐城港阜宁港区走访时了解到,江苏众康环保科技有限公司在物流运输方面存在一系列困难:该公司有一批萤石球产品需要发往广西,汽运成本较高,人工装吨袋费用同样不菲。“我们得知情况后高度重视,拜访对接客户需求。最后,我们制定专门方案,为客户提供翻箱机,参与客户生产线改造,将成品直接装进集装箱,通过水运集装箱的方式为客户降低物流运输成本。”蒋兴芹说。

为更好服务客户,盐城港还积极搜集港口、文旅、保税、农林公司等政策文件,主动对接政府部门争取各项政策补贴和支持,推动各项产业政策、优惠政策全面落实。同时,加强政治理论、岗位制度、政策法规、专业知识等方面的学习,克服自身短板和不足,不断提升专业能力和综合素质。走访中,通过翔实而精准的数据采集,打破了传统信息的不对称,融通港口供应链,为盐城市委、市政府关于产业发展的决策部署提供信息支撑。严谨细致的准备工作,也让更多的货主、客户、物流企业等对盐城港有了更全面的认识。

活动期间,各个团队深入安徽、河南调研市场、广揽货源;通过进企业广泛宣传,充分提升淮河出海门户的区域辐射力、市场竞争力和品牌影响力;在交流沟通过程中,为实现港港合作,发掘港航人才创造条件,为加快构建淮河出海门户、“一带一圈”重要节点枢纽港打下坚实基础。

“我们进一步摸清中西部、淮河流域的发展需求,深入研究近洋区域贸易合作发展趋势,列出港口所能提供的服务类型,进一步认清发展形势,积极构建并主动融入内部区域大循环、近洋15个国家的双循环,为发展赢得更多先机。”盐城港航运集团副总经理陈国华说。

大走访活动捷报频传、硕果累累:至5月底,各团队拜访客户11012家,其中意向客户769家,签订协议264份,实际走量740万吨,集装箱5000标箱。

盐城港集团董事长、董事长、总经理周正雄说,“我们的团队不怕苦、不怕难,涌现出一批业务精、能力强、作风硬的业务人才,一支能够适应现代化港口企业运营的经营型人才队伍初步成型,进一步激发港口发展内生动力,使得盐城港知名度、认可度和美誉度不断提升。”

摘自《新华日报》



近年来,杭州市临安区昌化镇成立“五水共治”志愿者队伍,对镇域范围内的昌化溪沿河环境卫生、小微水体、生活污水排放等开展日常巡查,并定期组织开展防汛应急演练,助力乡村环境整治,全力守护美丽乡村的“幸福河湖”。图为空中俯瞰杭州市临安区昌化镇昌化溪以及两岸秀美的风景。摘自新华社

浙江省节能宣传月启动

6月13日,记者从2022年浙江省节能宣传月启动仪式云发布会了解到,今年浙江首次将节能宣传周升级为节能宣传月,时间为6月13日至7月12日。其间将围绕“绿色低碳 节能先行”主题,在全省广泛开展节能降碳宣传教育,营造良好的全社会节能降碳氛围。

据了解,2012年至2021年,浙江省单位GDP能耗累计下降25.8%,以年均3.7%的能源消费总量增速,支撑了年均7.2%的GDP增速,用能权有偿使用和交易、能源数字化改革等走在全国前列。去年以来,浙江省创设了节能降碳e本账、浙江碳普惠、工业碳效码等重大数字应用场景。

目前,节能降碳e本账应用已在杭州、宁波、嘉兴、

金华、衢州、丽水等6个设区市开展试点,共有2488家重点企业完成基准能耗核定及月度用能计划分解;浙江碳普惠应用累计用户数达到30万人,开展低碳出行、绿色消费、线上办理、二手回收等低碳行为223万次;工业碳效码应用已归集全省企业经营、能源、税收数据信息2300万条,推动绿色技改项目2200余个,拓展碳效贷、碳技改贷等金融服务,授信额度达101.7亿元。

现场还发布了公共机构“十四五”绿色低碳引领行动促进碳达峰实施方案。根据实施方案,浙江将推动公共机构绿色低碳试点,开展“零碳”公共机构试点行动、绿色数据中心建设行动、绿色食堂创建行动等。

摘自《浙江日报》

江苏省出台提升居家社区养老服务能力三年行动方案 家庭适老化改造不少于十万户

江苏省民政厅、省发改委、省财政厅等12部门联合出台《江苏省居家社区养老服务能力提升三年行动方案(2022—2024)》,推动建设养老服务的制度、市场、标准、监管四大体系,努力让老年人享有“身边、家边、周边”的居家社区养老服务,居家社区养老服务发展水平走在全国前列。

江苏省建有居家社区养老服务中心近2万个,今年以来共为61.68万老年人提供居家上门服务198.9万人次。《方案》提出,支持家庭承担养老服务功能,推广“原居享老”服务模式,为有需求的居家老年人提供日常探访、生活照料、助餐助洁、辅助出行、紧急救援等服务,到2024年全省接受居家上门服务的老年人占老年人口总数比例将不低于18%。大力发展家庭养老照护床位,为有需求的居家高龄、失能(失智)、残疾老年人提供长期照护、康复护理、陪诊转介等服务。深入推进家庭适老化改造,逐步将政府购买家庭适老化改造服务范围扩大至计划生育特殊家庭以及已纳入政府购买养老服务居家老年人中的高龄、空巢独居、失能、半失能、重度残疾老年人家庭,到2024年底前完成政府支持的

家庭适老化改造不少于10万户。

《方案》要求,2023年底前每个城市街道配建1家建筑面积不少于1000平方米的综合性养老服务中心,在街道辖区内形成“一刻钟养老服务圈”;2024年底前每个城乡社区配建1家社区养老服务站,重点加强对以照护为主业、辐射周边的社区嵌入式养老机构建设;构建老年城乡助餐、助浴服务体系,完善居家重点老年人巡访关爱制度;制定养老机构失智专区设施服务相关标准,推进颐养住区公共设施与家庭空间的无障碍衔接。

《方案》要求,完善居家社区养老服务设施布局规划,加强社区闲置房产资源改造利用。创新“党建+农村养老”服务模式,鼓励“物业+”“家政+”养老服务融合发展,稳步推广养老服务“时间银行”,创新居家社区养老服务发展模式。江苏省财政建立稳定的养老服务经费保障机制,各级养老服务财政资金向居家社区养老设施建设、购买服务等重点项目倾斜;为家庭照护者、居家养老护理员提供相关技能培训,强化人才支撑。

摘自《新华日报》

全国首批用途类 科创票据落地安徽

6月13日,合肥市产业投资控股(集团)有限公司成功发行2022年度第一期中期票据(科创票据),标志着全国首批用途类科创票据落地安徽。本期债券发行金额10亿元,期限3+2年,发行利率为3.12%,由中国建设银行和中信银行共同承销,募集资金的50%用于科创类企业的股权投资。

科创票据是指科技创新企业发行或募集资金用于科技创新领域的债务融资工具,即科创主体类和科创用途类科创票据。自5月20日银行间市场交易商协会发布《关于升级推出科创票据相关事宜的通知》以来,人民银行合肥中心支行第一时间组织金融机构摸排企业需求并开展主动对接,务实协调,确保科创票据顺利落地。据悉,本期科创票据募集资金用于标的企业的存储器晶圆制造基地项目建设,属于我国科技发展的关键“卡脖子”领域,并符合中央和地方政府重点推进的国家战略发展方向。本期科创票据的成功发行,在金融支持科技创新、推动战略性新兴产业发展等方面,具有重要意义。

摘自《安徽日报》

「皖北地区群众喝上引调水工程」加快推进 蒙城吕望水厂主体工程完工

皖北地区群众喝上引调水工程建设进度如何?记者6月10日从安徽省水利厅获悉,该工程正加快推进,四大新建水厂之一——蒙城吕望水厂主体工程已于日前完工。

据悉,吕望水厂是安徽省重点民生工程项目,是皖北地区群众喝上引调水工程首批四个新建水厂之一,工程总投资10.41亿元。该项目以构建“同水源、同管网、同水质、同服务”城乡供水体系为总体目标,以引江济淮优质水源为保障,采用“规模化地表水厂+环状供水主管+智慧水务”的供水模式。水厂设计供水规模11万吨/日,供水范围覆盖蒙城县16个乡镇街道,工程受益人口119万人。

目前,厂外管网部分正在紧张施工,已铺设供水主管道110公里。预计明年6月底前,主体工程全部完工。届时,将形成县城城乡一体化供水网络,集中向蒙城县全域供水,保障群众喝上更加安全健康的饮用水。

今年初,安徽省水利厅制定了皖北地区群众喝上引调水工程分年实施计划。其中,2022年计划开工35个项目,建设内容包括新建取水站22处、输水管道209公里、水厂24处、配水管道2901公里、加压泵站17处,计划完成投资42.66亿元,完成164.11万人地下水水源替换,涉及皖北6市25个县(市、区)。

截至5月底,工程2022年度拟开工的35个项目,已开工15个,建设内容包括取水站4处、水厂8处、加压泵站3处,新建输水管道59公里、配水管道1025公里。

安徽省水利厅相关负责人表示,今年计划开工的其余20个项目中,2项正在招投标,17项初步设计已批复,1项工程正在编制初设。下一步将加强工程调度,加大推进力度,督促指导相关市、县加快推进招标采购,按时完成年度目标任务。

摘自《安徽日报》