

居民反映“取快递翻找麻烦”且造成不必要的聚集,记者调查发现——

## 多个小区推出“三件套” 畅通快递“最后一百米”



□记者 张立 周雨余

“现在快递都只能送到小区门口,每次找快递都很费时。”6月17日,居民费女士向“上海松江”客户端“互动-我要爆料”栏目反映称,小区禁止快递员入内,快递只能放在小区门口。而居民在门口领取快递时不但翻找麻烦,更因取快递的人员较多造成不必要的聚集。

对此,记者走访调查发现,费女士描述的情况并非个例,但不少小区已尝试落实快递收取“三件套”措施,即统一消杀、标签化查找和及时告知取件,力求在防疫与便民之间找到平衡点,解决快递“最后一百米”难题。

## 快递无法送上门 居民取件添烦恼

随着快递收发业务逐步恢复正常,近几日,费女士几乎每天都有两三件快递送达,原本应该高兴的事,却在取件环节犯了难。费女士告诉记者,由于小区禁止快递员入内,一旦遇到不同快递

公司送货,她只能多次往返取件,“因为快递比较多,所以每天都要跑进跑出,实在觉得不便”。就在几天前,她购买的酸奶因为到货时家中正好没人,小区门外也没有适合存放酸奶的区域,“等我取到快递时,这些酸奶全坏了,也不知道找谁负责”。

近期电商平台开展“6·18”购物节活动,加上此前因疫情影响积压的快递都已悉数发出,导致快递量骤增。费女士表示,不时还会看到居民聚集在一起低头找快递,“这样不必要的聚集,是不是也会带来一些风险”。

## 统一消杀及时做 雨棚货架齐上阵

记者连日来走访发现,很多小区早已意识到快递堆放在门口带来的影响,便在门口处设置了雨棚、货架,避免快递凌乱堆积,也便于及时做好消杀工作。

“快递到了必须先消毒,再放到货架上。”中山光星苑小区志愿者向记者介绍。记者在该小区门口看到,货架上摆放着不同种类的消毒液,每有快递员卸下一车快递,便有志愿者立即上前,根据快递的不同种类做好不同程度的消毒工作,再一一摆上货架。“摆放的时

候还会特意留心一下外包装,如果损坏严重,我们会及时通知居民协助处理。”该志愿者说。

记者在通波小区也看到了相似的快递管理方式,居民蔡女士告诉记者,小区不仅设置了货架,对每一件快递做好消杀,还考虑到之后的高温天和梅雨季,安排志愿者在货架上搭起了雨棚。“我们小区管理快递很讲究,特殊时期已经做得很好了。”蔡女士说。

## 分类归纳标签化 查找快递更便捷

标签化查找快递也为居民自取快递减少了麻烦。在南九峰小区,只见一排排货架上标记着不同的编号,居民可以根据其所在楼栋号迅速找到自己的快递。李女士告诉记者,有时候还会有志愿者协助找快递。

樟馨家园小区则根据不同的快递公司,对快递进行大分类,分别放置在不同货架上,再在每个货架上以居民楼为标准进行细分。居民只需要提供快递公司和住址,不用一分钟就能完成取件。

但即便使用标签做好了分类,依然有居民提出了异议。南九峰小区的王先生告诉记者,一旦货架上快递量增加,

取件就会面临困难,“我有一次取货,因为快递体积较小,找了好久都没有找到。”在王先生看来,标签分类固然是好事,但也需要管理人员、志愿者做好更为精细的分类,让取件更加便捷。

## 提高快递流转率 及时告知不拖延

对于王先生的看法,恒大葺景名园小区居民彭女士则给出了不同的观点:“解决货物堆积,做到便捷取件,不仅需要社区管理者主动跨前精细管理,更应该考虑到快递流转的问题。”

彭女士表示,例如快递迟迟没有人拿取,物业、志愿者要及时通知居民前来取件。如果的确存在部分居民自取不方便的情况,也可以由小区安排人手送货上门,“我们小区快递量也很大,但大家会在业主群里互相提醒,邻居可以顺手帮助取快递的话,也会帮一把手。”

同时,小区也可以结合周边快递网点的力量,做好“最后一百米”服务。快递员周先生告诉记者:“一旦遇到一些需要冷链配送的快递,我一定会提前打电话给客户,确保他们取走了我才离开。”如果没有人取货,周先生也会主动告知志愿者或物业快递属性,并根据实际情况做好保鲜保温措施。

## “六月黄”上市 小龙虾畅销 时令水产品走俏市场

本报讯(记者 符静) 壳亮黄、丰腴肥美的“六月黄”已经悄然上市了。和“六月黄”一起占据水产摊位醒目位置的还有小龙虾。随着气温进一步上升,小龙虾的上市量越来越大,价格比上月便宜了不少。

在泗泾镇洞泾菜场,水产摊位上摆满了各种各样的水产品,时不时有市民前来询问“六月黄”的价格,想买上几只尝尝鲜。“六月黄”蟹壳软、肉质嫩、蟹黄多,很鲜的。”一名市民说,自己想买几只回家炒年糕。

“六月黄”也叫“童子蟹”,是逐渐转向成熟期的大闸蟹,是夏季最值得期待的美味之一。水产摊主告诉记者,“六月黄”按个论价,通常小的5元一只,个头壮的12元一只。“今年的‘六月黄’上市时间比往年提前了一到两个星期,销量不错,一天能卖几十只。特别是周末,通常早上拿的货,下午就所剩无几了。”

在上市的时令水产品中,处处可见小龙虾的身影。水产摊位上的小龙虾有好几种规格,小的卖44元/公斤,稍微大点的50元/公斤,30到50克这种大个头的,则要卖到每公斤60多元。“价格比上个月便宜了近一半,最近比较畅销。行情好的时候一天能卖两三百斤。”一名摊主告诉记者。

除了鲜活的小龙虾,市场上还推出了不少预制小龙虾。在盒马鲜生平高店,100元一桶的“小龙虾神鲜桶”格外引人注目。这一桶小龙虾约1.5公斤,有十三香、蒜蓉和麻辣三种口味可以选择,市民买回去加热即可食用。此外还有产自湖北的小龙虾,靠液氮锁鲜工艺“远道而来”。



## 别样套餐“体检” 维护装备性能 武警官兵开展“装备场日”活动

本报讯(通讯员 王志荣 记者 蔡斌 摄) 6月17日,武警上海总队某机动支队勤务保障大队以“装备场日”活动为契机,对大队车辆装备器材进行检查维护(见上图)。

“大家注意了,这是我们大队去年新配发的消防车,车辆长时间停放,需要定期进行四轮保养、打黄油、更换机油及齿轮油,检查电瓶是否需

要充电,尤其注意电瓶是否到期需要更换。”大队老班长陶注讲解道。其间,官兵对所有车辆进行认真维护保养,尤其对消防车的水泵、出水口及水炮等部位进行重点维护,对于发现的新故障及时排除修复,做到不放过一个部位、不落下一个步骤,保证了车辆的性能状态良好。此外,大队高度重视装备安全,并把定期开展好

“装备场日”活动作为维护装备性能的有效途径,以保证完成各项任务的需要。

“‘装备场日’活动的开展进一步增强了官兵爱装管装的责任意识,提高了执勤战备水平和战勤保障能力,为圆满完成各项任务奠定了坚实基础。”该大队大队长王京卫说。

师生家长齐上阵 说写唱跳真好玩

## 上外云间小学举办夏至线上活动



上外云间小学的学生在家学习夏至节气的由来、特点和习俗。 通讯员供图

本报讯(记者 王梅) 昨天是二十四节气的夏至。6月20日,一场夏至线上活动在上外云间小学举办。凝心聚神说一说、写一写,兴高采烈唱一唱、跳一跳,学生们在老师和家长的带领下走近夏至日。

夏至“长啥样”?当天的云班会上,一(2)班班主任孙丽娜为学生们介绍了夏至的由来、特点和习俗。喜欢读书的学生李筱萌为同学们介绍:“夏至是一年中昼最长、夜最短的一天。夏至到了,表示炎热的夏天已经到了,但还不是最热的时候,夏至后的一段时间内气温仍将继续升高,大约再过二三十天,七月中旬到八月中旬,全国各地的气温就升到最高了。”

古诗词中亦有夏至。唐代诗人韦应物的一首《夏至避暑北池》为学生们“翻开”了氤氲着书香墨香的夏至日。学生们变身“小小书法家”,在印有

“接天莲叶无穷碧”的书写纸上端正地抄写“绿筠尚含粉,圆荷始散芳。于焉洒烦抱,可以对华觞”等诗句。

“烈日炎炎白昼长,知了声声不停忙,阳极阴生夏至到,心静自然凉……”活泼好动的学生们还对镜头跳起了夏至手势舞。“这样认识夏至真好玩。”一(2)班学生刘宛瑜说。

除了“节气知多少”云班会,学校还开设了名为“亲子声韵之二十四节气你知道”的特别栏目,邀请家长和孩子一同当“主播”,讲解二十四节气。上外云间小学学生发展中心主任朱臻介绍,该栏目早期主要以学校红领巾广播站为载体,利用午会课时间以录音讲述为主。这学期受疫情影响,学校将栏目搬到了线上,通过深挖节气背后的传统文化,结合书香、墨香等校本课程,推出了更丰富、更立体的学习体验2.0版本。

本报讯(记者 李光) 随着油价上涨,出行成本增加,不少市民越来越青睐以电动自行车作为代步工具。记者走访发现,近期,松江不少电动自行车门店均出现了销售热潮。

西林南路上开设着十多家电动自行车专卖店。6月20日上午10时,记者来到位于这里的言江车行。正在选购电动自行车的岳女士告诉记者,自己原先是开车上下班的,但由于油价涨得厉害,加上一天的停车费就要二三十元,所以想买辆电动自行车代步。

“最近接待的很多顾客之前都没有接触过电动自行车。”言江车行工作人员告诉记者,他在与顾客的交流中发现,顾客量的增加与油价上涨关系不小,“有些顾客家距离公司比较近,开电动自行车也方便,还能少开车省下油费”。该工作人员表示,还有不少顾客原本就有电动自行车,但疫情期间长时间不使用,造成电池故障。“6月1日以来的半个多月里,我们一共卖掉八九十辆车,换电池的一天最多有七八名顾客。”这名工作人员说。

在同样位于西林南路的爱玛电动车专卖店,近期销量也十分火爆。近半个月来,该店共计销售新车120多辆,其中,价格区间在1600~2300元的比较受消费者青睐。

据统计,6月1日至20日,松江已办理电动自行车注册登记业务7800余笔。目前,松江交警非机动车管理所上牌点和各派出所的上牌服务点从周一到周日均开放,“上海交警”App也已上线电动自行车注册登记普通号牌预约功能,市民在为电动自行车上牌前,可通过App选择时间和地点预约,避免上牌现场人员拥挤,减少排队等候时间。

## 轿车翻躺人员被困 幸得路人破窗相救

本报讯(记者 王红霞) 一天中午时分,在通波路上,一辆红色轿车“四脚朝天”地“躺”在马路一侧,司机被困驾驶室。开车经过的市民沈黎平日自备的破窗“神器”派上了用场,他用破窗器快速敲碎车窗玻璃,救出了被困车主,幸运的是车主身体并无大碍。

当日11时45分前后,开车经过事故发生地的沈黎看到了翻在路边的红色轿车,注意到车内有人后,他立即停车,跑到事故车辆前查看,发现车内有一名女士非常无助地拍打着车窗。沈黎用力想把车门拉开,但车门被卡住,一时无法打开。“于是,我就想到了放在自己车里的破窗‘神器’,我当即取来,敲了三下,就把车窗玻璃敲碎了,把女车主从车里拉了出来。”沈黎说,“当时也有路人过来想帮忙,不过我很快就把人拉出来了,前后用时很短。”

记者在采访中了解到,起大作用的破窗“神器”是沈黎汽车后备厢里的各类必需品之一。平日里,他的后备箱就像小仓库一样。“像车载灭火器这种东西,我都是必备的,就算自己用不上,别人遇到一些紧急情况,也许就用上了。”沈黎说,“这个破窗器是今年过年时买的,放在车里几个月了,没想到还真派上了用场。”

## 小奶狗被盗又遭弃 民警循线追踪寻回

本报讯(记者 陈菲茜 通讯员 张嘉煜) 刚刚买来的小奶狗被人偷走,盗窃者得手后并没有饲养,而是随手丢弃在一家店铺。目前,违法人员葛某已被松江警方依法行政拘留。

6月11日,松江公安分局中山派出所接到辖区商户何先生报警称,其放在店内的一只一个多月大的拉布拉多被盗。接报后,民警立即赶赴现场。经了解,当天15时许,何先生将小狗放在店门口的纸箱里,便在店内忙生意,直至17时许发现小狗不见了。店内的公共视频显示小狗是被人偷走的,何先生于是报警。通过走访排查及调阅公共视频,民警很快锁定了一名戴头盔的可疑人员,并将嫌疑人葛某传唤至派出所。

经审讯,葛某交代其当天路过店铺时,看到店门口的纸箱里有一只小狗,越看越喜欢,便动起了歪脑筋,趁店内人员不备,抓起小狗塞进随身携带的塑料袋后便离开。回家后,其向家人谎称小狗是捡来的,但因家人反对养狗,葛某遂将小狗丢弃在小区附近的一家店铺门口。民警循线追踪,在一家饭店内找到了小狗,所幸在店老板的照料下,小狗无恙,被送回主人身边。目前,违法人员葛某已被松江警方依法行政拘留。

警方提示,想养小动物可以通过领养、赠予、购买等方式获得,切勿因喜欢冲昏了头脑,触犯法律。