

项目如何看准、选优,南京市建邺区出新招——

创投机构来了“招商观察员”

连日来,南京市建邺高新区招商二部部长邵帅奇很忙。作为咏圣资本的“观察员”,他将和该机构人员前往北京,对某智慧轨道交通项目开展尽调。

建邺区是江苏省金融集聚度最高的地区之一,已累计落户股权投资机构上千家。今年,建邺高新区与辖区创投机构建立“结对机制”,招商人员来到机构担任“观察员”。他们“观察”到了什么?以此为抓手的招商方式有何新意?记者进行了深入了解。

用投资人的眼光看项目

最近,发源于北美的网红餐饮店“蛋魂”有望在建邺区开设新店。这一项目并非中介机构推荐,而是招商人员从源码资本得到的信息,目前正在跟踪推进。

“我们结对的创投机构有邦盛资本、招商局创投等,作为‘观察员’,要经常参与机构的项目研讨会。”邵帅奇介绍,基金有项目要投时,在投决会上为有限合伙人设置观察员席位,以便其了解基金投资决策。借鉴这项机制,建邺区招商人员作为“观察员”参与创投机构日常工作,机构负责人有意向投资项目时,则主动跟踪对接。

“以往园区招商,大多通过商会、协会、中介机构、产业链龙头企业等介绍项目。投资经理一年看成百上千个项目,和机构的对接已成我们招商项目重要来源。”建邺高新区招商三部部长夏冰介绍,通过红点投资联系的QFLP基

金正在深入对接;通过源码资本对接的两个项目,因需要大面积工厂,被推荐给“伙伴园区”溧水高新区。

“与创投机构‘亲密接触’后,在潜移默化中学会了‘用投资人的眼光看项目’。”建邺高新区招商二部金彭城坦言,以往判断一个项目的价值,主要看当下投入和产出。而投资经理判断项目,不仅考量企业所在行业是否符合经济发展大方向,竞争壁垒高不高,还会分析订单是否稳定、对单一客户的依赖程度,甚至将企业老板履历、负面新闻等都摸得一清二楚。

以“投资思维”判断项目价值,“招商引资”走向“招商选资”。今年初,一家人工智能企业有意落户建邺高新区,招商人员分析发现,该企业两年前还从事食品加工,更早之前还做过外贸,创始人也不是理工科出身。尽管企业估值很高,但不能排除是资本包装而来,园区最终将其“拒之门外”。

从松散联系到合作伙伴

早期建邺区为吸引创投机构落地,并未对政府引导基金参股的子基金提出返投要求,双方关系相对松散。此外,股权投资基金的有限合伙人遍布全国,各地主导产业不同,政策纷繁复杂,机构很难完全掌握。

“建邺区还欢迎芯片半导体企业?”今年初夏冰到上海拜访五源资本,介绍区域主导产业时,机构负责人诧异地问道。夏冰说,双方“不熟”的时候,不能

坐在办公室里等着机构推项目,必须主动送政策、送资讯、送发展动态,让机构了解园区产业政策。在她的微信朋友圈里,创投机构有专门分组,“每天通过微信或电话与结对机构保持沟通联系,每周到机构拜访,争取参加内部会议以及共同外出看项目的机会等,这些都是‘必修课’。”

“从‘松散’到‘合作’,我们在服务中和机构建立联系。”招商三部一位“观察员”介绍,番茄资本投资的企业深圳金戈戈餐饮管理有限公司有意到南京发展,工商注册却一直没办好。园区服务专员接手后全程代办,不到一周,企业就拿到了营业执照。“企业将园区服务反馈给机构,机构对我们的态度也逐渐从‘高冷’变为‘热情’。”

“对机构来说,政府所提供资源也是一种‘资源’。”五源资本相关负责人说。一个项目完成投资后,投后部门要在企业发展各阶段进行扶持,助其不断壮大,从而收获更多利润。政府部门匹配更好的政策、提供更优的资源,是对机构投后服务的“加持”,建邺区在本地企业需要融资时也会推荐给机构,这是双方合作共赢的过程。

用户思维倒逼环境升级

不少园区招商人员反映,最初对接时不少机构也表示要“保持联系”,最后却“不了了之”,“那会儿还挺不理解——机构为什么不配合?为什么有适合的项目不主动推给我?”

担任“观察员”后,看问题的“视角”随之改变。夏冰坦言,深度参与机构工作才了解到,项目投决会通常涉及估值等敏感内容,机构为防泄密一般不准“外人”参与;有些机构出于对创业者的尊重,认为不应过多干涉其落地选址等问题。政府产业引导基金只是机构的众多出资人之一,而机构有自身运行规律和管理规定,唯有不断优化营商环境、提供更优质服务,才能让机构“刮目相看”。

创投机构讲究投早、投小、投好,以收获高额收益,推荐给“观察员”的也大多是尚在成长期项目。建邺高新区主要负责人认为,这些项目从当下看,短期经济贡献度还不高;但从长远看,机构做好资本市场路径,园区做优服务和配套,就可共同推动企业成长。

让“观察员”走出去,将创投机构“请进来”。今年,建邺高新区创新实施重大项目招商评估会机制,所有重大项目落地,都会邀请投资机构协助政府评判其价值。金鱼嘴创业投资有限公司总经理孔德钱认为,机构通过投资高成长性企业追求高收益,政府需要加大引强带来税收,其内在逻辑一致。

以用户思维倒逼环境升级,建邺区通过创投机构落地的项目越来越多。好特卖即将在江苏设立区域总部,五源资本第一时间推送信息,“观察员”对接沟通后项目顺利落地,预计其南京地区门店年营业额将超亿元。

摘自《新华日报》

为企业提质增效「望闻问切」

湖州首创「质量管家」服务模式

“5S现场管理要落实到位,物流仓储流程还要继续细化。”近日,湖州市市场监管部门安排的“质量管家”王利萍来到位于德清县的浙江乐韵钢琴有限公司进行现场“挑刺”。王利萍通过走访车间、了解钢琴生产工艺流程,结合对管理人员的课程培训,提出了个性化、具体到点的改进措施。

眼下,这种通过政府购买服务,聘请质量管理专业服务机构、专业人才入企服务,或选拔聘任专业技术人员担任“质量特派员”驻企辅导的全省首创“质量管家”服务模式,正在湖州全市铺开。

“‘质量管家’服务旨在解决当前基层市场监管人员服务能力不足、系统内技术机构服务力量有限与企业质量提升服务需求高涨之间的突出矛盾,进一步助力企业、产业高质量发展。”湖州市市场监督管理局相关负责人介绍,“质量管家”服务主要负责指导、协助企业,精准解决质量提升存在的质量技术、现场管理、标准品牌、计量检测、认证认可、知识产权等方面的问题,从而促进区域特色产业整体质量提升。

面对不同的企业和产业,“质量管家”服务模式也分层分类精准化服务。面对小微企业,提供“机构+保姆式”服务,通过入企质量问诊等举措,全方位解决小微企业管理水平粗放、执行标准不高等问题;对于大中型企业,提供“专家+点单式”服务,根据企业特点,从专业机构遴选一批行业专家,提供个性化、针对性服务;针对特色产业,提供“团队+定制式”服务,优选有较强综合性服务能力的中国航空综合技术研究所、中国计量大学和行业专家组成定制服务团队,给特色产业在质量、标准、品牌等方面“把脉问诊”。

随着“质量管家”服务模式不断拓展,目前全市已累计服务小微企业1000家,并将33家大中型企业纳入专家服务库,引导企业自发投入“质量提升”资金2.72亿元,实现营业收入平均增长51.14%。同时,为电梯、木业等特色产业实施定制服务,助推产品质量稳定发展。其中,国家高端装备制造标准化试点(电梯)高分通过国家市场监督管理总局验收,成功入选国家家居装饰装修产品标准化试点(木地板)。

摘自《浙江日报》

“打工之乡”迎来“雁还巢”

6月22日,位于灌南经济开发区的江苏诺蓝环保科技有限公司生产车间里,工人们有条不紊地在操作台前作业。公司创办人江梯坤原先在邳州市经营一家环保企业,今年4月回到灌南创业,主要从事环保设备、环保材料的研发和生产。“我在灌南长大,后来出去学技术、创业,现在家乡有支持创业的优惠政策,我就回来了。”良好的创业环境,让江梯坤下定决心回家。

灌南县是人力资源输出大县,素有“打工之乡”之称。如何让老乡回得来、留得住、干得好,最大限度激发内在活力?灌南县相关负责人表示,“聚焦创业就业,完善建立能人返乡创业就业激励机制,优化营商环境,通过出台扶持政策、加强培训等多种措施,打造‘宜业灌南’。”

灌南县相继出台一系列创业就业优惠政策,设立2000万元创业扶持基金和2000万元创业贴息贷款担保基金,通过实施免费技能培训、扩大创业贷款支持、搭建创业孵化基地等措施,多渠道创造就业岗位。像江梯坤这样返乡创业的灌南人仅去年就有827人,近3年来灌南累计发放创业担保贷款4.5亿元,返乡就业人员超3万人。

“家乡的创业环境越来越好,园区配套越来越完善,为我们创业提供很好的平台。”连云港恒制衣有限公司总经理李原原是灌南县百禄镇人,以前在外地做生意。2017年百禄镇政府工作人员动员他回乡创业办厂。公司进驻百禄工业集中区5年来,生产销售情况一直良好。今年上半年,服装厂产值约达100万元,带动附近村庄200余名农村剩余劳动力实现“家门口”就业。

为了让返乡人员创业有舞台,灌南县打造14个省市级创业基地,8个乡镇返乡创业园,搭建大学生创业孵化基地和灌南电商物流产业园平台,吸引更多的人才返乡创业就业。以百禄工业园区为例,园区现入驻企业24家,其中由在外返乡人员创办的企业达14家。如今,乡镇园区已成为返乡创业主战场,返乡创业者成为园区主力军。

“今年灌南县专门召开驻点招商出征动员会,派出驻点招商‘小分队’奔赴苏南、广东、浙江等地。”灌南县人社局相关负责人介绍,通过采取外出慰问、回乡恳谈等多种举措,以亲情、乡情、友情为纽带,积极鼓励和引导在外务工人员返乡创业就业,不断做优“灌雁还巢”环境,强力推动人才回归、资金回流、项目回迁,为县域经济高质量发展注入强劲动力。

摘自《新华日报》

「中国历代绘画大系」嘉兴特展亮相

6月24日,盛世修典——“中国历代绘画大系”(下称“大系”)嘉兴特展在嘉兴市文化艺术中心·嘉兴美术馆拉开帷幕,市民在家门口可“一日览尽千年画”。

“大系”是一项历时17年的“文化长跑”,也是一次最全的中国古代绘画图像文献展。“大系”由浙江大学、省文物局编纂出版,是一项规模浩大、纵贯历史、横跨中外的国家级重大文化工程,横跨了4个五年计划阶段。至今,“大系”共收录海内外260余家文博机构的中国绘画藏品12479件(套),涵盖了大部分传世的国宝级绘画珍品。

漫步展区,占地5200多平方米的展览,分为“盛世修典”“物华天宝”“守正创新”“以文化人”4个板块。“我们用数字化手段让散落在世界各地的绘画与书法回归故乡。”“大系”巡展总策展人王小松说,展览以图像、文字、视频、装置艺术、3D打印、新媒体科技等多元化的展示手法,使数字技术与传统艺术激烈碰撞,讲述了一部穿越千年的中国绘画史。

值得一提的是展览中的“天籟阁旧藏”单元。一座天籟阁,半部中国书画史。项元汴是中国历史上富有盛名的民间收藏家,天籟阁为项元汴度藏书画图籍之所。本次展览在“大系”所收录的中国古代绘画精品中,选出1022件集中亮相,其中356件作品跟项元汴有关,如《女史箴图》《五牛图》等。

据悉,本次展览由浙江省委宣传部、浙江大学、中国美术学院和嘉兴市委、市政府共同主办。摘自《浙江日报》

五月安徽省港口吞吐量创新高

记者从安徽省交通运输厅获悉,5月,安徽省港口吞吐量达单月历史新高,完成港口吞吐量5557万吨,同比增长10.6%,环比增长11.5%。其中,港口集装箱吞吐量19万标箱,同比增长9.6%,环比增长14.9%。

受疫情影响,3月至4月,安徽省部分港口货物积压。5月,疫情形势缓解后,积压的货物得到释放。与此同时,部分陆运通道受阻,“公转水”需求不断增长,5月份港口吞吐量增长明显。

据悉,1月至5月,安徽省港口吞吐量累计完成23796万吨,同比增长5.8%,比1月至4月提高1.4个百分点。集装箱吞吐量85.9万标箱,同比增长4.2%,比1月至4月提高1.4个百分点,生产态势较好。摘自《安徽日报》



在浙江杭州市富阳区环山乡二村文化礼堂,新乡村堂戏《缘来环山》正式首演,吸引了村民及游客驻足观看。摘自新华社

发布现代服务业“1+N”政策体系 杭州建设现代服务业标杆城市

发展服务业,杭州有了新目标:建设现代服务业标杆城市。6月24日,记者从杭州市现代服务业高质量发展大会上了解到,当天,14个服务业重大项目落地杭州,杭州发布现代服务业“1+N”政策体系,明确提出建设现代服务业标杆城市,到2025年力争服务业增加值突破1.6万亿元。“1”是《推进杭州现代服务业高质量发展的实施意见》,“N”是聚焦现代服务业重点领域配套的若干政策。

杭州服务经济占经济总量比重近七成,截至2021年末,杭州市场主体近九成从事服务行业,从业人员超六成,

创造税收收入超七成。受疫情影响,今年以来杭州服务经济持续承压。杭州先后谋划推出“杭十条”“服务业纾困40条”等多批政策举措,目前已累计惠及企业19.6万户,兑付补助资金72亿元,减免税费198亿元。

杭州明确重点发展数字服务、科技服务、金融服务、文化服务、旅游休闲、商务服务、健康服务、物流服务等行业,打造新服务和新制造双轮驱动的产业新格局。到2025年,杭州力争服务业增加值达1.6万亿元,知识密集型服务业增加值占比达58%左右,税收亿元以上楼宇300座。

围绕八大产业,杭州还配套出台一批专项政策。比如,在数字服务领域,出台了新零售发展五年行动计划和电商高质量发展的若干意见,正在制定支持平台经济发展政策意见和促进智能物联产业高质量发展的实施意见;在科技服务领域,出台了科技企业孵化器、众创空间、科技成果转化资金等3个管理办法;在物流服务领域,出台了促进快递产业高质量发展的若干意见等。

杭州市发改委相关负责人表示,随着市场环境和需求的变化,杭州将不断迭代升级产业政策,推动服务业高质量发展。摘自《浙江日报》

安徽省推出乡村旅游高质量发展行动计划 到2024年力争全省乡村旅游收入达3000亿元

“赏村景、住民宿、品美食,乡村旅游越来越受游客青睐,更不断迎来发展新政策!”安徽省来安县文化和旅游局相关负责人冯佳佳说。冯佳佳口中的好政策,就是省委办公厅、省政府办公厅日前印发的《安徽省乡村旅游高质量发展行动计划(2022—2024年)》。《计划》提出,到2024年,形成空间布局合理、产品特色鲜明、服务功能完善、产业体系健全的乡村旅游发展格局,力争全省乡村旅游接待人次达45亿,年均增长15%以上,乡村旅游收入达3000亿元,年均增长20%以上,带动农产品等购物消费达500亿元,乡村旅游经营主体超2万家,带动就业150万人以上。

安徽省将组织实施乡村旅游“421”行动,即“4个100”:到2024年,打造100个精品主题村、100个特色美食村、100条旅游风景道、100家“后备箱”工程基

地;“2个1000”:到2024年,培育1000家精品民宿,培养1000名经营管理人才;“1个10000”:到2024年,打造10000个乡村旅游“双微”提升点。

乡村旅游“421”行动重点任务具体细化为:“主题村”打造行动,围绕“食住行游购娱”产业要素,培育“画家村”“摄影村”“康养村”“文创村”“非遗村”等主题村。“美食村”推选行动,打造“皖美好味道”旅游金名片,推出一批游安徽“必吃”的名菜名点名宴,一批“必进”的特色美食名店,一批“必游”的美食精品线路。“风景道”建设行动,围绕“看得清、进得畅、停得下、玩得好、留得住”目标,加快推动安徽省旅游风景道发展,串珠成链。“后备箱”富民行动,推动农林牧副渔等产品向旅游商品转化,支持乡村旅游重点村在游客集散中心、景区景

点、旅游宾馆饭店、大型超市、高速公路服务区等设立特色农产品销售专区。精品民宿培育行动,坚持标准引领,推进民宿服务质量等级评价,支持优质乡村民宿开展连锁化经营。经营管理人员培养行动,广泛开展乡村旅游专题培训、技能培训,开设“乡村旅游大讲堂”;探索建立“乡村旅游合伙人”招募和“乡创特派员”制度,培育乡村民宿管家等劳务品牌。“双微”提升行动,围绕景观更精美、设施更精良、服务更精心、体验更精致、运营更精细,开展“微创意、微改造”,促进“精提升”。

《计划》提出推动乡村旅游高质量发展系列保障措施。其中,政府机关和事业单位会议培训、职工疗休养可选择符合条件的民宿、乡村培训机构。

摘自《安徽日报》