

# 松江持续提升红色旅游发展水平—— 红色资源串珠成线 红色文化薪火相传



上海影视乐园推出以“乘坐初心号,重走红色光影路”为主题的党史教育创新课堂。图为游客踏上“红色巴士”。

□记者 王颖斐

传承红色基因,赓续精神血脉。近年来,松江区持续提升红色旅游发展水平,通过加强红色旅游资源保护利用,增强红色旅游教育功能,丰富红色旅游产品体系,研发红色旅游精品线路等工作,进一步促进红色旅游与乡村旅游业态融合发展。

“松江不仅有深厚的历史文化底蕴,

同时也是一片英雄的土地,有着丰富的红色旅游资源。红色旅游不仅可以满足人们出行游玩的愿望,还可以近距离学习革命历史、受到红色文化的熏陶,在旅途中不断挖掘、吸收、释放历史经验中的营养,将其转化为自身成长进步的动力。”

“松江区持续提升红色旅游发展水平,通过加强红色旅游资源保护利用,增强红色旅游教育功能,丰富红色旅游产品体系,研发红色旅游精品线路等工作,进一步促进红色旅游与乡村旅游业态融合发展。”

“松江不仅有深厚的历史文化底蕴,

园、醉白池公园、陈子龙墓、史量才故居、马相伯故居等红色旅游资源,深化“革命烽火之旅”“爱国传承之旅”两条红色旅游线路。

其中,位于车墩镇的上海影视乐园立足于自身丰富的红色影视资源,传承红色基因,创新产业模式,推出了以“乘坐初心号,重走红色光影路”为主题的党史教育创新课堂。据上海影视乐园运营开发部工作人员陈永丽介绍,“红色巴士”教育课堂共设八站,包括一大会议建筑群、四行仓库、南京路、上海大戏院等,每一站都有承载不同时代印记的建筑物和历史记忆,整个旅程还将穿插党史故事,让学员通过打卡红色光影路线,沉浸式体验党的诞生历史,重温党的奋斗历程,感受党的信仰初心。“今年在原有基础上增加了更多互动环节,包括实景沉浸式党史问答等。”陈永丽说,为了让党史学习教育更加鲜活、立体,园方还提供旗袍、长衫、学生装等民国风换装服务。

采访中,记者在新浜镇南杨村看到,毛泽东像章纪念馆负责人吴建东正在冲洗纪念馆门口新铺红砖凹槽里的黄沙,工人们正站在脚手架上为一侧墙面贴上红砖,馆内正展出的“伟人毛泽东风采展”吸引了不少游客慕名而来。“毛泽东像章纪念馆是为了实现我大伯吴仁杰的初心

和愿望,翻过自家老宅打造成的学史课堂,现在我们已恢复预约制限流免费开放。”吴建东介绍说,毛泽东像章纪念馆正在进行提档升级,以崭新的面貌迎接“七一”,“希望红色精神在这里传承发扬,砥砺奋进力量,让红色基因更好地融入到青少年的血脉,激励一代又一代青少年永远跟党走,永远跟党走。”吴建东说。

记者了解到,按照疫情防控相关要求,目前,一些红色旅游场馆暂不开放。趁着闭馆,部分场馆正筹备提档升级。“我们将进一步发挥红色资源优势,计划以新浜红色故事为背景,打造实景沉浸式红色党课,探索红色教育往深里走、往实里走、往心里走。”据陈云与松江地区农民暴动史料馆馆长陆萍介绍,该馆正筹备打造实景沉浸式红色党课,以真实历史人物为角色设定,为讲好新浜红色故事提供新思路、新样板。

历史是最好的教科书,党史是最好的营养剂。记者在采访中了解到,新浜镇积极整合红色资源,将“钱家草惨案纪念碑”迁至枫泾暴动指挥所旧址旁,让旧址成为“教室”,让文物史料成为“教材”,让参观者更深刻感受新浜的红色历史。同时,推进周边配套建设,使之成为“红色旅游”打卡地,进一步提升红色旅游的内涵和影响力。



## “水中仙子”竞相开

辰山植物园睡莲  
进入最佳观赏期

本报讯(记者 王颖斐 文 蔡斌 摄)记者从上海辰山植物园获悉,园内上百种耐寒睡莲已竞相开放,在雨水天气中逐渐进入最佳观赏期(见上图)。

走进上海辰山植物园,沿西湖漫步,夏日暑气渐消。放眼湖中,只见百余支红、橙、黄、粉、白色耐寒睡莲呈带状分布,睡莲之间夹杂着水葱、黄花鸢尾等水生植物,同色系热带睡莲也穿插其间,形成一条长约600米的既可近赏又可远观的睡莲景观带。

“我们在西湖和水生植物园种植了100多个品种的耐寒睡莲。”园方工作人员沈威懿特别介绍,睡莲中有一种被称为“善变女王”的“万维莎”品种,最大特点就是花色极为多变,有时会开出红黄相间的花朵,这在睡莲属植物中实为罕见。

水面上,睡莲静静绽放,一朵花、一片莲叶、一座池塘,仿佛一幅现实版的名画《睡莲》,引得雨中游客情不自禁地停下脚步驻足观赏、拍照留念。“目之所及,是变化万千的色彩与形态;鼻之所嗅,有清雅自然的淡淡芳香。”游客吴先生颇具诗意地感慨道,雨中亭亭玉立的睡莲随风摇曳,碧叶经雨水润泽,自己仿佛游走在一幅诗情画意的美丽画卷中。

## 街区环境升级 商家品质提档

# 洞泾镇同乐生活广场完成改造



同乐生活广场位于同乐路蔡家浜路口,完成改造后,广场更注重商家品质。

记者 高雨 摄

本报讯(记者 王梅)脱去“旧衣”,换上“新装”。位于洞泾镇的同乐生活广场最近完成升级改造,此处集餐饮、娱乐、休闲、购物、商旅于一体的便民服务类商业广场让周边居民眼前一亮。

“这里虽然地方不大,但商家多,日常购物、吃饭、健身等都能满足。现在又新开了很多店,整体环境也变好了许多,晚上过来感觉更亮堂了。”家住广场附近的市民王先生说,看到家门口的商场换了新颜,幸福感又提升了。

据介绍,同乐生活广场位于同乐路蔡家浜路口,占地2万多平方米,建筑独立成栋。此次改造后,原先楼与楼之间闲置的空间得到了充分利用。“每条内街一种风格,总设计风格充满活力。”同乐生活广场运营方摩特实业(上海)有限公司招商经理郑章凯介绍,“黄金年代”内街主打港式经典复古风,从穹顶灯光布设到店招牌设计都注重营造复古氛围;“白日梦蓝”内街特别设计了小巧灵活的移动街亭,一个亭子就是一个相对独立的空间;“FUN 块去玩”内街炫彩的俄罗斯方块尽显年轻态;“COOL 玩大街”以街头玩法为小朋友带来快乐体验。

除了内街升级、外立面更新,广场也更注重商家品质。“星巴克、必胜客、瑞幸咖啡、小杨生煎等品牌商家都是新引进的。”郑章凯介绍,改造升级后,广场招商率达95%以上,其中品牌商家占比高达60%。此外,原有的连锁酒店也调整为主打轻奢高雅风格的云风轻奢酒店。

## 高温催热“清凉经济” 驱蚊消暑产品走俏

本报讯(记者 李光)眼下正值黄梅天,天气愈加闷热,也催热了“清凉经济”。近日,记者走访部分商超发现,蚊香、蚊帐、凉席、花露水等防暑产品热卖,迎来了销售旺季。

在大润发超市松江店,记者看到,盘式蚊香、电蚊香片、液体蚊香等驱蚊产品热销。“这几天天气热,蚊虫多,蚊香卖得特别好。”超市雷达蚊香专柜柜员吴女士说。随后,记者又走访了其他几家商超,几乎每家商超的货架上都摆满了五六个品牌的电蚊香,不少市民正在选购。正在选购电蚊香的徐先生告诉记者,自己家住一楼,夏季蚊虫比较多,蚊香也用得快,今夏已经是第二次来商场买电蚊香片了。

高温天气下,凉席、凉枕、蚊帐、凉坐垫等商品的销量也开始激增。在松江各大商超,各类夏凉用品都推出了打折活动,优惠力度不小。简单睡眠家居用品店店员马女士告诉记者:“今年夏凉用品的打折促销活动开始得比往年晚,但让利幅度比往年大,百元左右的竹席是店内销量最好的产品。”

此外,在一些商超的美妆专柜,主打防晒、美白的夏季护肤品成了主角。

## 义诊解疑虑 接种更安心