

听广播

最高法规范网络消费纠纷案件审理

消费者权益保护有了“解疑宝典”

网购买到假冒伪劣商品、快递包裹出问题、购物消费遇上“霸王”条款……网购爱好者们,是不是经常为退货而烦恼?为买到假货得不到赔偿而伤神?对此,我们邀请上海闻韬知策律师事务所律师顾超解读《关于审理网络消费纠纷案件适用法律若干问题的规定(一)》。

现实生活中,虚构用户评价、销售伪劣商品、寄送变质外卖等侵害消费者合法权益现象频发,导致产生诸多网络消费纠纷,引发社会各界的强烈关注。最高人民法院发布的《关于审理网络消费纠纷案件适用法律若干问题的规定(一)》已于今年3月15日起施行,主要对网络消费合同权利义务、责任主体认定、直播营销民事责任、外卖餐饮民事责任等方面作出规定,可谓是网购爱好者的“解疑宝典”。

杜绝“霸王条款”

《规定》中明确排除了商家的一些“霸王条款”的效力,比如,“签收就视为认可质量”这样的约定。在网购过程中,很难保证均是本人签收,即使是本人签收,对于货物质量的查验也是需要时间的。因此,“签收就视为认可质量”完全是利用客观不便来钻法律“空子”。如放纵这样的行为,不仅是损害了消费者权益,同时也

会影响消费者对网购的信任度,并影响物流运转的效率。因此,类似这些明显不合理的格式条款,都被认定无效,为消费者维权提供了明确的法律依据。

《规定》明确,为检查商品,拆封不影响商品完好的,可以适用7天无理由退货。《消保法》规定:定做的、鲜活易腐的、在线下载或者消费者拆封的数字化商品、报纸、期刊,以及其他性质不适宜退货的,或者经消费者在购买时确认不宜退货的商品不适用无理由退货。除此以外的商品,消费者都是有权凭个人喜好选择退货,并且有权为检查商品而拆封,未影响商品完好的情况下,商家不能以拆封导致包装破损等理由拒绝退货。

打击“虚假宣传”

在之前的司法实践中,遇到商家承诺的“假一赔十”“假一赔百”,如果诉诸法院,一般法院都会以法定标准为依据,适当酌情调整赔偿标准,很少有案例真正做到“假一赔十”,因为缺乏明确支持判罚的法律依据。正因如此,许多商家放大赔偿承诺,骗取消费者的信任,麻痹消费者的防范心。

而现在,《规定》明确,商家承诺的赔偿标准高于相关法定赔偿标准的,法院应予以支持。这里的“应

予支持”与“可以支持”是有区别的,应当作为一个硬性规定,从而规避某些商家的虚假宣传行为。

此外,直播间经营者或工作人员在直播时虚假宣传,给消费者造成损害的,消费者可以要求直播间经营者承担责任。这条规定实际是为了避免直播间发生虚假宣传后,将责任推诿给工作人员而逃避惩罚。此前,某化妆品品牌的工作人员在直播时,宣称其“钻石精华霜”产品中含有1克拉法国稀有钻石研磨的钻石微粉。但在检测后发现,其产品中钻石微粉的含量不足十万分之一克,且产地为美国。该产品最终不但需要对消费者进行退赔,还被市场监督管理部门处以罚款。

编导、主播| 朱世玉  
责编| 王小娟  
主编| 朱少石

【链接】民生访谈节目《直播松江》的播出时间为每周一到周五上午10时至11时,欢迎拨打热线电话37683768,或下载“上海松江”App 点击首页,收看直播,给主持人留言、互动。也可通过首页点击云电台之《直播松江》进行回看。



扫二维码收听节目

掌上看

油价逼近“10元时代”  
新能源汽车持续走俏

本报讯(记者 金晨旭) 今年以来,我国成品油零售价格经历接连上涨,沪上油价逼近“10元时代”。高油价让燃油车主“望而却步”的时候,新能源车市却迎来了一波销量高峰。

7月9日,上海92号汽油每升最新价格为9.03元,95号汽油每升最新价格为9.61元,98号汽油每升最新价格为10.61元,居高难下的油价让不少车主把目光投向了新能源车。当天下午2时,位于车墩镇的上海宝骐宝马4S店里,预约试驾新能源车的消费者陆续到店挑选爱车。“汽油车每公里平均耗费1元,而新能源车大约只需1角。”市民许女士给记者算了一笔账,并表示充电桩普及、新能源专用号牌以及各种扶持政策出台,令新能源车吸引力大增。

记者了解到,5月底,上海市政府发布《上海市加快经济恢复和重振行动方案》,其中指出,要大力促进汽车消费,2022年内将新增非营业性客车牌照额度4万个,按照国家政策要求阶段性减征部分乘用车购置税。此外,2022年12月31日截止前,个人消费者报废或转出名下在上海市注册登记且符合相关标准的小客车,并购买纯电动汽车的,给予每辆车10000元的财政补贴。

上海再出政策力挺纯电动汽车,无疑助推新能源车市持续升温。“宝马今年上半年新能源车销量上涨110%,我们店的销量同比去年也上涨了110%左右,最近客户订车意向热情高涨,在原本客流不会非常大的6月形成了一个订车小高峰。”上海宝骐宝马4S店新能源负责人祁宇皓坦言,目前店内最热销的电车款式宝马i3平均需要等待一两个月,而同样热销的汽油版3系,现在还有少量现车,顾客购车不需等待。

不过,近来新能源汽车市场整体都在涨价,让不少市民仍处于观望状态。今年1月21日,比亚迪汽车官方发布《关于车型价格调整的说明》,基于官方指导价,调整幅度为每辆1000~7000元。3月,比亚迪汽车发布今年第二次价格调整。而理想汽车、威马汽车、小鹏汽车等众多车企品牌均宣布了不同程度的涨价。“主要是新能源汽车制造的原材料与芯片成本提升导致的。”祁宇皓分析道。



“上海松江”客户端  
扫码阅读全文



古典之美



随手拍

摄影:唐古才



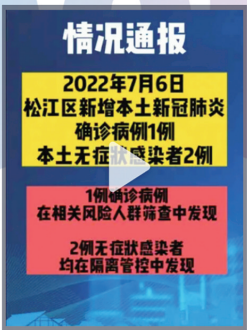
鎏金夜色

摄影:袁健



点赞榜

抖音

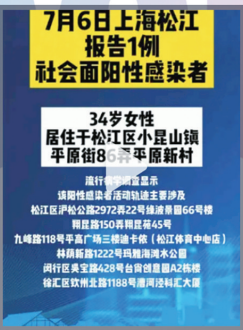


@上海松江

2022年7月6日松江区新增本土确诊病例1例和本土无症状感染者2例#上海松江#疫情防控



抖音



@上海松江

2022年7月6日上海松江报告1例社会面阳性感染者#上海松江#疫情防控



抖音



@上海松江

直击高考首日 松江交警为考生“保驾护航”#上海松江#高考



保存图片到相册 → 打开抖音 搜索页扫一扫

保存图片到相册 → 打开抖音 搜索页扫一扫

保存图片到相册 → 打开抖音 搜索页扫一扫

上海松江短视频矩阵数据统计 (7.01-7.07)

日期	标题	抖音		快手		微信		头条号		企鹅号		大鱼号	央视网	微信视频号		B站	单条总播放量	单条点赞量	总粉丝
		粉丝量	播放量	粉丝量	播放量	粉丝量	播放量	粉丝量	播放量	粉丝量	播放量			粉丝量	播放量				
2022/7/7 14:55	直击高考首日 松江交警为考生“保驾护航” #上海松江#高考	35687	250	8197	33	1040	12	216	2			0	142	21773	54	37	67092	351	
2022/7/7 8:34	2022年7月6日松江区新增本土确诊病例1例和 本土无症状感染者2例#上海松江#疫情防控	228318	981	19216	30	1250	6	1248	9			2	416	51264	144		301714	1170	
2022/7/6 13:13	2022年7月6日上海松江报告1例社会面阳性 感染者#上海松江#疫情防控	900139	3419	24130	90	1205	9	1095	9			2	84	177085	1117		1103740	4644	
2022/7/6 8:29	2022年7月5日松江区无新增本土确诊病例和 本土无症状感染者#上海松江#疫情防控	144634	646	8448	36	965	9	202	3			1	87	17026	66	44	171407	760	
2022/7/3 10:13	一女子五日内盗窃快速十次 被依法处以刑事 拘留#上海松江#法律	30418	228	19783	51	90768	808	203	4			0	262	8471	42	137	150042	1133	
2022/7/2 14:33	玛雅水公园今开园开启夏日浪潮派对 #上海松江#旅游	27313	99	3458	33	68644	631	207	5			1	138	2917	28	37	102715	796	

看电视

松江电视台  
节目预告

7月18日 星期一

09:01:47 《茸城之光(439)》(重播)  
12:00:00 《云间播报》(首播)  
12:12:00 纪录片《博物馆之夜(21)》(首播)  
16:38:00 《云间播报》(当日重播)  
16:50:00 《动物剧有趣》(31)(首播)  
17:00:00 《非遗中国行》(31)(首播)  
17:17:00 专题片《口述(143)》  
《风味原产地——潮汕》(4)(首播)  
18:30:00 经典动漫《熊仔之寻绿战纪》(11-12)  
19:00:00 转播中央台《新闻联播》  
19:30:00 《松江新闻》  
19:47:00 连续剧《两生花》(18-19)  
21:30:00 《松江新闻》(重播)  
21:47:00 连续剧《两生花》(20)

7月19日 星期二

09:01:47 《松江新闻》(重播)  
12:00:00 《云间播报》(首播)  
12:12:00 纪录片《博物馆之夜(22)》(首播)  
16:38:00 《云间播报》(当日重播)  
17:17:00 专题片《口述(144)》  
18:30:00 经典动漫《熊仔之寻绿战纪》(13-14)  
19:00:00 转播中央台《新闻联播》  
19:30:00 《松江新闻》  
19:47:00 连续剧《两生花》(21-22)  
21:30:00 《松江新闻》(重播)  
21:47:00 连续剧《两生花》(23)

7月20日 星期三

09:01:47 《松江新闻》(重播)  
12:00:00 《云间播报》(首播)  
12:12:00 纪录片《博物馆之夜(23)》(首播)  
16:38:00 《云间播报》(当日重播)  
17:17:00 专题片《口述(145)》  
18:30:00 经典动漫《熊仔之寻绿战纪》(15-16)  
19:00:00 转播中央台《新闻联播》  
19:30:00 《松江新闻》  
19:47:00 连续剧《两生花》(24-25)  
21:30:00 《松江新闻》(重播)  
21:47:00 连续剧《两生花》(26)

7月21日 星期四

09:01:47 《松江新闻》(重播)  
12:00:00 《云间播报》(首播)  
12:12:00 纪录片《博物馆之夜(24)》(首播)  
16:38:00 《云间播报》(当日重播)  
17:17:00 专题片《口述(146)》  
18:30:00 经典动漫《熊仔之寻绿战纪》(17-18)  
19:00:00 转播中央台《新闻联播》  
19:30:00 《松江新闻》  
19:47:00 连续剧《两生花》(27-28)  
21:30:00 《松江新闻》(重播)  
21:47:00 连续剧《两生花》(29)

7月22日 星期五

09:01:47 《松江新闻》(重播)  
12:00:00 《云间播报》(首播)  
12:12:00 纪录片《博物馆之夜(25)》(首播)  
17:17:00 专题片《口述(147)》  
18:30:00 经典动漫《熊仔之寻绿战纪》(19-20)  
19:00:00 转播中央台《新闻联播》  
19:30:00 《松江新闻》  
19:47:00 连续剧《两生花》(30-31)  
21:30:00 《松江新闻》(重播)  
21:47:00 周末影院《我的心里住着一只猫》

7月23日 星期六

09:01:47 《松江新闻》(重播)  
11:12:00 纪录片《博物馆之夜(26)》(首播)  
17:17:00 专题片《口述(148)》  
18:30:00 经典动漫《熊仔之寻绿战纪》(21-22)  
19:00:00 转播中央台《新闻联播》  
19:30:00 《一周新闻集锦》(首播)  
19:47:00 连续剧《两生花》(32-33)  
21:30:00 《一周新闻集锦》(重播)  
21:47:00 周末影院《一百零八》

7月24日 星期日

09:01:47 《一周新闻集锦》(重播)  
11:12:00 纪录片《博物馆之夜(27)》(首播)  
17:17:00 专题片《口述(149)》  
18:30:00 经典动漫《熊仔之寻绿战纪》(23-24)  
19:00:00 转播中央台《新闻联播》  
19:30:00 《茸城之光(440)》(首播)  
20:02:00 连续剧《两生花》(34-35)  
21:40:00 《茸城之光(440)》(重播)  
22:12:00 连续剧《两生花》(36)

电视节目预告仅供参考,以电视台当天播出为准