

用大数据为企业信用“画像”

嘉兴靶向施策破解小微企业融资困境

夏日炎炎,走进位于秀洲区的鼎秀服装股份有限公司生产车间内,工人们正在生产线上忙碌,一派热火朝天的景象。

“我们能够完成新增的订单,多亏了今年4月份获得的贷款,这为我们小微企业发展赢得了空间!”鼎秀服装董事长田定华说。

日前,记者从人民银行嘉兴市中心支行获悉,鼎秀服装通过嘉兴市金融信用信息共享平台(以下简称“平台”)从嘉兴银行获得了200万元的授信。田定华没想到的是,艰难之际,企业凭借着良好的纳税记录换来了“真金白银”。

鼎秀服装是一家从事外贸服装、口罩加工、生产销售的小微企业,自新一轮疫情发生以来,该公司防护服、口罩加工生产订单多,急需融资扩大规模和产能,这需要一笔资金。虽然公司信誉良好,但是缺乏固定资产,传统抵押贷款难以满足公司的资金需求。

“了解企业的困难后,我们实地走访了解其贷款周转融资需求,在向企业推荐平台后,成功帮助该企业在平台上提交融资需求。”嘉兴银行普惠金融部总经理李曼青说。

接收到企业贷款申请订单后,嘉兴银行通过平台查询其近3年的纳税等信息,在比较资产负债

表、利润表变化及其他经营信息数据后,合理梳理出企业的实际经营情况,最终帮助企业获得了200万元的授信额度。目前,企业已成功提款150万元,有效满足了企业资金周转需求。

在嘉兴,融资难是很多小微企业的难题。如何才能更好地为民营小微企业的融资减负,畅通金融活水,为企业带来新的生机?

“贷款难,难在信息不对称。对中小微企业不敢贷、不愿贷,很大程度上源于银行对企业‘底细’不知晓。”人民银行嘉兴市中心支行相关负责人说,企业相关数据分散于不同部门,如果能够归集、共享,则可为银行发放中小微企业贷款提供有力支撑。

自2019年8月正式上线以来,平台利用大数据、云计算等技术,充分整合全市信用信息资源,从信用基础、信息技术、信用产品等多个维度,成功应用27个政府部门和公共事业单位的2.26亿条信息,绘制了一张维度多样、内容丰富的企业信用“画像”,让政务数据成为小微企业贷款的“抵押等价物”,解决了“银企信息不对称”难题。

“结合数据信用‘画像’,有融资需求的企业能‘找对门’,有服务能力的金融机构能‘看得清’,企业使用贷款次数越多,沉淀的数据就越多,跟金融

机构的匹配也就越精准。”人民银行嘉兴市中心支行相关负责人说。

事实上,信用“画像”不仅在首贷上帮助企业纾困,在转贷上也帮助企业未雨绸缪。

贷款还差一个月到期的时候,桐乡市三峰鞋业股份有限公司收到了平台推送的一条转贷的业务服务信息。“公司当时有400万元贷款集中到期,刚好又在做一个新项目,如果正常经营抽资,压力比较大。”三峰鞋业相关负责人告诉记者,基于信用“画像”,公司在农业银行嘉兴分行“无还本续贷”产品的帮助下,成功收到了400万元的转贷资金支持。

三峰鞋业并不是个例。今年以来,农业银行嘉兴分行已通过嘉兴市金融信用信息共享平台服务企业1000余家次,完成贷款放款1300余笔,合计金额超80亿元,贷款发放较2021年末增长28%。

眼下,嘉兴正加快推进平台的推广应用。截至目前,该平台已累计服务企业2.3万家次,解决融资需求5.4万笔,促成融资金额超2500亿元;累计发放信用贷款6706家,促成融资金额309.91亿元;金融机构运用平台累计查询信息超150万次,日均查询2000余次。

摘自《嘉兴日报》

万元、516.6万元,低于开发区水平,高于县域水平。但数据显示,主城区企业能耗水平最低,能源消费量仅占全市2.1%,单位能耗营业收入最高,为30.10万元/吨标煤,是全市平均水平的2.6倍(全市平均水平11.40万元/吨标煤)。

五县市共计参评企业1059家,实际用地面积5.46万亩,亩均税收、亩均营业收入分别为15.3万元和364.7万元。

从产业看,合肥市六大主导产业企业总营收和营业收入分别占全市的67.8%和72.1%。其中平板显示和电子信息产业、光伏及新能源产业亩均税收分别为全市平均水平的3.1、2.5倍,农副产品加工业因行业特殊性和税收优惠政策等原因,亩均税收最低,仅为全市平均水平的41%。

“下一步,市亩均办将按照工作节点,稳步推进规下工业企业亩均效益评价工作,持续深化差别化资源要素配置政策应用,力争在全省‘亩均论英雄’改革工作中打头阵、树标杆。”合肥市亩均办相关负责人表示。

摘自《合肥日报》

“亩均论英雄”谁是“领跑者”?

合肥市完成2021年度规上工业企业亩均效益评价

日前,记者从合肥市经信局获悉,按照全省统一部署,合肥市深入实施“亩均论英雄”改革,前不久完成了2021年度规上工业企业亩均效益评价。全市参评规上工业企业1977家,亩均税收32.9万元。

据了解,2021年年底,全市在库规上工业企业2219家,参评企业1977家(免评企业84家、过渡期企业60家、不在评价范围企业40家、合并主体评价企业58家)。经评价,全市A类企业415家,实际用地面积4.04万亩,亩均税收75.46万元、亩均营业收入1666万元;B类企业895家,实际用地面积3.86万亩,亩均税收17.5万元、亩均营业收入464.1万元;C类企业578家,实际用地面积3.38万亩,亩均税收

5.1万元、亩均营业收入147.9万元;D类企业89家,实际用地面积0.61万亩,亩均税收1.8万元、亩均营业收入44.3万元。

从县区看,合肥高新区、新站高新区、合肥经开区、安巢经开区这四大开发区共计参评企业712家,实际用地面积5.47万亩,亩均税收52.9万元,亩均营业收入1199.4万元,均为全市平均水平的1.6倍,是全市工业经济高质量发展的“主引擎”。其中,合肥高新区、新站高新区和合肥经开区等三大开发区亩均税收位列全市前三,分别为67.8万元(不含中烟)、67.7万元和40.2万元。

四大主城区共计参评企业206家,实际用地面积9570.9亩,亩均税收、亩均营业收入分别为18.7

阳澄南岸创新城和吴淞湾未来城发展建设规划解读:

苏州向世界亮出新的标志性城市名片

又是一张新蓝图。

日前,苏州工业园区正式对外发布阳澄南岸创新城和吴淞湾未来城发展建设规划,全面落实“市内全域一体化”战略。自此,园区“一主两副”空间格局基本构成。

规划先行,谋定后动。如果说金鸡湖畔的现代化城市形象,可见园区开发建设之初规划图的高瞻远瞩;那么如今两个副中心的规划发布,对园区“一张蓝图绘到底”的理念和经验有何传承?面向未来,两个副中心的建设又有哪些特别考虑?

高位起步,全域全要素规划

“规划先行、产城融合”是园区的重要经验,在两个副中心的建设规划中,继续秉承了这一模式。阳澄南岸创新城和吴淞湾未来城,分别依托苏州园区站和苏州东站两个城际站点,围绕“空间重构、资源重组、品质重塑”的总体思路,统筹城市更新和成片开发,强化产城融合、区域协同,实现创新驱动、能级提升,引领片区发展。

在苏州工业园区管委会总规划师殷辉礼看来,金鸡湖畔作为园区主中心,是28年来园区科学规划引领凝结的丰硕果实,也是园区继承过往经验,高位再起步,开启两个副中心规划的出发点。“两个副中心的规划传承贯彻了‘产城融合、集约高效、生态优先、精致管理’的经验,同时也做了多方面的重点考虑。”

在空间规划上,更注重全局统筹。在服务市内全域一体化、建设城市新中心中主动作为,是园区对市委常委会专题调研园区工作会议精神的积极响应。

从服务市内全域一体化战略的角度,两个副中心全面强化了与相城、姑苏、吴中等地区三生空间和资源要素的一体融合,拓展了园区向内吸引的腹地 and 向外辐射的能力;从促进区内高质量发展、建设苏州城市新中心的角度,两个副中心进一步完善了园区“一主两副”中心体系,借助园区站、苏州东站的交通优势,整合既有资源、拉开全域格局,实现资源更高效的统筹配置,促进合作区内内外均衡发展,是新时期园区空间全覆盖、专业全协同、人员全参与的“全域全要素规划”理念的具体实践。

在产业升级上,更加注重存量发展。历经28年开发建设,土地空间资源始终是园区发展的关键要素。“双碳”背景下,土地资源利用要“精打细算”。两个副中心的规划是园区加快由外延式扩张向内涵式提质转变的契机。



阳澄南岸创新城整体规划范围73.1平方公里,覆盖娄葑北、唯亭、青剑湖生活片区以及阳澄半岛旅游度假区。

城市精明增长需要重新审视城市空间结构、功能优化、用地效率。通过统筹精明增长和城市更新,结合既有低效产业用地的提质增效和更新盘活、北部唯亭老镇等生活片区的宜居街区建设和老旧小区改造,加快把土地存量变为发展增量,激发产业活力,保障民生需求,提高发展质量。

以人为本,产城融合再提升

在城市定位上,更加注重以人为本。

从渐进发展的城市发展规律来看,两个副中心在基础设施先行、产业同步发展的基础上,正步入人才不断集聚、城市功能分级完善、产业能级逐步提升的新阶段。

把以人为本作为两个副中心打造的根本原则、核心动力,一方面对标美好生活需求,完善市民十五分钟便民生活圈建设;另一方面对接高科技企业、高层次人才需求,根据新时代的工作、生活场景探索未来产居模式,创造更加宜居宜业的城市环境。结合空间形态设计、文化内涵注入,以魅力品

质促进人才吸引,以人才集聚推进创新驱动,实现园区产城融合的进一步升级。

在环境提升上,更加注重生态优先。

园区一直高度重视生态优先、绿色发展,考虑到两个副中心拥有阳澄湖、吴淞江等丰厚的生态本底,园区进一步探索将生态优势转变为发展优势的具体路径。一方面融入苏州四角山水生态格局,通过生态修复强化跨区域生态廊道的一体融合;另一方面积极探索生态资源的活化,对重要水系廊道、滨湖滨水空间进行景观提升和休闲功能植入,结合高品质的公共开放空间塑造,还绿于民、还水于民。

创新阳澄南、非凡吴淞湾。两个副中心建设规划的发布,是对“创新之城·非凡园区”品牌的坚守,更是扛起新使命、展现新担当的承诺。目前,园区正加快建设世界一流高科技园区,努力打造市内全域一体化发展的示范。阳澄南、吴淞湾必将成为园区向世界亮出的又一标志性城市名片。

摘自《苏州日报》

湖州工业企业开足马力冲刺三季度

眼下,位于南浔经济开发区的浙江联大科技有限公司,车间内各条生产线保持满负荷运转,成批的电机产品正被装载运往全国各地,部分产品还拓展了海外市场,实现了外贸领域的快速增长。

“今年我们提前预发了几款新产品,从市场认可度来看达到了我们预期,即使疫情期间企业依然保持了稳步增长。”企业负责人介绍,1至7月,企业营收突破30亿元,同比增长60%,目前订单充足,冲刺三季度信心满满。

受疫情、物流、生产成本、市场供需等多方面因素影响,今年工业经济运行遭遇多重考验。随着湖州市深入开展“三聚三保三落实”助企纾困稳进提质攻坚行动,进入三季度以来,湖州企业发展信心明显增强,不少像“联大科技”一样持续发力的企业均收获新的增长。

“应该说半年度是一个节点,从6月份数据看,我市80家大型企业实现总产值184.6亿元,同比增长14.5%,增速快于规上工业面上6.6个百分点。”湖州市经信局负责人说,经济稳进提质七条政策的出台、降本减负力度的加大、服务企业覆盖面扩大,不仅稳住了工业经济的“大盘”,更使得众多企业挖掘内在潜力、攻坚克难的意愿不断加强。

浙江力聚热能装备股份有限公司每年将5%营业额用作研发投入,成就了企业当前一流的核心竞争力。企业负责人告诉记者,目前力聚热能已取得境内发明专利10项、境外发明专利2项,实用新型专利75项、浙江省装备制造业重点领域首台(套)产品3项,在锅炉领域形成了自己独特的核心技术体系,多项产品打破了国外垄断,企业还以亩均税收276.8万元/亩的水平获评全省亩均效益领跑者称号。

据悉,聚焦工业经济“三季进、全年红”目标,目前湖州市正进一步深化“冠军领航”攻坚行动,统筹“雄鹰”“金象金牛”等大型企业培育工作,集聚各级政策资源,用好企业问题直直通车机制,“一企一策”打造一批具有生态主导力、核心竞争力的“链主型”企业。针对中小企业,将借力各级企业综合服务平台和专业机构,在企业技术创新、成果转化应用、数智改造、上云用云、工业设计、上市辅导等方面提供一对一服务,引导企业向“专精特新”发展。

摘自《湖州日报》

芜湖经开区上半年实现进出口总额约40.5亿美元

日前,记者从芜湖经济技术开发区召开的外资外贸工作座谈会上获悉,上半年,经开区实现进出口总额约40.5亿美元,占全市62.0%。

今年以来,经开区以建设国家级外贸转型升级基地为抓手,推动外贸高质量发展。上半年,实现进出口总额增长约24%,新能源汽车及智能网联汽车、智能家电、轨道交通3个产业链实现进出口约33.7亿美元,其中奇瑞股份实现进出口8.25亿美元,刷新历史同期出口纪录;家用电器实现进出口约11亿美元,美智空调在疫情影响的情况下实现进出口8.8亿美元,仍然保持增长。芜湖中车庞巴迪 APM 轨道交通首列车起运出口泰国,上半年出口1.2亿美元,同比增长1倍。新增星途汽车、楚江高精铜带等进出口实绩企业11家。其中安徽星途汽车、楚江高精铜带外贸进出口额均超过1500万美元,已成为外贸新的增长点。

会上,20家企业代表围绕企业生产经营中遇到的困难、问题和下一步发展思路逐一发言。芜湖海关、市商务局以及经开区相关职能部门针对企业代表提出的政策扶持、减税降费、优化通关环境等问题现场解答。经开区经济贸易发展局相关负责人表示,将继续紧抓“双招双引”、营商环境、企业服务等工作,齐心协力做好稳外贸稳外资各项工作,推动开放型经济取得新发展。

摘自《芜湖日报》

湖州市首个新能源产业质量基础设施“一站式”服务平台投用

记者从湖州市市场监管局获悉,长兴县创建的全市首个新能源产业质量基础设施“一站式”服务平台日前已正式投入使用。

据悉,该平台聚焦长兴新能源产业特点及发展需求,整合计量、标准、认证认可、检验检测、质量管理、品牌培育、知识产权等优势质量资源,以满足产业发展需求为导向,以服务中小企业为核心,提供全产业链、全生命周期的质量基础设施技术服务。同步建设“浙江质量在线——产业子平台”线上平台,积极拓展新服务模式 and 数字化应用场景,推进质量基础设施统筹建设、综合运用与融合发展,为产业高质量发展提供坚实的技术支撑。

目前,该平台已建立服务内容、服务流程、服务投诉等规章制度11项,邀请28家新能源企业入驻线上平台,邀请11位行业内专家组成“质量提升智囊团”并提供质量问诊服务,邀请6家第三方机构入驻平台并提供检验检测、业务咨询等服务。

摘自《湖州日报》