

养老“三闭环”营造幸福晚年生活

——叶榭镇探索基层党建“激活”农村养老新模式

□记者 张立 通讯员 姜南好

不离乡土、不离乡邻、不离乡音、不离乡情，叶榭镇的互助式农村养老服务模式擦亮了当地老年人的“幸福底色”。

叶榭镇60岁以上老龄人口占户籍人口的36.1%，人口呈现高度老龄化趋势，农村养老的难点、堵点亟需解决。对此，镇党委积极探索基层党建与农村养老的融合路径，聚焦“老有颐养”，通过“内环”助餐服务、“中环”综合为老、“外环”贴心服务，打造幸福养老生活圈“三闭环”，探索“原居养老”新模式。

“10分钟步行圈” 打造为老助餐“内环”

老年人助餐服务是社区养老的重要内容，叶榭镇充分考虑农村区域面积大、老年人居住分散等特点，打造老年助餐服务“10分钟步行圈”，使得老年助餐的网络不断延伸。目前全镇已建立老年助餐服务点5个，统筹各方资源，通过每餐发放2到5元的爱心补贴等方式，让老年人在家门口吃上物美价廉的暖心饭。

在加快建设居村级助餐点的同时，叶榭镇老年助餐服务阵地不断升级。依托党群阵地，将原有睦邻点提档升级，优化设施布局，积极探索在村民家中建设集助餐、睦邻服务、互助养老等功能于一体的“幸福老人家”，满足农村老年人多元化用餐需求的同时，推行村民自治共治，采购、烧饭、组织活动皆由村民自行发起。同时，逐步建立起“社区食堂+助餐服务点+配送入户”多层次助餐服务体系，扩大服务覆盖面。打通线上线下服务渠道，探索养老助餐数字化，子女可直接在微信公众号上申请助餐服务，通过审核后，老人即可在就近助餐点用餐。

“15分钟活动圈” 延伸“原居”养老“中环”

面对老年人“原居安养”需求，叶榭镇构建“中心综合服务圈—社区活动圈—居家生活圈”的“15分钟活动圈”，将“原居”养老模式延伸到居村，依托居村党群服务站，从改善环境、更新设施、提升功能等方面着手，大力推进“一站

式”综合为老服务建设，为织密“一中心、多网点、全覆盖”的嵌入式养老服务网络奠定基础，实现标准化老年活动室在居村全覆盖，真正发挥养老阵地作用。

“孝美叶榭”综合为老服务中心选址叶榭集镇区域，凝聚多方力量，引入心理咨询、法律援助、社工等专业服务，融入“智慧空间”信息助老功能室、“养老创客空间”项目孵化基地、“袖珍屋”便民为老服务区、“乡村记忆小屋”老年幸福约见室，并结合睦邻中心、慈善超市打造特色公共文化空间，增设医养结合的卫生服务站，打造以“医学护老、文化娱老、社会扶老”为亮点的为老服务核心枢纽，实现“一体化功能升级”。根据农村老年人个性化的需求，这里因地制宜嵌入送戏下乡“小戏台”、红色电影、广场舞等功能，并融入“百姓茶话会”的议事功能，让老年人有机会“主动议”“敞开心”，发挥“夕阳红”余热。

多元化贴心服务 构建“老有所乐”“外环”

近年来，多元化的贴心服务打出了

“孝美叶榭”文化品牌。“孝美叶榭”充分发挥“幸福老人村”党群服务点优势，精心打造松江首家“党建乡村文化营”，成为老人与青少年共同“成长”的代际空间，实现党建资源与乡村养老共建共享。聚焦邻里关怀，叶榭镇将党员“双报到双报告”、楼组党建与社区养老服务相结合，打造“你好邻居”“四邻工程”等党建项目，让邻里互助温暖人心。同时发挥党员个人特长，成立党员先锋队、文明劝导队、志愿服务队、邻里调解室等，为社区老人提供疫苗接种陪护、红色代办、网上购物等多样化服务，编织起了一张充满人文关怀的“幸福网”。

而通过区域化党建和结对共建，叶榭镇优化多元养老服务供给，实现乡村养老、社会公益和文化活动共建共享。多方力量参与下，区域内资源不断挖掘，叶榭镇与立达学院、余天成等共建单位阵地联动、活动联动、资源共享，常态化开展形式多样的活动，推出免费理发、就医陪护、爱心义诊、健康讲座等服务；依托毗邻党建平台，为镇域内困难老人发放助医帮困卡，享受免费健康体检。



通讯员供图

街区更美丽 散步更舒心 岳阳改造提升 73处公共休憩座椅

本报讯(记者 李爽 通讯员 金晶)“步道边椅子多了，散步时坐一坐很舒服!”蒋泾河步道最近新增了许多崭新的座椅(见上图)，原来的旧座椅也都换上了“新衣”，让家住岳阳街道卢秀新苑小区的李阿姨惊喜不已。同样的场景，在岳阳街道部分绿道、街边正悄悄上演。

据了解，岳阳街道为了进一步提升精细化治理水平，针对辖区内的公共休憩座椅进行了改造提升，通过微提升、微改造扮靓“美丽街区”，让居民生活休闲更加舒心。李阿姨晚饭后经常会去蒋泾河步道的休闲步道散步。与她一样，不少附近居民都会在蒋泾河散步、晒太阳、聊家常，累了随时坐下来休息。李阿姨告诉记者，蒋泾河步道每隔十几米便能见到一把座椅。

据统计，岳阳街道近期改造提升了辖区内的73处公共休憩座椅，其中新增52处座椅，改造21处座椅，涉及蒋泾河沿岸、华亭老街、中山二路两条商业街，以及景德路四处地点。“希望这些座椅能让路过的居民随时能坐一坐，让散步更加舒心自在。”岳阳街道城管中心副主任姚伟黎说。

本报讯(记者 周雨余)

田间地头的稻穗压弯了秸秆，加工车间里机器隆隆作响，上海夏兴稻米专业合作社负责人杨才荣的心头充盈着丰收的喜悦。杨才荣介绍，近期，合作社推出的“松江大米”“国庆稻”销量喜人，“还有不少顾客回购”。

上海夏兴稻米专业合作社集种植、加工、销售于一体，多年来坚持走绿色发展之路。眼下优质品种“松早香1号”进入收获季，一袋袋散发着浓郁米香的新米走下生产线。得益于黄浦江源头水资源的滋养，“松江大米”香味浓郁、口感绵软柔滑有弹性，受到市场欢迎。为了确保新米品质，杨才荣引入了专业的大米加工设备进行精细加工，再包装出售。“从这里订的大米卖得非常好，袋装5公斤的松江大米‘国庆稻’超市售价为65.9元，我们一次订100袋，基本上两三天就能卖完。”余山镇一超市工作人员夏学杰说。

为了提高种粮效益，促进农民增收，杨才荣不断拓展合作社辐射带动范围，与石湖荡镇、小昆山镇、新浜镇、永丰街道的家庭农场主合作，让他们在“家门口”实现产业变现。位于小昆山镇的上海火乐农产品专业合作社家庭农场主潘永强告诉记者：“自家地里收上来的稻米，直接交给杨老板进行加工、销售，非常省心。”

“由家庭农场统一种植管理，我们合作社统一加工、销售，通过与商超合作拓展线上线下销售渠道，打响‘松江大米’品牌。”杨才荣算了一笔账，“现在通过我们深加工以后，家庭农场主每亩地产出效益约2100~2500元，比以前每亩地收入增加了300~400元。”

为了加快增收致富的步伐，杨才荣不断探索新的发展模式。“后续，在加工这一环节，我们新的想法是使用机器人，实现现代化、智能化包装模式，从而提升我们‘松江大米’的产量和质量。”杨才荣透露。

『松江大米』热销 带动农民增收

感受四十载发展变化 沉浸式体验文化民俗

方塔园秋季文化游园会即将开幕

本报讯(记者 王颖雯)文化展览、汉服巡游、非遗古风市集、“趣味游园”亲子互动……9月28日至10月20日，上海方塔园将举办“千年人文，魅力方塔”2022年秋季文化游园会，推出一系列丰富多彩的文旅活动，供市民游客参与体验。

活动期间，方塔园内塔广场、心之园、兰瑞堂等景点将分别推出上海方塔园开园40周年图片展、青少年书法展及王勇刚花鸟画作品展。其中，上海方塔园开园40周年图片展将以珍贵的历史图片为载体，从不同角度展现方塔园40年来的发展变化和建设成就。10月1日至5日，园内还将设置5处拍照打卡点，参与活动的亲子家庭可以前往指定地点领取40周年限量打卡纪念护照。

汉服巡游、非遗古风市集等互动体验活动也将接连登场，市民游客在游园赏景的同时，可以沉浸式感受不同特色的民俗文化。据介绍，国庆假期期间，上海方塔园将邀请民间匠人现场吹糖人、做糖画、捏面塑，以及制作草编和手工风车等工艺品。值得一提的是，假期首日，还有演员将身着汉服开启国风游园活动，届时将带着游客们一起载歌载舞，穿过宋时古塔，行走在古朴的石板桥上，感受“古风园林”的雅韵。

据悉，10月1日至7日，凡关注“上海方塔园”微信公众号，并身着汉服的游客可享受免费入园优惠。



眼下这个季节，黄秋英、波斯菊盛开，银杏树叶由绿色渐渐地变黄，广富林郊野公园秋意显现。 记者 岳诚 摄



本周气温整体平稳 入秋或将等到10月

本报讯(记者 桂可欣)台风过后，冷空气开始刷“存在感”。本周，两股冷空气接力南下，我国多地气温将创下半年来新低。但是，记者从区气象局获悉，本轮冷空气对松江的影响并不大，所以草城本月底入秋可能性不大。

未来7天，本区晴多雨少，以多云

为主，气温平稳，最低气温在20℃附近。而到了月末，受弱冷空气影响，本区会有一次降水过程，气温将小幅回升。

这两天，松江阳光正好，早晚凉意渐显，已经有了秋高气爽的味道。上海气象意义上的入秋标准是，连续五天日

均气温低于22℃，则首日为入秋第一天。目前，松江还在“白露”节气，常年入秋时间在9月28日左右。区气象局预计，由于本月底的新一轮冷空气不是很强，松江今年于9月入秋的可能性不大，大概率要到10月份才会迎来气象意义上的秋天。

也不错。”市民赵先生说道。

防疫措施严格做 核酸证明不能少

记者了解到，对商家而言，国庆节餐饮预订红火固然是好事，但在疫情防控常态化的大背景下，如何严格落实好防疫规定也是一大挑战。

对此，有饭店表示，出示72小时内核酸检测阴性证明、扫描场所码、测量体温都是顾客进入餐厅用餐前必须做好的事，尽力在严格落实各项防疫措施的同时，为顾客提供更好的服务。

记者在多家饭店看到，入口处均会配备数字哨兵并安排相关工作人员做好扫码工作，同时提醒顾客扫描场所码，确认72小时内核酸检测阴性证明，再完成体温测量，佩戴好口罩后方可入内就餐。

也有部分饭店需出示48小时内核酸检测阴性证明。沪华酒店负责人告诉记者，根据疫情防控动态形势，该酒店要求员工每日做好核酸检测、体温监测，在岗员工需全程佩戴口罩，就餐环境做好消毒工作，顾客需出示48小时内核酸检测阴性证明，“我们会提前与顾客沟通，确保防疫安全，也做好服务工作”。

包厢需提前预订，大堂被婚宴“全包”——

松江餐饮业已渐入佳境

□记者 张立

旺盛的中秋宴刚刚过去，即将到来的国庆节再次为餐饮行业带来高人气。记者走访松江多家热门餐厅发现，包厢需要提前十多天才能预订到，部分饭店大堂的席位更是被多场婚宴“全包”，成为今年国庆档餐饮业的“重头戏”。面对市民在节假日期间增加的餐饮需求，餐饮企业也推出了各类优惠措施，并在确保提供好服务的同时，严格落实疫情防控规定。

婚宴成为重头戏 包间预订要提前

“我们在9月18日就打电话，才预订到10月3日的包厢。”市民庄先生告诉记者，中秋节订包房的经历让他感受到今年节假日餐饮业人气回归，“中秋提前一周预订，问了几家老饭店发现都没有包

房，所以这次就特地提前半个月预订。”“今年节假日预订情况特别好，如果要订国庆档的包厢，起码要提前十天以上。”金时代顺风大酒店一工作人员透露，国庆7天长假，1日到4日的所有包厢都已经全部订空，4日之后的包厢本周也要预订了，目前余量已经不多。另一家“网红”餐厅的预订情况也一样火热，现在仅剩6日晚上有一间空余包厢，大堂则不接受预订。

松江老字号竹筷子相关负责人表示，目前包厢虽有空房，但截至9月16日，预订率已经达到七成，而大堂则因为婚宴预订没有空位，“很多上半年的婚宴都推到了国庆节，适宜办婚嫁的好日子已经全满了”。

沪华酒店负责人也表示，国庆节酒店婚宴预订红火，“好日子的宴席全满，与去年完全不一样”。今年国庆节，婚宴的预订率甚至超过普通亲友间的聚餐，

成为国庆档餐饮业的“重头戏”。

团聚需求更强烈 消费热情成倍增

有餐饮业人士分析，国庆档餐饮红火的原因，一是市民想团聚的心在下半年的节日里变得异常强烈；二是消费者的消费热情也在政策支持下尤为强烈，“上海现在购物氛围浓厚，一定程度上也助推了消费市场的红火”。

此外，记者在走访中还发现，对于更多市民而言，节假日外出聚餐已成为一种习惯。“现在在外面吃饭方便，环境也好。”市民李女士表示，加上疫情之后，商家频繁推出各类优惠措施，“团购券、直播代金券也越来越多，花费小几百元，一家人聚在一起吃性价比很高”。也有市民表示，节假日不出沪的情况下，“下馆子”成为过节的重要“仪式感”。“酒店餐厅菜系多，就当出去旅游吃美食吧，感觉