



引入战略投资 收购知名企业

# 乐纯生物展现强大发展动能



未来乐纯生物将进一步打通生物制药领域上、下游工艺链条。

记者 李璋璋 摄

本报讯(记者 李璋璋)新年新气象,2023年首月,乐纯生物技术有限公司交出了新年的第一张亮眼成绩单——宣布完成来自诺和控股、泛大西洋投资集团、高盛资产管理等多家国际知名投资机构领投的数亿元人民币C轮融资。作为松江区生物制药耗材设

备领域的领军企业,乐纯生物引入战略投资,收购知名企业,展现出强大的发展动能。

“在全球生物制药工艺和耗材领域,乐纯生物正成为最受产业资本关注的企业之一。”作为领投方,诺和控股高级合伙人及亚洲区负责人 Amit Kakar 博士

看好乐纯生物的发展前景。据了解,诺和控股专注于投资全球处于各个发展阶段的生命科学企业。此次投资乐纯生物,也是诺和控股在中国生物制药上游工艺领域的首次直接股权投资。除了资金投入,诺和控股表示,将借助其拥有的先进的产业链经验以及上下游丰富的资源,助推乐纯生物全面参与到全球产业链中,进入国际一线工艺及耗材服务商梯队。“一次性生物工艺技术不仅颇具成本和运营效率优势,在批量使用规模上也更加灵活,因此被生物制药行业广泛使用。”参与投资的高盛资产管理表示,将协同高盛资产管理的全球网络和资源,支持乐纯生物发展。

除融资端成绩亮眼外,乐纯生物产业并购等方面也全面提速发力。继去年年中完成对国内较早开展制药级过滤器生产研发的格氏流体实施收购后,乐纯生物近日又完成对业界知名的培养基研发和生产制造企业康晟生物的并购整合。据了解,主营细胞培养基的康晟生物是国内首个同时拥有商业化宿主细胞株开发系统、无血清培养基开发和QPA一站式服务平台的企业,目前拥有约1.7万平方米集培养基开发与生产于一体的现代化生物医药创新服务平台。

“并购是乐纯生物2.0阶段快速实现外延式增长的重要方式,在横向上扩大了市场占有率,提升了企业的全业务竞争力;在纵向上获得了技术、行业准入资源等,实现了产业整合。”乐纯生物联合创始人、首席执行官王逢说,此次收购,将助力乐纯进一步打通生物制药领域上、下游的工艺链条,完成从上游细胞培养到下游纯化的完整产品体系的建立。

## 德衡数据再突破 获华为CSP五钻认证

本报讯(记者 梁锋 通讯员 费晓霞)松江企业上海德衡数据科技有限公司日前通过华为CSP五钻(数字能源)最高服务认证,正式成为华为CSP五钻(数字能源)认证服务商。

华为CSP(Certified Service Partner, 认证服务伙伴)五钻认证是华为政企业务对渠道伙伴综合服务能力的鉴定和验证,它不仅是衡量渠道伙伴服务能力的重要标准,也是华为服务渠道管理和对外提供服务的坚实基础和能力依据。此项认证是对德衡数据整体服务实力的认可与肯定,也表明德衡数据作为专业服务商,在技术团队、服务体系、交付能力、运维管理等方面实现再次突破。

据了解,近年来,德衡数据与华为在新一代信息通信、数字化产业、新能源产业等多个领域展开了全方位合作,进一步加强产业链上下游合作,加快双方在数字产业的战略布局和创新研发,共同推进国家数字化建设高质量发展。

“德衡数据获得此项认证,体现了华为对德衡的极高认可,也彰显了德衡数据在质量把控、解决方案能力、售后服务能力等方面的综合实力。”德衡数据相关负责人表示,德衡数据将携手华为等合作伙伴,不断强化产品、技术与服务,以更高质量的解决方案为客户创造新价值。

## 保隆科技打造矩阵 两款汽车传感器发布

本报讯(记者 梁锋 通讯员 其其格)松江企业上海保隆汽车科技股份有限公司日前举办“超越于电,智达由芯——汽车传感器新品发布会”,展示了两款为新能源汽车研发的全新产品——磁通门电流传感器和电机位置传感器。

保隆科技的磁通门电流传感器采用更先进的差分电流测量法、频率校正法、多量程修正技术以及屏蔽等措施,同时采用多通道同步测量技术与标定传感器同步测量,提高了测试效率,保证测量精度。磁通门电流传感器可以对电路进行负反馈,从而减小大电流对磁芯的影响,形成闭环反馈功能,以此来提高数据采集的精度。此外,磁通门电流传感器还具备高灵敏性和低零漂等特点。电机位置传感器则具有精度高、抗干扰能力强、安全可靠集成度高、缩短系统开发时间等优势。

近年来,电动化、智能化等汽车产业“五化”(工具化、模块化、组件化、标准化、开源化)趋势加速,新能源汽车销量迅速提升,对汽车传感器产业产生了重要影响。汽车电动化需求催生新的传感器产品,带动了传感器需求放量。保隆科技从2009年起布局汽车传感器业务,掌握核心技术,已在国内领先,目前已有汽车压力类、光学类、速度类、位置类、加速度类、电流类6个品类40余种传感器产品,形成了丰富的产品矩阵。

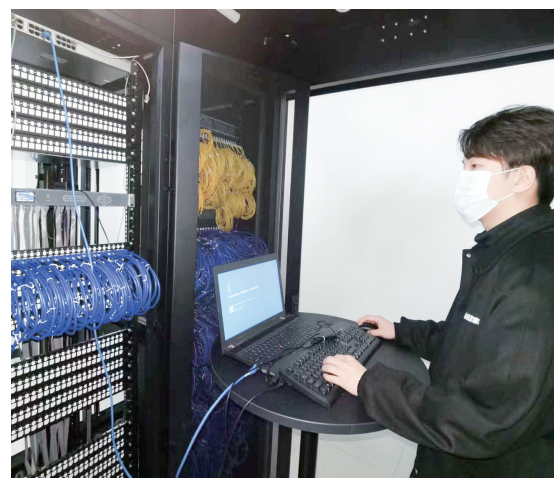
“我们的战略目标是通过5年发展,实现年产1亿只汽车传感器的产销规模,将部分细分领域产品打造成为国内乃至全球的龙头。”保隆科技相关负责人表示。

## 中国智能建筑品牌奖 天诚通信榜上有名

本报讯(记者 梁锋 通讯员 李静)2022年度中国智能建筑品牌奖颁奖典礼日前在广州举行,松江企业上海天诚通信技术股份有限公司荣获“2022年度十大综合布线品牌奖”和“2022年度数据中心行业推荐品牌奖”。

位于中山街道的上海天诚通信技术股份有限公司专注于建筑智能数据线缆、光缆及连接器综合布线和微模块数据中心产品的生产、研发、销售及售后服务,提供“智慧互联最后一公里”端到端的整体解决方案。

中国智能建筑品牌奖是由“千家智客”旗下的千家品牌实验室设立,依托“千家智客”与华南理工大学新闻与传播学院共同组建的大数据与智能品牌用户体验实验室监测平台,以全年品牌价值指数为核心依据,并结合市场调查、用户反馈和专家评议评出获奖名单。



技术人员在进行产品调试。 记者 梁锋 摄

## 口香糖市场份额约占国内市场70%,箭牌糖类松江工厂年均落地新产品20余个 贴近本土需求 不断创新产品



箭牌糖类(上海)有限公司办公区域。

受访者供图

□记者 李于伯

“益达,嚼出我的范!”这个广告词相信不少人都很熟悉,而益达产品正是产自松江。“箭牌糖类主要生产口香糖、薄荷糖、胶基等产品,市场上的箭牌、益达等粒状口香糖及薄荷糖均来自松江工厂。”箭牌糖类(上海)有限公司工厂厂长朱建波告诉记者。目前,该工厂平均每年落地新产品20余个,生产的口香糖市场份额约占国内市场的70%,薄荷糖市场份额约占国内市场的35%。

玛氏箭牌于1989年进入中国市场,箭牌糖类(上海)有限公司于2004年在松江投产。一直以来,玛氏箭牌秉承加速贴近本土消费需求的产品创新、驱动业务增长策略,松江工厂作为玛氏箭牌口香糖和薄荷糖的中国生产基地,近年来始终加强对新产品的投入和研发,从益达粒状口香糖到“弹立方”“魔立方”口香糖产品,从单一口味薄荷糖到多口味产品,每年都从包装形式、配方革新角度来推出符合消费者喜好趋势的产品。

“自松江工厂出产第一瓶薄荷糖以来,每年平均落地新产品项目达20多个。目前,我们生产的

产品也更加趋向于健康概念,符合近年来中国消费者对健康食品需求的提升。”朱建波说,去年刚刚上市的益达无糖嚼白口香糖,就是通过配方上的创新来关爱牙齿健康。

在不断推出新品的同时,玛氏箭牌工厂紧随工业4.0的步伐,积极响应《中国智造2025》战略规划,不断在数字化和自动化方面进行探索和改革,早在2016年,松江工厂就投资约8000万元对包装线进行了技术革新,采用德国和意大利包装技术,包装线的效率和稳定性得到了显著提升。朱建波介绍,目前,松江工厂正在实施多个自动化项目,如仓库AGV自动运输车项目、集中码垛项目、胶基自动输送项目等,在显著降低安全风险、提升工作效率的同时,也为工厂的未来蓝图添砖加瓦。

“在20多年的发展历程中,从选址落地、开工建厂、生产运营、业务发展、人才发展等各个方面,松江各级政府均给予了极大的支持。随着长三角G60科创走廊的建设,越来越多的配套政策出台,让企业跟随松江走上了高质量发展之路。作为一家食品工厂,我们会继续守好安全关和质量关,为消费者生产放心产品。”朱建波说。

实现进口替代 深耕国内市场

## 宝邦医疗开足马力生产“补氧神器”

本报讯(记者 李璋璋)随着新冠感染后治疗康复需求的增长,家用康复医疗器械逐渐走入大众视野。作为家用氧疗行业的龙头企业,位于石湖荡镇的上海宝邦医疗器械有限公司近期订单充足,正开足马力忙生产。

在宝邦医疗的生产车间,记者看到,工作人员正在进行高压氧舱的组装、调试、检测、装箱。公司总经理潘宗兵介绍,通过整体一次性焊接等方式,生产工序得到优化,生产效率实现翻倍,目前公司每月生产量保持在500台左右。

从便携式到硬体舱,从躺式到坐式,从一人到双人,宝邦医疗的成品展示厅内陈列着各种款式的高压氧舱。记者看到,硬体的高压氧舱如同一个大型胶囊,长度与人的身高相仿,关上舱门,启动开关,大约一分钟后,舱内处

于增压增氧状态,置身其中便可满足补氧需求。

相比一般的吸氧设备,高压氧舱有何优势?潘宗兵介绍,氧气在液体中的溶解度随压力上升而增加,高压氧舱的工作原理是将人置于一个高于标准大气压的环境中,随着压力升高,大量氧气溶解在血液中,人体组织中的氧含量和储氧量得以增加。以往,该类产品多用于医疗与专业运动领域,随着升级改造,如今开始进入家庭等多个应用场景。

据悉,宝邦医疗始终专注于家用高压氧舱的研究开发和开拓。早在2007年成立之初,宝邦医疗便建立自主研发便捷式氧舱的技术路线,2010年取得国内第一项便携式高压氧舱专利,2015年首台硬体空气舱面市,如今,公司已取得40余项专利,产品

进入全球123个国家和地区。

“创新研发没有捷径,从实验室样机到临床应用产品,需要经过无数次生产工艺优化,不断改进生产材料,严格控制质量,以保障产品的耐久、有效、舒适和美观。”潘宗兵介绍,公司投入大量资金用于研发,实现了相关产品的进口替代,如今,宝邦医疗在国内外市场已经站稳脚跟,接下来将深耕国内市场,满足国内对健康养护产品的新需求。



创新能力 and 品牌影响力再获认可

## 攻克生斩获两项行业权威奖

本报讯(记者 李璋璋)松江新能源电力产业头部企业攻克生储能科技有限公司的创新能力和品牌影响力再获权威奖项认可。在日前开幕的2022(第六届)博鳌企业论坛暨中国品牌博鳌峰会上,经组委会、专家团队调研及评审,该公司荣膺“2022年度储能行业标志品牌”,公司董事长魏琼获评“2022年度新能源行业十大影响力人物”。

作为一家国家级高新技术企业,攻克生储能科技有限公司专注于“血液级”电池安全诊断技术,并向客户提供绿色能源资产的投资、建设、运营、管理等综合解决方案。公司始终专注于电池安全检测技术的研发和市场化应用,目前已拥有300余项知识产权与专利技术,破解了行业内众多瓶颈难题。据介绍,市场上的电池管理系统大多使用等效电路模型,只能反映电池的宏观状态,无法提供电池本征的微观物理化学量,而攻克生储能科技有限公司研发的“电化学硬件求解器”通过电化学模型实时还原内部真实情况,一旦发现问题即可提前预警,并让电站寿命延长约20%。目前,攻克生储能科技有限公司的电池安全检测技术在工商业分布式光伏电站、储能电站、智慧园区、城市储能站等不同场景得到广泛应用,为以国家电网为首的30余家世界500强企业提供数字能源及安全服务,同时管理了近百座储能电站。

博鳌企业论坛暨中国品牌博鳌峰会自2016年发起以来,聚焦企业活力、强创新动力、谋发展良方,搭建高端交流合作平台。据了解,本次评选从市场影响力、产品创新力、品牌潜力与供应链成熟度等多个指标和维度进行考量,评选出包括“储能行业标志品牌”在内的多项行业及个人奖项,在业内具有较大的影响力,一同获得奖项的有华为、腾讯、京东、百度、海信、中粮等知名企业。