

# 长三角G60科创走廊持续推进 “科创+产业+金融+人才”高水平联动融合发展

## 九城市共谋推进高质量一体化发展务实举措

本报讯(记者 李天蔚) 在2月1日召开的长三角G60科创走廊建设专题会上,长三角G60科创走廊九城市科技部门齐聚江苏苏州,共同谋划推进区域高质量一体化发展的务实举措。2023年是全面贯彻党的二十大精神、也是实施“十四五”规划承上启下的关键一年。面向新征程新任务新要求,九城市围绕长三角G60科创走廊的战略目标和任务,不断凝聚共商共建共享的共识,将建设“施工图”转化为长三角G60科创走廊九城市大地上的“实景图”。

深化区域协同创新,推进长三角更高质量一体化发展。九城市立足各自城市资源禀赋和比较优势,大胆创新、敢想

敢为,承担一批长三角G60科创走廊建设重点工作任务,推出一批有价值的突破性政策,承办一批标志性会议活动。用好长三角G60科创走廊合作运行机制,制度化、创新性办好专责小组全体会议、专题会议、条线例会,定期研商和总结各项重点工作推进情况。同时,承接进博会、上交会等国家展会溢出带动效应,集聚院士专家资源,发挥创新引领效应,推动最前沿科技成果在长三角G60科创走廊发布、转化,打造产学研用一体化融合发展平台,进一步打响长三角G60科创走廊品牌。

聚焦汽车零部件产业链,长三角G60科创走廊九城市围绕“整车—核心件—零部件”的发展思路,充分利用现有

汽车零部件企业发展基础,加强统筹协调,培育壮大一批技术领先的汽车零部件生产企业,形成各具特色和竞争优势的汽车零部件产业基地。赋能高端制造业发展,提升产业链供应链韧性和安全水平。长三角G60科创走廊以落实国家重大战略任务为牵引,持续推进“科创+产业+金融+人才”高水平联动融合发展,聚焦“从0到10”的全过程创新,实施好长三角G60科创走廊科技联合攻关行动方案,构建内在激励体系,在统一大市场建设中率先作为。同时,聚焦重点领域开展产业链高质量发展专项行动,着力畅通产业链大循环。

优化高水平金融供给,助力产融结合新高地建设。长三角G60科创走廊着

眼创新高效金融服务,运行好长三角G60科创走廊科技成果转化基金。持续出台实施长三角G60科创走廊高水平人才高地建设方案和协同创新优化营商环境方案,共同打造长三角G60科创走廊国际一流营商环境。

截至发稿,多项央行金融支持政策在长三角G60科创走廊不断落实,“双创债”累计发行68单,融资金额435.5亿元,占同期全国已发行总规模的1/6。长三角G60科创走廊科技成果转化基金启动运行,建立九城市500个项目拟投库,对接企业230余家、立项12家、投委会过会6家;科创板受理九城市企业160家、发行上市106家,超过全国1/5。

本报讯(记者 李天蔚) 2月1日下午,由科技部牵头的长三角G60科创走廊建设专题会议在江苏苏州召开。推进G60科创走廊建设专责小组组长单位、科技部战略规划司二级巡视员薛强,推进G60科创走廊建设专责小组办公室主任、长三角G60科创走廊联席会议办公室主任、松江区副区长刘福升,苏州市副市长张桥参加。

会议深入学习贯彻党的二十大精神,习近平总书记关于推动长三角一体化发展的重要讲话和指示批示精神,深入贯彻上海市委书记陈吉宁调研长三角G60科创走廊建设提出的要求,更好服务长三角三省一市政府工作报告明确的工作任务,务实推进G60专责小组第四次全体会议部署,共谋2023年重点工作任务,共研九城市更高质量一体化发展相关方案,在新时代新征程上,以更富成效的“三先走廊”建设,更好服务长三角一体化发展走深走实。

会议紧扣“一体化”和“高质量”两个关键,立足《长三角G60科创走廊建设方案》中期评估情况,对照《建设方案》“三先走廊”战略定位,坚持市场化、法治化、国际化导向,聚焦深层次推动实体经济、科技创新、现代金融、人力资源等协同发展,持续激发一体化发展内生动力。九城市提出了牵头推进落实的重点工作,以清单化、项目化、平台化方式,抓实各项重点工作任务,实现“科创+产业+金融+人才”深度融合,进一步支持长三角G60科创走廊建设,更好服务构建新发展格局,推动高质量一体化发展。

会议研究讨论了《长三角G60科创走廊2023年度重点工作任务(讨论稿)》《关于支持长三角G60科创走廊更高质量一体化发展的若干措施(讨论稿)》《关于深入推进长三角G60科创走廊绿色债券发行工作的方案(讨论稿)》,以及《长三角G60科创走廊重点产业链高质量发展专项行动系列——汽车零部件产业链高质量发展专项行动方案(讨论稿)》。

科技部战略规划司战略处、上海市科委创新合作处、九城市科技部门以及G60联席办有关负责人出席会议。

## 更好服务长三角一体化发展走深走实 以更富成效的“三先走廊”建设

长三角G60科创走廊建设专题会议召开

## 我区全面推行农村公路路长制 去年安装2000多块信息公示牌

本报讯(记者 李光) 2022年,松江区全面推行农村公路路长制,在区管公路和乡村公路上共安装2000多块路长制信息公示牌,改善路域环境,建立更加完善、清晰的农村公路管理保护分级责任体系,进一步提升农村公路品质。

据悉,公示牌分为大、中、小三种尺寸,大、中型公示牌设置在道路沿线,小型公示牌安装在道路的路名牌上。在公示牌上有关于道路信息的二维码,市民可扫描二维码查看道路信息、路长制工作详细情况、道路相关法规知识、爱路护路村规民约等,也可以上报道路问题并查看反馈信息。路长和专管员可以通过“智慧路长”App扫码,实现巡查签到、事件处置和协同工作等。

区交通建设管理中心相关负责人介绍,路长制工作的开展有效激发了群众爱路护路的积极性,增强了全社会管理保护农村公路的责任意识、参与意识。

## 汤圆进入热销期 传统口味受青睐

本报讯(记者 宋崇文 姜辉耀) 元宵节临近,汤圆正在热卖。近日,松江各大商超的汤圆柜台前,顾客络绎不绝,销售场景非常火爆。

2月2日上午一大早,大润发松江店的销售员们就忙碌起来了。“正月十五元宵节喽!元宵节吃汤圆团团圆圆!”一声声响亮的吆喝声,吸引了不少顾客前来选购。“昨天晚上卖了五六千袋,今天一上午已经卖了好几千袋,现在团购订单就有约30个。”促销员万友玲告诉记者,由于节日临近,各品牌也抓紧最后一波销售热潮,有的品牌推出“满39元减10元”的促销活动,部分产品甚至五折销售(见下图)。

记者采访了解到,在众多口味的汤圆中,市民更加青睐芝麻、鲜肉、豆沙等传统口味。除了馅料选择多样,汤圆也不再只有传统的白糯米外皮,更多食材的加入让其色彩和口感更加丰富,比如藕粉入皮的水晶汤圆、大黄米入皮的大黄米汤圆,以及迎合年轻人和儿童市场的水果炫彩小汤圆等。

值得一提的是,为顺应健康消费需求,很多品牌还推出了零蔗糖添加的汤圆品类。不过,汤圆虽好也不能贪食,正常成年人每餐所吃汤圆以100克(8至10粒)为宜。



## 汤圆送上门 粒粒暖人心

本报讯(记者 高雨 摄影) 元宵节临近,小昆山镇平原居民区的社区党员、居民代表、志愿者们,为社区重残无业人员、独居老人等送上了热气腾腾的汤圆和节日祝福(见上图)。

包汤圆是平原居民区元宵节的“保留节目”,已经连续开展了十余年。当天,志愿者们带着制作汤圆的材料早早

地来到党群服务站,有人负责揉面,有人负责拌馅料,大家分工有序、配合默契。很快,孩子们也加入其中,学习揉面、包汤圆,现场一片欢声笑语。不一会儿,一盆盆汤圆就做好了,老人们围坐一处,一边品尝着煮好的汤圆,一边聊着美好生活,沉浸在祥和的氛围中。

与此同时,平原居民区党总支书

记黄海华带领党员、志愿者们,将爱心汤圆送到社区独居老人、重残无业人员、侨眷和一线工作人员手中,并与他们谈心交流。“此次活动在传承中华民族传统节日民俗的基础上,也让社区工作者进一步了解居民的不同需求,今后,我们会更加努力,为大家做好服务。”黄海华说。

## 欢欢喜喜闹元宵 浓浓年味再延续

本报讯(记者 王颖斐) 2月3日至5日,区内各大景区(点)将举办元宵节系列文旅活动,将年味盛宴持续至元宵节。

登高、撞钟、祈福、播种……2月4日至5日,上海辰山植物园将举办“元宵登高祈福”“播种”新年希望。此外,游客还可以领取具有辰山特色的明信片,交给工作人员投递,或自行投递到辰山植物园一号门口的邮箱。

步入上海欢乐谷,萌萌的兔子装饰和喜庆的灯笼随处可见。2月3日至5日,园内每天将推出20余项新春演出,包括国潮主题秀《酒醉醉长安》、亲子魔术互动秀、学霸鹦鹉才艺秀、新春祈福篝火晚会等。夜幕降临时,园内将上演魔灯光影秀,给游客带来虚实结合的沉浸式互动科幻体验。此外,青年歌手毛怡楷将连续三晚为游客送上说唱表演,通过电音传递多元文化。同时,游客还可以提上一盏兔子灯,在上元灯会赏花灯、猜灯谜、吃元宵、看舞狮等。

观展、打卡、猜谜、答题、赏景……2月3日至5日,上海醉白池公园将传统文化和新时代文明相结合,推出元宵游园主题活动。元宵节当天下午,园方将在水杉林

处悬挂灯谜,并在碑刻画廊庭院开展亲子家庭“自作主张—DIY灯笼”活动。

2月4日至5日下午,云间粮仓云间大道将推出元宵主题集市,汇集文创产品、生活好物、特色体验等。与此同时,位于云间粮仓的YLAND家庭互动乐园、花笺茶书房、云间嘻谷艺术馆等将推出猜灯谜、宋茶会、纸艺手作体验等互动体验项目。

猜灯谜、汉服、美食、非遗……2月3日至5日,上海影视乐园将以“兔有戏元宵佳节”为主题推出舞狮表演、川剧变脸、戏曲演唱等十余项影视体验活动。届时,由专业演员组成的汉服巡游团队将在园内开展“汉服巡游”“汉服舞蹈”等互动演出。感兴趣的游客可以在园内换上汉服装扮,沉浸式体验元宵佳节。

## “爱心汤圆”热气腾腾 社区里头暖意融融

### 经开区联阳社区为25名独居老人过元宵节

本报讯(记者 李于伯 通讯员 吕诚宇) 2月1日下午,经开区联阳社区综合管理服务办公室将社区内25名独居老人组织在一起,帮助他们度过了一个温暖、祥和、欢乐的元宵佳节。

活动中,社区志愿者和工作人员精心烹制了一锅锅热气腾腾的“爱心汤圆”,随后两人一忙忙碌碌,一人负责盛,一人负责端。当冒着热气的汤圆端到老人们面前时,不少老人湿了眼眶。接过志愿者手中的汤圆,社区居民孙阿

姨一边竖大拇指,一边激动地说:“我做梦也没想到,还有人惦记着我,让我吃上热乎乎的汤圆。”孙阿姨告诉记者,联阳社区综合管理服务办公室成立以后,工作人员为社区办了很多实事,尤其对社区老人关爱有加。

现场洋溢着快乐与温情,家住78号的冯阿姨因行动不便无法前来现场,社区工作人员便主动上门,为她送上了一碗热腾腾的汤圆。当冯阿姨打开门,看到汤圆时连声感谢。在工作

人员的陪伴下,冯阿姨乐呵呵地品尝起汤圆来。

“一碗汤圆值不了几个钱,却能让独居老人感受到节日团圆氛围,感受到经开区党工委和联阳社区对他们的关爱。”作为这次暖心活动的发起人之一,联阳社区综合管理服务办公室主任张赵明告诉记者,本次活动早在春节前就已列入计划,社区还组织人员对社区内独居老人的人数、年龄和身体状况作了进一步排摸,确保一个也不落下。

## 帮扶解难题 企业送锦旗

### 区市场监管局 “一对一”护航企业发展

本报讯(记者 梁锋 通讯员 张丽颖) 开展“一对一”帮扶,为企业排忧解难。日前,上海顶誉食品有限公司相关负责人为区市场监管局执法大队送来一面锦旗,感谢其对企业的倾情帮扶。

上海顶誉食品有限公司是国内知名品牌“久久丫”的生产基地,年产值5.5亿元,纳税4000多万元。区市场监管局执法大队在“大体检”走访过程中,了解到企业所在总部计划上市,公司正在改进质量管理体系措施、研发新品和筹建新的生产基地,但受疫情影响,相关工作进度缓慢,此外,企业相当一部分精力被越来越多的职业举报所牵扯。正当企业发愁之际,执法大队将其纳入帮扶名单,配备专门的指导老师开展“一对一”帮扶。

“我们产品中的山梨酸钾是原料带入的,怎么做才符合带入原则?”这是新厂房的图纸,人流、物流怎么优化才能避免交叉污染?不管是在现场还是线上,执法人员24小时为企业答疑解惑。区市场监管局还开展科队联动上门指导,针对企业需求,提出降低风险的指导意见,解决企业“急难愁”。

在区市场监管局执法大队的指导下,顶誉食品的新品赶在春节前的旺季上市,产值16亿元的新厂房也如期完成图纸设计并按图施工,赶上了计划进度。此外,区市场监管局还帮助企业优化了投诉处理体系,将企业纳入全国12315平台ODR系统。企业完成消费维权联络点星级评定后,极大提升了处理投诉的效率,并建立了反馈机制,寻找被投诉的问题根源,将产品的残次率从7%降到4%。

据了解,区市场监管局将升级“大体检”专项行动4.0版,开展商业秘密保护新高地建设,以推进优化营商环境工作为契机,持续推进“一对一”帮扶,助力企业健康发展。