

中国航天器承载古代先贤千年“问天”梦

神话与现实交相辉映,古典与科技共振共鸣,从“嫦娥”“天问”到“羲和”“祝融”,中国航天器的命名背后蕴藏着中华悠久文明的诗意情怀。

4月24日,第八个“中国航天日”主场活动在安徽省合肥市举办,主题是“格物致知 叩问苍穹”,倡导公众不断探索宇宙奥秘。事实上,中国航天器古典浪漫的名字,承载的正是古代先贤的千年梦想。

本月,中国首颗综合性太阳探测卫星“夸父一号”准实时观测数据向国内外试开放。这颗卫星以中国神话《山海经》中追日化山的“夸父”命名,以“一磁两暴”为科学目标,即同时观测太阳磁场和太阳上两类最剧烈的爆发现象——耀斑和日冕物质抛射,研究它们的形成、演化、相互作用和彼此关联,同时为空间天气预报提供支持。

“夸父逐日”的故事展现了中国古代先民胸怀大志、探索自然、英勇顽强的精神。如今,探日卫星以“夸父”之名对太阳进行观测研究,延续了中华民族千百年来试图揭开太阳神秘面纱的不懈探索。

从“夸父逐日”的神话传说,到“两小儿辩日”的经典故事,中国人对于太阳的好奇与探索自古有之。

“效法羲和驭天马,志在长空牧群星”,中国首颗太阳探测科学技术试验卫星“羲和号”的命名同样来自中国古代与太阳相关的传说。羲和是中国上古神话中“十个太阳的母亲”,是人们心目中光明的缔造者,同时也被认为是古代制定时历的女神。

2021年10月14日,搭载着“羲和号”的长征二号丁运载火箭在太原卫星发射中心成功发射,中国正式步入“探日”时代。“羲和”和“夸父”一同,为太阳探测作出中国贡献。

不止“夸父”“羲和”,“嫦娥”奔月、“北斗”指路、“天问”问天、“天宫”览胜,“玉兔”探月、“祝融”探火……这些名字的背后,藏着中国式浪漫,更饱含中华民族深厚的文化底蕴,展示着中国航天人勇攀科技高峰的探索成就,是中国道

路、中国精神、中国力量的生动写照。

安徽大学历史学院教授陆发春认为,这类命名方式,不仅能唤起人们对中华历史神话的记忆,同时还寄托着一个千年文明古国的冀望。

除了以古人对太空神往的神话故事命名,中国航天器的名称,还源自历史上中国人对科学的不懈追问和孜孜探索。

千年天问,梦圆火星。两千多年前,诗人屈原仰望苍穹发出“天问”;两千多年后,以屈原原诗命名的天问一号探测器,于2021年5月15日在火星乌托邦平原南部预选着陆区成功着陆,在火星上首次留下中国人的印迹,迈出了中国星际探测征程的重要一步。

2016年8月,中国成功发射世界上

首颗用于试验光量子信息传输的卫星,这颗卫星被称为“墨子号”,就是特意纪念公元前5世纪的一位中国哲学家、科学家、军事家、教育家墨子。

“中华文明是有着五千多年历史的文明形态,我们的先贤们以勤劳深思、格物致知的精神追求,创造了辉煌的文明,令我们深感自豪和骄傲,诸如‘嫦娥奔月’等神话、‘木鸢’‘火箭’等传奇,一直激励着中华儿女‘叩问苍穹’,去探索未知,创造文明新成就。”陆发春说,这种当代科技与历史人文的交融,反映了新时代航天人和科学家群体对中华文明和中国文化的自信自豪。

新的时代背景下,航天器的命名也被赋予了新的内涵和使命。

2021年4月24日,在第六个“中国

航天日”之际,中国首辆火星车正式拥有了自己的名字——祝融号。祝融是中国上古神话中的火神,三皇五帝时掌火之官。“祝融”也意味着“祝愿美好未来、融汇古今中外”,“祝”表达了对人类迈向星辰大海的美好祝愿,激励航天人追逐梦想、勇于探索;“融”,体现融合、协作,表达中国人和平利用太空、增进人类福祉的格局和愿景。

中华民族对无限宇宙的探索,永无止境。从一个个航天器的命名中,人们读懂了千年问天的中国式浪漫,感受到中华文明的源远流长和深邃的人文关怀。如今,中国航天人正以坚定的文化自信和科技自立自强的精神接续奋斗,书写着人类探索浩瀚宇宙的新历史。



4月24日,观众在2023年“中国航天日”科普展览上合影留念。

辽宁：保护知识产权 激发创新活力

多次擅自使用美术作品“喜羊羊”卡通形象、假冒“冰墩墩”注册商标商品销售且涉案金额特别巨大……辽宁省高级人民法院23日召开新闻发布会,通报了辽宁省2022年度十起知识产权司法保护案例。

通报的十起案件涵盖了民事、刑事和行政案件。民事案件在均衡专利权、著作权、商标权等案件类型的基础上,突出涉创新、数据和网络的民事侵权纠纷;刑事案件以案件数量较多的销售假冒注册商标商品罪为主;行政案件则选取了知识产权行政调解协议司法确认案件。

“收到判决后,我们曾给大连市中级人民法院寄去感谢信,‘喜羊羊’等一批卡通形象的创意、设计、创作、生产、推广过程非常艰辛,法院的判决体现了国家对产业生态的保护,也让我们看到了辽宁营造法治化营商环境的决心。”“喜羊羊”卡通形象权利人广东原创动力文化传播有限公司工作人员说。

记者采访了解到,2022年,辽宁省各级法院受理各类知识产权案件13134件,审结11749件,同比分别增长59%和60%。

据辽宁省高级人民法院副院长王志文介绍,为进一步做好知识产权司法保护工作,辽宁省高级人民法院调整和优化了知识产权案件管辖布局,由原来的5个中级法院和3个基层法院集中管辖调整为14个中级法院和15个基层法院都有管辖权;推进知识产权案件繁简分流,实现简案快审、繁案精审。

“辽宁始终把严格保护知识产权作为优化营商环境的重要方面,持续以知识产权保护激发创新活力。”王志文说。

全国运动风筝锦标赛在武汉开赛

24日上午,2023年中国·武汉木兰草原国际风筝邀请赛暨全国运动风筝锦标赛在武汉黄陂开赛。近40支国内顶尖运动风筝团队的约300名选手,以及来自德国、奥地利、瑞典、韩国、印度、尼泊尔、泰国、智利等12个国家和地区的爱好者前来参赛。

此外,主办方还邀请了武汉市上百名运动风筝爱好者同台竞技。

各路风筝高手将在4月24日至25日两天内,参加7个竞赛项目的角逐和5个传统项目的表演。其中,竞赛项目有运动风筝双个人芭蕾赛、运动风筝双团体芭蕾赛、运动风筝四线单人芭蕾赛、运动风筝四线双人芭蕾赛、运动风筝四线团体芭蕾赛、运动风筝双团体规定动作赛、运动风筝四线团体规定动作赛;传统风筝表演项目则有最佳挂件类、滚地龙、软体类、六角打斗、龙类风筝。

本次风筝节上,大蜈蚣、大章鱼等各式各样造型的软体风筝在木兰草原天空中随风游动,上演“天空动物园”,场面蔚为壮观。其中,长度超过40米的巨型鲸鱼风筝受到了众多游客的热捧。

本次赛事举办地木兰草原风光旖旎,是国家5A级景区,这里曾多次承办“全国热气球精英挑战赛”“国际风筝邀请赛”等国际赛事,被中国风筝协会授予了“中国风筝放飞基地”荣誉称号。

我国已有中医药类博物馆83家

在国家中医药管理局20日举行的新闻发布会上,国家中医药博物馆馆长陈峰介绍,国家文物局2022年度的博物馆备案信息显示,目前全国有中医药类博物馆83家,其中国家一级博物馆1家、二级5家、三级3家。

中医药博物馆事业是中医药文化建设的一个新兴板块。19日公布的《“十四五”中医药文化弘扬工程实施方案》提出,推动中医药博物馆事业发展,推进国家中医药博物馆基本建设,建成国家中医药数字博物馆;鼓励新建改建省级中医药博物馆,条件成熟的支持申报国家一、二级博物馆。

陈峰介绍,目前,我国中医药博物馆事业面临区域发展不平衡、文化资源家底不清、体系结构尚未构建、藏品保护基础比较薄弱等问题。为促进中医药博物馆事业高质量发展,我国以建立中医药博物馆体系为重点,成立了国家中医药博物馆机构,承担中医药文物、藏品、见证物的收集、保护和研究职能。

同时,国家中医药博物馆积极推进数字博物馆建设,开展数字博物馆前期研究工作,初步形成了建设目标和重点工作内容。目前,“道地本草数字展厅”已在国家中医药博物馆官网上线。

记者从发布会上了解到,国家中医药博物馆已启动中医药博物馆体系建设实施方案编制工作,将以弘扬中医药文化、提高公共服务水平、促进中医药博物馆高质量发展为目标,紧扣中医药博物馆文化属性,绘制全国中医药博物馆建设全景布局图。

本版摘自新华社

“两块玻璃”让老工业城市焕发新希望

“今年以来,我们的玻璃产量节节攀升,已达到满产状态。”4月20日上午,彩虹集团(邵阳)特种玻璃有限公司厂房内一片繁忙景象。企业负责人告诉记者,公司正一边抢抓生产赶订单,一边钻研技术扩产能。

邵阳市地处湖南省中西部,是全国老工业基地,发展曾一度掉队,处于全省后列。近年来,当地传统产业转型升级,引进发展高科技产业,在新技术新工艺的带动下,以盖板和基板“两块玻璃”为代表的新型显示材料产业正在逐步壮大。

彩虹玻璃坐落于湖南邵阳经开区,是一家高精特种玻璃制造企业。在这

里,无尘车间内的超高温玻璃液,均匀地流淌在溢流砖表面,逐渐汇聚成板。这种盖板玻璃的最薄厚度可以控制在0.4毫米,看似“脆弱”的外表却具有出色的抗摔和耐用性能。“我们的产品广泛用于国内外各大品牌的手机和新能源汽车,市场非常看好我们。”彩虹玻璃总经理彭引平说。

记者了解到,邵阳市政府与彩虹集团共建研发中心,围绕原创性成果实施产业化转化,成功研发了批量生产高铝硅盖板玻璃工艺,并先后于2019年、2021年投产两条生产线,去年玻璃产量突破420万平方米。

在产业链上的另一家企业,湖南邵

虹特种玻璃股份有限公司,细沙被热端熔化和冷端成型处理,制成高端特种玻璃。“我们正在集中优质资源,推进关键技术攻关。”全国人大代表、湖南邵阳虹董事长刘正茂说。

2022年2月,规划总投资200亿元的湖南邵阳虹8组产线建成,以国际先进工艺为依托,启动高标准液晶基板玻璃项目生产。

信心来自过硬的技术。“这种液晶基板玻璃厚度只有0.5毫米,尺寸超长超薄,且具备极高的透过率、热稳定性、物理稳定性和化学稳定性。”刘正茂介绍,项目全部建成量产,年产玻璃将达到7000万平方米。

“以前提到我们邵阳,大家只会想到小五金、皮具箱包、制鞋、服饰等传统产业。现在以新型材料玻璃产业为代表,不断发展的高科技产业给我们注入了新希望。”邵阳经开区驻企联络员尹红芳说。

近年来,湖南邵阳深入推进产业链建设,出台新型显示材料产业发展规划,全力打造500亿级新型显示材料产业集群,邵阳“智造”逐渐在市场上有了一席之地。

目前,邵阳市已建成特种玻璃产业科研平台,集聚下游企业80余家。产值近200亿元的特种玻璃产业集群正全速生产,信心满满。

过去一年,你读了几本书? ——

第20次全国国民阅读调查结果发布

你有读书的习惯吗?过去一年,你读了几本书?23日在杭州开幕的第二届全国全民阅读大会上,发布第20次全国国民阅读调查结果。调查发现,2022年我国成年国民包括书报刊和数字出版物在内的各种媒介的综合阅读率为81.8%,保持增长态势。

人均一年读几本书?

据统计,2022年我国成年国民人均纸质图书和电子书阅读量均较上年有所提升。其中,人均纸质图书阅读量为4.78本,高于2021年的4.76本;人均电子书阅读量为3.33本,高于2021年的3.30本。

此外,全国城镇居民对公共阅读服务设施的使用满意度持续提升。就使用情况看,我国城镇成年居民中,使用过公共图书馆的比例为14.9%,使用过社区阅览室、社区书屋或城市书房的比例为12.1%,使用过报刊栏的比例为10.3%。其中,对公共图书馆的使用满意度最高为78.2%,对社区阅览室、社区书

屋或城市书房的满意度为72.5%,对报刊栏的使用满意度为60.6%。

“在杭州,覆盖全市的公共图书馆、城市书房、农家书屋以及社区文化家园、新时代文明实践中心等众多阅读新空间,让每天读点书、每月读本好书从‘盆景’变‘风景’。”杭州市市长姚高员说。

我们花多少时间阅读?

调查发现,传统纸质媒介中,2022年我国成年国民人均每天读书时间最长,为23.13分钟,比2021年增加了2.08分钟。而在数字化媒介中,我国成年国民和手机“最亲密”,人均每天手机接触时长为105.23分钟,比2021年增长了4.11分钟。

中国新闻出版研究院院长魏玉山介绍,我国成年国民读书时间和网络阅读时间同步保持增长,手机阅读等“轻阅读”占用阅读时间越来越长,“深阅读”有待加强。本次调查发现,3.3%的人认为自己阅读数量很多,11.2%的人认为比较多,55%的人认为数量一般,还有

30.5%的人认为数量很少或比较少,提升全民阅读水平需久久为功。

“纸读”“数读”谁更受青睐?

纸质图书阅读历史悠久,数字化阅读方兴未艾。此次调查显示,2022年,45.5%的成年国民倾向于“拿一本纸质图书阅读”,与2021年的45.6%基本持平。我国成年国民图书阅读率为59.8%,纸质图书阅读仍是“第一阵营”。

调查还发现,目前,我国成年国民数字化阅读倾向进一步增强,手机阅读成为主要形式。2022年,有77.8%的成年国民进行过手机阅读,比2021年增长了0.4个百分点。“听书”和“视频讲书”正成为新的阅读选择,35.5%的成年国民有听书习惯。

在人工智能已经普及的数字化时代,阅读的意义是什么?中国作协副主席李敬泽认为,阅读是一个不可替代的过程,是跟随作者经历创造的过程。“你可以流着汗在奔跑中经历西湖,也可以躺在床上刷刷手机去经历西湖。我还是倾向于自

己跑过去。阅读就是跟着作者跑步的过程,跑着跑着就产生了自己的创造力,从苏东坡的西湖,跑向自己的西湖。”

孩子们爱读书吗?

本次调查采用网络在线调查和电话调查方式,在165个城市进行样本采集,覆盖我国30个省区市,获得148万余个有效样本。其中,成年人样本占74.6%,未成年样本占25.4%。调查显示,0-17周岁的未成年人阅读能力平稳提升,阅读率和阅读量均较往年有所增长。2022年,这一人群的图书阅读率为84.2%,比2021年提高了0.3个百分点,人均图书阅读量为11.14本,比上年增加了0.21本。

专家表示,要用阅读照亮更多孩子的成长之路。教育部基础教育司司长吕玉刚介绍,今年3月,教育部等八部门印发《全国青少年学生读书行动实施方案》,将广泛深入开展青少年学生读书行动,基本完善覆盖各学段的阅读服务体系,显著提升“书香校园”建设水平,让校内外阅读氛围更加浓厚,助力深化全民阅读。t