

## 松江“五一”消费成绩单出炉

## 36家重点监测企业销售总额突破2亿元

本报讯(记者 张立) 印象城内,多家热门餐饮店前排起长队;万达广场里,精彩纷呈的活动吸引众多市民拍照打卡;鹿都国际购物广场内,涌动着摩肩接踵的人群……今年“五一”假期,松江各大商圈热闹非凡,居民消费热情高涨,城市的商业魅力得以全面释放。据区经委抽样统计,4月28日至5月2日,全区重点监测的36家企业销售总额超过2亿元,较2019年同期增长21.2%,其中酒店服务业销售额涨幅更是达到115.7%,为各大业态“涨幅之最”。

假日消费升温,松江各大商圈购物体验同步焕新,优惠大促纷纷上阵。“五一”假期,印象城表现最为强劲,销售额在松江购物中心业态中排名第一,此外,万达广场、鹿都国际购物广场、开元地中海等几家老牌购物中心销售额也位居前列,与2019年基本持平。而作为松江购物中心业态中的“新晋选手”,G60科创云廊和余山宝乐汇同样表现出强劲的“吸金力”,销售额稳步增长。据统计显示,截至5月2日,12家重点监测的百货和购物中心共实现销售额1.36亿元,较

2019年同期增长46.2%。

同样迎来“五一”旺季的还有松江各大专业市场。其中,家电家装市场复苏势头强劲。“空调、冰箱等季节性产品迎来销售高峰,手机订单也不少。”上海苏宁易购松江地区门店相关工作人员称。记者了解到,“五一”期间,上海苏宁易购松江地区门店到店客流及成交额均创新高。值得一提的是,数据显示,超60%到店用户使用政府绿色节能补贴,65英寸以上大屏彩电、高端洗衣机销售表现抢眼。

“五一”假期,随着旅游市场迅速升温,消费服务业态也逆转颓势。以富悦酒店、开元名都酒店为代表的酒店服务业销售额涨幅明显。餐饮消费的热情同样被点燃,销售数据显示,监测的4家餐饮业单位实现销售额700多万元,较2019年同期上涨106%。

据悉,伴随着“五一购物节”的启动,下一步,松江区将陆续开展汽车进园区、家装节、啤酒节、咖啡节等主题活动,全力推动消费提档升级,让“五一”假期的火热持续长红。

本报讯(记者 王颖斐) 萌宠露营、露营音乐会、篝火露营……“五一”期间,松江各大景点花式解锁“露营+”,带来全新消费体验,露营经济成了“五一”旅游新增长点。

5月1日下午,记者穿过长达400多米的季长廊,走进位于广富林郊野公园的艺起野音乐露营地。在当天的演出中,身穿一袭长裙的克罗地亚跨界大提琴演奏家安娜·鲁兹内尔登上户外舞台,美妙的琴声陪伴游客度过难忘的午后时光。

一边听音乐,一边运动,不少游人享受着惬意的度假时光。在营地内的大草坪上,家长们带着孩子踢足球、打羽毛球,还有极限飞盘、射箭等各种有趣的运动类小游戏,让人尽情享受阳光下的运动乐趣。“出乎意料!空气好,环境也好。有音乐、能烧烤,还可以运动。”眼前的风景让第一次来广富林郊野公园的徐女士欣喜不已。

除了广富林郊野公园,上海辰山植物园、上海影视乐园、浦江之首等景点也纷纷推出不同主题的“露营+”体验项目。其中,上海辰山植物园推出了为期5天的草地亲子露营节,让游客体验“辰山物语”挑战任务书、干花草帽DIY、奇妙露营夜、夜游温室等“露营+”项目。上海影视乐园帐篷露营节主打“露营+影视”,让游客体验真人版《大富翁》地图任务,还带来了春天帐篷彩绘、打卡老上海美照、沉浸式才艺秀、露营狂欢夜和篷节等互动项目。

瞄准“五一”假期市场,部分旅游企业推出了各具特色的“露营+”系列产品。其中,上海蚂蚁亲子旅游发展有限公司推出了《星空露营护照·2023长三角轻奢版&经典版》,囊括长三角地区30多家营地任选2次的体验权益,包括位于松江区的上海富林营地、上海牧野失控玩家营地、上海W营地等特色露营地,有效期将持续至年底。

欣赏前沿时尚 展现女性魅力

## 2023无价之夜 时尚盛典在松开启

本报讯(记者 李天蔚) 4月30日晚,来自全市各区群众艺术馆、艺术团体以及老年大学的服装模特表演队伍齐聚车墩镇0202梦工厂,参加2023无价之夜时尚盛典。盛典上既有展现女性魅力的优雅礼服秀,还有T恤时尚创意秀及展现不同时代女性传承的环节。

盛典以“无价之夜,璀璨星光,荣耀相伴,为爱传承”为主题,旨在为充满热情、才华横溢的模特提供一个展示自己的舞台,为时尚爱好者提供欣赏美丽、领略潮流的机会。同时,本次活动也是一次响应“五一购物节”的跨界联动。

据了解,盛典举办地0202梦工厂拥有长度108米的U形主舞台、6米层高的实景棚50余组,是上海市占地面积最大、布景最多、层高最高的单层实景片场。

大赛评委中,有来自欧洲的超模导师,有奢侈品品牌模特,也有来自国内专业学校的老师。“希望通过这样的活动,让女性更加关注自己,也提升家庭爱的氛围。”主办方无价时代创始人何婧说。



随着2023年松江购物节拉开序幕,万达广场、印象城等商场一系列优惠活动轮番登场,点燃消费者热情。

记者 高雨 摄

## 257家商铺开门迎客,为市民提供多样消费场景—— 泰晤士小镇消费市场“热”起来

□记者 韩海峰

“和这气温一样,小镇的消费经济也‘热’了起来!”商业街人头攒动,堂食排起长龙,外卖订单量持续增长,泰晤士小镇内不少商户感受到了消费市场久违的热情。今年以来,泰晤士小镇257家不同类型的商铺开门迎客,已经完成和正在装修的商铺有近20户。

400亩湖面景观、美丽的游艇码头、网红书店钟书阁、天主教堂……移步易景、极具英伦风情的小镇是婚纱摄影的热门打卡地。“我们的婚期定在5月底,最近天气好,就到来这里拍婚纱照了。”在小镇一处婚纱拍摄点,摄影师接下了

相机快门,吴杰和金旭红这对恋人的脸上绽放幸福的笑容。

“现在每天承接的婚纱摄影有5组左右,能感受到小镇婚纱摄影市场的热度在上升。”时尚芭莎婚纱摄影泰晤士店负责人杜红桃表示,除了一系列促销活动,店里还推出了新的拍摄主题和旅拍线路,为消费者提供多样的婚纱摄影服务。

行走在小镇内,不难发现商业街上出现了很多新商户。今年2月,小镇内的湖景餐厅迎来了新的承租人,并更名为阳光翠晶餐厅。“经过近半年的装修,我们重新布置了餐厅的音响、灯光及空间布局,打造了一个时尚音乐餐厅。”餐厅负责人方俊表示,目前店内可以提供

450个餐位,周末及节假日基本满座,“接下来,还将推出一系列活动,5月份有个三角梅展,6月至9月将联合青岛啤酒举办啤酒节”。

叶榭软糕、烁鼎精品火锅料理、肯德基等一批商户或重新装修或新入驻。据统计,目前泰晤士小镇对外营业的商户多达257家,涵盖餐饮美食、艺术展览、时尚婚庆、音乐派对等消费场景。泰晤士小镇居民区党支部书记、社区服务站站长姚丽丽表示,除了持续引入热门消费场景,小镇还将举办亲子帐篷节、咖啡文化周、小镇音乐节等活动,全面催热消费经济,让消费“开门红”转变为消费“全年热”。

## 三百幅画作书写一甲子光荣与梦想

## “南京路上好八连”主题书画展在松江展出

本报讯(记者 王梅) 近70组(件)约300幅绘画作品,创作时间跨越60年,聚焦的却是同一个主题——“南京路上好八连”艰苦奋斗的光荣传统。目前,在位于洞泾镇云堡未来的上海艺术百代美术馆,“一个甲子的光荣与梦想——海上艺术家庆祝‘南京路上好八连’命名60周年主题书画展”开幕。本次展览免费开放,将持续至5月7日。

本次展览分为“霓虹灯下的哨兵”“最美奋斗者”“霹雳尖兵”三大篇章,通过艺术作品、文献、物品、影像,以静态、动态和实物三个不同维度,展现“好八连”精神,弘扬红色文化。作品的创作者包括贺友直、郑家声、江南春、陶长华、汪观清、端木勇等一批以连环画创作享誉画坛的老艺术家,以及在汪观清影响下投入创作的一批连环画画家、人物画家。

“南京路上好八连”是指中国人民解放军上海警备区特务团三营第八连,该连于1949年6月进驻上海市南京路执行警卫任务,身居闹市却始终保持艰苦奋斗的优良传统,勤俭节约,助人为乐,

全心全意为人民服务。1963年4月25日,第八连被国防部授予“南京路上好八连”光荣称号。

1963年3月,上海人民美术出版社首次派青年画师汪观清和陶长华去“好八连”采风,和战士们同吃同住同生活一个多月,收集连队故事,描摹真实景状。其后,多位艺术家共同完成200多幅作品,并出版了第一本《南京路上好八连》连环画。2013年,为庆祝“南京路上好八连”荣誉命名50周年,汪观清和郑家声、贺友直、端木勇、钱定华、忻秉勇等老一辈海上艺术家,再次深入“好八连”进行创作,创作的12组连环画和多幅国画作品也在本次展览中展出,并收入连环画《南京路上好八连2》。

作为上海市文史研究馆馆员、上海民盟书画院院长,今年3月,92岁高龄的汪观清和来自上海民盟书画院的近20位艺术家,第三次走进“好八连”营地。作为“霹雳尖兵”,“好八连”官兵们不再是过往“霓虹灯下的哨兵”,而是勇敢冲锋陷阵的铁血精兵。此次

创作的作品在服饰和装备上有了很大变化,但不变的是代代传承的“好八连”精神,画家们用新笔调和新色彩,展现了新一代“好八连”战士的新风貌。

“三画‘好八连’是时代赋予画家的重要责任,60年间更是与八连结下了亲人般的情谊。”汪观清说,这一个甲子的缘分源于人民群众和文艺工作者对人民子弟兵的深厚情感和创作动力。上海艺术百代美术馆馆长刘子惠说,本次办展的动力既源于对“好八连”的深厚情感,也源于对老艺术家们60年来书写“好八连”精神的感佩。

据悉,本次展览由中国民主同盟上海市委员会、上海市文史研究馆、解放日报社、中共上海市松江区委宣传部共同主办,上海艺术百代美术馆承办,上海中善公益基金会、上海人民美术出版社协办。开幕仪式上,上海民盟书画院创作室、上海人物画苑创作基地揭牌入驻云堡未来市。同时,上海视觉艺术学院民盟书画院云堡未来市大学生实践基地也宣布成立。

## 最美劳动者

## 打造虚拟实训平台 促进职教模式创新

### 蔚品生物一研发团队 获评“上海市工人先锋号”

本报讯(记者 李谆谆) 通过数字技术创新职业教育模式,让职业教育强起来、活起来,从而为松江培养更多高素质技术人才。近日,上海蔚品生物科技有限公司曼恒VR内容产品部青年研发团队获评“上海市工人先锋号”。

技能人才是支撑松江制造、松江创造的重要力量。2016年,曼恒VR内容产品部的10名技术青年组成研发团队,花费14个月的时间为多个职业院校量身打造了一个名为“VRBOX”的虚拟仿真实训教学管理及资源共享平台。“平台采用云渲染技术,支持跨平台和多终端实训,同时支持物联管控,可以实时监测实训环境的基础数据,也可生成实训报告,展示学生技能考评结果。”团队负责人石演峰介绍,通过数字实训联通学校和企业的同时,系统还消除了信息孤岛,实现了优质教学资源的融通共享。

据介绍,“VRBOX”涵盖中高职、普通高校等院校20大类1790个专业内容,包括机械制造、电子信息、红色党建、交通运输、临床护理等,实现了实训的全过程跟踪和智慧化管理。

为了最大限度丰富平台智慧化管理功能,帮助职业院校解决实训过程中的痛点难点,丰富院校教学的实践手段与方式,团队一遍又一遍地开展功能调研与设计,收集需求,最终为院校量身打造了软件、硬件、教学一站式协同管理的虚拟仿真实训教学平台。

通过虚拟仿真的运用,“VRBOX”不仅推动了传统教育模式的革新,创造了社会效益,还为公司创造了近1000万元的经济效益。同时,团队结合教育部科技发展中心下发的关于《职业教育示范性虚拟仿真实训基地建设指南》《职业教育提质培优行动计划》,参与起草《虚拟现实引擎IdeaVR创世零基础快速入门》教材。

法律服务进军营 法治拥军零距离

## 四支驻松部队与律所签约

本报讯(记者 陈菲菲) 4月26日,松江举行法律服务进军营活动签约仪式,4支驻松部队分别与上海小城律师事务所签约。

据悉,签约后,小城律师事务所将开展军人军属普法宣传和法律服务活动,将法治课堂、法律书籍、法律咨询服务等带进军营。“希望通过法律服务进军营活动,进一步增强部队官兵的法治观念、法律素养和维权意识,切实增进军政军民团结,不断满足部队官兵法律需求,助推法治军营建设。”区退役军人局双拥工作科科长石磊说。

区双拥工作领导小组办公室、区司法局、区退役军人局以及驻松部队代表参加签约仪式。

打造车墩特色元宇宙数字经济名片

## 上海科技影都 元宇宙产业大会举行

本报讯(记者 李梦颖) 探索“元宇宙+”理念与传统产业深度融合,打造具有车墩特色的元宇宙数字经济名片。4月28日下午,“数字赋能·影视车墩”——上海科技影都元宇宙产业大会举行。会上,上海科技影都元宇宙创制基地揭牌,上海科技影都元宇宙产业联盟首批成员单位签约,车墩镇虚拟数字IP“车墩墩”发布。

上海科技影都元宇宙创制基地占地面积35亩,分三期建设。其中,一期工程聚焦传统影视需求,对实景棚与外景空间进行改造,打造1个平面棚、50个实景棚、20个外景,现已基本完成;二期工程将完成XR虚拟现实棚和动作捕捉棚建设;三期工程将完成元宇宙创制空间。据上海科技影都元宇宙创制基地负责人、上海星希文化传媒有限公司董事长吴冰儿介绍,基地将启动培育新业态、开展技能人才计划和星光助跑计划。“我们将积极对接影视类专业院校,开展实景教学服务,为学校提供可真实拍摄的场地、器材、服务等,让学生们可以在实景或虚拟现实棚中学习专业课程。”吴冰儿说。

上海科技影都元宇宙产业联盟首批成员单位包括上海幻坊影视科技有限公司、上海奥拓明计算机动画有限公司、青柠数科(杭州)科技有限公司、北京星光创视文化传媒有限公司、上海融元文化传媒有限公司、上海星希文化传媒有限公司等。未来,成员单位将在影视产业上进行更具深度的合作,提升产业链上下游企业协同创新能力,在车墩汇聚更多影视项目,共同推进车墩的元宇宙产业发展。

身穿七彩连体衣、头顶天线、脚踩齿轮和胶片“风火轮”……会上,车墩镇虚拟数字IP“车墩墩”发布。未来,车墩镇还将开拓IP创新创意及周边销售的合作平台。

当天,中国首届元宇宙数字人创新应用大赛和上海国际青年自媒体影像展同时启动,旨在打造数字人产业创新高地,为上海科技影都积蓄更多影视类人才。