

叶榭镇以农村文化建设赋能乡村振兴——

村口有了“小学校” 村民纷纷来“赶集”

□记者 张立

“你看,这是在老师的指导下,我用箬布做成的团扇,好看吧!”近日,在叶榭镇马桥村文化活动中心,村民蔡亚娣和村里的老人们参加了镇成校开展的“传统文化集市”,收获满满的她满是笑意。

如今在叶榭镇,包括科普讲座、技能培训、音舞教育等各类老年人感兴趣的课程一一展开,丰富了村民的文化生活,也提升了农村的内涵品质。

传统文化送到“家门口”

相较于传统课堂,这场“传统文化集市”显得“活泼”了不少。村民们好似“逛集市”一般,可根据自己的喜好体验不同的项目。“以前这些老布都是压箱底的好东西!年轻时候用老布做衣服裤子,没想到现在还能做扇子,老师说还可以做旗袍、背包等。”蔡亚娣说,“我家里还有几块老布,准备回家以后自己试着做,给家里的小朋友玩。”

素来爱美食的蒋纪方则选择参与软糕制作,在老师傅手把手教导下,她完成了筛粉、调馅等步骤。待蒸煮完毕,她连忙上前将自己的作品分发给几位同伴。“很糯、很甜,感觉很成功。下次可以在家里一显身手了。”蒋纪方说,他以前也做过软糕,但始终掌握不好面粉以及馅料的配比,今天在老师傅的指导下掌握了诀窍。

看着村民积极参与,学校授课也有了更多动力。叶榭成校校长丁珏表示,当天除了团扇、软糕的课程,还有制作扭扭花、扎香囊等活动,后期学习课程也将根据村民们的需求适当增加或者调整,尽力让村民在家门口就能学到想学的内容。

专业资源引入“小学校”

除了“传统文化集市”,近几年,叶榭成校还在各村居开展了“小学校”课程。

就在最近,大庙村今年第一期“小

学校”课程开班,并根据村民的建议,新增了健身排舞课程。当天,第一个来体验的李阿婆兴奋地说:“现在咱们村里的生活越来越时髦了。”2022年,大庙村以村民问题为导向,携手专业师资力量,聚焦村民日常生活难题,以不同形式开展教学授课,解决社区教育最后一公里的问题。

如今,“小学校”课程教育已基本覆盖叶榭镇各村居,依托成校教学资源,开设包括养生、普法、表演等课程,既给村民创造可以与专业人士良性互动的平台,也进一步提高村民的文化水平,打造出一个个文化气息日渐浓厚的村庄。有村民直言,自己的精神文化需求有了极大满足,生活幸福感满满。

走出文化兴盛“好路子”

文化氛围在各村居逐渐浓厚,但要走出一条乡村文化兴盛之路,还是存在不少困难与挑战。

大庙村相关工作人员表示,前期最

大的难题就是不知道该如何调动村民的积极性。“很多老人不愿意接受新事物,很难改变其原有的思维方式。”该工作人员说。为此,大庙村率先尝试发挥基层干部领航作用,制定学习方案,开拓工作思路,组织老党员、志愿者等先后成立学习团队、学习小组,落实村民学习活动。“用干部带动村民、村民互相影响的方式,鼓励大家主动参与。”该工作人员表示,针对部分村民不敢提问、不愿加入等问题,一边由村干部做好村民思想工作,一边依托专业师资力量,由老师做好授课引导,同时安排村干部、老党员先行加入、主动表现,从而鼓励更多村民积极融入。

经过不断实践与探索,叶榭镇农村文化建设已颇具成效。下一步,叶榭将结合镇域范围内现有教学资源,加大乡村文化建设工作,将更多优质的学习资源下沉乡村,把文化服务带到家门口,从根本上增强农村的内生发展动力,助力乡村振兴。



踏上时空之旅 聆听昆虫告白

广富林文化遗址邀你“虫”林探险

本报讯(记者 高雨 摄影)萤火虫展、百种蝴蝶标本、悬浮“生命之树”……“虫”林探险——昆虫艺术展日前在广富林文化遗址富林少年村展出。展览以蝴蝶蜕变为引线,将“虫林生花”“虫虫空间站”“洞穴探险”“银色告别”等艺术互动展区串联起来,呈现出一场神秘浪漫的时空之旅(见上组图)。

在展馆门口,一棵倒置悬浮的银色生命树呈现在人们眼前,由下向上纷飞的蝴蝶如同花朵般绽放,意图唤醒人们对大自然的关注,共同保护环境。在“虫虫空间站”,展览方放置了造型各异的昆虫活体生态缸,小朋友们可以拿起手中的放大镜,近距离观察昆虫的生活

日常。蝴蝶标本展示区展出100种不同品种的国内珍贵蝴蝶标本,让小朋友们感受不同种类蝴蝶的神奇魔力。值得一提的是,在“洞穴探险”探索空间,小朋友们可以带上手电筒,沉浸式置身于昆虫世界,聆听来自田野昆虫的告白。据悉,展览将持续至11月30日。

呈现“物之材料”的诗意表达

“不物于物”当代艺术材料展举行

本报讯(记者 王颖雯)物不是物,物亦是物。一场以“不物于物”为主题的当代艺术材料展正在位于车墩镇长淞村的香地艺术中心举行,展出陈小

丹、高珊、郭工等十余位艺术家的30多件艺术作品。展览将持续至6月25日。

此次展览以媒材为切口,关注艺术家从材料属性中提取出观念和创作的

构筑过程,通过强调陶瓷、蚕丝、生漆、布料、牛皮、木材等的非传统特性,试图构建和呈现“物之材料”在当代艺术中的书写和表征,以此诠释这一重要艺术现象。“我们想通过这样的艺术表达来呈现中国传统文化元素与各类材料之间的对话,在这样一个自然的场域里呈现这些当代作品,有着特别的意义。”策展人马艳说。

艺术作品,往往是艺术家对于现实感受或思考的自我投射。记者看到,此次参展艺术家沈也的作品《点石成金》以大漆贴金箔工艺,逼真模拟“点石成金”这一典故中被吕洞宾一点即成的金石,用立在木箱上的乌鸦来象征对点金之指的搜寻;刘建华的作品《线条》通过陶瓷坚硬与脆弱并存的特性,隐喻现代人对物质的迷恋与不安;高珊的作品《障碍性阅读-3》以植毛的方式制作文字和文本,展现文本本身的复杂和不受控制的勃勃生机。

值得一提的是,此次展出的艺术作品中,有两件陈列在香地艺术中心入口

处的户外空间。其中,陈小丹作品《盛开——骨头系列》以骨头和花朵的形象为主题创作;沈烈毅的作品《跷跷板》系列装置作品则在保留跷跷板的基本机械结构之余,结合不锈钢、树、木、土等,营造艺术化的视觉效果。

香地艺术中心位于长淞滨江国际文旅综合体暨上海科技影都影视衍生产品开发基地的首个示范区。“除了当代艺术展览,我们还将陆续推出音乐、戏剧等艺术内容。”基地创始人邓亚鸣告诉记者,“今年下半年计划推出音乐村项目,未来会每年办音乐节、每周办音乐沙龙。”

据介绍,长淞滨江国际文旅综合体暨上海科技影都影视衍生产品开发基地主要布局休闲旅游体验区、公共服务区和创意文旅融合区三大板块,着力打造集传统手工艺艺术展示、体验、研学,文创产品设计、打样、展示,设计版权登记申领和保护,艺术主题休闲旅游和配套服务于一体的、具有产业集群效应的文化产业品牌基地。



市民在一件名为《平行空间·水滴》作品前拍照。

受访者供图

为松江贡献更多科技和
产业创新“核爆点”

九里亭创青春·青年创业者联盟成立

本报讯(记者 李天蔚 实习生 陈悦雯)时代造就青年,青年不负时代。5月6日,九里亭街道创青春·青年创业者联盟成立仪式举行,当天还开展了“逐梦G60,一起向未来”为主题的微论坛,邀请街道青年企业家交流发言,号召大家为长三角G60科创走廊策源地松江贡献更多科技和产业创新的“核爆点”。

青年创业者联盟成立旨在推动地企协同发展、科创协同创新,搭建更多合作交流平台。接下来,九里亭街道将开展青创座谈会、创青春联谊会、青年创业政策解读会、青年创业者联盟企业互学互访等交流活动,吸引更多优秀创业企业家加入创青春·青年创业者联盟,推进九里亭各领域青年企业家为地区经济社会发展出谋划策,贡献力量。

仪式上,九里亭街道为青年创业者联盟成员单位颁发证书,希望青年企业家们立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局,以青年人的朝气与企业家的智慧,为长三角G60科创走廊策源地松江贡献更多科技和产业创新的“核爆点”。

给力的产业政策、一流的营商环境、周到的“店小二”服务,让总部企业、科技研发企业、中高端服务业企业对九里亭青睐有加。微论坛上,上海互集建筑科技有限公司总经理高盼表示,得益于九里亭街道良好的政策扶持和浓厚的创新氛围,互集落户九里亭仅仅4年,已在售楼展厅、商业街区、民宿酒店等领域赢得客户的青睐。

上海广禧食品科技有限公司基于长期战略,在九里亭街道设立总部。公司联合创始人吴阵介绍,经历了进口消费、自主生产和研发创新阶段,公司已具备了独立研发能力,打造C端品牌。近三年里,公司营收从3.5亿元增加到6亿元。

“公司三分之二的员工都是‘95后’青年。”上海童孚信息科技发展有限公司总经理江飞说,“人才是第一资源,我们会努力建立完善人才梯队,为公司升级筑牢根基,也让青年扎根九里亭、扎根G60,在九里亭找到归属感。”

九里亭街道党工委副书记、人大工委主任王平表示,九里亭街道创新动力充沛、发展潜力巨大,辖区常住人口平均年龄只有36.5周岁。希望大家秉持新发展理念,把握松江高质量发展机遇,勇攀科技创新高峰,在G60成就梦想,推动九里亭建设青年发展型街镇。

现场还举办了“青春在闪光,建功G60”九里亭街道纪念五四运动104周年主题活动、创·新热土实验室授牌仪式、九亭中学集体入团仪式等。



依托长三角G60科创走廊策源地优势,
铭氏咖啡发展成为中国
咖啡行业最具影响力的品牌之一——

匠心不辍十五年 创新不止铸精品

□记者 宋崇

“上海,作为一个充满咖啡底蕴的城市,赋予了咖啡企业得天独厚的氛围,松江浓厚的人文历史也为咖啡文化开辟了独到的发展空间。”记者日前走访上海威铭食品有限公司时,公司总裁徐彩钢说。

威铭食品成立于2008年,坐落有着“上海后花园”美誉的佘山脚下。公司生产的铭氏咖啡,作为一个松江本土咖啡品牌,依托长三角G60科创走廊策源地在创新驱动发展中的显著优势,近年来迅速壮大,如今已成为中国咖啡行业最具影响力的品牌之一。从咖啡豆销售的简单模式发展为多产品研发模式,经过15年的发展,威铭食品一跃成为国内规模最大的咖啡烘焙企业之一。

在铭氏咖啡产品综合展示厅,记者看到几十种咖啡品类,咖啡豆、挂耳咖啡、冻干咖啡、咖啡液、速溶咖啡都是企业的主打产品。“企业长期为全球各大赛事选手提供参赛级精品豆,并致力于国内精品咖啡文化的创新和推广。”徐彩钢介绍,从生豆处理、自主烘焙自动化生产的传统精品咖啡产品到特调饮品研发,铭氏咖啡不断满足咖啡爱好者对产品的多样化需求,与此同时,凭借对咖啡的执着追求和丰厚的咖啡烘焙经验,赢得了众多客户的信赖和高度评价。

“从2012年开始,企业有了质的突破,当时正好赶上中国咖啡的快速发展期。我们投入了一些设备、引进了国际上先进的生产技术,并且加大了人才引进力度。”徐彩钢说,目前铭氏咖啡产品线已经比较齐全,其中像咖啡豆这样的拳头产品尤具代表性。

除了咖啡豆,铭氏咖啡在挂耳咖啡、冻干咖啡、咖啡液等产品方面也有不错的业绩表现,在各大商超和电商平台有稳定的销售渠道。徐彩钢表示,企业目前正处于高速发展期,未来将继续深耕咖啡领域,为消费者提供更多更好的优质咖啡产品。