

为终身幸福奠基 为培根铸魂育人

——“景贤”文化熏陶下的松江区中山小学

□记者 王梅

松江区中山小学是一所具有深厚文化底蕴的百年老校。学校以“景贤”为校训,“夯实基础,为每一位孩子终身幸福奠基”为办学理念,在传承中守正,在守正中出新,通过打造“景贤”文化提升办学品质,在松江新城快速崛起背景下实现新跨越与新发展。近年来,学校连续7次获评上海市文明单位,2次获评上海市文明校园。

守正出新 培育“三基”景贤学子

“基于人的全面发展和对文化传承的思考,这是学校内塑精神、外塑形象的根基所在。”中山小学校长褚斌根道出“景贤”二字的深层含义,“景为景仰,贤为贤能,意为见贤思齐”。他认为,教育工作者担负着培根铸魂的重要使命,景贤贤能、回归本源应成为学校教育的价值追求。

巍巍屹立的唐经幢、刻有“景贤”字样的石碑、赵祖康的题词和抗日小英雄夏秋生的铜像是众所周知的校园四景,也是学校重要的育人元素。2021年,学校还推出了以学生原创校园四景为主题的四史教育系列绘本。“景贤不仅是对知识的汲取,更是思想道德的养成。”

褚斌根介绍,学校成立了小鹿四景宣讲团,设计了“四史教育”系列活动,引领学生在观察、探究、创作的过程中,感受校园文化氛围,培养包含基本品行、基本能力、基本学力的“三基”景贤学子。

上学期,学校通过打造“大思政”课堂,根据时事热点,设计了航天强国、红色浸润、育心健体、法治中国等专题课程,掀起师生广泛学习党的二十大精神的热潮。其中,围绕“爱国、敬业、诚信、友善”,依据学校教育理念及教育现状精心设计的感恩、责任、诚实、宽容“四有”主题教育,成为学校践行社会主义核心价值观建设的重要抓手。“没有感恩哪有爱国,没有责任哪有敬业,没有诚实哪有诚信,没有宽容哪有友善?”褚斌根说,学校将“四有”主题教育融入日常教学,并作为“双新”背景下德智融教育人的实践探索。今年3月,学校举办了《感恩努力的自己》“四有”主题德润课堂展示活动。

出“新”应变 构建“景贤”课程体系

课程文化建设也凸显新意。据中山小学副校长陈兴中介绍,学校以培养“三基”景贤人为主线,有效统整基础型、拓展型、探究型课程,重点构建“景贤”课程体系,拓展课程的校本化实施、主题式项

目化学习、学科融合等,大大增强了课程的多样性、丰富性和可选择性,让学生获得更多个性化发展机会。未来,学校将在“双新”背景下,继续出“新”应变,进行课程体系的优化和实施研究。

学在中山,乐在中山,学校还开展了丰富多彩的育人实践活动。“中山四节”“小鹿社团”“行走课程”“兑换平台”“小鹿宣讲”等都是孩子们熟悉的传统实践活动。“双减”政策实施后,学校结合课后服务,以“琴、篆、书、画”为代表,打造了一批精品社团。其中古琴社团4次登上央视舞台,学校也因“古琴项目”被教育部认定为全国中小学中华优秀传统文化传承学校、全国红领巾“校一品”社团。

“去年暑假,我们以学习党的二十大精神为契机,进一步拓宽渠道、创新形式,开设了‘行走家乡’课程。”中山小学少先队总辅导员张晶介绍,该课程带领学生在行走中认识家乡,培养热爱家乡、建设家乡的情感。截至目前,该课程累计吸引1300多名学生参与,成为学生课外学习的重要阵地。

“五育”并举 打造“景贤”幸福校园

幸福校园的定义是什么?学生觉得幸福才是真幸福。今年6月,五年级

学生王一涵即将告别生活学习了5年的中山小学。回头看,小姑娘一句“我舍不得我的校园”为幸福校园写下了最美的注脚。“老师和蔼、同学友善,就连校园里的一草一木都别样可爱。”王一涵说,5年来,她在学校小鹿社团练就了好口才,习得了写一手好字的技巧,更懂得了养成良好学习习惯的重要性。

着眼学生全面发展,打造“景贤”文化幸福校园。在中山小学,协同共建共育成为学校的亮丽名片。褚斌根介绍,近年来,学校通过文明校园创建持续赋能,沉下心来努力营造优质教育氛围,推动整体管理水平和文明素质的综合提高。围绕“立德树人”,坚持“五育并举”,以“幸福圈”项目为载体,建立学校、家庭、社区资源共享机制,实现“三位一体”同频共振,为学生终身幸福奠定基础。其中,师生幸福圈着眼于学生的全面发展,落实好五项管理,提升学生的心理品质;亲子幸福圈指导家长陪伴学生课余生活,在亲子活动中培养学生良好的行为规范;社团幸福圈以小鹿社团为载体,在社团活动中促进学生技能的学习和习惯的养成;社区幸福圈让学生在参与活动中拓宽视野,融入社会的同时践行行为规范。

我区2023年兵役执法检查启动

本报讯(记者 李爽)记者日前从松江区征兵办获悉,2023年兵役执法检查已正式启动。今年,全区兵役执法检查主要采取街道(镇、乡)自查、区普查的方式,对本区范围内公民、法人和其他组织贯彻执行兵役法律法规情况实施检查,预计5月底完成自查和普查。

开展年度兵役执法检查能够切实掌握本区域兵员潜力底数,督促履行兵役登记义务的适龄男性公民及时完成适龄公民网上兵役登记,既是规范公民、法人及其他社会组织兵役行为的重要手段,也是健全完善本区依法征兵机制的关键环节。为切实落实好兵役执法检查工作要求,4月下旬,全区各街镇(经开区)武装部会同有关部门相继成立兵役执法检查组,对本区域内中等专业学校、普通高中、中等学校和小型企业事业单位(在职员工人数300人以下的)内适龄青年的底数、兵役状况分布情况以及贯彻执行兵役法律法规情况展开重点检查。

在自查、核查的同时,各街镇(经开区)武装部还将灵活运用线上渠道,开展多种形式的兵役法规宣传教育,落实推进兵役登记工作,确保按规定应参加登记的适龄男性公民完成网上兵役登记,并大力动员区域内机关团体、人民团体、企事业单位和其他组织内的兵员潜力,鼓励优秀适龄大学毕业生、技能人才积极应征,更好地充实兵员后备力量。

据了解,本月中下旬,区征兵办将会同有关部门组成兵役执法检查组,普查本区域街道(镇、乡)、任务归属地或生产经营地在本区的高等学校、直属局(公司)和大中型企事业单位(在职员工人数300人以上的)贯彻执行兵役法律法规情况。对不按规定要求履行兵役义务的公民、法人和其他组织进行教育并责令限期改正,对有逃避、拒绝兵役等违反兵役法律法规行为的,依法实施行政处罚。

感受军人情怀与红色力量

松江军休文史馆开馆

本报讯(记者 李爽)5月9日,松江军休文史馆开馆。据悉,这是松江区军休所挖掘建所30多年来的丰富红色文化资源,精心打造的一处松江红色文化和爱国主义教育新阵地。

松江军休文史馆位于西林北路325号2楼西侧(电梯直达),面积约110平方米。馆内有“春风化雨”“时代新姿”“凝心聚力”“砥砺奋进”“戎马生涯”5个展区,通过浮雕、展板、沙盘、光影等多媒体展示方式,呈现松江军休所建所30多年来的发展成果和军休干部的生平。其中,“戎马生涯”照片墙记录了33名军休干部在辽沈、淮海、平津、渡江、抗美援朝等重大战役中出生入死、英勇奋战的峥嵘岁月。

文史馆还开辟了阅览区和荣誉展示区,并以微党课的形式为参观者讲述松江军休干部的军旅故事。其中,阅览区的《军旅故事集》《所刊》《所歌》等珍贵稿件更是松江军休文化的精神宝藏。“老前辈们在一场场重大战役里挥洒热血、无畏奋战,退休后又发挥所长传承红色文化,他们的亲身讲述与丰富展出让我们身临其境地感受到军人情怀与红色力量。”开馆仪式上,组织党员前来参观的岳阳街道社区卫生服务中心党支部书记吴海峰感慨道。

据了解,松江区军休所耗时一年多时间挖掘、整理了建所30余年来发展成果和军休干部的参战功绩等,通过多元的表现形式和丰富翔实的展陈,打造了这一丰富多元的红色文化和爱国主义教育平台。据介绍,5月9日起,文史馆于每周二、周四对公众开放,上下午各2场,每场持续约40分钟,每场建议人数为10到20人,市民可拨打电话021-57715913预约参观。



松江地标

上海方塔园是一座以观赏古代遗迹与历史文物为主的园林式公园,是闹中取静的好去处。眼下,方塔园内郁郁葱葱、花繁叶茂,吸引市民驻足欣赏这生机盎然的景象。公园内古树名木众多,还有宋代方塔、清代天妃宫、砖雕照壁、陈化成祠等景点,天然的花木与古色古香的建筑交相辉映,目之所及皆为风景。 记者 高雨 摄



咖啡拉花创意视频征集活动启动

投稿截至5月15日

本报讯(记者 桂可欣)如果你是一名咖啡拉花爱好者,快来参加松江区咖啡拉花创意视频征集活动吧!记者获悉,作为2023上海咖啡文化周的一部分,本次征集活动的奖品为松江区内景区(点)门票或旅游纪念品等,投稿截至5月15日。

据悉,松江区咖啡拉花创意视频征集活动共分为征集、评选、投票、公布四个环

节,社会个人和组织均可参与,拉花者可以是专业咖啡师,也可以是咖啡爱好者,还可以是科技感满满的拉花机器人。参赛选手需要将最能展现咖啡拉花创意的拉花视频、拉花最终定格照片和不超过100字的介绍文字发送至邮箱:wlxctgk@163.com,并注明作品名称、报送人/组织、联系方式、报送类目等信息。需要提醒的是,参与活动的照片、

视频须满足一定要求。其中,视频时长不超过90秒,大小不超过2GB,建议分辨率720p及以上,格式为MP4/H.264。照片须为高清摄影作品图片,作品格式为JPG/JPEG等常规格式,大小不低于2MB。此外,参赛视频和照片必须为不带水印的原创作品,作品涉及名誉权、肖像权、著作权等法律责任,均由作者承担。主办方拥有所有作品的展播权。



微信扫一扫 下载征集表

你点单来我配送 体育服务进社区

本报讯(记者 宋崇 通讯员 朱瑾)“专业老师来到家门口给我们上课,这样的机会太难得了。”余山镇秋潭苑社区居民徐婉方激动地说。5月10日上午,在秋潭苑社区文体活动室内,全国排舞一级教练员、裁判员许建萍向居民们教授健身排舞,详细讲解和全方位指导得到了大家的好评。据悉,这是上海市社区体育协会2023年“你点我送”第一阶段体育服务配送项目在余山镇的第一课。

健身排舞是一项集体操、舞蹈、音

乐、健身、娱乐于一体的休闲运动项目,可以激发脑力、促进身心健康,老少皆宜。教学现场,许建萍从基础动作入手,用通俗的语言和生动的肢体动作作为居民们教授舞蹈知识。在她的指导下,大家跟着动感的音乐节拍,迈开步子、伸展手臂,逐步熟悉每一个舞蹈动作。

据了解,此次配送项目共计7节课,帮助居民学习最新的健身排舞动作,将专业的体育知识送到家门口。“平时我们都很喜欢跳舞,但是缺少专业指

导,只能通过网络视频学习。学习专业老师教的动作技巧后,感觉自己跳得确实不一样了。”徐婉方说。

上海市体育服务配送项目是面向全市居民的免费公共体育服务项目,包括健身技能培训、科普健身讲座等。今年的社区体育服务配送分为两个阶段:第一阶段为4月至7月,第二阶段为8月至年底,采用“线上点单+线下培训”模式开展。“前段时间,我们向社区文体团队征集了关于健身运动的建议,很多居民对健身舞蹈感兴趣,

于是将居民需求反馈给了镇文体服务中心。”秋潭苑居民区党支部书记、居委会主任陆丽丽告诉记者,镇文体服务中心工作人员根据反馈信息,在上海市公共体育服务配送平台进行“点单”,按照居民的兴趣点、上课时间等定制了课程。

“社区体育服务资源通过‘你点我送’的方式,让居民享受到专业体育指导培训带来的福利,有需要的村居可以联系镇文体服务中心咨询对接。”余山镇文体服务中心工作人员介绍。



每月40吨咖啡豆销往全国, AOKKA澳咖咖啡在长三角G60科创走廊沃土茁壮成长——从“零”出发逐梦满“林”咖啡飘香

□记者 陈菲茜

钢结构与原木搭配,整个厂房没有过多的修饰,透露着一股原始的味道,浓郁的咖啡香味扑鼻而来——正如AOKKA澳咖咖啡的理念:生于旷野,自由浪漫。扎根长三角G60科创走廊腹地松江这片科创沃土,该品牌在泗泾“店小二”帮助下,在林立科创园建立“大本营”,从零起步,茁壮成长。如今,每月40吨咖啡豆从这里销往全国各地。

“咖啡是一个美好的连接器,连接着美好的生活、温存的家人、原始的自我、志同道合的朋友与社群,就像一座桥梁连接起人与人之间的沟通。”AOKKA澳咖咖啡创始人、上海澳帝美食品有限公司总经理林礼武说。从墨尔本留学回国之后,他开始创业,打造属于自己的“咖啡王国”。有一次,来松江访友的时候,他发现这里的街头被大片绿植环抱,风光旖旎。于是,他决定留在松江。

林礼武将品牌取名为“澳帝焙 Ultimate Coffee Roaster”。2013年9月,他在泗泾镇三湘广场开了自己的咖啡工作室。“当时国内的咖啡市场还处于起步阶段,大家都普遍瞄准大型咖啡连锁品牌,对新品牌的接受度很低,在没有销售渠道、渠道的情况下,很难打开市场。”回顾创业的经历,林礼武坦言。

2014年,颇感困扰的林礼武选择重回墨尔本,并将这次探寻咖啡的旅程拍成了纪录片《澳帝焙咖啡之旅》。没想到,纪录片在YouTube、豆瓣、微博等网络平台投放后,收获了意想不到的关注度,为该品牌打开了一片网络销售市场。于是,澳帝焙顺势在淘宝、天猫开店铺,产品主打户外理念,分为手冲、意式、挂耳系列,将咖啡与户外露营元素相融合,颇受年轻人喜爱。

随着销售市场打开,林礼武2016年在望东南路开了第一家工厂。2021年10月,品牌升级为“AOKKA澳咖”,与此同时,林礼武开始寻找更适合企业发展的厂房。泗泾“店小二”积极为其选址,林礼武最终相中了林立科创园一处占地近6000平方米的厂房。他将一楼作为仓储和流水线,配置参观平台;将二楼作为办公和活动区,设置大型制作吧台,放置一台露营车,打造了一处户外场景。

在AOKKA澳咖咖啡大本营里,来自不同地区、不同品种的咖啡豆进入配方料桶,搭配出不同的风味,再经由管道传输至料桶进行烘焙、色选,只有符合一定要求的豆子才会被装进AOKKA澳咖的包装袋。如今,每月40吨咖啡豆从这里销往全国各地。据了解,AOKKA澳咖咖啡除了通过网络平台销售,还在深圳开设了5家实体店。