

# 三个村庄折射吉林农村新变化

## 变干净 变富裕 变热闹



吉林省磐石市宝山区北锅盔村的村容村貌(无人机照片)。

吉林省是我国的农业大省。近年来,吉林省着力推动乡村振兴,打造美丽乡村。近日,记者走访了吉林省内的三个乡村,发现农村变得干净了,村民变得富裕了,村子变得热闹了。

### 变干净:东北小村如江南

房后是郁郁葱葱的树林,屋前是碧波荡漾的水面,一条小溪环抱着村落,一棵古树矗立在村前……这样的场景不是江南,而是吉林省磐石市宝山区北锅盔村的场景。

走进村庄,记者看到的是干净的道路,整洁的院落。可在这之前,村里的环境还是另外一个模样。

“过去农村卫生条件差,特别是上厕所,可遭罪了。”北锅盔村村民赵金海说。赵金海所说的厕所问题曾经困扰着北锅盔村和许多东北农村。为了解决这一问题,近年来,吉林省坚持“宜水则水、宜旱则旱、以水为先”的原则,持续推动厕所革命。

“我们村建立了粪污集中处理设施,各家各户的粪污直接通过管道排入集中处理设施,和城里人家没啥两样。”北锅盔村党支部书记梁仁生说。

“上厕所的问题解决了,孩子们更愿意回来住了。”赵金海说。

“吉林省已经形成了10余种可推广的技术模式。我们优先支持最后一

公里入户改造水冲厕所,纳入污水管网集中处理,同时也根据实际情况,对不具备水厕改造条件的农户,推进双坑交替式、单坑深埋式、微生物降解式、微水冲式等免水、微水改造模式。”吉林省农业环境保护与农村能源管理总站站长任启彪说。

### 变富裕:集体产业鼓钱包

吉林省扶余市永平乡九连山村位于松辽平原腹地,是一个传统的农业村。一走进九连山村,以“吉祥如意”“福祿寿喜”为主题的民俗农家乐、烧烤街区、带状公园、灯光隧道等景观让人眼前一亮。

“要说我们村的特色,还得说村里的黏豆包加工产业。”九连山村党支部书记杨景龙自信地说。

春耕工作刚刚结束,九连山村的黏豆包厂就开始了生产,选米、淘米、发酵、揉面,攥起豆馅、包豆包,煮熟、装袋,村民们紧张忙碌,一箱箱又黏又有韧劲的黏豆包被发往全国各地……

“总投资700万元,村集体分红占比60%,合作社和入社社员占比40%,年产值达2600万元,直接带动该村80多名村民就业。村民在家门口赚到了‘外快’,学到了技术。”杨景龙说。

“小豆包大商机”只是九连山村众多特色产业中的一项,这个村正通过打响黏豆包品牌,吸引游客到来。

“消费者可以通过玻璃橱窗、互联网直播平台观看黏豆包的制作过程,游客也能在我们这里亲手做黏豆包,

我们把游客留在了民宿、农家乐,更留住了农民,让他们不出远门就解决了收入问题。”杨景龙说。

### 变热闹:乡村旅游汇人气

夏至将至,乡村田野上已经是一片新绿。

在吉林省龙井市智新镇明东村,一批游客正走进古色古香的传统建筑,感受边境地区独特的农村风光。

“过去外出打工的人多,当时村里闲置的老房子有好几处坍塌,环境非常差,对村容村貌也有很大影响。”明东村党支部书记袁昌浩回忆说。

随着乡村振兴推进,明东村把这些曾经看起来是“劣势”的资源,改造成发展旅游的品牌,着力打造边境区位、自然风光、民族文化等标签,旅游产业慢慢做起来,各类产业如雨后春笋般冒出,基础设施和人居环境也发生巨大变化。

更让人欣喜的是,大家不仅口袋鼓了,“脑袋”也活了,有不少村民拿出闲置农房资源,办起了民宿。

“以前都是外出打工,现在家乡的旅游产业搞了起来,我也开起了民宿,一年增加收入4万多元。”明东村村民徐光龙说。

今年“五一”假期,明东村日接待游客达到3000多人次。“现在的明东村越来越好,品牌越来越响亮,我们正谋划着进一步完善村里基础设施,同时增加旅游内容,期待未来的明东村能吸引更多游客。”袁昌浩说。

## 山西实施十大工程推动实现“一泓清水入黄河”

山西省近日举行“一泓清水入黄河”誓师大会及全省“一泓清水入黄河”工程开工仪式。会议提出,为了推动实现“一泓清水入黄河”,今后三年山西将实施十大工程280个项目,确保到2025年黄河流域国考断面稳定达到三类及以上水质。

作为黄河第二大支流,汾河纵贯山西6市,绵延716公里,哺育着全省1/4的人口,被誉为山西的“母亲河”。然而,由于历史原因,20世纪70年代以后,像山西境内其他大多数河流一样,汾河流域地下水位大幅下降,河道几乎断流。

近年来,山西不断加大汾河污染治理力度,积极推动“一泓清水入黄河”工作,制定出台了《“一泓清水入黄河”工程方案》,提出通过实施重点流域生态环境综合治理、源头区水源涵养、工业园区废水深度处理及中水集约利用、全域城镇生活污水设施建设及提质增效、水生态环境智慧化监管等十大工程,全面减少污染物排放量,到2025年,基本实现汾河流域“水量丰起来、水质好起来、风光美起来”目标。

除了工程治理,山西还注重治管并重,向环境监管要成效。目前,山西省已实行地表水环境质量日预警、周研判、月通报机制,针对超标断面及时响应,精准应对;坚持“查、测、溯、治、管”思路,深化入河排污口排查整治,推动建立“污染源—入河排污口—水体”全链条监管体系。



3月25日,工作人员在银川市第四光伏电站对光伏板进行除尘作业(无人机照片)。

## 我国首个“沙戈荒”风光电基地外送电特高压工程开工

### 宁夏至湖南特高压直流输电工程11日开工建设。

宁夏至湖南特高压直流输电工程是我国首个“沙戈荒”风光电基地外送电特高压工程。送端在宁夏中宁换流站,受端在湖南衡阳换流站,途经宁夏、甘肃、陕西、重庆、湖北、湖南6省份,全长1634公里。

“通道建成后,每年可向湖南输送电量超过360亿千瓦时,其中超过一

半是‘绿电’。”国网宁夏电力有限公司发展部副主任项丽说,“绿电”全部来自架设在腾格里沙漠里的光伏板。

近年来,湖南经济快速发展,但一次能源资源相对匮乏,电力需求规模庞大。“这条通道不仅将为湖南增加电量,还优化了这一制造业大省的能源供应格局。”项丽说。

国家发展改革委、国家能源局发布《以沙漠、戈壁、荒漠地区为重点的大型风光电基地规划布局方案》要求到2030年,规划建设以沙漠、戈壁、荒漠地区为重点的大型风光基地总装机容量达到4.55亿千瓦。随着建设步伐的加快,越来越多的“绿电”将通过特高压工程被输送到全国各地。

## 第十九届文博会闭幕 展出文化产品超过12万件

展出文化产品超过12万件、4000多个文化产业投融资项目在现场展示与交易,共开展各类活动500多项、总参与人次达400多万……第十九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会11日落下帷幕。

本届文博会各地推出极具地方特色、代表区域文化产业最高水平的文化产品和项目,展现了“历史悠久,博大精深”的优秀中华文化。非遗·工艺美术·艺术设计馆挖掘具有中华优秀传统文化内涵的“拳头”作品参展,生动展示了文化传承与文化创新成果。首次设立的“数字中国——AI时代的文化创新”主题展区,全方位展示了我国数字文化产业最新技术、创意和成果,充分展现了文化引领、数字赋能、科技支撑、融合创新的文化产业发展新趋势。

作为“中国文化产业第一展”,本届文博会以共建“一带一路”倡议提出10周年为契机,扩大文博会对外文化贸易和文化交流。共有50个国家和地区的300家海外展商参展,108个国家和地区的海外采购商和专业观众线上线下观展、采购。配套举办的文化进出口贸易洽谈会,打造了高端文化产品进出口平台。

本届文博会还创新举办了系列促进交易的产业活动,文博会文化产业招商大会强化了招商引资和投融资功能,通过线上线下平台持续推广和撮合,促成成交项目34.2亿元。创新项目及新品发布会为国内外新产品、新项目的发布提供了“首秀”平台。

## 广西调运1万多件应急物资 支援合浦防汛救灾

记者从广西壮族自治区粮食和物资储备局获悉,根据自治区应急管理厅调运指令,6月9日,该局向北海市紧急调运1万多件防汛救灾物资,支持北海市合浦县开展防汛救灾工作。

受强降雨影响,北海市合浦县山口镇、白沙镇等防汛救灾工作形势严峻,应急物资需求快速增加。接到指令后,自治区粮食和物资储备局立即启动应急物资紧急调运预案,组织自治区救灾物资储备中心、广西粮运集团等快速统筹人力和运力,紧急调度9台车辆从3个物资仓库同时作业,连夜组织装运。6月9日22时30分,首台满载200顶12平方米单帐篷、280张折叠床的车辆率先起运发往合浦县白沙镇。6月10日7时50分,所有应急救灾物资全部安全运抵合浦县山口镇、白沙镇。

据统计,本次紧急调运的防汛救灾物资共计10812件,价值近200万元,包括12平方米单帐篷200顶、折叠床2500床、蚊帐2500顶、春秋被2500床、T恤2500套、家用应急灯500个、手持扩音器100个、加强型冲锋舟6艘、应急移动照明灯塔2台、船外机专用机油4箱。

## 河南麦收基本结束

记者从河南省农业农村厅了解到,截至6月11日17时,河南麦收基本结束。

据介绍,河南省大规模机收作业自5月30日开始,至6月11日基本结束,历时13天,全省投入联合收割机达21.6万台。麦收期间,日收获超900万亩的天数有5天。

河南省农业农村厅下派18个省级专家督导组下沉一线,开展抢收抢种、烘干晾晒等技术指导服务,针对小麦倒伏、萌动发芽、发霉情况以及玉米密植、品种选择等提出对策和建议。

截至11日,河南全省夏播面积已达7802万亩,占预计面积的85.7%,日进度达497万亩。粮食作物已播5998万亩。河南全省大部土壤墒情充足,夏播进度较常年快3天左右。

河南省是我国重要的粮食主产区之一,小麦播种面积常年稳定在8500万亩以上,小麦产量占全国四分之一。

## 第15届环赛里木湖公路自行车赛在新疆鸣枪开赛

6月11日,中国新疆第15届环赛里木湖公路自行车赛正式开赛。首个赛段为精河至阿拉山口路段,经过激烈角逐,来自SCOM-瑞豹中国车队的托雷斯以2小时16分18秒的赛段个人成绩夺冠,包揽个人总成绩、冲刺得分、赛段冠军三项第一。

车手马泽全、徐鑫灵几乎与冠军同时撞线,以微弱劣势分列二、三名。“这里的人太热情了,我们也有信心获得好成绩。”夺冠车手托雷斯来自委内瑞拉,他说自己非常享受中国赛场,享受在风景优美的新疆比赛,他将全力以赴争取被中国自行车迷记住。

据了解,精河至阿拉山口赛段以平坦道路为主,海拔落差较低,为选手适应当地气候环境提供缓冲。当天阿拉山口公路赛段出现大风天气,使环湖赛首个赛段缩短为90公里。

本届环湖赛共有来自国内外43支车队,共计275名车手报名,最终232人参加比赛。赛事以“骑行·超越·绿色·健康”为主题,为期5天,共设置5个赛段。赛程包含雪山、戈壁、草原、湿地、高山湖泊等自然景观,海拔升降差近2000米,兼具观赏性与挑战性。

本版摘自新华社

## 陕西西安:家门口的招聘会 开进群众心坎里

十几张桌子,四五块展板,一条横幅。6月9日下午,在西安市莲湖区土门国际购物中心门口,一场稍显简陋的招聘会悄然拉开帷幕。

刚从购物中心出来的孙倩被这场“家门口”的招聘会吸引过来。她仔细询问:“我就住在附近,现在这份工作离家比较远,想重新找一份附近的销售类工作,有什么岗位可以推荐吗?”

这是西安市推出的“家门口招聘会”土门街道办专场,有15家企业参加,包括餐饮、酒店、物业、医院等类型,总共带来460多个岗位。没有大型招聘会的人头攒动,但仍然有不少路

过的市民和提前登记的求职者顶着高温前来咨询。

“‘家门口招聘会’主要面向失业人员、外来务工人员以及离校未就业大学生等群体。为方便群众参与,一般都开在人流流量比较多的小区、公园、广场附近,这是莲湖区今年组织的第19场。”西安市莲湖区就业服务中心主任白博说,“招聘会不仅仅是开到群众家门口,提供的岗位也大多来自街道办辖区内的企业,更好地满足了求职者‘离家近’的需求。”

招聘会一开始,今年26岁的李瑞安就直奔一家科技公司。简单交谈几

句后,便确定了下一轮面试的时间和地点。李瑞安告诉记者,他去年从西安交通工程学院交通运输专业毕业后,一直没找到合适的工作,“前两天街道办给我打电话,帮我推荐了两家合适的企业,分别是销售和运输岗。今天到现场来看看,聊了几句后发现还挺满意。”

招聘会现场,求职者正在与企业代表交谈。

相比于传统招聘会的大而全,“家门口招聘会”更专注于“小而精”。土门街道办“家门口就业”服务专员宋莉说:“我们辖区内有一些大龄失业人员

和高校未就业大学生,岗位会尽可能精准地对接这两类群体的需求。”

“小而精”的“家门口招聘会”也同样受到企业的欢迎。西安天海科盛人力资源有限公司的展位前不时有人前来咨询。人事主管贾倩楠说:“这是我们第二次参加这类招聘会,第一场就收到了20多封简历,有的人已经入职。这种小规模、精准化的招聘会更能契合我们中小企业的需要。”

夕阳晚照,几十位求职者带着工作邀约满意而归。“对于今天参会的求职者,我们还会电话回访,如果不满意还可以继续推荐。从前期宣传、岗位匹配,到现场洽谈,再到跟踪回访,很多人表示开在家门口的招聘会也开进了群众心坎里,希望帮助更多人找到称心的工作。”白博说。