

打造零售行业数字化新标杆

来伊份牵手腾讯挺进智慧零售领域

策略闭门共创会、私域运营专项CaaS咨询、私域人才认证等多种模式,持续助力来伊份洞察会员喜好并完善全域运营方法论,实现千人千面的消费者运营能力;在数字化赋能小店零售层面,将以腾讯地图大数据和AI能力提供底层技术支持,提升来伊份门店选址效率并助力门店管理,在实现高效巡店、数字化经营的同时降低数据成本;在AIGC合作领域,腾讯的AIGC能力将助力来伊份生成AI

虚拟分身,用于直播、客服等业务场景,在短视频或直播等营销内容生产方面实现降本增效。另外,腾讯的战略资源支持包含联合营销、企鹅吉市全年合作、广告导流、IP内容植入等多种形式,助力打通生态内流量矩阵和营销渠道,并匹配专属资源助力来伊份实现全域业绩增长。未来,双方还将在乐享、微卡、电子签等腾讯企业级应用方面进一步探索。

“此次合作使来伊份完成了覆盖人、货、场三大零售要素的数字化‘基建’,进一步赋能业务部门清晰洞察消费者需求,是来伊份实现‘货找人’运营转型的里程碑,为更好地服务好消费者打下坚实的基础。”来伊份董事长施永雷表示,来伊份也将通过与腾讯的合作,加速提升自身的全域运营能力,实现线上线下一体化、公域私域贯通的全域运营模式,打造零售行业数字化新标杆。

本报(记者 李天蔚)搭建政府、园区、企业、金融机构交流合作优质平台,助推长三角G60九城市经济更高质量发展。6月21日上午,由G60联席办会同九城市政府等部门联合举办的“创赢未来”第二届长三角G60科创走廊科技与产业创新大赛启动。

第二届长三角G60科创走廊科技与产业创新大赛启动

搭建优质平台 助力经济发展

去年举办的首届大赛,吸引了众多国家级、省级创新型高新技术企业参赛,赛后,主办方为获奖企业进行了宣传推介和投融资对接,精准扶持成效显著。据长三角G60科创走廊创新中心相关负责人介绍,本届大赛在去年的基础上进行了四方面优化:赛道设置更多维,从智能制造赛道为主,扩展到了包含智能制造、人工智能、新材料和生命健康四个当下最热赛道;覆盖范围更全面,将覆盖九城市89个县(区)镇街企业,进一步激发市场主体创新动能;参赛对象更多元,联合九城市退役军人事务部门,增设“戎耀组”,帮助退役军人创业;大赛赛程更专业,增设海选环节,选出1000家企业进入初赛,最终将有30家企业获奖。

九城市将在7-8月分别组织海选和初赛,9月由松江区和宣城市组织复赛,10月由嘉兴市组织决赛。大赛主办方将协同G60金融服务联盟和九城市职能部门,组织产融对接、线上线要素对接等活动,集聚带动各类投融资机构,陪伴企业成长。

据悉,初赛项目团队将全部纳入G60科创走廊产融对接项目库,复赛项目将获得G60科技成果转化基金或G60金融服务联盟机构组织的专项投资尽调,决赛项目将获得一对一深入沟通,对接多元化投融资服务和资源平台。

云堡未来市艺术文创景区获评国家4A级景区 松江A级景区已达14家

本报(记者 李光)6月26日,上海市旅游资源开发质量评定委员会发布公告,位于松江区洞泾镇的未来市艺术文创景区达到相应等级标准要求,批准为国家4A级旅游景区。这也是本区第十家国家4A级旅游景区、第十四家A级景区。

上海云堡未来市艺术文创景区(RABOR NOVA)位于王家厍路885弄,总占地面积约2万平方米,是一家以艺术创作、艺术欣赏、艺术消费为主题的多元化复合型艺术文创园区,集成美术馆、阅读、餐饮、潮玩、艺术众创、美学生活等诸多业态(见下图)。值得一提的是,园区业态一改传统旅游模式,呈现全新的艺术生活新风尚,漫步其中,艺术潮玩、网红书店、主题酒馆、匠心料理、时尚露营等都让人眼前一亮。

目前,云堡未来市拥有上海艺术百代美术馆、未来SHOW装置艺术空间、艺立方艺术社区、吉维尼花园等景点。景区先后获颁为首家上海市大学生就业创业实践基地、上海市影视摄制服务平台、上海视觉艺术学院大学生影视实训基地、上海大学上海电影学院影视创作基地、上海政法学院上海纪录片学院纪录片人才孵化基地等荣誉。同时,已先后引进上海民盟书画院创作室、上海人物画苑创作基地等专业艺术机构。

未来,云堡未来市将充分依托松江丰厚的人文与自然资源,结合自身资源优势,以“创新型城市美育综合体”为目标,为城市空间注入更多文化和艺术的温度与力量。

据悉,当前松江共有上海云堡未来市艺术文创景区、上海蓝精灵乐园、上海欢乐谷、广富林文化遗址、上海辰山植物园、上海佘山国家森林公园、上海影视乐园、上海月湖雕塑公园、上海方塔园、上海醉白池公园等十家国家4A级旅游景区;上海云间粮仓文创园、上海广富林奇石馆、浦江之首、深坑秘境乐园等四家国家3A级旅游景区。



受访者供图



艺术展充分利用多媒体数字技术重现奇幻《山海经》。



受访者供图

以数字光影演绎《山海经》 松江企业打造大型沉浸艺术展

本报(记者 梁锋 通讯员 孙楠)以数字光影技术,生动展现《山海经》中的神话故事。日前,松江企业上海领路人科技股份有限公司与奇创旅游集团共同打造的“探秘山海经·大型沉浸艺术展”在虹桥天地试运营,吸引了众多游客。在该艺术展中,上海领路人以文旅元宇宙为基石,以数字光影技

术为核心,利用全息投影、3D投影技术、沉浸交互、雷达互动、多媒体声光艺术装置等多媒体数字技术,结合灯光、置景、影像、音乐等声光电元素,生动展现了大禹治水、夸父逐日、精卫填海、后羿射日等神话故事。通过对《山海经》文化IP进行创造性转化与创新性解读,上海领路人打破常规的山河花草绿叶的表

现方式,以数字光影沉浸式技术展示遥远岁月传来的上古之声,展现了华夏先民坚韧不拔的探索和创造精神。

“该项目的成功上线,是领路人在文旅元宇宙新赛道上的一座重要里程碑,后续我们将在文旅元宇宙场景、沉浸互动内容上呈现更多精彩。”上海领路人相关负责人表示。

上接第一版

中央、市级和香港媒体集中采访经开区

在素湃科技(上海)有限公司,公司研发生产的气凝胶防寒服、全波段防晒服等产品中广泛使用的“黑科技”引起了媒体记者们的关注,现场演示的气凝胶隔热实验,全波段防晒实验让媒体记者们惊叹不已。素湃科技是一家年

轻的国家级高新技术企业,也是国内第一家将气凝胶保温隔热材料广泛用于纺织领域的企业。从气凝胶第一项发明专利开始,短短几年时间内,素湃科技已经拥有近百项发明专利和实用新型专利。

香港《经济导报》记者谢雪雪在采访结束后表示,通过参观松江经开区的几家高新技术企业,感受到了松江经开区磅礴发展的活力和良好的营商环境,同时也感受到了长三角G60科创走廊的高质量发展。

上接第一版

扬青春之志实业报国 承初心之源砥砺前行

时代在变,但是红色基因的底色永远不变,“家”与“国”在王海云心中占据着不可动摇的位置。随着企业迈入正轨,王海云心底朴素的家国情怀不断升腾,她开始思考:“创业为什么?企业从哪里来?未来要到哪里去?”于是她决心要“建专注创新、深耕管理的好工厂;关怀员工、服务社会的好企业”。她身先士卒,带领团队不断奋进,提出“红色创意库”专项激励方案,探索“党员创新攻坚小组”“人才蓄水池”“科创智囊团”“党员责任区”等创新管理模式,“一名党员一项技术课题,一名积极分子一项技术专利”的党员骨干双向培养机制助力企业跑出了发展“加速度”,获得技术、生产、销售全面丰收。公司型钢产品技术制造能力一举成为行业标杆,抢先赢得了市场。目前公司拥有核心技术专利

26项、授权专利40余项,成功申报上海市“专精特新”企业、企业技术中心等。

党建创新树标杆 区域联动共发展

王海云曾说:“作为一名入党多年的同志,既然是党的人,就要听党的话,做党员应该做的事。一名党员就是一粒种子,不光自身要做先进分子,更要发挥先锋模范作用,带动周围的人一起进步,共同成长。”

2018年1月,安宇峰成立党支部,王海云担任公司党支部书记。同年7月又成立了“王海云书记工作室”,她亲自担任导师,抽调骨干力量组建专业团队,带教周边的“两新”书记和年轻党员。在王海云的倡议下,企业职工组建“微草”志愿服务队,脱下“工装蓝”,就地转成“志愿红”。五年来,党支部工作领域从企业文化、价值观的精神层面扩展到技术创新、人才培

养等企业经营管理的方方面面,由她提出的“党建目标与企业发展目标、党建管理与企业管理体系、党建实践与生产经营实际、党的思想政治工作与企业文化建设、党员模范作用发挥与团队绩效提升”五融合的党建工作体系成效显著。

2021年余山镇综合党委联合安宇峰党支部共同启用峰创智汇党群服务站,由王海云担任现场负责人。服务站将24小时峰创“街帮”便利店嵌入阵地,解决园区职工急难愁盼问题。在便利店,园区员工可以线上按需“点单”,“微草”志愿服务队化身小哥跑腿“接单”,为职工“送货上门”完成他们的心愿。每周“健康驿站”窗口的“义诊工位”积极为园区职工搭建健康服务平台,前来问诊的职工络绎不绝。便利店的入驻,让党群阵地更加“接地气”“冒热气”“聚人气”。

救治云南先心病患儿 松江援滇干部架桥梁

本报(记者 彭璐)上海市慈善基金会“童心援”小儿先心病专项救治项目首站日前落地云南省昭通市昭阳区,复旦大学附属儿科医院心血管中心专家团队为当地110余名儿童进行了小儿先心病免费筛查,其中,符合手术指征的患儿将于今年8月赴上海进行免费手术治疗。记者了解到,松江区援滇干部参与了该项目的筹备和实施。

据了解,上海专家团队通过听诊、心脏彩超等形式为当地儿童进行初步诊断,确定有22人需要手术干预,随后进一步会诊评估。曹丽来自昭阳区苏家院镇,她的儿子在出生时被检查出卵圆孔闭合不全,医生建议每半年复查一次。当天接到通知后,曹丽马上带着5岁的儿子前来就诊。在得知孩子情况一切正常后,曹丽激动地表示:“我们一直都按时带娃娃来复查,这次上海的医生专家说孩子卵圆孔已经恢复正常了,我真是太开心了!”

松江区援滇干部、昭阳区副区长吴丹告诉记者,昭阳区地处云贵高原西北部,特殊的地理环境造成当地儿童先心病易发、多发,“从松江区政府合作交流办得知有为儿童免费筛查先心病的公益项目后,我们马上和团队取得了联系,并开展了筹备工作”。同时,昭阳区卫生健康局提前向各乡镇街道发出通知,收集辖区内儿童的基础信息。当上海医生抵达筛查点昭通市第二人民医院时,许多家长已满怀期待,带着孩子在排队登记了。

据了解,上海市慈善基金会“童心援”小儿先心病救治专项基金于今年2月成立,主要依托中华医学会儿外科学分会心脏学组、复旦大学附属儿科医院等国内小儿先心病专业医疗机构和医护人员的力量,为偏远地区的儿童先天性心脏病患者实施免费手术。

端午期间市场监管 投诉举报情况出炉

线上消费投诉占比高 食品类诉求相对集中

本报(记者 梁锋 通讯员 谢旭楠)区市场监管局端午期间投诉举报情况数据日前出炉。今年端午假期,区市场监管局共接收各类诉求294件,与去年同期持平,其中投诉208件、举报79件、咨询7件。总体来看,主要呈现线上消费活动带动作用明显、食品类诉求仍保持相对集中、家居及电器类诉求增幅明显等特点。

假日期间,松江居民线上消费投诉增幅明显,占比诉求总量的67.7%,占比较去年同期上升24%,主要反映商品存在质量瑕疵、客服回复时间长、发货时间慢等问题。同时,区市场监管局接到食品类诉求85件,占总诉求的28.9%,主要反映食品质量、包装标识、售后服务等方面纠纷,其中未涉及节令食品粽子。

另外,区市场监管局共接收家居用品、家用电器类诉求47件,较去年同期增长193.8%,环比增幅30.6%,主要反映经营者客服服务不到位、产品质量瑕疵、未按约定发货等方面的消费争议。

目前,上述投诉举报均已第一时间分派至各市场监管所、执法大队进行处置,区市场监管局将做好持续跟踪,确保消费者合法诉求得到妥善解决。