

进一步做实机制、放大效应、打响品牌 强化科技创新策源功能 共育国际一流科创生态

——“高质量发展在申城”系列主题新闻发布会第三场问答实录

为贯彻落实十二届市委三次全会精神,市政府新闻办推出“高质量发展在申城”系列主题新闻发布会,将分别走进16个区,展现上海高质量发展的生动图景。昨天上午,第三场发布会在松江区举行,围绕“强化策源功能 共育科创生态”这一主题,推进G60科创走廊建设专责小组副组长、长三角G60科创走廊联席会议执行主席、区委书记程向民介绍了松江区推动高质量发展有关举措,区委常委、副区长周诚、刘福升,副区长陈容出席新闻发布会,并回答记者提问。

对标一流国际营商环境标准,聚焦企业需求,主动作为、改革创新

新华社:松江区如何更好地优化营商环境,更好服务区内的科创企业?

周诚:营商环境是打造科创生态的一个重要环节,作为长三角G60科创走廊策源地,松江始终对标一流的国际营商环境标准,聚焦企业需求,主动作为、改革创新,积极探索并形成一系列成效。

在提升服务方面,来松江办事可以少跑路,来了就能办成事。在“一件事”的改革上加大力度,目前在该项工作上已经形成74个项目,办件量超过80万件。通过“一件事”改革,来松江办事承诺的服务时间较之前减少了71.5%,材料的申请时间较之前减少了74.5%,办事人跑动的次数较之前减少了77.5%,极大地提高了效率。同时,在全市最早设立了“办不成事”窗口,为所有来松江办事的人提供了托底服务,包括解决各类企业主体和群众在办事过程中的疑难杂症。既实现办“一件事”能够办成,同时也监督各个服务窗口真正落实各项工作,让到松江办事都能办成。

进一步提升“两个免于提交”工作,并通过行政协助等方式不断优化。目前来看,在免于提交纸质材料方面已实现1652项、5519个材料免于提交。截至6月底,办结1500件行政事项,更加方便市场主体到松江办事。同时,松江在全市首创由政府主导、政策性融资担保批次贷款业务。到上半年,政策性融资担保批次贷款业务量已经达到26.8亿元,也开创了“政府、园区、担保、银行”四方协作的信用模式,深化科创板与长三角G60科创走廊合作,成立长三角G60科创走廊科创路演中心联合体,为九城市300余家拟上市企业开展精准的服务对接,并成立长三角G60科创走廊科技成果转化基金,跨区域项目支持超过百亿元。

在市场和投资环境方面,推进容缺事项的办理清单,加快“证照联办”与“一业一证”叠加合并改革,更多领域、更多市场主体准入即准营,持续降低制度性交易成本。同时,为松江企业有更好的宣贯、培训指导、精准服务,开设了“小燕子服务发展工作室”,该工作室被市场监管局评为“最美市场监管服务窗口”。松江在全国首创了“云监码”,创新了“双随机、一公开”监管机制,实现了“见码才是随机”“有码才能抽查”的双随机执法检查机制,真正使数字赋能行政监管,真正使企业感受到“无事不扰”。工程建设方面的审批工作也进一步提速,将涉及水务的15项前期审批工作一并纳入工

程建设项目的审批审查中心,从综合窗口统一办理,为前期水面积资源性指标统筹争取时间。松江枢纽建设就是凭借水面积、水票的统筹,在开河填河方面节约了时间,实现提前一年半开工。松江还创新了工业用地结余土地的分割转让新政,盘活了存量,提高了土地使用效率,为更多的科创企业,特别是初创科创企业能够拿到建设用地提供了渠道。

松江进一步畅通企业与政府的沟通渠道,从关心营商环境的各界代表当中,选取26位“茸城体验官”,成为松江首批营商环境体验官,切实反映并参与协调企业关心的政策难点、执行堵点和监管盲点。不断优化对企业服务体系,充分利用“上海企业服务云”等信息化平台,整合各方面资源,发挥2家国家中小企业公共服务平台、11家市级中小企业服务机构及区中小企业发展服务联盟的作用。打造“益企·暖车间”活动品牌,推出益企大讲堂等一系列子品牌,主题涉及金融专业服务各个方面,受到广大企业欢迎。

着眼未来,松江将更加着力于营商环境的全领域优化,聚焦世界银行对营商环境评估的最新体系,持续深化改革,进一步助力长三角G60科创走廊科创生态的不断提升。

建立产业链供应链协调联动机制,强化头部企业引领带动,做深做实产业联盟体系,提供高质量金融服务供给,进一步深化合作,加大探索

中央广播电视总台:松江如何推动长三角G60科创走廊九城市跨区域协同发展、共同发展?如何打通创新到制造的产业链?

刘福升:松江是长三角G60科创走廊的策源地,我们牵头九个城市,按照市场化、法治化、国际化的导向,一起在顶层设计、协同制造、协同创新、资源配置和利益共享方面作了一些初步探索,也取得了一些成绩。在这个过程中,我们始终坚持以“一体化”和“高质量”两个关键词,聚焦“科创+产业+金融+人才”的深度融合,推动产业链的深度合作。

第一,建立了产业链供应链协调联动机制。在科技部、工信部等部委指导下,协同九城联合制定“G60‘十四五’先进制造业协同发展规划”等文件,建立产业链供应链重点企业及其异地配套供应企业跨区域协调机制,这一机制在去年也得到了很好的验证。

第二,我们非常注重重点龙头企业的引领带动。出台实施“支持以头部企业为引领推动产业链跨区域协同合作的实施意见”,认定、培育九城市一批龙头企业,发挥“头雁效应”,以市场化的方式提高产业链协同的效率水平。

第三,我们非常注重做深做实做细产业联盟体系。用市场化方式配置资源要素,是G60科创走廊的一大特点。深化九城市“1+7+N”产业联盟体系,依托“联盟+基地+基金+园区+平台”多元化合作体系,已成立16个产业(园区)联盟、11个产业合作示范园区,出台联盟发展指导意见,实施汽车零部件、智能物流装备等细分领域产业链高质量发展专项行动,对

企业产业能级的提升和产业链供应链的高效配置起到了一个非常好的作用。

第四,我们注重为科技创新和产业创新提供高质量的金融服务供给。在中国人民银行和三省一市金融监管部门的支持下,深化落实央行“28条”金融支持政策。从多层次的资本市场引入“金融活水”,来赋能实体经济和先进制造业。九城市联动发行科创债92单、发行金额556亿元,绿色债98单、发行金额794亿元,占同期全市场发行总量的1/6。实体化运作上交所资本市场服务G60基地,已上市科创板企业113家。金融服务联盟成员单位拓展到498家,综合金融服务平台机构累计授信融资总额超2.6万亿元。这些都很好地解决了科技创新、产业链协同方面的金融工作。

跨区域的产业协同创新没有先例,也是任重道远。松江作为策源地,将与其他城市一起进一步深化合作、加大探索力度,更好助力高水平的科技自立自强,更好助力高质量发展。

培育起步“早”、梯度培育“优”、创新能力“强”、精准服务抓“实”,持续完善创新生态,做优企业服务

央广网:近期,《中共中央国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》特别提到了要培育一批专精特新中小企业,科创离不开创新能力强的中小企业。请谈谈松江这方面的培育扶持创新举措。

陈容:松江区高度重视专精特新中小企业培育工作,一直把专精特新作为推动中小企业高质量发展的主攻方向,不断深耕中小企业创新土壤。

一是培育起步“早”。早在2016年,松江就同时启动市区两级专精特新企业的培育认定工作,是最早开展区级专精特新企业培育认定的区,也是最先设立专项产业扶持资金的区域之一。“十四五”以来,已累计安排近1.4亿元资金,引导支持近1000家专精特新企业提升管理水平、加大创新力度,进一步完善产业生态。

二是梯度培育“优”。从区级、市级到国家级,松江区的专精特新企业阵营不断壮大,目前累计有国家级专精特新“小巨人”企业71家、市级专精特新中小企业1056家,数量位居全市第二,区级专精特新中小企业766家。专精特新企业运行态势良好,今年1-6月,全区国家级专精特新“小巨人”实现产值114.3亿元,同比增长13.8%;市级专精特新企业实现产值480.9亿元,同比增长11.0%。

三是创新能力“强”。市级以上专精特新企业中,有366家在细分市场领域名列全国前三,占总数的34.65%;其中有174家在细分市场占有率排名国内第一,占比达16.47%,绝大部分属于长三角G60科创走廊“6+X”战新产业,实现了多个关键领域“补短板”“锻长板”“填空白”。此外,我们也加大中小企业创新产业集群的建设,继去年“松江区新能源电力装备产业集群”入选工信部首批认定的全国100个中小企业特色产业集群后,“松江区消费级智能终端产业集群”入围“2023上海市中小企业特色产业集群”名单,为构建多层次产业集群创新平台,促进大中小企业协同发展,提升产业链供

应链韧性发挥了积极的作用。

四是精准服务抓“实”。松江坚持把融资、土地等资源要素向专精特新企业倾斜,今年上半年进行了专精特新“小巨人”企业的用地需求情况调查,“一企一策”谋划产业用地供给策略,及时安商稳商。

下一步,围绕“到2025年培育市级以上专精特新企业1500家”目标,松江将围绕完善创新生态、做优企业服务两方面持续发力:一方面,完善专精特新企业梯度培育体系,发挥政策叠加效应,引导资金、技术、人才、信息等优质资源加快向专精特新企业集聚,持续推进企业数字化、绿色化、智能化转型。另一方面,充分发挥松江区中小企业发展服务联盟作用以及大力培育中小企业公共服务示范平台、中小企业特色产业集群等载体,助力专精特新企业更高质量发展。

着眼人民期盼,加大公共服务资源供给,以民生底色彰显高质量发展成色,不断满足松江人民对美好生活的向往

上海人民广播电台:作为五个新城之一,松江如何持续改善民生、办好实事,特别是在市民群众关心的教育和养老方面,有什么推进举措?

周诚:松江新城一直致力于打造人民向往之城,持续推进新城公共服务高品质优化提升,更好更公平地惠及广大人民群众。现在全区常住人口达到195.45万人,实有人口在230万左右,新城的“人口磁场”正在加速形成。增进民生福祉是新城建设的必由之路和应有之义。

一是加快教育规划资源建设。松江是人口大区,每年在教育上的投入超过60亿元,“十四五”期间,松江区规划基础教育基建项目共48个,已竣工21个,下半年计划再开工7个。对于大家特别关注的高中布点,松江从“十四五”以来力度不断,精准引进很多优质教育资源,使其均衡布局,办好人民满意的教育,已成功开办华二松江分校、上外云间中学2所市实验性示范性高中;与上师大签约即将引入一所市实验性示范性高中分校;华政附高已经招生,松江二中和松江一中这两所百年名校的改扩建工程也已在推进。同时,在产教融合上,上海科创职业技术学院已正式挂牌招生。

二是加快构建现代养老服务体系。“十四五”以来,拥有1000张床位的松江区社会福利院建成并投入使用,是全市规模最大的养老机构之一。目前全区养老床位占户籍老年人口达4.28%,已经提前完成“十四五”目标。2022年户籍人口居民平均期望寿命83.81岁,高于全市平均水平。松江将进一步合理规划布局养老服务设施,持续推进医养对接融合,完善养老服务照护体系,持续打响“幸福养老”品牌。

三是加大卫生健康资源供给。松江已完成区牙病防治所建设,启动并有序推进市一医院南部院区二期、交大医学院松江研究院、上海中医药大学附属松江医院、区公共卫生中心等卫生重大项目,并实现了街镇社区卫生服务中心全覆盖。松江区中心医院升三甲等工作启动。

▶ 下转第七版

多个产品领跑国内市场 多项技术实现国产化替代

吴海生科:科技创新 赋能企业持续高质量发展



资料图

本报讯(记者 李于伯 实习生 郝东浩)7月22日,上海吴海生物科技股份有限公司(以下简称“吴海生科”)发布今年上半年业绩预告称,报告期内预计实现净利润1.8亿元~2.2亿元,同比增长153.41%~209.73%。同时,报告期内公司产品的销量、收入与上年同期相比均大幅上升,经营情况平稳上行。作为松江生物医药产业的领军企业之一,吴海生科不断致力于通过技术创新及转化、国内外资源整合及规模化生产,为市场提供创新医疗产品,多个拳头产品领跑国内细分市场,多项技术实现国产化替代,科技创新赋能企业持续高质量发展。

吴海生科是一家应用生物医用材料技术和基因工程技术进行医疗器械和药品研发、生产和销售的科技创新型企业,经过十余年不断自主创新和产业整合,完成了以人工晶体、医用透明质酸钠/玻璃酸钠、医用几丁糖等为代表的生物医用材料的行业重组,实现了创新基因工程药物外用人工表皮生长因子产业化,在眼科、整形美容与创面护理、骨科、防粘连及止血四个主要业务领域取得了行业领先优势。

最近出炉的《2011-2022眼科粘弹剂市场研究报

告》等多份医药市场系列报告显示,吴海生科连续16年蝉联国内眼科粘弹剂、手术防粘连剂市场份额冠军,是国内第一大眼科粘弹剂产品的生产商;连续9年位居国内骨科关节腔粘弹剂市场份额第一,是国内唯一拥有全系列规格骨科玻璃酸钠注射液产品“腾立克”的生产企业;连续9年维持中国第二大用人表皮生长因子生产商的市场地位。

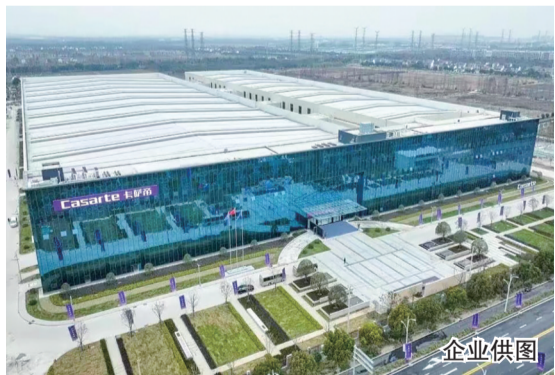
创新是引领发展的第一动力。去年,吴海生科投入的研发费用为1.82亿元,占营业收入的比重达8.55%,同比增长8.71%。截至目前,吴海生科拥有2个国家科学技术进步二等奖产品,建立了国家级企业技术中心和国家级博士后科研工作站2个国家级研发平台,以及多个省部级技术及研发转化平台和1个上海市院士专家工作站,并已在上海、美国、英国、法国、以色列建立全球联动研发体系。

经过多年潜心研发,吴海生科在个性化高端人工晶体领域取得了亲水折叠式非球面人工晶体、单焦及散光疏水可折叠人工晶体和人工晶体的配套植入系统等一系列成果,不仅见证了人工晶体产品逐步摆脱进口依赖,实现了从原材料、光学设计到加工工艺的国产化替代,更取得了高科技高价值眼科产品走向国门、走向世界的突破。其自主研发的猪源纤维蛋白粘合剂产品是一种从猪血中提取蛋白质所制成的新型生物材料,具有减少出血、闭合创口、促进创面愈合等作用,可广泛应用于普外科、妇科、心胸外科、神经外科、胸外科、肝胆外科等科室。

截至去年底,吴海生科承担科技部等国家重大专项12项、上海市重大科技研发项目40余项,累计申请专利500余件,其中,授权发明专利100件,国际发明专利覆盖美国、欧盟、日本、韩国、西班牙等多个国家和地区,起草或参加制(修)订生物材料和医疗器械行业标准10项。

元宇宙融合工业 全场景虚拟共生

海尔上海洗衣机互联工厂: 打造引领全球的“工业元宇宙未来工厂”



企业供图

本报讯(记者 梁锋)通过数字孪生、人工智能大数据、虚拟现实等技术,将厂区打造成昼夜不息运作的“虚拟工厂”,代替实体工厂完成每一道工序的运作,并在“工业元宇宙”中进行分析决策。如同科幻片中的场景,正在由卡斯 COSMOPlat 工业互联网平台赋能打造的上海洗衣机互联工厂中变成现实。

在互联网、物联网时代,海尔上海洗衣机互联工厂以用户最佳体验为核心,立足打造成行业高端智能制造的典范,实现了洗衣机家电领域从高端品牌向场景品牌、生态品牌的转变,全力打造引领全球的“工业元宇宙未来工厂”。

海尔上海洗衣机互联工厂位于石湖荡镇,占地12万平方米,包含4条智能总装线、4个智能模块加工区及2套智能物流系统,主要生产卡萨帝干衣机护理机及双滚筒洗衣机两大高端产品。基于卡斯 COSMOPlat 工业互联网平台,海尔上海洗衣机互联工厂以数字孪生为架构,以数据空间为通道,以人工智能为引擎,搭建起工业元宇宙融合体系,打开虚实融合的超级应用场景。如通过1:1打造与工厂中设备、产线实体完全一致的数字模型,规划人员可以通过“拖拉拽”、无代码的

方式在虚拟环境中“建工厂”,搭建产线模型并进行工序排布的仿真模拟。

同时,海尔上海洗衣机互联工厂聚焦24类场景、依托42类新技术,打造“5G+AIGC设备自优化系统”“5G+元宇宙数字化质量”“5G+VMI数字孪生智慧物流”,实现工厂全周期、全流程、全要素的“虚”“实”映射与协同,构建起“线下实体工厂”+“线上多维空间”的工业元宇宙共生场景、融合生态。

在时间维度上,受益于数据的流通和应用,“工业元宇宙”甚至可以突破时间流逝的单一性。例如,通过一物一码、一机一档,工厂可以随时查看过往每个产品或部件的生产过程及每个设备的运作状态,实现产品整机、零部件、生产设备、物流设备等全周期可追溯,数据100%可溯源。在虚拟产线中,工厂还可通过短时间快速仿真模拟,在实际生产前提前验证排产排程的合理性,预测可能出现的生产问题并提前避免或解决。

卡萨帝和卡斯双向赋能,以数据驱动孪生工厂的设备运转。如今,这座“以虚映实”的虚拟工厂可完成对工厂产线和设备的实时采集和跨空间呈现,原本实际生产环节中的“黑盒”也被全部打开。例如,洗衣机内筒采用激光焊接技术,为保障设备精度,设备运行中会保持全封闭状态,无法看到生产的过程。而数字孪生则可以完全将设备日常运行动作实时还原,完成对运行动作的监控,并记录设备的运行数据。

值得一提的是,对于在这座“元宇宙工厂”工作的“新产业工人”来说,全场景交互孪生培训的新模式贯通全厂可开放空间,让他们在接受岗位培训、提升数字技能的同时,也可以在“工业元宇宙”的新世界中随意漫游体验。不仅如此,消费者也有机会通过“工业元宇宙”和“消费元宇宙”的链接,个性化定制自己喜欢产品,并在线上平台实时查看其生产过程。