

重研发、优布局,打通茶饮供应全产业链,广禧食品今年1至4月整体营收实现超40%增长—— 成为中国新式茶饮行业主要参与者

学榜样 提信心 促发展

民营企业高质量发展巡礼

□记者 李天蔚

以“做一杯让人感动的饮品”为企业初心,专注时尚饮品行业的上海广禧食品科技有限公司,已成为中国新式茶饮行业的主要参与者。

位于九里亭街道的广禧食品自2005年成立以来,企业经营涵盖了果蔬种植、原料研发、生产加工、饮品方案设计、仓储物流配送、产品销售服务等饮品全产业链。今年1至4月,企业整体营收实现了逾40%的增长,超出预期。

扎根松江优化布局

随着我国现制茶饮行业日渐成熟,现制鲜果茶、轻乳茶、名优纯茶等高品质产品层出不穷。广禧食品从生产制造、核心研发、仓储物流和系统服务四个维

度出发,聚焦产业升级,建设产业化基地,推动技术创新、扩大效益。

2014年,广禧食品基于长期战略规划,选择了年轻人多、创新氛围好、文化多元的松江区九里亭街道设立集团总部。“九里亭优越的区位优势、精准的扶持政策,以及良好的营商环境,帮助我们总部迅速落地生根,走上高质量发展的道路。”公司总经理祝彪表示。

目前,广禧食品在华东、华南、西南地区都拥有自营高标准自动化仓库,华中、华北、东北地区的仓储供应链在逐步建设中,目标是打造平台化的多级物流分仓体系,实现全国大部分地区当日达、次日达服务。祝彪介绍:“我们有自己的车队和密切合作的第三方物流公司,可以根据客户类型和区域,为客户提供实时配送。”此外,公司在苏州和宜昌已建成两座规模化化工厂。

创新技术成就好味道

成立之初,广禧食品仅仅是一家奶茶原料批发店。2014年,国内茶饮行业

迅速兴起,广禧食品抓住机遇,向提供茶饮整体解决方案转型。

转型意味着接受挑战。彼时,消费者对饮品的需求已从口味转变为追求健康、美味和多样化。而在销售经营方面,品牌方对产品的独特性也有了更高要求。

为此,广禧食品招募食品工程师,并成立研发团队,深入水果种植基地,与果农一起探讨如何让水果风味更浓、香气更足、产量更高。今年上半年,广禧食品在山东省投建了果蔬种植基地和果蔬低温生产工厂,与当地农户建立了深度合作,从源头把握产品质量。

此外,企业还与多所食品院校、省级农业科学院合作,邀请专家指导。目前,广禧食品研发团队拥有十多名食品工程师,并在上海、深圳和成都分别设立了饮品研发中心。祝彪告诉记者,广禧食品始终坚持梯队建设和接班人计划,即每个项目或者部门的主要负责人都有“接班人”,让每个岗位都可以根据企业发展做人事调动。

抢先机创新销售模式

“年轻人越来越喜欢喝新式茶饮,如何让他们不用去门店随时随地就喝到呢?”祝彪提出了思考。洞察消费者的多元化需求,广禧食品推出了面向个人消费者的品牌——禧小饮,并针对家庭消费需求推出小包装产品,通过线上视频教学模式引导家庭自制饮品。

而早在2010年,广禧食品就发现了电商的发展潜力,抓住机遇在电商平台上线开拓业务。目前,公司已组建了包括摄影、设计、企划、营销等专业人员在内的近60人的电商运营团队。

通过“互联网+实体店”的销售模式,广禧食品自主品牌销售占了公司80%的业绩,在阿里巴巴、拼多多、抖音等电商平台相关行业类目中均名列第一。而在线上线下同步推进,自主品牌与产品供应相互带动的作用下,广禧食品已陆续与中粮集团、维益、德乐、菲仕兰等优质供应商达成战略合作。

夏令热线 回头看

本报讯(记者 李天蔚) 今年夏令热线节目播出期间,有市民来电反映轨交9号线九亭站4号口易积水,影响市民出行。九里亭街道党工委副书记、主任王浩峰在直播现场表示,将立即采取改造行动。节目播出当天,九里亭街道便开启了改造工作。目前施工情况如何?记者前往现场回访。

8月9日上午,记者在位于九里亭街道的轨交9号线九亭站4号口看到,施工围挡将施工现场和4号口人行道分隔开来,施工铭牌上显示,人行通道积水、路面隐患等维修工程将于8月12日竣工。

现场可见,围挡内区域已经铺设了水泥路面,新建了收水井。九里亭街道发展办主任周静介绍,本次工程将4号口的路面收水井由2个增至10个。同时,增加了80米长的东西向排水管道,南北向排水管道由200毫米管径更换为300毫米,收水、排水能力大幅提升,地面平整度和通行舒适度也将提升。目前,主要设施已完成改造,接下来施工方将完成4号口整体沥青铺设,并通过沥青制造小幅度,引导路面积水流向收水井。

据悉,4号口是轨交9号线九亭站在沪松公路北侧唯一的出口,承担了九亭站超过一半的客流量。接到市民诉求后,九里亭街道当即联系了施工单位、设计单位、申通地铁集团相关工作人员共同到现场勘查,明确具体点位并制定施工方案。随后,管线单位也赶到现场进行管线交底,确保后续施工安全。为应对施工期间遇降雨可能出现的积水情况,现场还准备了抽水泵。

九号线九亭站四号口改造即将完成 收排水能力大幅提升

优化线路 便利通勤

经开区G60科创走廊 人才专线新增5个站点

本报讯(记者 李于伯 实习生 郝东浩) 8月7日起,经开区G60科创走廊人才专线班车新增文松路中电信息港站、徐庄村路天安全谷站、徐庄村路思贤路站、徐庄村路腾讯站、文俊路红双喜站5个站点,方便新入驻企业的员工通勤。

经开区G60科创走廊人才专线班车于2021年7月开通,分为A线、B线,5辆班车每天早晚高峰期间定点定时发车。班车主要服务经开区西部科技园内的企业员工通勤,沿途停靠复宏汉霖、正泰电气、新阳半导体等企业周边,早上由轨交9号线松江大学城站发车至西部科技园,傍晚则反向行驶。

随着园区新项目不断开工,经开区对线路进行了优化。上海红双喜体育科技有限公司员工许欣淳告诉记者,公司入驻松江不久,很多员工家住市区,从公司到地铁站乘车不便,如今,公司门口新增了班车站点,解决了大家上下班短驳交通难的问题。

据介绍,经开区西部科技园区内入驻企业员工在填写G60科创人才专线乘车人员信息表后,可凭《乘车证》免费乘坐专线班车。

松江学子赴山海 区校企合作谋振兴

本报讯(记者 彭璐) 上海对外经贸大学团委日前组织部分师生赴云南西双版纳开展“新时代·上山下乡出海”振兴专项实践项目,重点围绕“农文旅”三产融合典型案例及典型案例、沪滇协作项目、乡村振兴发展及青年创新创业实践等方面展开,并与当地团组织探索校地合作共建有效机制。

据悉,此次实践项目在区政府合作交流办指导下开展,团队足迹覆盖了西双版纳景洪市、勐腊县、勐海县三地,重点围绕“一市两县”在三产融合、美丽乡村建设、生态旅游建设、产业链打造、文创产品推广等方面的典型做法。

勐腊县勐仑镇村子村保护民族文化和发展旅游休闲产业,提高地方品牌效益和对外影响力;傣族手工造纸第13代传承人王康坎创新傣纸销售,带动村民增收等案例让实践团队深受触动。“此次调研学习给了我很大的启发和实践的动力,让我更加坚定要在乡村振兴事业中贡献力量信心。”“调研中,我亲身体验了许多当地民俗文化知识,从而认识到传承和发展本地文化对于带动经济社会更高质量发展的重要性。”团队成员纷纷表示。

走访调研过程中,上海对外经贸大学团委还与景洪市、勐腊县、勐海县团委签订“大学生社会实践基地”共建协议,各方将共同努力推动校地团组织共建常态化、基层化,实现品牌共推、资源共享、阵地共用,围绕青年思想领航、志愿服务、实践平台、人才交流等重点方面开展全方位、多领域合作。

暑期“充电”忙 产教融合实

上海市城市科技学校29名教师进企“上岗”



图为企业带教老师指导孟祥阔(左)操作机器人手臂。

记者 王梅 摄

本报讯(记者 王梅) 上午9点准时抵达位于泗泾镇的柯马上海(工程)有限公司,下午5点驱车返回松江城区。这是上海市城市科技学校工业机器人专业教师孟祥阔最近的“上班”日常。今年暑假,他所在的学校共有29名教师深入18家企业“上班”,覆盖物联网、航天数控、汽车、星级酒店服务等专业。

8月8日下午,记者见到了在车间“上班”的孟祥阔,身穿工装的他正尝试操作机器人手臂。带教师傅、柯马工程有限公司机器人售后服务工程师李站在旁指导。从车间出来,“师徒俩”又顶着烈日前往位于园区的柯马亚太创新中心。孟祥阔告诉记者,这段时间,他先后在柯马动力总成机加事业部、工程部、研发部等多个部门轮转学习,接触了不少工业机器人应用领域的前沿知识。“将所见所思运用到今后的教学中,使教学更具适应性与实效性,对提升指导学生解决实际问题的能力、提高人才培养质量等都有帮助。”孟祥阔说。

星级酒店管理专业教师范依娥从事职业教育已有8年。她说,教师进企业参加实践学习是一项“老传统”,参训参学教师人手一本《松江区职业教育学校教师企业实践鉴定手册》,实践内容和反思都需一一记录在册。今年暑假,她在余山茂御臻品之选酒店客房部学习。尽管是学校的“老法师”了,但整理客房、摆盘这类细致活她一个都不放过。她说:“对于我们酒店管理专业的师生而言,酒店前厅、客房、餐厅等真实场景就是最好的学习课堂,关注与客人沟通的细节至关重要。”

上海市城市科技学校副校长黄超介绍,职业教育更需聚焦区域经济发展变化和企业对技能人才的需求。教师进企业实训是学校联动企业为专业教师充电赋能,进一

步推动产教融合,培养“双师型”教师的重要举措。学校已与250家企业开展过合作,目前拥有区级校企合作基地20家。今年的实训对象除了各专业教师,还包括学科带头人、

专业负责人,实训基地基本都为校企合作基地。

黄超表示,未来,学校将立足长三角G60科创走廊策源地区位优势,持续推进校企合作、产教融合,做大做强

以工业机器人为主的现代制造业专业群,和以星级酒店管理、烹饪为主的全域旅游专业群,为推动产业链人才链创新链向纵深发展,贡献职业教育的力量。

百年食俗显人气 “朵颐小镇”活力足

——从张泽羊肉美食文化旅游节的“爆火”看松江乡村旅游发展

□记者 张立

“工作日每天约300人的客流,周末翻一倍,根本忙不过来。”谈起最近的经营状况,叶榭镇张泽羊肉大酒店负责人顾胜伟脸上难掩笑意,虽然经常凌晨起、深夜睡,但他深知,忙碌的背后是越来越火热的生意和愈发知名的本地羊肉,一切都让他乐此不疲。

第十五届张泽羊肉美食文化旅游节上月拉开序幕,为浦南小镇带去火爆人气的同时,也再度拓宽了以羊肉为核心的松江区乡村全域旅游版图,从羊肉经营户、当地村民,到外来游客,都在这个夏天感受到了百年食俗的巨大魅力。

羊肉节带出超高人气

张泽羊肉美食文化旅游节到底能让小镇变得多热闹?8月7日上午11点,饭店刚到,张泽羊肉大酒店的包房就几乎客满,没过多久,偌大的大厅也陆续

开桌。“从7月下旬开始,工作日基本都能保持每天两三百人过来用餐。”顾胜伟一边算账一边告诉记者,他给记者看了订位情况,后面的两个周末,店里已难有空桌,“周末起码要来500人,这还是我粗略估计的”。

说话间,一名男士气喘吁吁跑来询问:“老板,还有空桌吗?我们中午有15个人用餐。”攀谈间得知,这是一支来自市区的老年健身队,负责订桌的常先生告诉记者,从网上得知叶榭有羊肉节,他们便专门过来想尝尝松江羊肉,“特意挑选了一个工作日,没想到不是周末人也这么多”。落座后,烂糊羊肉、白切羊肚、稻香羊肉……每一道羊肉类的菜品他们几乎都点了。

顾胜伟给记者算了一笔账,羊肉节前,店里每个月的销售额有20余万元,而过去半个月,销售额就已经达到以往一个月的成绩,“销售额可不止翻一倍,吃的人多,点的菜多,每天翻台率也高

了不少”。

另一边的新明木桶羊肉店生意也同样火爆,老板寿新明赶在羊肉节前推出的烤全羊更是备受好评。“几乎每天都有预订烤全羊的订单。”新品的推出更为他吸引了不少年轻客户,他感叹:“以往凌晨才会出现的喝烧酒、吃羊肉的火热场景现在基本可以贯穿全天,不分平日和周末,而且新食客也越来越多。”

美食拼出乡村旅游新版图

大客流为叶榭的“羊肉一条街”带来了高人气,连带着周边产业一同发展。记者了解到,7月下旬至今,不论是叶榭镇的花卉基地、民宿、村庄,还是部分景点的客流,均有了显著提升。

居住在井凌桥村的村民李阿姨对此感触颇深,她告诉记者,自己偶尔会去给附近经营花卉产业的老板帮工。“以前都是节庆日的时候,会叫村子里的几个老熟人一起去。最近这段时间,基本上天

天要去帮忙。”前来采购花卉的消费者越来越多,基地也显得越发有生气,李阿姨笑道,“小镇越来越热闹了。”

记者在调查中发现,吃一顿羊肉、游一次乡村、购一些花卉、品一番民宿已经成为多数来到叶榭的游客的必体验项目,叶榭多点开花形成的吃喝玩乐一站式服务也赢得了消费者的青睐。

值得一提的是,背靠张泽羊肉美食文化旅游节,部分新业态也在叶榭落地开花。就在8月初,马桥村内的“西域风情园”对外营业,风情园相关工作人员表示,借由乡村旅游吹起的东风,他们有信心在乡野田间打造出独特的活动胜地。

叶榭旅游公司相关负责人表示,为了继续发挥张泽羊肉的核心魅力,形成乡村旅游的特色路线,后续张泽羊肉美食文化旅游节将融合更多体验项目,包括西瓜狂欢、大闸蟹开捕、稻米收割等活动,打造全新的“朵颐小镇”,推动松江区乡村旅游全面发展。