

陕西大荔:科技助力 冬枣飘香

秋日时节,位于黄河岸畔的陕西省大荔县迎来冬枣集中采收季。科技助农、引种冬枣,原先遍地盐碱的黄河滩区,通过培育特色产业,铺就乡村振兴之路。

站在大荔县小坡村向田间远望,万亩冬枣大棚铺向天际,这里的日光温室亩均收入超过8万元。棚中硕果累累,冬枣压弯枝头。一车车冬枣从这里装箱发运,冬枣成为大荔县农民的“幸福果”。

曾经的小坡村,是当地有名的穷村。黄河滩地多盐碱,只长荒草不长庄稼。小坡村人守着盐碱地过着苦日子,“种一葫芦收不了半瓢”。1998年当选小坡村主任的时候,全村人年均收入不到500元。黄河滩边的盐碱地,像是沉重的磨盘,让大家只能围着贫穷打转转。“提起往事,小坡村党支部书记薛安全感慨不已。

为了把盐碱地“救活”,薛安全开始带领村民们开进地里搞试验。承包盐碱地,没日没夜地试验比较,终于将枣树苗栽植成活。脆甜可口的冬枣渐渐在市场上创出了品牌,村里冬枣种植规模快速增加,黄河岸畔的万亩盐碱地里长出了致富果。

随后,小坡村成立大荔县绿源农庄冬枣专业合作社,建起万亩有机冬枣扶贫科技示范园,将冬枣种植延伸到储存、物流、电商、培训以及销售等环节。同时建立“冬枣小镇”,开发儿童乐园、水上乐园、休闲垂钓等特色旅游项目,实现一二三产融合发展,提高冬枣产业附加值。如今,小坡村冬枣种植面积1.5万亩,年产值1.2亿元,成了十里八乡的标杆示范村。像这样的“亿元村”,大荔县还有11个。

近年来,大荔县以国家现代产业园

为依托,立足冬枣产业做大“土特产”文章,通过政策引导、技术创新、品牌建设等多种手段,推动冬枣产业的高质量发展,使其成为当地的支柱产业之一。

当地果农在农技专家带领下,持续改进温棚冬枣栽培技术,光温调控、病害防控有了更多科技元素。如今,大荔的冬枣不再只出现在冬季,每年从5月到11月都有新鲜冬枣上市,冬枣温棚亩均收益达到6至8万元。

“大荔冬枣产业与多所高校持续开展合作,在新品种选育、病虫害防治、土壤健康管理等方面,不断强化科技助农水平,有力推动了这一富民主导产业高质量发展进程。”大荔县红枣产业发展中心副主任周爱英表示。

为进一步培育“大荔冬枣”品牌,大荔县通过“线上线下联动、域内域外结合”模式,现场推介、直播下单、产销对接

等形式,将大荔冬枣推介到全国各地。通过多元化推动冬枣产业延链补链,带动大棚薄膜、塑框、五金日杂等上下游中小微企业发展壮大,脆冬枣、枣芽茶、枣醋、枣酒等冬枣精深加工产品应运而生,全产业链收益突破110亿元。

此外,大荔县还搭乘“一带一路”的东风,不断拓市场、打销路,冬枣物流产业园正式开园,大荔冬枣远销美国、加拿大等20多个海外市场,成为群众增收致富的“金蛋蛋”“钱串串”。

特色产业为乡村振兴发展注入了动力。大荔县坚持把绿色、有机作为主攻方向,实施品牌营销,全方位培植品牌、创树名牌。如今全县拥有冬枣企业及合作社300余家,1000多个销售网点遍布全国各地。目前,大荔县冬枣种植面积达42万亩,总产量50万吨,年产值突破65亿元,大荔成了远近知名的“冬枣之乡”。

第二十三届中国国际投资贸易洽谈会在厦门召开

9月8日至11日,第23届中国国际投资贸易洽谈会在厦门召开。

第八届中国国际绿色创新发展大会(简称“绿创大会”)是第23届中国国际投资贸易洽谈会重要品牌活动之一。本届绿创大会以“落实联合国气候公约,促进绿色低碳可持续发展——共建新平台、共创新生态、共享新成果”为主题,以实现高质量国际绿色领域合作为目标,有效整合境内外资源,提升绿色发展水平,推进绿色“一带一路”建设,为企业创造新的贸易、投资和融资机会,为与会国家/地区、各省市及开发区等各类产业集聚区提供节能减排、招商引资新合作机遇。大会上绿色城市代表开封市市长王彦涛及多位优秀企业代表分别发表主旨演讲。

9月8日上午,在中国国际投资贸易洽谈会开幕之际成功举办第三届城市绿色发展大会。本次大会由中国国际投资促进会绿色创新发展投资促进工作委员会主办。以“聚焦绿色创新发展,共建新型智慧城市”为主题,相关领域的专家学者和政府部门、投资机构、企业代表,围绕全面推动绿色高质量发展转型,聚焦民生保障、城市更新、园区发展、环境治理等相关议题展开专题研讨。

为期4天的投洽会吸引了来自全球106个国家和地区的客商参展参会,为各国搭建了共享投资新机遇的大平台,共同开启合作共赢和双向投资的“金钥匙”。

“2023中国民营企业500强”榜单发布

全国工商联9月12日发布“2023中国民营企业500强”榜单和《2023中国民营企业500强调研分析报告》。京东集团、阿里巴巴(中国)有限公司、恒力集团有限公司位居榜单前三位。

根据调研分析报告,2022年,民营企业500强入围门槛为275.78亿元,较上年增加12.11亿元。其中,2022年营业收入总额超过1000亿元(含)的企业有95家。

据介绍,今年是全国工商联连续组织开展的第25次上规模民营企业调研,共有8961家年营业收入5亿元以上的企业参加。

2折网售“品牌月饼”? 警方:都是假冒的, 团伙20人被抓

中秋佳节即将到来,月饼销售渐趋火热。但也有个别不法分子趁机造假,通过制售假冒知名品牌月饼牟取暴利,给广大消费者带来食品安全隐患。日前,广州海珠警方侦破一起制售假冒品牌月饼案,查获假冒品牌月饼成品2万余盒、散装月饼2万余个,以及大量假冒品牌月饼包装材料和防伪标签,涉案金额达2000余万元。

8月中旬,海珠警方发现,有人通过网络平台,以明显低于市场价的价格,向消费者出售某品牌月饼。经鉴定,上述月饼是假冒该品牌注册商标的产品。

海珠警方立即成立专案组展开侦查,发现位于外地的仓储、销售假冒品牌月饼的窝点,并查到生产源头。至此,一个以王某为首的生产、销售假冒品牌月饼的团伙浮出水面。警方在8月24日开展收网行动,共抓获犯罪嫌疑人20人。

犯罪嫌疑人王某供述,临近中秋,其与生意伙伴李某盯上了制售假冒品牌月饼的“商机”。王某在外省某市一工业园区租下了一套300多平方米的厂房,凭着几台简单的机器设备,就能在一天内生产2至3万个月饼。

为掩人耳目,王某等人将制作好的散装月饼运往一外地窝点进行入盒包装,然后再将包装好的月饼送往另一外地窝点,由专人负责在盒子外包装贴假冒的防伪标签,以假乱真,最后在网络上以正品2折的低价进行售卖。截至被抓获当日,该团伙已在网上售卖了1万余盒假冒品牌月饼,但大部分货品还未来得及发货。

目前,海珠警方已依法对涉嫌假冒注册商标罪的王某等8人刑事拘留。案件正在进一步侦办中。

本版摘自新华社

一名管护员眼中的雅尼湿地生态之变

位于西藏自治区林芝市雅鲁藏布江与尼洋河交汇处的雅尼国家湿地公园,碧波荡漾、生机盎然。明媚阳光下,不时有飞鸟掠过,引得众多游人驻足观赏。

“原来雅尼湿地的景色可没有这么美。最开始,这里垃圾较多,植被覆盖率低,飞扬的尘土能让人吃一嘴沙。”林芝市巴宜区立定村村民白玛乔说。今年57岁的白玛乔,已经当了近4年的雅尼湿地管护员。在她看来,是所有人的悉心照料、共同努力,才使得雅尼湿地变成了靓丽多姿的“打卡圣地”。

立定村处于雅尼湿地核心区,立定村的管护员们要保护至少20平方千米的湿地。当初选择管护员时,村民们一致推荐责任心强、白玛乔担任。村民们说,雅尼湿地的管护可不是小事,必须找一个热心肠、靠得住的人。

每天上午9点,白玛乔准时带好工具出发。修补围栏、阻止不文明行为、捡拾垃圾……白玛乔通常要围着雅尼湿地走上半天。管护途中,遥远的路程是考验,顶着风浪划船巡查亦是家常便饭。白玛乔说:“夏季水大,为防止河中沙洲有人盗砂、钓鱼等,我们管护员必须划着村里集浆买的牛皮船去看,哪怕天气不好也不能有半点马虎。”

今年年初,白玛乔邻家的窗户玻璃被弹弓打坏,她和村民们担心,使用弹弓的人伤害湿地中的珍稀鸟类。大家立刻寻访周边村民,并且增加了湿地巡逻的次数,还利用社交网络发布提示。白玛乔告诉记者:“大家都很支持我的工作,雅尼湿地变化的背后,是每个人的全力付出。”

2009年,湿地公园开始试点建设。2016年,雅尼国家湿地公园管理局正式挂牌成立。此后,当地累计投资3000多万元,实施了保护与修复等多个工程。2022年,西藏雅尼湿地生态系统国家定位观测研究站正式挂牌,开启了雅尼国家湿地公园科学保护、合理利用、全面发展的新阶段。“人们的生态保护意识在渐渐提高。”白玛乔说,以前放牧没有规划,现在要分季节、分时段;以前的牲畜粪便无人打扫,现在村民们都会收回家中做肥料;以前人们习惯随手丢垃圾,现在人们会主动捡起各种杂物……

湿地管护员的工资并不高,但白玛乔还是会定期自费买一些管护工具。“雅尼湿地的管护工作不容易,会遇到不少新问题,我就像解决自己家里问题一样对待这份管护工作,用自己的坚持让雅尼湿地更漂亮。”如今,行走在雅尼湿地周边,白玛乔比以往轻松许多。“破坏环境的人少了,有时遇到不自觉的人,见到我们,也会赶快溜走。”白玛乔笑着说。

走进白玛乔家中,外孙们正在院子里嬉戏打闹。大棚里,各种蔬菜长势旺盛;墙角边,成筐的核桃颇为显眼;院中的苹果树上,糖心苹果硕果累累。“湿地保护好了,附近村庄的环境也得到了改善,村民们种植的农作物面积和产量也增加了,收入有了提高。”立定村乡村振兴专干央吉拉姆介绍说。

搂着孩子们,白玛乔充满自豪。“雅尼湿地的生态越来越好,看到整洁的环境,我心里很舒服。我给孩子们认真讲述这些年来管护工作中发生的故事,更会叮嘱他们,未来一定要把雅尼湿地建设得更加美丽。”



西藏白朗县举行牦牛斗牛比赛

西藏日喀则市白朗县乡下斗牛比赛历史悠久。近日,在者下乡斗牛场举行的牦牛斗牛比赛吸引了众多牧民前来观看。

2023世界大河文明论坛将在郑州举行

记者9月11日从文化和旅游部新闻发布会获悉,由文化和旅游部、河南省人民政府等主办的2023世界大河文明论坛(中国·郑州)将于9月16日至18日在河南省郑州市举办。论坛期间,将会商讨论并发布《世界大河文明论坛·郑州宣言》。

据悉,本次论坛以“文明交流互鉴·发展共创未来”为主题,设置世界大河文明的多样性与交流互鉴、中华文明与黄河文化传承弘扬、华夏文明与世界文明对话、黄河流域生态保护和高质量发展四个分论坛,旨在充分弘扬黄河文化,进一步提升中华

文化影响力,加强世界文明交流互鉴。

本次论坛拟邀请360名中外嘉宾与会,其中包括约60名外国专家学者、驻华代表,共同探讨如何更好实现对大河文明的传承、弘扬和保护,力争把论坛打造成为中国考古学成就和中华文明的重要展示平台、增强各国学者交流的国际化学术平台、以考古学为代表的各领域学者开展创新性探索的重要合作平台,助力中国考古学国际化传播及中国考古国际话语权的构建。

据悉,论坛将采取线上线下相结合

的方式,举行主体论坛、分论坛、圆桌会议、体验考察、黄河文化月、中外媒体黄河行等各类活动,通过专题报告、交流讨论、成果发布、实地考察、文化展演等不同方式,力争多侧面、多角度、全景式展现大河之美、文化之美、文明之美。

此外,在论坛举办前后,安排为期一个月的配套文化活动——第三届中国(郑州)黄河文化月系列活动,进一步深入挖掘黄河文化蕴含的时代价值,讲好新时代“黄河故事”,推动形成保护传承弘扬黄河文化的广泛共识。

重庆:大山深处绽放美育之花

“老师,我想用松果做一朵花。”“老师,树枝可以做成小蜻蜓吗?”初秋暖阳透过树荫洒进教室,在重庆市开州区大德镇大慈中心小学,美术教师徐小松手拿热熔胶枪,指导学生在草编盘上做粘贴画。

这是一堂美术课,也是别开生面的乡土民俗课。脸谱陶罐、枯枝贴画、麻袋壁挂……孩子们的创意美术作品摆满了教室四周。

美育能给乡村孩子带来什么?扎根大山深处20余载的徐小松说:“我的愿望很简单,让孩子们有一双发现美的眼睛,增强想象力、创造力、自信心,走出大山,实现自己的价值和梦想。”

今年40岁的徐小松,是开州区满月镇马营村人。山峦叠嶂的马营村,过去是开州最偏远的村落之一。

生长于大山,他明白知识对山里的孩子来说有多重要。2002年,从开县师范学校毕业后,徐小松又回到了大山,在满月镇中心小学教语文。他发现,当时学校师资和教具匮乏,美术课几乎是摆设,于是自告奋勇成为学校唯一的美术教师。

渐渐地,徐小松意识到自己的美术功底不够用了,在学校支持下,他到四川美术学院进修。

第二年,徐小松回校继续教美术,带着孩子们的画参加县里的比赛,破天荒地获得学校建校以来首个美术奖项。

获奖后,他开始思考山里娃进行艺术创作的更多可能性,“农村物质条件跟不上,但孩子们的动手能力和创造力不见得比城里娃差。”

徐小松带着孩子们就地取材,把身边的材料变成天然美术教具。没有画笔,就把树枝烧成炭条代替;没有画纸,就在石头上、雪地里作画。树叶、狗尾巴草、松果、玉米须……大自然的馈赠,让山里娃在美术的世界徜徉。

从2002年到2017年8月,徐小松把根“扎”在满月镇的高山上。在教育部、重庆市各类教学技能比赛中获奖后,城里不少校长慕名找来,他却始终放不下山里的孩子们,婉拒了更好的发展机会。

乡村美术课改变了很多学生的人生轨迹,一个叫朱成桃的女孩,因患有皮肤病而内向自卑,从来不敢穿裙子。徐小松发现,她下课后常在美术教室外转悠,于是把女孩叫了进来。

利用课余时间跟徐小松学习美术半年多后,朱成桃用枯草做的粘贴画在市级艺术大赛上获得二等奖,她慢慢变得自信起来。徐小松还记得,那年儿童节文艺汇演上,她穿上裙子表演了节目,特别漂亮。

另一个叫彭燕的女孩,家境贫寒,学习美术后,凭借艺术特长考上高中和大学,如今也成为一名美术教师。在徐

小松的指导和鼓励下,他的学生一个又一个走出大山,累计有14人进入重庆大学、四川美术学院深造。

2017年9月,徐小松调到开州区中心小学,在区教委和学校支持下,办起开州区首个美术教育工作坊,既面向学生授课,也把教学经验传递给更多的美术教师。

慢慢地,孩子们的作品挂满了学校的教室墙壁、楼梯走廊,挂到了青少年宫,还挂到了全国第六届中小学生艺术展演活动等活动现场,斩获多项大奖。

“重庆青年五四奖章”“全国优秀教师”“全国先进工作者”……这几年,许多奖项和荣誉涌向徐小松,他常常感到像做梦一样:“我只是干好自己的本职工作,没想到能获得这么大的认可。”

多年来,徐小松不仅扎根山区讲台,还编写校本教材50余本,探索农村美术教育创新模式。近3年来,开州区总工会引导筹建的“徐小松创新工作室”先后为全区30余所中小学组建美术实践工作坊,策划区级美术工作坊展览10余次。

“徐老师给乡村孩子们播下的美育种子,正在开州城乡开花结果。”开州区教委相关负责人说,开州坚持把美育作为发展素质教育的重要抓手,配备专职美术教师994名,常态化开展美育课程现场会、教师培训,广泛开展师生艺术节、书画展等活动,引导学生以尚美之心向美而行。