

“义新欧”中欧班列品牌竞争力大幅提升

逐梦新丝路 拓展“朋友圈”

日前,两趟“义新欧”中欧班列从义乌铁路西站出发,分别驶向西班牙、德国等地。不久,这些优质的中国制造将抵达目的地,沿着班列的节点城市向整个欧洲市场散发开来。

2014年11月18日,“义新欧”中欧班列(义乌—马德里)从义乌西站首发,这条横跨欧亚大陆8个国家的“金腰带”成为世界上里程最长的中欧班列。该班列自开通以来,已成为中国企业产品“出海”开拓海外市场的“黄金要道”。

“义新欧”中欧班列缩短了运程,相较于海运,时效较快;相较于空运,价格较低,因而当客户采购季节性较强的产品时,铁路运输是他们的理想选择。”浙江星宝企业负责人张吉英说。

“义新欧”中欧班列还为外商提供了更多物流选择。为满足客户需求,近年来义乌努力在国外构建物流网络,致力于为客户解决“最后一公里”的配送问题。“哪怕是一箱货,我们也能为客户配送到客户家门口。”张吉英说。如今沿着“义新欧”中欧班列这条“金腰带”,星宝企业不断扩大“朋友圈”,产品出口

100多个国家。

“义新欧”中欧班列让贸易渠道更畅通,让商品流转更快,吸引义乌及长三角的货物在此集结,辐射范围不断扩大。目前,“义新欧”中欧班列已集聚浙江、上海、广东、安徽、江苏、山东、福建、江西等15省市货源。

班列越来越抢手,义乌西站调车长杜峰感触颇深。自2014年“义新欧”中欧班列开行之初,他就负责班列“拼装”工作。“这几年,‘义新欧’中欧班列市场需求日益旺盛。为加快班列调度,提高运输组织效率,我们将中欧班列列为日班计划重点,配足优质空车,装好的重车优先挂运,按照优先选配车辆、优先取送、优先挂运‘三优先’原则,快速组织运输。”杜峰说。

同时,借助智能化箱场管理系统,中欧班列作业效率大幅提升。“如今,‘义新欧’中欧班列实现启运地海关一次施封,中转地、出境地海关无需改变施封状态直接放行的通关模式及优先承运、优先吊装、优先挂运的‘三优先’装运法,加快了通关速度,实现中欧班列畅通无阻、高效运转。中欧班列集

时间比原来压缩近4天,途中运到期限压缩至海运的1/4,全程物流成本降至航空的1/5,大幅提升了中欧班列的品牌竞争力。”义乌铁路西站中欧班组长徐贤通说。

具有全天候、大运力、绿色低碳、畅通安全等优势的中欧班列正受到沿线各国客户青睐。为满足市场需求,截至目前,“义新欧”中欧班列义乌平台先后开通义乌至马德里等18条运行线路,覆盖欧亚大陆50多个国家和地区,到达境外站点101个,累计往返超6000列,相继开行“义新欧”中西建交纪念号班列、“义乌—中亚五国”10周年纪念号、“CMEC新能源号”“京东号”等班列,呈现出成长速度快、运行网络密、产业带动大、业务模式新、改革赋能强等显著特点。

“义新欧”中欧班列的快速增长,为义乌与“一带一路”参与国家的进出口贸易带来不竭动力。近年来,义乌对“一带一路”参与国家进出口连年增长。今年上半年,义乌海关监管“义新欧”中欧班列进出口货值184.2亿元,同比增长19.5%。

摘自《金华日报》

推动中欧经贸关系高水平发展

中欧地理标志合作发展论坛在苏州举行

在《中欧地理标志保护与合作协定》签署生效两周年和中国与欧盟建立全面战略伙伴关系20周年之际,9月22日,由中国欧盟协会与苏州市政府和农业国际合作促进会共同主办的中欧地理标志合作发展论坛在苏州举行。

本次论坛主题为“积极开展中欧地标的务实合作,推动中欧经贸关系和农业合作高水平发展”,旨在通过推动保护地理标志,促进中欧经贸关系健康发展。论坛议题包括《中欧地理标志保护与合作协定》的意义和第二批列入目录产品的申报审批工作,地标产品的传承、创新和培育,产品的商标与地理标志及其保护,《协定》目录产品传播、推广的经验,《协定》对推动中欧城市友好交流和农业高质量发展的作用,《协定》目录中方产品如何进入欧盟市场,中国进口平台助力《协定》欧方产品在华销售推广,欧盟国家地理标志产品在中国的销售,列入中欧地标产品目录的中欧方产品经验分享。与会中欧嘉宾认为,《中欧地理标志保护与合作协定》是全面的、高水平的,它的生效为中欧经贸关系注入新动力,并惠及双方企业和消费者。《协定》为中欧双方搭建了新的经贸平台,提供了丰富的公共产品。根据《协定》,中欧双方各有100个地理标志产品在《协定》的首批产品目录中,各有175个产品在第二批申报目录中。

摘自《苏州日报》

宣城制定安徽省首个省级工业互联网团体标准

9月21日上午,2023世界制造业大会工业互联网专场发布会发布了《企业工业互联网转型水平评测规范》。该规范由安徽省工业互联网协会、宣城市经信局和宣城电信主导制定。这也是安徽省首个省级工业互联网团体标准。

本次发布的《企业工业互联网转型水平评测规范》集结了企业上云、设备互联、5G应用、数据治理、低碳降耗等多领域37个评测标准,涵盖了工业互联网发展的各方面。企业可以通过该标准高效、科学评估工业互联网转型程度,并采取相应措施提升数字化、智能化水平。

这一省级工业互联网标准的制定,凝聚了安徽省工业互联网协会和市相关部门的创新精神,为企业数字化升级指明了方向,为工业互联网发展注入了新的活力。并将为安徽省工业企业提供清晰的转型路线图,助力其加速高质量发展步伐,为安徽省的工业互联网发展贡献宣城力量。

今年以来,宣城市加快推动制造业“智改数转”,为企业量身定制了全面的工业互联网转型方案,助力企业适应数字化浪潮。截至9月20日,宣城市经信局已为全市92%的规模以上工业企业(1976户)免费进行数字化诊断,数量居安徽第1位。驻园区服务团队走访企业超过3700户,出具诊断报告2280份,为企业量身定制了818份个性化工业互联网解决方案。

本次发布会上,宣城市还有两个项目获评省级荣誉,宣城“工业大脑”获评省级重点区域型工业互联网平台,宣城电信为中鼎密封件打造的5G智能制造项目获评省级“5G+工业互联网”创新应用案例。这是对宣城市工业互联网领域发展的肯定,也是对未来发展潜力的期待。

摘自《宣城日报》



中国农民丰收节全国主场活动在芜湖启幕。

农民“村晚”暨乡村青年音乐会在芜湖上演

沃野流金时,丰收欢歌起。9月23日晚,中国农民丰收节全国主场重要活动之一——“庆丰收 促和美”农民村晚暨乡村青年音乐会,在芜湖湾沚区上演。

18点30分,水梦南湖生态公园大草坪上,早已观众云集。由乡村音乐教师组成的班德乐团,用《田野之声》音乐会,拉开了农民“村晚”的序幕。《美丽乡村》《森林圆舞曲》《云宫迅音》《花鼓》《好日子》等大家耳熟能详的曲目轮番演奏,带来沁人心脾的听觉盛宴。

金色九月,处处洋溢丰收的喜悦。伴随开场秀《龙腾盛世庆丰收》,包含“春之声”“夏之韵”“秋之实”“冬之梦”4个篇章的幸福欢歌正式唱响。乡村民谣女歌手刘彩星担当主唱的西湖乐队、从大别山老区走出的乡村青年歌手江源东担当主唱的稻香乐队、“最会唱歌的火车司机”倪鹏担当主唱的老师倪倪乐队、被誉为中国第一支农民乐队的农民兄弟乐队相继登台——

“春之声”里,歌曲《南泥湾》《橄榄树》《又见炊烟》《那些花儿》,聚焦希望、播种、绿色生态,展现万物复苏、万象更新的新农村风貌、新农人风采;“夏之韵”里,歌曲《童年》《心千里之外》《稻香》《昨夜小楼又东风》,传递勤劳、奋进、热情,呈现万物生长、江南水乡热气腾腾的生产生活;“秋之实”里,歌曲《大丰收》《民歌串烧》《烟火温暖》《此时此刻》,分享喜悦、担当、感恩,描绘宜居宜业和美乡村新图景;“冬之梦”里,歌曲《谁不说俺家乡好》《打工心声》《农民》《奔跑吧乡村》《大中国》,倾注温暖、团圆、期冀,表达对未来的无限憧憬和对祖国的美好祝福。

星空作穹顶,草地是舞台,捷报传九州。台上,演员以“乡音”传递“乡情”,展现新农村新气象;台下,掌声和欢呼声不绝于耳,观众纷纷拿出手机和相机记录精彩瞬间,亲身丰收有一种丰收的喜悦叫“芜湖”,热切期待来年丰收再相会!

摘自《芜湖日报》

2023世界制造业大会,市民争相参观体验新技术新产品新应用

百“花”齐放 精彩万千

9月24日,2023世界制造业大会落幕。大国制造“手撕钢”、“合肥造”柔性 AMOLED 显示便携远程医疗箱、“合肥版 ChatGPT”……展会上,新技术、新产品、新应用百花齐放,让人眼花缭乱、应接不暇。展馆开放最后一天,前来参观体验的市民仍然络绎不绝。

“手撕钢”真的能手撕

在综合馆大国制造展区,中国宝武钢铁集团有限公司的展台前围满了人,跃跃欲试想体验一把“手撕钢”的乐趣。

“手撕钢”,实际名称是“宽幅超薄不锈钢精密带钢”,是由中国宝武研发的一种不锈钢材料,在世界范围内当属先进。

“所谓‘手撕钢’,是指厚度在0.05毫米以下的超薄带材。我们最早在2018年成功研发出厚度0.02毫米的‘手撕钢’,经过两年的研发,又成功轧制出0.015毫米厚的‘手撕钢’,厚度仅有A4纸的1/7,在航空航天、电子等多个领域有广泛的应用。”中国宝武公共品牌经理张宁介绍。

目前,“手撕钢”已经应用于OPPO、vivo、荣耀、华为等手机行业,在航空航天领域也已投入使用。在合肥,“手撕钢”或将进入京东等相关企业,开启新的合作篇章。

医疗箱里“别有洞天”

在维信诺展台,众人围着一个医疗箱测血压、心

率和血氧。展开医疗箱里的柔性屏幕,才知此处“别有洞天”。

这就是维信诺带来的这款概念产品——柔性 AMOLED 显示便携远程医疗箱,采用12.3英寸全叠构模组。“展开折叠的屏幕,可以和医生实时视频,左边屏幕可以看到医生,右边屏幕显示患者状态,中间屏幕呈现血压、心率等医疗数据,也能显示一些医疗指导文字。”维信诺品牌宣传负责人程宇田介绍,这款医疗箱接入医院医疗系统后,可以为高血压、脑梗等病人争取求救时间。

除了医疗箱,维信诺还带来了柔性 AMOLED 动态卷曲全模组、柔性 AMOLED 透明显示车载解决方案、柔性 AMOLED 卷曲笔电解决方案等,产品各有千秋,让人爱不释手。

“作为折叠之后的下一个屏幕形态,卷曲屏幕对于终端形态的释放将带来质的改变,一方面可以实现终端产品便携化,以固定形态终端加卷曲屏幕的方式大幅减少产品体积,另一面是智能终端的整体卷曲化,将会彻底改变产品的设计形态,实现显示形态‘百变’。”程宇田说。

“合肥版 ChatGPT”亮相

在科大讯飞集团展台,大屏幕上不断跳动增加的文字,是关于世界制造业大会的新闻稿件。稿件的书写并非人为,而是号称“合肥版 ChatGPT”的讯飞星火认知大模型。

讯飞星火认知大模型(以下简称“讯飞星火”)是科大讯飞于今年5月6日推出的新一代认知大模型,拥有跨领域的知识和语言理解能力,能够基于自然对话方式理解与执行任务。

“我们把讯飞星火2.0版本搬来现场,除了之前的文本内容生成、知识点问答等功能,这次重点升级了代码能力和多模态能力,帮助大家在日常工作中,实时生成代码,去制作小程序、视频、PPT、画图等。”科大讯飞演示经理鲍娟介绍。

“讯飞星火”拥有7大核心能力,多风格多任务长文本生成能力、多层次跨语种语言理解能力、泛领域开放式知识问答能力、情境思维链逻辑推理能力、多题型可解析数学能力、多功能多语言代码能力、多模态输入和表达能力不断丰富。同时,“讯飞星火”能读懂多个语种,包括中文和英文等。

亮相体验“虚拟场景”

在合肥全色光显科技有限公司展台前,宽敞的白色拱形半墙里是赛车跑道的彩色投影,一位市民正坐在投影前的赛车中“奔驰”。等待体验的人排成长队。

全色激光模拟赛车场景是由全色光显自主研发的全色激光工程投影机搭载模拟赛车场景,通过投影机将游戏以投屏的方式呈现,打造沉浸式3D游戏体验区。

全色光显讲师谢颖介绍,全色激光工程投影机可实现大色域、双高清(几何、颜色)视频图像显示和真三维显示,拥有对景观或者文物无损看、安装和拆卸方便、方便在不同的场所多次使用、使用成本低等优势。

“可以用于博物馆、科技馆、会议室、多媒体教室、5G及智慧城市终端显示、景观照明显示、沉浸式游戏互动体验等场景。”谢颖说。

摘自《合肥日报》

投资增速居全省前列,出口增速高于全国、全省

1至8月嘉兴经济稳进向好

嘉兴市统计局9月25日发布1至8月嘉兴经济运行情况。嘉兴市统计局有关负责人表示,今年以来,全市坚持稳字当头、稳中求进,深入实施三个“一号工程”和“十项重大工程”,着力推动经济发展稳进向好,持续推动高质量发展,经济基本面整体改善,积极因素累积增多。

1至8月,嘉兴市规上工业增加值1871.25亿元,增长7.9%。其中,8月当月增加值增长7.1%,较上月提升4.1个百分点。

工业行业运行总体平稳,主要行业支撑有力。33个工业行业大类中,22个行业增加值同比正增长,增长面近七成。其中,电气机械、仪器仪表、汽车制造业、化工和非金属矿物制品行业分别增长56.6%、46.4%、20.6%、8.0%和6.2%,合计拉动规上工业增加值增长7.5个百分点。

工业用电持续增长。1至8月,工业用电量357.94亿千瓦时,增长9.8%。其中,制造业用电量334.33亿千瓦时,增长10.2%。

全市固定资产投资完成2266.27亿元,同比增长11.4%,高于全省平均(8.8%)2.6个百分点,居浙江省第3。制造业投资772.07亿元,增长14.3%,高于全市面上总投资2.9个百分点,占固定资产投资比重34.1%。

此外,1至8月,市场消费恢复向好,全市社会消费品零售总额为1582.7亿元,增长8.4%,增速与1至7月持平,居浙江省第3,高于全省平均1.2个百分点。其中,限上零售额486.1亿元,增长9.9%,高于全省平均3.4个百分点。

嘉兴市进出口总额2869.49亿元,增长0.2%。其中,出口总额2222.59亿元,增长5.8%,增幅分别高于全国、浙江省5.0个和2.0个百分点。

1至8月,嘉兴市财政总收入857.84亿元,增长10.6%,其中,一般公共预算收入496.88亿元,增长6.3%。税收收入436.26亿元,增长11.8%,其中增值税181.42亿元,增长55.4%。

8月末,嘉兴市金融机构本外币存款余额15534.02亿元,增长16.7%;全市金融机构本外币贷款余额16230.08亿元,增长15.7%。

数据显示,1至8月,嘉兴市居民消费价格(CPI)上涨0.5%。8月份,市区居民消费价格(CPI)同比下降0.3%。

摘自《嘉兴日报》

院士、大学教授、中学学生都来了

更多科普员来到杭州百姓身边报到

近日,在杭州市第37届科普宣传周余杭区主场活动上,来自余杭第一中学的学生邵宸凯向大家展示了两个机械臂,并介绍自己如何通过设计程序代码对机械臂进行控制。“我设计不同的代码,机械臂就能实现不同的功能,机械臂最前端的模块还可换成写字笔、摄像头等。”邵宸凯曾在世界青少年机器人设计大赛上获得过全国冠军,如今,他时常把写代码的原理分享给身边的同学。

在杭州,每年科普宣传周期间,都有更多科普员来到杭州百姓身边科普各种知识。

浙江大学教授唐建军长期从事生态领域研究,乐于分享的他还是杭州市第一届最美科普员。他发现,在二氧化碳倍增的情况下,水稻、小麦等碳三植物在和恶性杂草的竞争中属于弱者。“人类对气候变化绝不能不管不问,除非你根本不关心人类的生死存亡。”在本届科普宣传周期间,他再次通过讲座呼吁大家关注全球变暖问题,从身边小事做起,减少碳排放。

在杭州市第37届科普宣传周余杭区主场活动上,中国工程院院士、浙江工业大学海洋学院院长高从增为大家讲解了膜技术及应用场景,带领大家领略科研前沿。

本届科普活动周,杭州广泛开展“科学家科普巡讲”活动,带动各方打造科学家讲科普的高标准品牌,并动员组织院士专家等兼职中小学校科技副校长。

为了凝聚科普和创新的力量,由浙江省60家企事业单位、科研机构、社会组织组成的浙江省科普联合会也于本届科普宣传周期间成立,今后将在科普宣传、科学家精神进校园、科普项目共建等方面开展工作,探索更为丰富、更加喜闻乐见的科普宣传形式,为科普事业的发展增添新的动力。

摘自《杭州日报》