

# 松江城市数字化转型体验活动启动

## 数智 G60 智享新未来

本报讯(记者 李诗译)以大数据深度运用为驱动的城市数字化转型,引领着生产生活方式的全面更新。11月11日至17日,松江区举办“2023年城市数字化转型体验活动”,以“数智 G60 智享新未来”为主题,让市民深刻感受松江城市数字化转型的最新成果。

据介绍,数字化转型体验活动分为经济、生活、治理三大领域。经济数字化方面,中小企业代表受邀走进上海洗衣机互联工厂。该工厂是业内首个以数字孪生技术建设的物联网大规模定制标杆工厂,通过全流程的数字孪

生技术,将工厂变得“聪明且透明”,让各个生产要素无缝衔接、闭环流转,实现原材料入厂自动巡检、产品故障自动排查等众多创新突破。生活数字化体验活动中,20名市民体验官深入上海佘山世茂洲际酒店(申根酒店)海拔负88米的地心平台,观看大型实景崖壁光影秀。383米宽的环绕岩石屏幕与900平方米水幕相辅相成,结合灯光、激光、雾森、无人机等丰富多媒体技术手段,讲述探险、异兽与空间奇观的光影故事。治理数字化体验活动中,市民代表走进广富林文化遗址和G60科创云廊,一起

体验“一网通办”的改革成果。

“十四五”以来,松江区城市数字化转型工作平稳推进,取得良好成效,在全市城市数字化转型评估中保持前列。其中,经济、生活和治理各个领域形成了一批示范性应用场景。经济数字化领域,海尔数科、诺雅克电气、航天精密机械研究所、优也科技等分别入选工信部工业互联网平台创新领航应用案例名单、工信部智能制造优秀场景等。生活数字化领域,推进上外松外、松江二中等信息化应用标杆学校建设;作为全市5个试点区之一(郊区唯一),

依托岳阳街道、九亭镇推动为老服务“一键通”项目;作为全市唯一试点,依托松江社会福利院、泗泾新凯敬老院、车墩敬老院和佘山敬老院开展养老机构“互联网+养老院”试点等。治理数字化领域,“一网通办”持续深化,事项全流程网办能力比率超过85.43%,松江涉企事项跨区域“一网通办”上榜国家发改委新型城镇化试点典型做法案例,“一网通办”高效运行;区城运中心二期项目加快建设,包含气象环境、能源监测等六大主题城市运行生命体征的公共管理展示平台初步建成。

□记者 梁锋

进博会既有合作商机,又有行业前沿动态。不少松江观众每年都会打卡进博会,九亭镇天青科创园董事长袁志清就是其中一位。

11月9日上午9时,袁志清带领团队从园区出发,前往第六届进博会现场“赶集”。这也是袁志清作为进博会专业观众第四次去进博会了。

“此行除了‘赶集’之外,还要去拜访一位客户。”袁志清说。当天上午9时半,袁志清来到进博会食品及农产品展区,与客户赛科(浙江)国际贸易有限公司董事长周建国碰头。周建国是西班牙顶级伊比利亚火腿品牌的签约合作伙伴,他在首届进博会上引进了西班牙伊比利亚火腿。

“九亭镇的区位优势不错,而且聚集了不少食品行业的优质企业,天青又是一个主打食品的园区,吸引了榴莲蛋挞、西区老大房、阿本布鲁特等优质食品企业入驻。”袁志清向周建国介绍。“赛科主营的也是进口食品,九亭及天青科创园是公司落户上海、开拓市场的首选之地。”周建国表示,等到这次进博会结束,就会实地走访,探讨落户的具体细节。

结束了与赛科的拜访之后,袁志清辗转于食品及农产品展区的各个展位。“进博会是个大平台,不仅能寻找合作的商机,而且能捕捉到全球食品行业最前沿的发展动态,对于园区高质量发展很有帮助。”袁志清说,明年进博会,他还会再来。

## 寻找合作商机 捕捉行业动态

### 松江专业观众打卡进博会

洋琪食品在进博会牵手挪威高北集团 将更多高品质海产品引入国内市场

本报讯(记者 李于伯)11月8日,从第六届中国国际进口博览会现场传来好消息,松江企业上海洋琪食品有限公司成功牵手挪威高北集团,双方将在多个关键领域展开深入合作,尤其是将高品质、营养美味的挪威海产品引入中国市场。

洋琪食品作为中国食品生产加工的领军企业,致力于提供高质量水产品和高品质食品。挪威是最受消费者欢迎的海产原产地之一,高北集团是北极地区最早的区域开发公司,此次合作将为洋琪食品提供青花鱼、鲑鱼等优质食品原材料,同时拓展产品线,以满足不断增长的国内和国际市场需求。

洋琪食品相关负责人表示,本届进博会上公司除了与挪威高北集团合作之外,还与巴西农业大省马托格罗索州建立了长期联系,期待通过这一系列合作,围绕原料进口和食品加工,提升食品的质量和多样性,并采用先进的加工技术,积极引领食品制造加工领域的高水平发展,为中国和国际市场带来更多高品质的创新产品,为全球消费者带来更美味的体验。



近几日,松江秋意渐浓。不少市民来到松江新城中央公园,享受阳光下的金色浪漫。

记者 张艺鸣 摄

## 百事公司首次亮相进博会 呈现“地球与人和谐共生”绿色答卷

本报讯(记者 韩海峰)可持续发展理念贯穿农场到卖场的全过程。作为全球领先的食品和饮料巨头,百事公司今年首次“盛装”亮相进博会,向观众呈现了一份“地球与人和谐共生”的绿色答卷。

“我们通过土壤张力计、气象监测数据,可以精准计算作物腾发量,快速了解土豆‘口渴’程度,再通过后台数据决策,做到第一时间为土豆‘解渴’。”在百事公司的“正持农业”展区,百事中国大中华区公共关系副总监王静介绍了土豆的“成长之路”。这些从百事公司土豆农场“空降”进博会的土豆“明星”们借助实物和展板,全面展示

了其借助农场的精准化、智慧化种植模式,达到了“四减两增”(减药、减肥、减水、减能耗,增产、增效)的“百事标准”。

本次进博会上,百事公司不仅带来50余种旗下休闲食品、饮料及营养产品,还展出了诸多减糖、减盐、减脂产品。“以这款在松江生产的罐装乐事薯片为例,我们引入了饱和脂肪含量较低的低芥酸菜籽油,可以减少50%饱和脂肪。”王静表示,他们还展出了含有纤维Q+益生元的格格轻物无米粥、百事无糖生可乐等年度新品,为消费者带来美味如初、配方更优的零食体验。

此外,百事公司还展示了绿色的循

环包装——以100%再生r-PET(可回收)塑料作为饮料包装的国际市场“瓶到瓶”应用案例。观众可通过现场设置的智能回收机器,完成“零碳观展”的独特进博体验。

值得一提的是,百事公司作为首批进入中国的跨国企业之一,在松江发展已有25年。2021年,百事食品大中华区总部落户松江。近年来,依托松江总部,百事公司加大对大中华区各个食品工厂、子公司及集团内关联企业进行管理并提供投资管理决策、资金管理、采购、销售、物流、结算、研发、培训等服务,进一步推动百事公司在中国的长远发展。

连续六年参展进博会

## 艾默生提出净零运营目标

本报讯(记者 韩海峰)自动化是企业实现可持续发展目标的重要战略杠杆。连续六年亮相进博会的艾默生,今年以“创新有道,未来无界”为主题,聚焦数字化、智能化和绿色化领域,在展现企业自动化领先技术及解决方案的同时,提出到2030年实现净零运营目标。

展会上,艾默生带来了许多智能现场。其中,Rosemount 3408非接触式雷达液位计,适用于狭小空间的快速液位变化测量。这是一款调频连续波雷达,可以更大程度地增加信号接收能力和防止外界信号干扰;Rosemount 3051Pro系列压力变送器包含背光中文显示屏

幕、蓝牙配置选项、诊断预警功能、快速服务按钮、软件升级以及日志记录等六大新能力,更好地满足了实现操作现代化的期望,更便捷、更安全、更高效地实现工业过程的压力测量,持续引领工业行业新标准。

软件方案上,艾默生为工厂自动化及过程自动化赋能,提供集监视控制和数据采集、可视化、工厂分析功能于一体的SCADA软件平台,以及将用户宝贵经验规则与控制系统深度融合的一体化智能平台,用以提升工厂安全运营和优化生产决策,并运用人工智能技术实现过程操作从自动化向自主化转型。行业方案上,除智能化创

新产品外,艾默生聚焦前沿行业,以系统化理念,为各类行业提供可持续性解决方案。

据了解,艾默生在中国的业务始于20世纪70年代,业务总部设在上海,在松江设有分公司。近年来,艾默生围绕绿色行动、绿色方案、绿色合作三个纬度,搭建可持续发展框架,推动能源转型和数字化转型,全面践行可持续发展战略。2022年,艾默生成功达成温室气体排放量较2018年基准值减少20%的目标,比原定计划提前了6年。在进博会上,艾默生提出以2021年为基准,到2030年实现净零运营,到2045年构建净零价值链的净零发展愿景。

本报讯(记者 彭璐)11月11日下午,松江区“一网通办”五周年首场专题宣传活动在广富林文化遗址举行,总结回顾“一网通办”改革五年历程,宣传推广“一网通办”改革成效,进一步打响“政务服务·轻松办”品牌。

活动以展板、海报等形式,集中展示上海“一网通办”改革五年来取得的成效。区政府办公室、区科委、区卫健委、区民政局、区教育局、区文旅局、区房管局、区医保局等11家单位代表来到现场,介绍“一网通办”相关政策,现场答疑解惑。投壶、丝网版画、云间糖人、扇面书法等互动游戏吸引了许多市民游客。

活动现场人头攒动,气氛热烈。不少市民打开手机扫码参与答题互动,进一步了解“一网通办”有关的信息和服务。“平时查询社保、公积金都会用到‘随申办’App,挺方便的。”市民李女士告诉记者。

本月是松江区“一网通办”五周年宣传月,11月15日上午10时30分,区政务服务办将在G60科创云廊举办第二场专题宣传活动,重点面向企业开展“一网通办”宣传,送服务上门,助力打造更好的营商环境。届时,区发改委、区经委、区建管委、区市场监管局、区人社局、区司法局、区税务局、区科创发展办、区总工会等职能部门将共同参与,为企业和职工提供政策解读和咨询服务。

## 进一步打响“政务服务·轻松办”品牌 松江区举办“一网通办”五周年宣传活动

## 携非洲特色产品参展进博会 松江企业获央视关注报道

本报讯(记者 李天蔚)南非的博士茶、芦荟胶,加纳的手工肥皂……这些来自非洲的特色产品跟随上海开普山谷品牌管理有限责任公司,首次亮相本届进博会。这两天,企业优质产品还获得央视的关注和报道,在央视中文国际频道、新闻频道亮相。

上海开普山谷品牌管理有限责任公司位于九里亭街道,致力于非洲特色产品销售。“非洲有很多天然、健康的产品,性价比高、品质优良,但是国内销售却很少。我们正是瞄准了这个市场机遇。”公司负责人陈小兵说。

在本次进博会上,公司邀请了来自南非的合作商路易博士茶总公司大中华业务区负责人范睿杰,一同做起了电商直播。范睿杰在接受央视采访时表示:“非常感谢有机会参加进博会,中国市场广阔,与中国的合作非常重要,我非常希望能为品牌创造新的机会。”他告诉记者,在设立展台前已有5家公司与他们联系,表示有兴趣签署协议。

近两年来,公司依托“一带一路”建设的机遇,将非洲产品引入国内,在原料加工、产品设计等方面进行升级,打造中国消费者喜爱的消费品。在参展进博会的几天里,不仅公司的自主产品销售火热,还有不少非洲国家的参展商送来“橄榄枝”。陈小兵表示,希望能借助进博会搭建的平台引进更加丰富的非洲商品。

## 首次亮相进博 收获大额订单

### 牧集科技成交超两亿元

本报讯(记者 梁锋)今年,松江企业牧集网络科技(上海)有限公司首次亮相进博会,吸引了众多参观者及专业客商的眼球。展厅内咨询者、洽商者络绎不绝,参展数天,成交超过两亿元。

“没想到进博会效果这么好,到目前为止,我们已经与来自广东、山东、河南、四川、湖北等地的客户签下了两亿元的采购订单。”牧集科技CEO邱魁欣喜地告诉记者。

牧集科技是一个冻品动物蛋白交付标准化平台,赋能各冻品产业链企业从工厂到终端采购销售资源,秉持着让贸易交付各环节更高效、更安全的理念,构建云和大数据时代的企业级应用平台。目前,全球肉类行业正在迎来前所未有的发展机遇,牧集科技打破行业传统桎梏,为全球肉类行业提供覆盖全场景、全链路的数字化解决方案,为行业发展带来了新的契机。“松江的区位优势好,营商环境好,所以我们经过多方比较,最终落户松江。”邱魁说,公司于2021年7月落户九亭镇。

“进博会不仅提升了企业的形象,获取了行业的最新动态,而且还收获了大订单,让我们认识了非常多的企业家朋友。”邱魁说,未来公司将继续扎根松江,依托长三角G60科创走廊优势,打造国内领先的肉类交易平台。