

“零距离”服务村民更贴心

——洙桥村多措并举开创治理新局面

□见习记者 俞悦琦

优化公交线路,打通村镇“最后一公里”;志愿者接力,运输快递“最后一百米”;信息电子化,“零距离”服务村民更贴心……石湖荡镇洙桥村全心全意增进民生福祉,多方面多角度帮助村民解决难题,尤其是自主主题教育开展以来,村干部共走访645户次,解决问题18个,得到了许多村民的交口称赞。就在不久前,洙桥村还喜获“上海市先进基层党组织群众性自治组织”称号。

通车石湖荡集镇 打通公交“最后一公里”

洙桥村位于石湖荡镇西南角,地理位置偏僻,是石湖荡镇的一块“飞地”。虽然村内之前有一路松江70路公交车,但仅通往泖港集镇。平时,村民去石湖荡镇上办事非常不方便,因此,有一路通往石湖荡镇上的公交成为村民长期以来的心愿。

为早日解决通车问题,洙桥村工作人员通过走访、座谈会等形式深入了解民意,听取村民意见,同时,积极对接上级部门。在洙桥村的积极配合下,松江区交通委联合区公交公司、石湖荡镇规

建办进行走访调研,开展选点建站、线路走向等工作,让洙桥村村民在“家门口”就能乘上去往镇里的公交车。

如今,每天早上7时起,松江80路(区间)公交车都会准时停靠在洙桥村公交站,村民们有序排队上车就座。“自从新通了公交车,可以经常去镇上看看小孩,不用担心出行问题了,安全又方便。”一名村民说。

志愿者变身快递员 接力快递“最后一百米”

尴尬的地理位置除了导致交通不便,还造成了洙桥村快递不畅的问题,虽说直线距离石湖荡镇上只有2公里,但由于红旗塘的阻隔,汽车想进入洙桥村要多绕10公里左右,这让多家快递点对洙桥村的快件“望河兴叹”。

长期以来,洙桥村的快递都放置在石湖荡镇上的快递点,村民要么专门骑电动自行车跑一趟,要么去镇上办事的时候再顺便取。对于有些腿脚不便、上了年纪的老人来说,子女寄了快递给他们,但他们取得很不方便。洙桥村工作人员介绍,平时村委会也会帮助一部分老人取快递,但毕竟人力有限。为了更好地服务村民,洙桥村组建了

一支临时的快递接收志愿服务小分队,大半年以来,他们每周二和周四到石湖荡镇上统一取件,再由村委会工作人员通知村民到村委会取件,对行动不便的村民,村委会还会上门服务。同时,和几家快递单位沟通协商后,洙桥村在位于石湖荡镇上的快递点设置了“洙桥村快递专柜”。村委会和快递点工作人员一同做好快递收取记录,确保不错拿、不丢件。“不需要自己去镇上拿,方便多了。”洙桥村的一名村民感叹。“下一步,我们还会继续努力,积极协调多方资源,争取能让快递员把快递直接送到我们每一名村民的手中。”洙桥村党支部书记沈春峰表示。

信息精细化 为老服务更加完善

洙桥村常住人口老龄化率接近90%,位居全镇之首。高占比的老龄化率使得服务老年群体一直是洙桥村基层治理工作的重点。为此,洙桥村对60周岁以上老年人实行“红黄绿”三色管理模式,根据老人年龄和身体状况,将村里338位老人按照重点人群、次重点人群和一般人群进行分类,大大方便了洙桥村对老人的服务以及管理。

洙桥村党支部书记唐晓莉告诉记者

根据不同的分类,洙桥村协同沟通社会组织,共同服务老人。在生活方面,定期探望老人,并提供上门健康体检、上门家政、送药上门、送餐上门等服务,尤其在冬季还向有需求的老人提供助浴。在日常娱乐方面,定期组织戏曲表演、健康医疗讲座、电影下乡等老人喜闻乐见的活动,提升了村中老年人的晚年生活质量。

此外,为了让服务更具体更精细化,洙桥村协同上海工程技术大学航空运输学院学生开发了微信小程序,分类录入老人信息、子女联系信息,让村民能在手机端查看相关信息,方便村干部通过手机信息化的方式服务村民,将对村民的服务落实到了指尖的“最后一厘米”。现今,他们还将数据传输到社区云,扩展到更多方面。“我们的管理也是分区域的,现在信息化之后,我们新接手的工作人员能快速上手,也会预防很多错漏,对我们的工作很有帮助。”唐晓莉表示。

值得一提的是,洙桥村还组建了“小老人”志愿服务队助力敬老服务。13位年龄在75岁以下的“小老人”志愿者,为“老老人”提供零星维修、上门理发等个性化服务。“能帮人又能发挥余热,我们也很开心,这是一件两全其美的好事情。”一位“小老人”志愿者告诉记者。

区领导慰问 造血干细胞捐献者

本报讯(记者 刘苡苡)1月26日,区领导慰问2024年松江区首例造血干细胞捐献者陈斌礼。副区长顾洁燕参加。

在陈斌礼家中,区领导亲切询问了他的身体恢复情况,送上鲜花,感谢他用自己的热血挽救他人生命,同时也对陈斌礼爱人的支持与理解表达了感谢之情。

陈斌礼是佘山镇综合行政执法队党支部书记和教导员,早在2018年便在区域管系统开展的造血干细胞采集活动中和同事们一起加入中华骨髓库,长达5年的等待让他深感造血干细胞配型成功之不易,因此在接到配型成功的消息后毫不犹豫地选择捐献。1月9日,他完成了造血干细胞采集,目前身体恢复情况良好。据悉,陈斌礼也是上海市第608位造血干细胞捐献者。

“知产”变“资产”

松江一食品企业首笔 商标质押贷款落地

本报讯(记者 梁锋)中国银行松江支行日前通过充分挖掘注册商标金融价值,成功让“知产”变“资产”,以商标质押的形式为某食品企业提供了1000万元融资支持,有效满足了企业扩大生产经营的资金需求。

据悉,该企业自2012年进入电商渠道以来,其产品在各电商平台连续多年销量领先,自有品牌也成为行业内知名品牌。在稳步发展的进程中,企业存在不断增加的流动资金压力。在了解到企业融资需求后,中国银行松江支行主动靠前服务,联合区知识产权局深入调查,了解到企业自有商标拥有一定市场认可度及品牌影响力,为其制定了以商标质押和政策性担保为主要增信方式的授信方案。在区知识产权局的指导下,中国银行通过“快速审批流程授权商标专用权质押登记”模式,在办理次日即高效完成了质押登记流程,为企业发放了1000万元普惠金融贷款。

“此次商标质押的落地,是对于知识产权质押领域的突破创新,为企业融资提供了更加多元化的渠道。”中国银行松江支行普惠金融事业部主任陈焕慧表示,近年来中国银行松江支行积极创新提升服务实体经济能力,持续加强知识产权融资创新,不断丰富企业融资模式,为小微企业“赋能、赋值、赋能”。2023年,中国银行松江支行入选松江区知识产权金融服务联盟成员单位,通过联合区知识产权主管部门、各园区、各街镇,陆续开展“知惠行”“专精特新普惠行”“入园惠企”等一系列知识产权专题宣传活动,不断扩大知识产权金融服务的覆盖面。

下一步,区知识产权局将紧密联动中国银行等金融机构,进一步深化知识产权质押融资服务,聚焦于专利运营环节中最普遍的专利实施、运用场景,丰富实施产权金融服务模式,持续提升知识产权质押服务能级,打造服务范围更广、流程更便捷的知识产权金融服务,为松江经济社会高质量发展持续注入金融动能。

区市场监管局查办案件 入选市级典型案例

本报讯(记者 梁锋 通讯员 宋琛)上海市市场监管局近日发布打击侵害老年消费者合法权益集中执法行动典型案例,松江区市场监管局查办的一案件入选。

前期,区市场监管局接到举报,反映方松街道某美容店在其微信公众号发布“预防癌症”等内容,涉嫌发布虚假广告。经查,当事人在微信公众号发布了一篇名为《平衡您的荷尔蒙,让您美丽绽放!》的文章,里面包含有“自体荷尔蒙疗法,是在抗衰老技术基础上……,而且可以预防癌症、心脑血管病、老年痴呆症、骨质疏松症等因衰老导致的疾病,从而达到……延长寿命的作用”等虚假广告内容和涉及疾病治疗功能的广告内容。

当事人的行为违反了《中华人民共和国广告法》第四条第一款和第十七条的规定,区市场监管局根据《中华人民共和国广告法》第五十五条第一款、第五十八条第一款第(二)项的规定,依法作出罚款人民币1万元的行政处罚。

本案中,当事人通过在微信公众号上发布“抗衰老”“预防癌症、心脑血管病、老年痴呆症、骨质疏松症等因衰老导致的疾病”“延长寿命”等虚假广告内容,以吸引对健康问题十分关注的老年消费者到店消费。市场监管部门将持续加强监管,严厉打击此类侵害老年消费者合法权益的违法行为。

据了解,上海市市场监管局自2023年10月起,在全市范围内开展了为期三个月的打击侵害老年消费者合法权益集中执法行动。行动开展以来,全市市场监管部门共检查美容美发、足浴保健等行业经营户4812家次,立案查处相关违法案件145件。为充分发挥案件查处的警示震慑作用,市场监管部门发布典型案例,实现查办一案、警示一片,努力营造安全放心的消费环境。

本报讯(记者 张艺鸣 摄影)作为优质的高档花卉产品,近年来,高山杜鹃在国内节庆花市尤其是元宵花市一直颇有人气。日前,位于叶榭镇的云间卉谷(原浦南花卉市场)迎来大批量高品质高山杜鹃集中上市。

记者看到,在云间卉谷南区,一盆盆高山杜鹃美艳不可方物,正含苞待放。“我们是松江首家跟中欧园艺协会合作引进德国进口高山杜鹃的商户,在国外对种苗进行原生培植直至花卉进入幼苗期,而花卉的成长期和开花期则在国内完成。”上海绿宇农业科技的负责人华先生告诉记者,“高山杜鹃的叶片比较厚实,伞形花序,花开成一个球形,花冠较大,相比较普通的杜鹃花来说,花朵更加艳丽密集,花期也更持久,整个花期期为2个月,盛花期期为1个月左右。”

据了解,目前,高山杜鹃常用的栽培基质多以pH值4.5-5.5的泥炭(草炭土)为主,再配以椰糠、树皮和珍珠岩等基质。另外,高山杜鹃需要进行精准施肥、控温控湿,使室内温度保持在15℃-20℃。在温室种植的情况下,可以铺设湿毯或增设喷雾设施使空气湿度提高至70%-80%,以促进高山杜鹃植株的良好生长。

叶榭镇云间卉谷运营负责人徐丽丽介绍,这是首次大批量引进德国进口的高山杜鹃,也提升了长三角花卉科创产业园与国际花卉品牌的研讨与合作。目前,正在销售中的高山杜鹃还未完全开放,在春节期间能够达到盛花期。

德国高山杜鹃 登陆松江



大兴调查研究之风 打造“乡愁”情怀之地

学思想 强党性 重实践 建新功

真抓实干大兴调查研究

古城松江十里长街,西起仓城,每个老松江人心中都有一个仓城情结。2012年,永丰街道按照区委、区政府的总体部署,将仓城历史文化风貌区纳入旧改范围,紧紧围绕注重仓城历史记忆和文化基因传承的要求,启动老城改造工作,努力打造具有漕运文化、水乡文化、民俗文化特色的仓城历史文化风貌区。

加快连点成片 形成老城区域亮点

我来到永丰后,已经多次到仓城开展实地调研。尽管街道办事处每年在老城改造上都有一定的投入,也引进了一部分相当优质的文化项目入驻,但都零星地散落在老城中,没有形成规模性的格局。从操作层面来看,经过十多年动迁、修缮,仓城具备了系统性、区域性开发的基础。我与相关部门对目前仓城风貌区内的业态布局现状进行了实地走访。在掌握现状的基础上,以仓城历史风貌区整体业态功

能均衡为目标,以大仓桥为核心,对仓城历史风貌区启动示范区建设,重点对风貌区后续保护开发进行细致的调研分析。

风貌区内已有13处文保点对外开放,考虑到文保建筑安全,目前引进的项目均以文化产业为主,导致风貌区业态较为单一。调研过程中,我也了解到不少游客提出过风貌区内缺少休息、吃饭的地方。为了避免商业开发对文保建筑造成破坏,风貌区积极挖掘非文保建筑的使用价值,有计划地利用非文保点打造生活性商业业态,补齐业态短板,让历史风貌区更具烟火气,更有亲近感。

一年来,仓城入口处口袋公园建设全面完成,江南曲馆正式对外营业,张照艺术馆、漕运楼、仓桥面馆等多个文化、餐饮多元项目相继引入,仓城历史文化风貌区示范区建设取得突破性进展,仓城文化品牌正式打响。

协调各方排忧解难 解决老城改造难题

老城改造标准高、涉及广,很多难题的解决需要足够的耐心和绣花般的功夫。比如位于仓城风貌区中山西路

路口的口袋公园,此处原来为两块空地,管线凌空架设,周边移动公共厕所基础条件差,影响风貌。在口袋公园改造过程中,街道多次协调电力、绿化市容等部门,规整架空管线、平衡公厕占比,反复优化调整设计方案,最终,打造出极具特色的便民城市公共空间。

在餐饮项目的引进过程中,为了更好地实现燃气安全合规入户,街道与相关部门沟通协调,3次对项目现场交底,实地探勘会商解决方法。经与燃气公司等相关部门多次商议,最终达成了通过玉树路的天然气管道增加调压箱,实现天然气入户。这一方案妥善地避开了人行道及红绿灯管线,选择隐蔽位置安装调压箱,把对路面和绿化影响减小到最低限度。

改造安置两手抓 呼应老城民生需求

仓城区域于2012年正式启动解困签约,截至目前,签约率93%,安置率67%。我们在加快老城改造推进的同时,尚有部分动迁居民还在等待安置房的分配,这也是风貌区保护性开发工作中最需要关注的问题。由于旧改安置由区里统筹安排,在做好向上协调的同时,街道对风

貌区内所有居民户进行摸底、盘查、核实,掌握整个地块的准确动态,有序推进房屋置换,在签约、生效、分房等各个阶段规范操作,确保公开透明,做好补偿款、过渡费的结算和支付工作,切实维护动迁居民的各项利益。

作为区人大代表,在几次与当地居民代表的面对面沟通中,我也了解到居民对老城区域内部分破旧房屋的担忧及对老城焕然一新的期待。群众诉求就是工作导向,今年以来,街道办事处全力以赴持续更新老城形象,完成7处损毁房屋治理,推进2处优秀历史建筑修缮,启动3处非文保建筑改造和3处房屋维保,实施秀南桥和年丰人寿桥修葺工程。下一步,街道办事处将在区委区政府的大力支持下,集中力量加快风貌区改造更新步伐,争取用三年时间,基本完成中山西路老街的改造提升。

仓城历史风貌区的保护性开发,既是打造人文松江“新地标”,也是留住老松江的“乡愁”。老城改造无小事,只有深下去、投进去,才能掌握实情,多出实招、求得实效,才能探索出真正适合仓城历史风貌区改造发展的道路。

(永丰街道党工委书记 陆云峰)