

程向民带队现场推进轨道交通12号线西延伸项目建设时强调

# 全力以赴确保轨交12号线西延伸2026年底全线贯通

王靖参加

本报讯(记者 朱俊辉) 昨天下午,区委书记程向民带队深入轨道交通12号线西延伸项目施工一线进行调研,并主持召开工程建设现场推进会,现场推进重点项目建设提速增效。他强调,要着眼人民对美好生活的向往,锚定高质量发展目标,不断优化交通基础设施建设和重大生产力布局,加快推进重大工程建设,全力以赴确保轨交12号线西延伸项目2026年底全线贯通。区委副书记、区长王靖参加。

程向民首先来到轨道交通12号线沪松公路站、场西路站施工现场,详细听取施工单位关于项目概况、施工筹划的汇报,深入了解项目当前的施工进度、施工难点,现场协调解决问题,全力推进项目建设。

随后,程向民主持召开轨道交通12号线西延伸工程建设现场推进会,进一步听取相关单位和部门的工作汇报。他指出,要着眼人民向往的轨道交通建设重大工程,高质量加快推进12号线西延伸项目建设。轨道交通12号线西延伸,是长三角G60科创走廊产城深度融合的重大支撑性项目,以新基建释放新动能,将为策源地松江形成新质生产力提供要素支持,为集聚更多科创人才带来空间上和上的便利。一路走来,该项目立项从“不可能”变为“可能”,工程从立项到开工仅用了167天,创造了轨道交通建设史上的奇迹。未来,轨交12号线西延伸项目的全线贯通,将对沿线的城市品质和能级带来极大提升,进一步提高松江作为长三角独立的综合性节点城市的整体竞争力和吸引力。要继续抢抓先发优势,激活先发效应,加快推动项目建设,持续深化区域“四网融合”

综合交通体系,与松江枢纽、沪松快速路等建设联动推进,强化辐射带动和资源配置能力,为进一步优化交通基础设施建设和重大生产力布局作出贡献。要深入践行人民城市重要理念,及时回应人民期盼与关切,把发展为民作为根本目的,落实市委市政府决策部署,不断完善基础设施综合服务功能,优先解决新城与中心城区快速

连接问题,加快推进12号线西延伸这一重大民生工程建设,把“施工图”转化为“实景画”。要锚定目标,依法打通所有制约轨道交通12号线西延伸项目建设的障碍与瓶颈。面对时不我待的机遇和挑战,各相关单位及部门要咬定目标不放松,抢抓重大工程时间节点,跨前一步、精诚合作,不断增强工作谋划和狠抓落实的系统性、科学

性,协调解决项目落地中的实际困难,切实把安全生产责任落到实处,全力以赴确保轨交12号线西延伸项目2026年底全线贯通。

申通地铁集团总工程师申伟强、副区长龚侃侃出席。会上,申通集团、区交通委、区发展改革委、区规划资源局分别作工作汇报,相关同志作交流发言。



轨道交通12号线西延伸项目G60云廊站施工现场。

通讯员供图

步入“万店阵营”,启动“森林计划”,松江餐饮巨头正新不断激发市场活力——

## 全产业链布局赢得蓬勃发展新优势

□记者 李淳淳

炸制的鸡排酥脆喷香,货柜前的顾客耐心等待,正是这样一家家小小的门店,撬动了位于小昆山镇的松江餐饮巨头——上海正新食品集团有限公司庞大的炸鸡产业。从跨步进入“万店阵营”,到启动复制原有拓店模式的“森林计划”,正新集团的发展之路行稳致远。

跨步进入“万店阵营”

2000年之前,正新的创始人陈传武从事速冻生意。随着2000年的钟声敲响,第一家正新小吃店应运而生。经过十余年的探索,正新精简菜单,以鸡排作为主打爆品,产品菜单走少而精路线,自此开启“黑马”模式。

当时的餐饮行业,还未出现主打鸡排的小吃品类,开放加盟的品牌也少之又少。加上成本低、易操作、性价比高,正新鸡排很快成为爆火的街头小吃,正新集团也逐渐稳坐餐饮龙头企业位置。

2013年,正新集团全面开放加盟。2017年夏天,正新的门店数量正式突破1万家,遍布中国各省市县城甚至乡镇,并进驻东南亚及日韩,辐射美国、加拿大、澳大利亚与新西兰等国家地区,成为名副其实的千城万店。

致力于大众提供高性价比美食的正新,花了17年时间,便将门店扩张至上万家,其经营模式的成功,也给行业带来了示范效应。专业平台表示,正新自创业以来,采用的优产品、小店面、多加盟、快经营换取产品聚焦化、市场规模化的店面加盟模式,打破了肯德基等老式炸鸡市场产品多样化、店面宽松化、市场直营化的重资产运营方式。在粗放式增长时代,这种商业模式对休闲简餐类市场和烤炸类市场经营模式形成一个有益的互补。在特定的市场时期,确保了正新具备快速的店面复制能力和自身的轻资产运营优势,所以早期正新的增速是跳跃式的。在一定程度上,规模不仅意味着更多的市场份额、更高的品牌知名度,还意味着采购、经营成本的降低,企业利润率的提升。

全面启动“森林计划”

正新蓬勃发展的同时,众多炸鸡产品品牌也在不断进入快餐市场。面对竞争,正新如何持续突围?正新集团相关负责人介绍,完善的供应链是正新首要的发展利器。

原料采购方面,2014年,正新首个自有加工基地投产运营。至此,正新已经在全国配套布局了10余个生产

基地。而在物流配送领域,正新也有自有品牌圆规物流提供贸易和物流服务。其在全国迄今建设有50个仓储物流中心,除正新外,还为70余家餐饮连锁品牌提供供应链服务。此外,正新还有负责门店设计和装修的正规工程,以及提供新零售全案运营的子企业火码科技。

在食品工业领域,正新先后在山东、安徽、上海、湖北和浙江等地投资兴建多家大规模食品生产企业,广泛布局速冻调理品、调味粉料、包装印刷等领域,形成横跨多产业,集食品、供应链、科技、金融、商业地产等板块于一体的大型多元化产业集团。

用20余年搭建出一个连锁餐饮的全产业链支持体系的正新,如今又启动复制原有拓店模式的“森林计划”,并提出全产业链、全部品类、全面合作等发展理念。该负责人介绍,“森林计划”将依托集团历经20余年搭建的生态平台,通过孵化和联营成功的“爆品”门店,裂变出众多和“正新鸡排”一样的连锁好项目。快速崛起的正新品牌在市场运作上稳扎稳打,积极应对外部竞争环境和消费需求的变化,通过寻求和更新产品模式,为品牌注入新的市场活力,从而为企业赢得新的机遇和发展。

本报讯(记者 王梅) 全国中小学科学教育实验区、实验校名单日前公示结束。松江区有松江二中、东华附校、余外实验、九亭中学4所学校入选,将成为长三角G60科创走廊策源地松江科创人才摇篮。

据悉,首批评选根据《教育部办公厅关于推荐首批全国中小学科学教育实验区、实验校的通知》(教监管厅函〔2023〕12号)要求,在各省级教育行政部门推荐基础上,教育部成立专家组,对推荐材料进行审核,并履行相关程序,拟确定了124个实验区、994所实验校。

松江区教育局体育艺术科技科科长鲁勤介绍,实验区和实验校申报具有严格要求,其中,实验校申报要求科学教育基础较为扎实,能够严格执行国家课程方案,规范使用审定教材,可满足实验室和教学装备配置标准,具有一定的校本课程、特色课程开发与实施经验。此外,科学类课程教师和科技辅导员数量满足教学需要,结构合理,教学方式多样,勇于开拓创新。松江4所入选学校近年来深耕科学教育,形成了各自的鲜明特色。

在松江二中,关注自然、人文和社会发展的ESAIS课程是学生熟悉的科学教育大课堂。课程建设8年来,学校通过与高校、长三角G60科创走廊高新企业等开展合作,结合高中生学科课程知识,开展基于真实情境下真问题、真研究的跨学科项目化学习,在培养学生自主学习能力和提升学生创新素养和社会责任感等方面发挥了重要作用。以去年举行的第38届上海市青少年科技创新大赛为例,学校共申报课题72项,其中37项获等第奖,获奖率为51%,远高于全市获奖率39.5%。

东华附校以“人文红、科学蓝”擦亮学生的人生底色,注重培养学生的实践能力,精心打造校内外学习空间。目前学校共有近30个综合性创意空间,包含科创、3D打印、行走广富林、探索上海之根、观仓城风貌、了解漕粮文化、探秘辰山植物园等。此外,学校还根据各年级学生的年龄特征,对科学领域的核心知识进行重组,形成了具有鲜明跨学科特征的科学实践课程。如三年级“校园绿化设计师”、四年级“科学小实践”、六年级“赛恩斯先生也疯狂”、七年级“GEO乐园行动”等。

余外实验通过营造校园“科技蓝”氛围,提升学生“科创力”。

打造长三角G60科创走廊策源地松江科创人才摇篮  
松江四所学校入选全国首批科学教育实验校

内版导读

“五大行动”成就“五宜中山”



详见第二版 ▶

去年完成合同外资创历史新高  
松江持续成为外商投资『热土』

本报讯(记者 韩海峰) 松江对外资“磁吸力”持续增强。第38批跨国公司地区总部和研发中心、促进外商投资全球伙伴颁证暨外资项目集中签约仪式日前举行,松江1家跨国公司事业总部和1家外资研发中心参与集中颁证,另有3个新设和增资外资项目参与集中签约。

受邀参与颁证的两家外商投资企业分别为库卡柔性系统(上海)有限公司和长飞光纤光缆(上海)有限公司。库卡柔性系统由德国库卡集团在松投资,为上海市跨国公司事业部总部。在松发展20余年的库卡柔性系统已成为全球领先的汽车领域自动化供应商之一。长飞(上海)公司由长飞光纤光缆股份有限公司与荷兰德拉克通讯科技公司共同投资组建,企业成立后持续加大研发投入,现已被认定为上海市外资研发中心,主要为世界通信行业及其他行业提供各种光纤光缆产品及相关解决方案。

参与此次签约的3个外资项目,聚焦松江重点产业体系,涉及新能源、数字经济等。

▶ 下转第五版