



海克斯康助力完成中国第40次南极科考

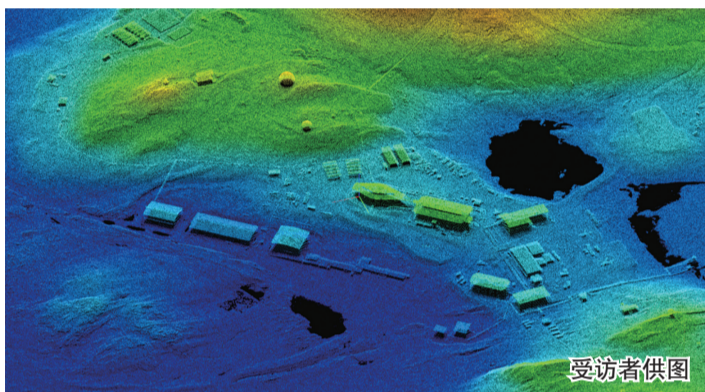
徕卡航空测量产品首次在南极运用

本报讯(记者 李译译) 地球最南端的南极洲被发现至今200多年时间里,吸引着各国科学家前往探寻其奥秘。在近期完成的中国第40次南极科考——航空科学调查中,数字信息技术巨头海克斯康的徕卡航空测量产品 CityMapper-2 首次在南极应用,并执行10架次飞行,圆满完成此次南极考察航空科学调查的相关任务(见右组图)。

2023年12月7日,海克斯康徕卡测量系统的专业技术人员裴文悦以中国第40次南极考察队员的身份,搭乘洲际航班奔赴南极,并搭乘“雪鹰601”,赴南极科考中山站报到,为此次航空科学调查任务提供机载测量相关技术保障与支持。

南极洲相对温暖的“夏季”(12月至2月)是开展科考工作的最佳时机,队员们争分夺秒地安装各种科研设备。2023年12月18日,伴随着引擎轰鸣,徕卡 CityMapper-2 在南极首飞。“徕卡 CityMapper-2 可以高效率采集南极多元化地理空间数据。”海克斯康相关负责人介绍,截至南极“夏日”结束,徕卡 CityMapper-2 共计执行10架次飞行。高质量的地理空间数据将为南极各领域研究与发展提供数据基础。

尽管是“夏季”,但低至-20℃和高至33m/s(飓风)风速,仍给科研设备正常运转带来各种挑战。“对于集成有高性能激光雷达的航空测量系统,需在安装后进行检校飞行,以消除设备安装工作对数据精度的影响。而在南极现场没有与国内相仿的地物可供选择。”裴文悦介绍,为此需要在执行任务前,攀爬、翻越多座雪山,观察中山站及周边区域内冰雪覆盖和融化情况,并通过专业的技能和丰富的实战经验,以有限的地形地物特征作参考,制定出南极特殊的检校飞行计划及备



受访者供图

选方案。通过组织机组确认飞行流程,最终顺利完成检校飞行,检校结果和精度经国内专家组远程评定符合国标要求。

“要在有限时间内完成所有的飞行任务,对设备的稳定性要求极高,设备任何异常状况或潜在隐患,都将直接影响我国第40次南极考察队的整体工作进展。”裴文悦说,为此公司特意

为徕卡测量系统在南极现场准备了零部件备份,全力保障科考飞行工作的顺利推进。当然,徕卡 CityMapper-2 在整个任务飞行期一切正常,并未出现硬件故障,得到了科考组的好评。

据悉,海克斯康是一家提供行业领先数字信息技术解决方案的全球500强企业,凭借传感器和工业软件领域标杆技术,致力于在“智能制造”和

“智慧城市”领域推动技术变革和数字化转型,尤其在精密计量、模拟仿真等核心技术领域的技术能力和研发能力优势明显。2022年7月,海克斯康双智赋能中心项目落户松江,该中心为海克斯康中国华东总部,项目涵盖研发生产和展示等功能,聚焦“工业互联网+智能制造”,以数字技术赋能产业升级和城市更新。



九亭镇举办产业政策宣讲活动

本报讯(记者 梁锋 通讯员 沈华芳) 九亭镇日前举办产业政策宣讲活动,30余家商会企业、“两新”企业代表参加本次活动。

活动邀请区经委经济运行科副科长刘丽仙解读《松江区关于加快长三角G60科创走廊策源地产业高质量发展的若干政策规定》,包括重点发展先进制造业、加快推动服务型制造发展、着力提升商业发展能级、大力发展开放型经济、加强园区载体建设等五个方面共33条内容。部分参会企业和银行围绕融资问题、专利质押等进行了面对面沟通交流,银行对企业提出的问题逐一进行解答,并为企业匹配相应的产品和服务,共同研究破解企业发展难题。

“主办方把适用于我们的相关政策细心罗列、及时讲解,帮助我们解决各类疑难问题,真的非常暖心,通过这次活动我们还知晓了专利质押相关知识,企业又多了一条融资通道。”奥乐科技有限公司总经理何浩表示。

“下一步,九亭镇商会将继续整合资源,持续释放‘党建+’的乘数效应,积极搭建平台,不断加强政企、银企的服务力度,打通政策与企业间的‘最后一公里’,为民营经济营造良好的发展环境,推动民营企业在经济社会中发挥更大作用。”九亭镇商会相关负责人表示。

据了解,本次活动由九亭镇商会、九亭镇经发办联合九亭镇综合党委、九亭镇总工会、九亭镇人才服务站共同举办,旨在进一步优化营商环境,持续运用“党建+服务”组合拳,助力企业高质量发展。

防晒又抗皱 上线即热销 林清轩发布新一代防晒霜

本报讯(记者 李于伯) 4月22日,国货美妆品牌林清轩发布新一代精华级防晒霜“400小金伞”,不同于以往的普通防晒霜,“400小金伞”采取8重防晒科学复配,同时阻隔中波紫外线UVB和超长波紫外线UVA对皮肤的损伤,确保DNA完整和细胞强韧,既防晒又抗皱。

据悉,防晒霜按成分分为物理防晒和化学防晒两种。“物理防晒霜”由于成分特质容易造成“假面、厚重”的面具

感,“物化结合防晒霜”肤感好,不“假面”,但部分消费者对一些成分过敏或不耐受,容易引起皮肤刺激或其他不良反应。随着防晒观念的升级,消费者对防晒产品的需求不再只局限于防晒黑,更多趋向对满足肤感、质地、成分、抗老等功效性的进阶表达。

正是基于对市场需求的调研,林清轩凭借20多年来品牌自主研发中积累的原料配方、核心技术等生产优势,历经4年多研发攻坚战,实现科

技创新、功效叠加、功能延伸的技术性突破,最终研发出新一代精华级防晒产品——“400小金伞”,该防晒霜清爽乳液质地,在涂抹时具有更高的延展性,解决了传统防晒霜肤感油腻厚重的缺陷,涂抹后与肌肤融合自然提亮不“假面”。

林清轩品牌创始人孙来春表示,沿袭林清轩一贯“以油养肤”的理念,“400小金伞”添加了60%以上养肤成分,13种植萃锁住92.49%胶原蛋白,28天实现皱纹淡化15.01%。“400小金伞”采用网膜防晒科技,快速成膜在肌肤上形成一张“超密防护网”,8小时防蹭不脱落,如同给皮肤穿上“网膜防晒衣”。新品一上线就好评如潮,首发3万支6小时内全部售罄。

加速培育更多新质生产力

长三角G60科创走廊科技与产业创新大赛(松江赛区)初赛举办



本报讯(记者 韩海峰 摄影) 4月18日,“创赢未来”第三届长三角G60科创走廊科技与产业创新大赛(松江赛区)初赛暨第四届“海聚英才”全球创新创业大赛(松江区选拔赛)开赛(见下图)。80余组领域新、技术含量高的项目,将借助创新链、产业链、资金链、人

才链深度融合,加速培育新质生产力。本次初赛分为初创组、成长组、戎耀组和种子组,聚焦长三角G60科创走廊七大战略性新兴产业,自今年1月启动报名以来,经广泛宣传 and 动员,共吸引超过500支创业团队高度关注、积极参与。

今年,三佳机械(上海)有限公司带来了自主研发的燃料电池双极板。“这款新开发的产品具备大功率、长续航、大载重、加速快等优势,希望借助这个平台能对接到更多的金融机构资源,让

产品规模化地推向市场。”企业总经理秦力表示。

包括三佳机械在内,今年经过海选和推荐,共有80余组优秀项目入选初赛。初赛将采用线下路演形式,从项目创新能力、产品研发能力、产业化能力、商业化前景等多维度对参赛项目进行评估。

据了解,经过九城共同努力,目前“创赢未来”大赛已成功举办两届,创新人才荟萃,优秀项目云集,累计1500多家企业参赛,120家企业成功入围决赛并取得佳绩,在品牌宣传、金融赋能、要素对接、政策扶持等助力下,不断推动参赛企业发展驶上快车道。长三角G60科创走廊联席办副主任贾占锋表示,今年他们牵手第四届“海聚英才”全球创新创业大赛,充分发挥国家战略平台优势,聚焦“科创、产业、金融、人才”融合发展,共同搭建九城市政府、产业园区、创新主体、金融资本、服务机构合作交流平台,加速创新链产业链价值链人才链的深度融合,加快培育和形成新质生产力,推动九城市高质量发展,助力“三先走廊”建设。



保隆科技参与起草团体标准

本报讯(记者 梁锋) 松江企业保隆科技日前和招商局检测车辆技术研究院有限公司牵头起草《乘用车空气悬架用空气供给单元技术规范》团体标准。

3月底,中国汽车工程学会团体标准《乘用车空气悬架用空气供给单元技术规范》标准启动会暨起草工作组第一次会议召开。来自赛力斯、长安、东风、蔚来、比亚迪、温州瑞立科密、精诚工科、孔辉科技、上海汇众等10余家整车、零部件企业、检测机构的专家代表参加。

会上,招商局安全可靠事业部技术专家周力代表标准起草组就《乘用车空气悬架用空气供给单元技术规范》团体标准制定的工作流程、前期相关工作以及下一步的工作推进计划等内容进行了详细介绍。保隆科技ECAS单元高级产品经理陈敬辉分享了保隆科技在乘用车空气悬架用空气供给单元产品开发方面的经验,详细介绍了保隆科技在产品开发过程中遇到的技术难题、解决方案以及取得的成果。与会专家对标准草案进行了逐条审议。大家围绕标准框架、技术路线、关键指标等方面展开了深入讨论,经过反复推敲和协商,提出许多宝贵意见。

“乘用车空气悬架系统包括空气供给单元还没有国家技术标准。推动团体标准的建设,对于中国汽车空气悬架行业意义重大。”保隆科技相关负责人表示。据悉,本次标准启动会的召开,标志着我国汽车行业在空气悬架用空气供给单元技术规范制定方面迈出了坚实的一步。后续,保隆科技将和招商局一起,积极推动标准起草组按计划做好标准完善与试验验证工作,确保标准的质量和水平,为推动中国汽车空气悬架领域的进步作出贡献。

豪迈集团签约 13亿元合作项目

本报讯(记者 韩海峰) 德国豪迈集团近日与鲁丽木业成功签订13亿元的家具项目,这也是豪迈集团历史最大合作项目。项目将引入豪迈开料、封边、加工中心及连线等全套设备及软件,助力鲁丽木业打造木业板块千亿产业园。

德国豪迈集团是全球领先的木工行业和木工车间生产集成解决方案供应商,自1993年在松江投资建设厂以来,德国豪迈多次增资扩产,实现了从生产咨询规划到生产管理,从单机生产到设备连线,从前后端打通到无人工厂,从技术支持到全方位服务等升级。2023年,德国豪迈集团在松江成立跨国公司地区总部,进一步开拓中国市场。

此次签约的项目将应用于鲁丽木业的四个基地。其中包括寿光鲁丽木业产业园年产100万立方米可饰面定向结构板生产线、年产200万立方米木地板生产线和年产15万套板式家具生产线。“之所以选择与豪迈合作,是看中了豪迈集团在工业4.0上的优势,尤其是豪迈中国有着多年的本土经验,在设备智能化方面的先进技术,以及专业技术团队的支持。”鲁丽木业相关负责人表示,希望通过软硬件的引入,进一步提升鲁丽家居的生产效率,让企业实现更高层次的智能化。

上海咏姿亮相 东京时尚产业展

本报讯(记者 李于伯 实习生 诸黎阳) 在刚刚结束的2024东京时尚产业展上,松江企业上海咏姿时装有限公司携最新的科技型贴身类衣物产品惊艳亮相,向全球用户展示“中国智造”的魅力和高度。

上海咏姿一直以技术创新引领行业,释放新质生产力。此次展出的液体莱卡运动塑身衣系列、3D立体硅胶内衣系列、果冻胶内衣系列和无尺码内衣系列,以其舒适的面料、贴合的剪裁和时尚的设计,吸引了众多目光,成为展出焦点。

这些产品均为上海咏姿自主研发设计,采用全球顶尖的无痕黏合技术,与新材料、新工艺和新制备技术相融合,更加轻盈透气、时尚健康,塑身美体效果更佳,极大提升了穿着体验。为贴身类衣物行业带来革命性突破。尤其值得一提的是,咏姿作为莱卡智能技术战略合作伙伴,是全球首个将液体莱卡技术熟练运用并实现量产的企业。

东京时尚产业展是日本最大规模的国际时尚贸易展,本次展会上,来自25个国家的800多家参展厂商展示了全球最新的时尚趋势、创新技术和优秀产品。日本是上海咏姿重要的亚洲市场,去年10月,上海咏姿核心发明专利成功获得日本授权,顺利拿到了开拓日本市场的通行证,这也是上海咏姿在国际知识产权保护 and 科技创新方面的新突破。上海咏姿总经理郑涛表示,公司将继续加强“走出去”的力度,持续深耕国际市场,不断优化全球化战略布局,用技术创新和优质产品,在国际舞台上更好地绽放中国企业的风采。