

在《之禾的秘密》中了解“中国制造”



□记者 周丹丹 摄影

说起“ICICLE之禾”,也许你会觉得陌生,但在很多城市的高端商城里你都能看到它。实际上,它是咱们中国的本土服装品牌,诞生地就在上海。从1997年成立开始,“之禾”的地址里就一直有“临港松江”“漕河泾”的字眼。用创始人叶寿增的话说,从最初的漕河泾松江园区到现在的临港松江科技城都给予了“之禾”许多帮助。

“之禾”在它“二十岁”之际曾推出了一本书,书名便是《之禾的秘密》,编者就是洪晃。而作为洪晃“中国制作”系列丛书的首部作品,该书真实记录了一个中国服装品牌的成长历程。洪晃从其独特的视角与审美出发,解密“之禾”品牌之中有趣的人、事、物,揭示“之禾”

如何诠释、利用中国传统中“天人合一”的理念来制造当代服装。

《之禾的秘密》共分为八个部分,从服装制作到品牌建设,书中的记述和笔触深入“之禾”每一道生产线与每一个部门,通过妙趣横生的故事和活生生的人物自述,记录了它成立以来走过的每一步路。书中,各种有趣的制衣工艺介绍错落点缀于文字之中,图文并茂地展示着“之禾”制衣的精致过程,以及“通勤、简约、环保”理念的具象化。“之禾”的设计理念蕴含了中国式的简约——“犹抱琵琶半遮面”的美感,“此时无声胜有声”的表达,看似简单却包含浓厚的民族情结和中国传统文化。透过“之禾”的故事,读者除了享受阅读的喜悦,还能对当下的“中国制造”有所了解,甚至有所思考。

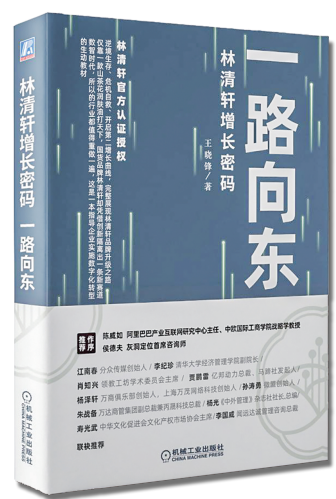
“之禾”从一家初创公司,到如今拥有独立制造、品牌开发和直营零售等全产业链的服装公司,甚至在法国巴黎也成立了公司,其中的“秘密”在书中一一揭晓。书中写道:“在别人做代工的时候他们不做代工,当别人放弃代工把工厂卖了的时候他们在收工厂,当其他有钱人把收来的工厂变成地皮炒了的时候,他们在把工厂做大。”由此可见,对制作的热情和执着是“之禾”发展至今最大的秘密。

其实,这本书的作者不止洪晃一人,而是“之禾”的所有员工。从普通工人到设计师,以及“之禾”从世界各地招募而来的视觉设计师等等。书中这些性格迥异的“之禾人”与品牌一同成长,他们的故事多姿多彩,有喜有悲,有笑有泪。他们个性十足,却也有着奇妙的共通点。这可能就是“之禾人”的独特气质。

如今的“之禾”已成为一家拥有设计、制造、物流、零售及特许经营的全业务链环保时装企业。作为高品质天然服饰品牌的设计、制造和运营企业,经过20余年的发展,“ICICLE之禾”品牌服装在中国主流市场获得了高度认可,连续多年被评为“上海著名商标”。而正如开头所说,之禾集团和临港松江科技城的密切合作成为它一路坚持“中国制造”的底气之一。“园区提供给‘之禾’的不仅仅是土地和厂房,他们帮我们做了服装专业以外的所有工作。比如,怎么开公司、怎么办理税务和工商手续等等事宜,还包括在厂区、办公区的建设过程中需要与各部门协调沟通的工作都是由园区协助我们完成的。园区的服务无微不至,这让我们全身心地把精力放在了企业的经营活动上。”叶寿增说。

2019年,占地面积约4.33公顷,建筑面积约8万平方米,总投资13.2亿元的上海临港·之禾时尚产业园项目在临港松江科技城开工,预计今年年底将竣工。之禾时尚产业园将建设有梭织制造、针织制造、检验中心、智能物流分拣配送中心以及秀场、员工宿舍、屋顶生态农场等综合配套。依托园区的建设,之禾集团也将通过对工厂环境、设备、技术的升级与制造人才的培养,打造面向未来、可持续发展的产业平台。未来,一个绿色、现代高科技的时尚产业园将在这里崛起,“中国制造”的高品质服装也将在这里延续它的传奇。

品书有味



□记者 周丹丹

今年3月30日,林清轩保密配方存入了上海中心宝库1号。所谓宝库1号,是中国首个第三方保险箱,用于存放价值上亿的私人珍藏艺术品和重要文件,位于上海中心地下五层、25米深处。林清轩保密配方的存入,让林清轩成为首个高端护肤品配方放入第三方保险箱的企业。

作为中国本土高端护肤品牌,林清轩也是松江本土的一个原创品牌。截至目前,林清轩拥有60项专利,其中发明专利就有19项,不但开创了山茶花润肤油品类,而且创造了含有核心成分清轩萃的保密配方。而这项保密配方的背后,是林清轩上亿元的科研投入,30多位科研人员近十年的辛苦付出的知识产权成果。林清轩为何能取得这样的成果,在《一路向东,林清轩增长密码》一书中,你或许可以找到答案。

在今天激烈的商业竞争中,一个品牌能否胜出取决于其创始人所选择的战略方向。出发之前,没有人能告诉你通向成功的路在哪里,每个创业者都会根据自己的判断选择一条路,每条路都有自己的方向,它们分别通向不同的目的地。“它怎么敢把一个本土原创护肤品品牌定位在中高端,怎么敢和国际一线品牌对着干,但让人更加惊讶的是,它所做的一切,竟然是卓有成效。恰如它将品牌定位在中高端,反而品牌实现了盈利,背后有什么秘密,它像磁铁一样吸引我一探究究竟。”该书的作者王晓锋在谈到创作该书初衷时这样说。

创新者并非都是天赋异禀,而是用行动改变了自己的创新基因。在书中,林清轩创新赢未来的脉络清晰可见。书中写道,正如中国的美妆市场,当其它品牌选择向西之行即模仿、山寨国际知名护肤品之时,林清轩逆向创新,选择了一路向东,坚持原创,坚持用中国元素、坚持用中国本土植物原料,做中国本土中高端品牌,进军上海、北京等一二线市场,在高端百货商场与雅诗兰黛、兰蔻等国际知名品牌直面竞争。

很多公司为了不断扩大市场份额覆盖更多的人群,通常的做法是产品线越来越丰富。当同行们纷纷做加法的时候,林清轩却逆向创新做减法,砍掉所有大众价位的产品只保留中高价位的山茶花油品类,主打高端市场。与此同时,林清轩大胆地创新,启动了全链路数字化战略推动品牌高端化,从此驶入了一个全新的赛道。“最危险的地方反而是最安全的,问题是你敢不敢。”这是林清轩创始人孙来春的想法,他认为,没有冒险的创新就不叫创新。

“这就是我要找寻的,奋斗在一线的创业者和企业家精神,我想找寻他们身上未来的企业范式和曾经的影子,研究他们的实战精神和几十年如一日的面壁带来的思考与实践,用来探索、发现一条真正能破局中国商业的路径。”作者王晓锋说,在这本书中,你读到的将不仅仅是一个企业的成长过程,更是一种创业精神的表达。正如本书的序中所写的:如果你是企业管理者,你将从中找到企业发展的“破壁”之道;如果你是创业者,你可以学到如何创新实现机会最大化;对于每位读者,你都会体会到一位企业家逆境中生存的执着。

没有冒险的创新就不叫创新

《浦东史诗》让你理解一个真实的“上海”

□记者 胡畔

隔壁的李老先生是个热情似火的人,每次在楼道里遇到他,他的一句“依好啊”从不缺席。李老先生个头不高,爱穿灰白色的老式毛衣,小时候在闸北区长大,后来在一所大学里教书,大家都叫他“李教授”。一天,我又在楼道里碰到他,便和他聊了起来。我询问他:“如今闸北区变成了新的静安区,为什么要从市区大老远来松江区呢?”他笑着说:“大女儿一家都在这里,而且这里环境好,适合养老。”说罢,李老先生便邀请我到他家去喝茶。

来到李老先生的家,发现家里就他们老两口居住,物品不少,但却收拾得整整齐齐。一进门的书柜里摆放了不少书,书柜上的一本《浦东史诗》格外醒目,

李老先生说自己最近正在看。提起这本书,提起老上海,李老先生便开始滔滔不绝地讲起:“这本书分为四个部分,从中央老一辈领导人的顶层设计,到一届一届上海市领导的接续奋斗和田一夫、汤君年等中外企业家创造了在浦东的发展奇迹,再到陆家嘴金茂大厦、环球金融中心、上海中心次第拔地而起,最后到今日浦东的文化发展。”

李老先生说,作者何建明把浦东和浦西比喻成了恋爱中的王子和公主,这让他觉得惊异却又恰到好处。“宁要浦西一张床不要浦东一间房”是当时人们说的最多的一句话。30年过去了,从一片农田到高耸入云的大厦森林,而立之年的浦东如今已脱胎换骨。作者把“上海精神”理解为上海的“五座高峰”,前四座高峰他用上海带有地标意义的四

座高楼——东方明珠、金茂大厦、环球金融中心、上海中心作了阐释。第五座高峰就是“人”。人是浦东开发最重要、最顶端的峰,也是组成其他峰最重要的基础。这些人既包括浦东开发决策者,也包括千千万万的浦东建设者。他们和无数精彩的故事组成了整个浦东开发过程中史诗般的历史画卷。

李老先生说,小时候他和兄弟姐妹们就是住在弄堂里,密集又四通八达,到处是随风飘扬晾晒的衣物和漫溢的排水沟,在黄昏时刻,家家户户的油烟味也是相近的……如今的上海焕然一新,已经不是小时候零星琐碎的模样,而是一个个建筑群,尽显上海的飒爽风姿。他说,不在上海的人可能没亲眼看到华美高楼大厦背后这些拼搏努力的“上海人”,即使是土生土长的上海人,

也未必真正了解“上海人”是怎样的人,更不完全清楚今日的浦东以及今日的上海是如何创造的。

谈起读这本书的感受,李老先生说,自己时而激情澎湃,时而心有感触。该书虽然是在讲述浦东30年来的发展,但更像是在唤起无数人年少时的记忆,让人心有感触,难以释怀。他说,上海人把黄浦江当作“母亲河”,作者却更愿意把黄浦江比作“爱情河”。因为这条爱河,让相恋了千年、凝望了百年的浦东、浦西一对“恋人”重新拥抱在一起,以罕有的方式,演绎了一曲人类发展史上前所未有的经典爱情诗篇。“瓦片温热,黄浦江船鸣”,李老先生说,作为一名上海人,他庆幸自己能和上海一起成长,亲身经历上海的巨大变化,感叹着上海的发展和祖国的繁荣昌盛。

《走向乡村振兴》:根植于土地的人民情怀

□傅立勇

书评

近段时间,报告文学作家王宏甲出版的新作《走向乡村振兴》。读了该书,我认为除了作品紧扣新时代发展脉搏,还因为作者带着理性的温和和感性的挚诚,娴熟地奏出历史、哲学、政治、经济、文化等多学科知识融会贯通的交响曲,视野宏阔、思想深邃、情感挚笃,在文学的表现空间里,叙事、议论与抒情交相辉映、余音缭绕。

全书围绕聚力脱贫攻坚、走向乡村振兴这一主题,以“组织起来”为主线,以

党支部领办村集体经济和合作经济为着力点,从“一个致力于改变贫困的试验区”拉开宏大序幕到“闻其饥寒为之哀”的回望与叩问。从“再不能忽视的常识:组织起来”的真挚呼唤到“大党建筑领大扶贫”的扬帆启航,再到最后的“风都在传播久远的声音”“你能留下什么”,总共18章,环环紧扣,从容展开,以严密的史实、深邃的道理、感人的故事,反映了“人民群众创造历史”的生动实践,演绎了一部波澜壮阔、感动天地的脱贫攻坚壮丽史诗。每一章都可独立成篇,其间的空白会让人产生无尽的遐想和思索。

阅读王宏甲的作品,往往被他的知识魔力所吸引,为他厚重强劲的笔力所

打动。在《走向乡村振兴》中,作者的笔触像无数灵动的射线伸入政治、经济、社会、文化等领域。如对“组织起来”的探究,用演讲式的笔法追溯贵州文化的源头“黔西观音洞”,揭示从部落时代到信息时代“组织起来”的强大力量,接着笔锋转到西方社会“组织起来”推动的工业革命,再回到以毛泽东为代表的中国共产党人把包括农民在内的全体人民组织起来的探索实践和伟大成就。一点点展开,一层层翻转,古今中外尽收眼底,腾挪跳跃,耐人寻味。

从《走向乡村振兴》的整个创作过程,可以深深地感受到有一种滚烫炽热的人民情怀在鼓舞着他、支撑着他,每一

章节、每一字句都是用双脚走出来的,用饱含“为人民抒写、为人民抒情、为人民抒怀”的激情迸发出来的。该书的出版时间正处在我国深入推进乡村振兴战略、奋力开启建设社会主义现代化国家新征程的重要节点,颇有点“应运而生”的意味。

作品的尾章叫《你能留下什么》,我不禁想用这句话:在新时代走向乡村振兴的大格局中,这部作品能为我们留下什么?肯定有不少读者和我深有同感,它留下的不仅是对作者和作品的赞誉,而且还有建设社会主义美丽乡村的信心、智慧和力量。

来源:中国作家网



在当代中国传统文化的纵向传承与外来文化的横向互动中,在这种“纵横交错”的文化背景下,刘擎教授结合历史、文化、政治、哲学等众多元素,解读社会发展变化、思想的演进,通过发人深省的文字,启发我们以理性化的方式来探索世界和自己,思考“人应当信奉什么”“应当怎样生活”“如何理解和应对困境”等诸多问题。



书店是城市的审美底色,沉淀着浓浓的书香和醇厚的思想。掠过书店的每一个身影,都存在迷人的身姿和动人的故事。在作者绿茶心中,城市中最美的风景是书店。十多年来,作者先后走访了国内外十几个城市的书店,以资深读者和书店观察者的视角,为这些书店留下精彩一笔,让我们从中体味书店之美、书香之味。



拉美文学巨匠波拉尼奥的短篇小说集。全书由13个故事组成,形形色色的主人公或主动或被动地闯入其中。从热爱文学的黑帮头目、垂垂老去的色情电影明星、掌握某种魔法的足球运动员到被误认为是艺术家的士兵、目睹自己死后遭遇的鬼魂,还有诗人、流亡者、困于梦魇的年轻人等等,共同道出了挥散不去的黑暗和令人惊叹的光芒。



日本年度感人暖心之作,一本让你笑过、哭过,从中获得力量的书。每个人所做事情,都有可能照亮别人的人生。33岁的海野零罹患重疾,且到了绝对无法治愈的程度。零带上少许必需的药品,选择了位于濠户内海柠檬岛的疗养院——狮子之家,作为最后的住所。每周日是狮子之家的点心日,每一个住在这里的人都可以提出自己人生最后时刻想吃的点心,零最终选择了什么点心?答案在书中揭晓。

新书推荐