从“定点扶贫1.0”到“乡村振兴2.0”,东华大学开启高校服务乡村振兴新模式——

让大山里的“黑凤凰”飞入千家万户中

□记者 刘驰 通讯员 余思宏

“8分钟自加热就能吃上一碗热气腾腾的天麻乌骨鸡汤。这大山里的乌骨鸡汤原汁原味,绿色鲜美,没想到自加热的产品也可以这么有‘内涵’!”现场品尝的师生纷纷发出这样的感叹。

4月25日,东华大学在松江校区举行了“东华大学帮扶盐津乡村振兴产品研发基地启动仪式暨盐津乌骨鸡新产品发布会”系列活动(见右图)。盐津乌骨鸡的发布不仅打开了东华师生的味蕾,也让这款饱含着东华人乡村振兴之魂的“灵魂鸡汤”走入了上海市场。

通讯员供图

“自加热+原生态” 让农产品有“内涵”有“颜值”

盐津,位于云南省昭通市,素有“滇川锁钥”之称,是古丝绸之路入滇的第一站。这里青山环抱,绿水荡漾,盛产乌骨鸡。然而一个“锁”字道出了盐津县交通不便的“痛点”,也让美味的盐津乌骨鸡难以“飞出”深山。这是困扰盐津县乌骨鸡特色产业发展的“难点”,也是东华大学服务盐津乡村振兴的着力点之一。

为此,东华大学多学科师生组成的乡村振兴团队数次赴盐津实地考察,为盐津乌骨鸡产业发展“把脉开方”,希望把盐津百姓祖祖辈辈赖以生存的天麻和乌骨鸡从简单的原材料供给,升级为具有高附加价值的生态美食。早在2018年,东华大学就组织中药材专家赴盐津推进新品研发工作,之后管理学院调研组再赴盐津走访调研,重新定位并策划开发盐津乌鸡系列产品,为其开辟新的产业线。在充分了解盐津自然生态环境、挖掘盐津人文历史的基础上,一款主打“原生态”和“便携”的拳头产品——自加热乌骨鸡汤应运而生。

从去年10月试水市场至今,自加热乌骨鸡汤已交出了近四万份的销售成绩单,收获了食客们的一众好评。目前,“东华研制”乌鸡汤产品已经通过上海权威机构食品检验检测,在东华设计的加持下,天麻乌鸡汤系列产品从产品到包装得到了从内到外的升级,使产品不仅有“内涵”更加有“颜值”。此次新品发布标志着“黑凤凰”飞出深山,以崭新形象正式进入上海市场。

东华“智力配方” 为盐津乌骨鸡汤“提鲜”

一碗自加热鸡汤的背后,浓缩着东华大学推进乡村振兴的决心和信心,也凝聚着东华师生智力帮扶的汗水与结晶。

东华大学旭日工商管理学院副院长杨帅是一名“80后”青年教师,作为帮扶盐津乡村振兴产品研发项目负责人,她先后多次赴盐津考察调研。为了帮助盐津县特色农产品找到精准的市场定位和营销方式,杨帅筹划举办了东华大学首届“创意公益营销大赛”,以“公益营销、绿色营销”为主题,鼓励大学生依托所学专业,在营销实践中参与到乡村振兴中来,既让学生理解当代乡村产业,也为贫困地区发展带去青年智慧。“乡村振兴需要创新理念,此次天麻乌骨鸡以新产品、新定位推向市场,目的就是要让特色农产品‘潮’起来。”杨帅说。在基地启动仪式和发布会上,杨帅介绍新产品时格外有底气,她对盐津乌骨鸡、中药材的食材特点和产品优势如数家珍,仿佛自己就是一位“盐津姑娘”。

值得一提的是,东华大学松江校区第一食堂还设立了盐津县乡村振兴美食窗口,汇聚食堂大师们的智慧,原汁原味地呈现盐津味道,把盐津县乡村振兴美食窗口做成学校传递乡村振兴理念的标志性平台,做成学校后勤育人的实践基地。

东华大学副校长邱高在发布会上介绍,“自加热乌骨鸡汤”的发布也是东华大学建立“乡村振兴新产品研发基地”的一个开始。面向乡村振兴,东华大学将在多年定点帮扶盐津工作基础上,结合盐津县乡村振兴“六大产业”发展需求,帮助盐津县研制一系列乡村振兴“拳头产品”,带动多个特色产业发展,促进一批低收入人口就业和致富。

从搭建校内实体展区和电商双平台到助力乡村振兴“拳头产品”开拓市场,以“科技研发”和“营销策划”双引擎驱动盐津特色产品提升“核心竞争力”;从“定点扶贫1.0”到“乡村振兴2.0”,东华大学已全面开启高校服务乡村振兴新模式,在智力支持、人才培养、产业培育、就学就业等方面正努力探索建立长效机制,推进人才培养与社会需求的对接,切实助力盐津乡村振兴。

家门口免费体检,方便又放心

我区启动妇女“两病筛查”活动

本报讯(记者 张捷)4月19日,松江区2021年“两病筛查”工作启动。记者在首站泗泾镇文化活动中心了解到,今年的“两病筛查”在原有检查的基础上增加了乳房彩超,宫颈细胞学检查由原来的“巴氏检查”调整为“宫颈液基薄层细胞学检查(TCT)。拥有本区户籍、符合筛查条件的退休、农村和生活困难的35~69岁妇女可到居住地居(村)委会登记预约筛查。

“请出示下您的身份证,您家住哪个小区?”“这个检查码请拿好,检查时交给医护人员。”“您有无家族病史……”在现场志愿者们的一系列询问后,符合条件的妇女们排好队,等待筛查。8时15分,筛查开始,诊疗室里7名来自区妇幼保健院所的医护人员为前来筛查的妇女进行三合诊检查、阴道分泌物常规检查、阴道超声检查、宫颈液基薄层细胞学检查、乳房手诊检查和乳房彩超6项检查。“给我们检查的都是区妇幼保健院所的专业医护人员,她们来到我们家门口给我们做检查,不花钱又方便,太好了。”家住润江小区的陆桂秀说道。

“这次活动宣传很到位!我看到居委会的通知就报名了。早筛查、早发现、早治疗,心里就踏实多啦!”参加完筛查的古楼社区顾秀芝说道。“我们在小区运用电子屏、小区公告栏、微信群和电话等方式,向居民介绍此次两病筛查活动,尽我们所能让符合条件的姐妹们都能享受到这次福利。”古楼居委会支部委员彭静说。

据了解,松江区“两病筛查”项目自2007年实施以来,每两年一轮为符合条件的退休和生活困难的妇女群众提供免费的妇科病和乳腺病筛查。该工作在区妇儿工委、区卫健委和区妇幼保健院所普查队的共同努力下,已提供免费筛查服务43万余人次。

据悉,2021年“两病筛查”街镇为泗泾镇、九亭镇、方松街道、叶榭镇、石湖荡镇、洞泾镇、新桥镇、佘山镇,符合筛查条件的居民可多留意居(村)委会通知,及时报名进行筛查。

上海视觉艺术学院学生还没毕业就『出圈』

毕业短片《冲破黑暗》登B站首页

播放量突破三百万

本报讯(记者 刘驰)“它简直刷新了我对毕业设计的认知!”“仿佛看到了国漫崛起的希望!”“该作品不同于欧美的英雄救世主义,是亿万星星之火聚集的震撼,是属于中国的浪漫!”

近日,上海视觉艺术学院毕设作品《冲破黑暗Out of Darkness》动画短片在B站脱颖而出,发布短短几日,总点击量突破300万,荣登网站首页,收获网友一致好评。

《冲破黑暗》中的主要角色有一位孤独但又充满梦想的孩子、一位执着而不善言辞的造船老人,以及全世界想冲破天空的人们。在永夜的世界中,人们用垃圾和残骸制造出了一艘艘宇宙飞船,试图冲破被封锁的天际,但始终没能成功。而作为第一位冲破夜空的先驱者,老人用自己的牺牲将一抹光明带来了这个世界,也激励着生活在永夜中的人们,继续追随前人的脚步,冲破黑暗,寻找光明。

据悉,这支动画毕设作品由学校2020届德稻动画实验班的五名毕业生共同设计完成,谈及创作这个作品的初衷,《冲破黑暗》主创成员周阳健表示,该作品最早的灵感来源是《We Choose To Go To The Moon》《Taijin Kyofusho》《A Lovely Wedding》这三首歌曲,后来改了好几版故事,突然想到了天穹和星星的创意。它们所表达的是人类对于探索未知不顾一切的勇气,以及失败时的渺小无力。因为心中有共鸣,他便把这种主题表现在了故事里。

不过对于大四的学生来说,想要达成这样“技惊四座”的表现并非易事。周阳健告诉记者,他从大四前的暑假便开始构思作品,直至今年2月份左右才和其他4名主创成员共同完成了剪辑。

通讯员供图

传递努力奋斗的时代精神

松江印象城以艺术创作致敬建设者

本报讯(记者 周丹丹)“挺惊喜的,有点小激动!”施工员杨亚鹏在松江印象城已经工作了两年,在看到自己登上海报后,他这样说道。

悬挂在施工现场的这一幅幅巨幕海报上,主角就是无数个像杨亚鹏一样在施工现场劳作的建筑工人。五一国际劳动节来临之际,正在建设中的松江印象城正以这种全新的艺术方式,向长期奋斗在工作前线的建设者们致敬(见上图)。

记者了解到,此次建筑艺术创作是松江印象城特别联手艺术家Ladybug发起。艺术家将创作主体瞄准了项目建设的工人群体,通过前期对工地现场建设工人的随机抓拍,进行后期艺术化的二次创作,最终展现在建筑体上,为茸城展现了一幅幅生动的劳动者巨幅画卷。

目前,松江印象城共有680名建设者参与项目施工中。在这些作品中,可以看到不同类型的建设者:有工人用锤子敲打幕墙,有工人拿着对讲机指挥现场,也有累了席地而坐却面容怡然的工人形象,还有极少受到关注的女性工人。建筑外立面的参差也与艺术形象合为一体,大幅字幕“高高兴兴劳动者,平平安安筑梦人”点名了创作者的艺术立意。

艺术不仅赋予建筑艺术价值,也承载了努力奋斗的时代精神。据悉,松江印象城除了将艺术在建筑上展现自己价值同时,也将建筑打造成了新一代传递正能量的平台,通过视觉来表达精神内涵,传递项目本身的进取拼搏之心,致力成为松江一枚新的“艺术符号”。

◀ 上接第一版

百项活动尽显科创范时尚潮品质汇

大宗消费板块将聚焦汽车、家居等拉动作用大、短期效应明显的重点品类开展系列活动,提升大宗消费对商业经济增长的贡献度。其中5月将推出中高端汽车品牌展销体验系列活动、新能源汽车特色营销活动等系列活动,加大对新车试驾、预订等营销力度,扩大我区汽车消费规模。4月至6月围绕家装消费,在各家装商城开展消费满额送补贴、消费积分换好礼、幸运抽奖抽好礼、联单换购等多重促销活动。

在餐饮消费板块,将挖掘松江特色饮食文化,重点围绕端午节节庆,开展本土特色美食活动,倡导健康绿色消费理念。5月13日至16日将开展“百粽迎庆典”松江特色美食展销活动,推出各类传统特色美食优惠促销,丰富市民餐饮消费体验。

在夜间消费板块,将带来泰晤士小镇·卡纳比夜生活系列活动、东明商圈龙虾、酒吧美食节,结合商家线下打折营销活动,丰富商圈夜间消费供给,营造具有“国际范、时尚潮、烟火气”的夜间经济氛围,彰显松江新城的独特魅力。

跨界消费板块将结合重点节庆节点,推动核心电商平台开展线上线下互动,推动云间粮仓等文创园区结合松江特色开展商旅文融合节庆活动,充分挖掘松江咖啡、茶饮等特色资源,发布“松江慢生活地图”。

◀ 上接第一版

纪念五四运动102周年主题集会举行

青年是未来也是现在,松江各界青年要坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,指导实践、推动工作,认真学好党史,在远眺前行的路上增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,增进对中国特色社会主义的政治认同、思想认同和情感认同,激励大家在全面建设社会主义现代化国家的新征程上不懈奋斗,砥砺前行。

区人大常委会副主任徐卫兴、副区长周诚、区政协副主席金冬云出席活动。

主题集会上宣布了G60科创走廊青年建功联盟成立,发布松江区青少年“百年十品”党史学习教育品牌项目清单,松江优秀青年代表作了交流发言。

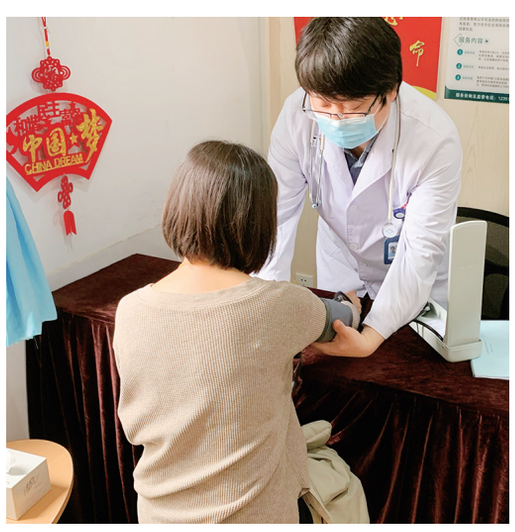
职工可免费享受“零距离”医疗服务

文涵路商业街“健康服务点”启用

本报讯(记者 陆延玥 摄报)职工在哪儿,服务就跟到哪儿。4月27日,作为松江区首批园区(楼宇)“健康服务点”之一的方松街道文涵路商业街“健康服务点”挂牌启用,从此周边职工每周都可以免费享受到“零距离”的健康医疗服务(见下图)。

“医生,我之前查出来有些低血压,吃了点药想看看有没有效果。”“你坐下,放轻松,我来给你测一下。”设在方松街道社区事务受理服务中心一楼大厅的“健康服务点”看起来如同一个微型的诊疗室,里面既有医生的看诊台,也有排队等候的区域。据介绍,今后方松街道社区卫生服务中心的家庭医生团队每周二下午都会前来坐诊,职工们不仅可以来看病、咨询,而且还可以量血压、测血糖,享受用药指导、疾病预防服务等。

“平时去医院看个病最起码要花掉半天的时间,像我们上班忙,只能周末抽空去看病。现在,工作的地方有了‘健康服务点’,看病、咨询方便多了!”说这话的是在文涵路商业街工作的市民张慧。当天下午,她成为首名体验到该服务的职工。据了解,为方便职工辨识,统一制作的“健康服务点”铭牌被挂在了醒目位置,同时门口的墙上还公示了《健康服务点服务公告》,具体包括服务时间、服务内容、医务人员、管理人员等服务信息。“除了每周二下午的定点健康服务外,我们还将结合职工需要,定期开展职业病防护、心理状态调节等健康类讲座。”方松街道社区卫生服务中心副主任金媛介绍。

“服务点主要依托户外职工爱心接力站、爱心妈咪小屋进行资源整合、功能升级,全方位、全周期地保障职工的健康生命权益。”方松街道总工会挂职副主席徐春玲说,“每一名职工的健康都关乎着社会经济的发展与稳定,园区(楼宇)‘健康服务点’已经被列为2021年上海市为民办实事项目,以广大在职职工为服务对象,让大家就近便享有公平可及的健康服务。”

据了解,今年,上海市总工会拟在全市范围内,特别是在嘉定、青浦、松江、奉贤、南汇5个新城,建立100个园区(楼宇)“健康服务点”,服务对象为本市职工,由区总工会或街道工会与对口医疗健康机构签订协议,每周安排1至2个半天向职工提供健康自检自评、体检报告解读、健康咨询及干预指导等。