

以产业振兴助力乡村振兴

——以壶关县店上镇为例

孙健

产业振兴是乡村振兴的重中之重。习近平总书记强调：“加快构建现代乡村产业体系，发展新型农村集体经济，深入实施乡村建设行动，促进共同富裕。”过去，在脱贫攻坚中，我们大力推进产业扶贫，增强了贫困地区经济发展动能，许多贫困群众通过发展产业走上致富路。这些产业在巩固脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴中发挥着重要作用。发展乡村特色产业，说到底是为了拓宽农民增收致富渠道。不断完善利益联结机制，才能确保产业发展的红利更好惠及广大农民群众。这就需要在发展乡村产业中始终坚持以人民为中心的发展思想，尊重农民的主体地位，不断创新机制、模式，调动广大农民积极性、主动性、创造性。

以西红柿为代表的红色产业是长治市壶关县店上镇的特色主导产业。旱地西红柿作为特色产业，先后获得了“国家地理标志证明商标”“绿色食品”认证，“栗小番”“金百润”“峡谷山珍”等企业品牌也日益成长。原因分析如下：

一是生产条件得天独厚。店上镇地处北纬36度“西红柿黄金生长带”，全域森林覆盖率达到50%以上，加之位于太行山脉腹地，周边十里岭“绿色长廊”环绕，水源来自太行山大峡谷天然山泉。镇域空气清新、气候湿润、光照时间长、昼夜温差大、早霜降临迟，得天独厚的地理环境加上特殊的气候条件，非常适合西红柿种植。

二是产品品质绿色优良。店上镇旱

地西红柿采取露天种植方式，品质上严格落实国家相关规定，按照《绿色食品产地环境技术条件》等法规和国家标准的要求，从基地建设、土壤改良、日常管理、采摘储运等环节入手，确保产品绿色、有机、无公害，在生产过程中绝对禁止使用人工合成的农药、化肥、色素等化学物质，保证了产品的纯天然、高质量。产品自然成熟，外表光滑，色泽红润，皮薄肉厚，口味绵甜，沙瓤有籽，含糖量高，维生素多，富含天然的果胶成分，可以有效地清除人体内的垃圾和毒素，既能当蔬菜又能做水果，既美容养颜又延年益寿。经常食用还能为人提供胡萝卜素和番茄红素，有助于人体的皮肤展平皱纹，使皮肤细腻有光泽，具有抗癌、抗衰老的功效，被誉为“菜中之果”“植物黄金”。

三是“一镇一品”基本形成。旱地西红柿是店上镇的主导产业，种植覆盖全镇38个村，种植面积近万亩，年产西红柿7.5万吨。全镇从事西红柿产业的人数达到1.2万，占常住人口的50%，发展春秋大棚2213个，亩均产量1.5万斤，总产量1.5亿斤，亩均收入1.6万元，总产值约2.4亿元，占全镇农业生产总值的56%。店上镇拥有相关生产经营企业168家，其中合作社131家、家庭农场25家、社会化服务组织12家。2020年店上镇长林村、绍良村分别荣获第一批、第九批全国“一村一品”示范村称号。

四是产品品牌声名远播。店上镇旱地西红柿种植时间在4~5月份，采收在

9~11月份。由于品种优、肥料好，光照时间长，口味绵甜，含糖量高，既是营养丰富的水果，也是味道独特的蔬菜，因此产品供不应求，深受城乡广大居民喜爱。同时，因西红柿产品营养好、硬度大、耐贮藏等特点，“壶关旱地西红柿”声誉远播，已逐渐成为家喻户晓的知名品牌，销售范围已由市县周边扩大至北京、上海、湖北、浙江、山东、安徽等14个省市。2016年壶关县兴农旱地西红柿协会（绍良村）申报地理标志证明商标“壶关旱地西红柿”成功；2019年壶关县佳利种养专业合作社生产的西红柿产品成功申报“绿色食品”；“栗小番”等本土企业品牌日益成长。2018年，与京东山西农特产馆、明城同辉菜篮子网、北京学校基地直供平台等多家企业平台签订战略合作协议，成功打开了壶关旱地西红柿的进京之路。同时，通过举办农民丰收节、西红柿丰收节，参加农产品展销会，安装西红柿雕塑和景观灯，设计西红柿主题墙体彩绘等多种形式大力宣传推介品牌，有效提升了店上镇整体形象，店上镇“西红柿小镇”品牌已显现雏形。

五是产业链条不断拓展。店上镇紧扣产业融合发展大趋势，依托旱地西红柿产业，大力发展农技服务业、农产品加工业和休闲旅游业，积极探索“西红柿+”产业发展模式，不断延伸产业链条。立足旱地西红柿主导产业，建设了绍良、麻要西红柿深加工工厂，目前已建成一条生产线，年产西红柿酱200万瓶；建成了

店上镇旱地西红柿交易市场，占地30亩，每年吞吐和冷储农产品约50万吨，为店上镇及周边乡镇农产品流通提供了一个更规范的集散交易平台和适销对路的物流平台；成立了壶关旱地西红柿农旅结合电子商务服务中心，嫁接“互联网+”技术，积极打造销售电商平台，完善了镇域电商服务功能。目前，店上镇大力发展产品生产、加工、冷链、营销、品牌全产业链经营形态，全镇拥有育苗基地2家，农业产业园、休闲农业采摘园3个，西红柿酱初加工厂3家，农产品交易市场1个，小型蔬菜交易点14个，销售经纪人26名，年加工西红柿0.5万吨、贮藏保鲜0.2万吨、运输50万吨、销售7.5万吨。

立足资源禀赋优势，差异化发展特色产业，县乡域经济才有更强竞争力。基于一方水土，开发乡土资源，突出地域特点，体现当地风情，这样的产业才能从差异化中提升吸引力，拥有持续力。这样的特色产业，可避免同质化带来的滞销风险，更好地满足市场多样化需求，培育乡村产业发展新动力。

产业兴则乡村兴。牢牢把握发展机遇，凝心聚力、久久为功，进一步做大做强乡村产业，千方百计拓宽农民增收致富渠道，就能为全面推进乡村振兴、加快建设农业强国注入澎湃动能。

作者单位：长治市壶关县委党校

新形势下企业工会的职能作用研究

贾卓

摘要：随着经济全球化和市场竞争的不断加剧，企业工会在新形势下的职能作用也在发生着变化。本文通过对企业工会的职能作用进行研究，分析了其在企业工资和福利保障、劳动法律法规的宣传和内部沟通协调等方面的作用，旨在为企业工会的发展提供有益的参考。

关键词：企业；工会；职能；作用

前言：

企业工会作为代表职工利益的组织，在新时代面临着新的挑战和使命。本文试图从多个角度分析企业工会的职能作用，为企业工会的发展提供理论和实践指导。

一、工资和福利保障

企业工会要与企业管理层密切配合，制定公正合理的工资制度。工会可以发挥积极作用，参与制定工资政策和标准，为企业职工争取合理的薪酬福利。工会可以通过与企业管理层的磋商和谈判，使工资水平与劳动力市场供求关系相匹配，确保职工的工资符合公平和合理的原则。此外，工会还可以关注并维护工资支付的合法权益，确保企业按时足额发放工资，防范和解决欠薪问题。工会还可以通过建立工资信息公开制度，增加工资透明度，促进公平竞争和减少不合理差距，提高职工的工资待遇。工会可以积极参与企业福利制度的制定，为企业职工争取合理的福利待遇。工会可以参与企业福利政策的制定和管理，例如提出建议和倡导企业提供有竞争力的福利待遇，如医疗保险、年金计划、防护设备等。工会还可以监督企业福利政策的执行情况，确保福利待遇落实到职工手中。同时，工会也可以关注并参与职工社会保险制度的建设和完善，促使企业按时足额缴纳社会保险费，保障职工的基本权益。

二、劳动法律法规的宣传和执行

首先，企业工会要加强劳动法律法规的宣传和培训。工会可以通过组织各类培训活动、发放宣传资料等方式，向职工普及劳动法律法规的基本内容和权益保护知识。工会还可以组织法律法规讲

座、专题研讨等活动，邀请专业的法律人士为职工答疑解惑。通过加强宣传和培训，工会能够提高职工对劳动法律法规的认知和理解，增加他们主动维权的意识。其次，企业工会在劳动关系纠纷解决中扮演着重要角色。当发生劳动争议时，工会可以帮助职工维护自身权益，促进问题的妥善解决。工会可以为职工提供法律咨询和指导，帮助他们了解维权途径和法律流程。工会还可以协助职工与企业管理层进行协商和谈判，促成双方达成公平合理的解决方案。在必要时，工会还可以提供法律援助，帮助职工通过法律程序解决劳动纠纷。通过这些帮助，工会可以有效维护职工的合法权益，增强职工对工会的信任和支持。最后，企业工会要加强对劳动法律法规执行的监督。工会作为职工权益的代表，应该密切关注劳动法律法规的执行情况，及时发现和解决问题。工会可以建立监督机制，定期检查企业是否按照劳动法律法规的要求履行职责，例如工资支付、合同签订、工作时间、安全保护等方面和内容。

三、职工培训和技能提升

首先，提高职工的专业技能和知识水平，是企业适应竞争的关键。通过培训，职工可以学习到新知识、新技能，提高工作效率，适应企业战略和市场需求的变化。同时，培训还可以增强职工的工作动力和凝聚力，激发他们的职业发展潜力，提高员工的工作满意度和忠诚度。其次，企业工会应根据企业的发展需求，制定合适的培训内容和方式。培训内容应包括技术培训、管理培训、职业发展规划等方面。技术培训可以通过课堂教学、工作坊、实践操作等方式进行，帮助职工掌握新技术和新工艺。管理培训可以提升职工的管理能力，培养他们的团队合作和沟通能力。职业发展规划可以帮助职工制定明确的职业目标，提供相关培训和指导，提高职业竞争力。此外，企业工会还可以通过与外部培训机构合作，邀请专业讲师进行培训，利用在线学习平台提供远程培训，多种方式并重，全方位地满足职工的学习需求。最后，企业工会还应加强对培训效果的评估和跟踪。培

训不仅要关注过程，也要关注结果。企业工会可以通过问卷调查、面谈评估等方式，了解职工对培训的满意程度以及培训对工作绩效的影响。同时，工会还可以与企业管理层共同制定培训目标和指标，监测培训效果的达成情况。评估结果可以作为调整培训计划的依据，为今后的培训提供经验总结和改进方向。

四、企业内部沟通和协调

企业内部沟通和协调可以促进企业各个部门和职工之间的合作，提高工作效率和组织凝聚力。企业工会应建立多样化的沟通渠道，为职工提供畅通的交流平台。例如，开设员工内部论坛或网站，提供在线交流、信息发布和问题解决的功能；开展定期员工大会、座谈会或小组讨论，为职工提供互动和反馈的机会；设立建议箱或意见收集信箱，收集职工的建议和意见。通过建立这些沟通渠道，有效地向职工传递企业的信息，倾听职工的声音，解决问题和矛盾，增强企业的凝聚力和职工的归属感。企业工会还应

关注沟通内容的丰富性和多样化。除了传递企业的政策、目标和工作安排外，还应关注职工的关切和需求。可以组织职工座谈会，了解职工的工作情况和意见；开展培训活动，提供职工发展的机会和平台；组织文体活动、志愿者活动，营造积极向上的企业文化。通过丰富多样的沟通内容，提高职工的参与度和满意度，增进职工对企业的认同感和忠诚度。

结束语：

企业工会在新形势下的职能作用不断发展和完善，对于促进企业的稳定发展和提升职工福利起到了至关重要的作用。通过深入研究企业工会的职能，为企业工会的发展提供有益的参考，进一步推动企业工会的建设与发展。

参考文献：

[1] 王雪娥. 做好新形势下工会宣教工作几点思考[J]. 科技风, 2019(23): 240, 243.

作者单位：山西西山煤电股份有限公司西铭矿

孝善
是幸福之根

您抚养我长大
我陪伴您到老

