

传统文化系列组诗

顾玉华

题记: 社会主义核心价值观 24 个字, 融入中华优秀传统文化中要素。值新春佳节来临之际, 赋诗传统文化系列组诗, 以喻读者。

仁

人生百载实为难, 大爱无疆福运宽。
乡里相亲情似火, 和谐相处质如兰。
善行需到三危窟, 德品何寻九转丹?
天地悠悠仁者寿, 寒来暑往得平安。

孝

世人皆道孝为先, 从古至今一脉连。
水有源头能入海, 木无根本不成椽。
与其沉醉醉芳菲, 莫若承欢二老前。
欲报春晖知寸草, 祖先荫庇福绵延。

悌

万物纷纷数不清, 人间长幼可分明。
让梨文举知真品, 让雪程门见德行。
礼逾尊卑非为善, 身修内外在于诚。
温恭谦睦君须记, 兄弟相争说后生。

忠

华夏泱泱事朝纲, 多凭忠义说沉浮。
孔明沥胆千年咏, 比干挖心万世讴。
自古豪情关社稷, 从来热血写春秋。
世间哪有蓬壶在, 国重身轻美誉留。

信

商鞅立信世皆知, 万物同尘性不移。
瑞犬岂因贫弃主? 金鸡常借此司时。
正心诚意须持矣, 治国修身莫远之。
处已安然行大道, 但凭君子做根基。

礼

立言立命礼先行, 治国安邦焉序成。
年少轻狂无法理, 居高傲慢惹纷争。
修身养性留阴德, 欣喜忘形落骂名。
君子谦谦非受禄, 奉相襄福相迎。

义

一身正气荡胸中, 高格巍然不与同。
义薄云天真君子, 情怀家国大英雄。
无私尽可留青史, 有爱当能唱晚风。
纵是灰飞烟灭后, 丹心依旧爽苍穹。

廉

为官一任展经纶, 莫负苍天莫负民。
羊续悬鱼铭壮志, 商汤铸雨舍其身。
从来污吏贪心重, 自古功臣主义真。
欲向后昆言后事, 清名远远胜金银。

耻

一自儿时有耻心, 人生百载奇升忧。
越王尝胆传佳话, 武穆精忠志德垂。
道是天良安可丧, 可知大爱不常寻?
只须家国情怀在, 闲处当弹靖节琴。

新年抒怀

孙万楼

冬去春来又一年, 辞旧迎新颂辉煌。
百年征程伟业兴, 国强民富凯歌扬。
政善人和城乡美, 全民小康唱吉祥。
今逢盛世新时代, 感谢党恩永不忘。
牢记初心怀正气, 肩负使命平志昂。
踔厉奋发平生愿, 笃行不怠永向前。

辞旧迎新说年味

邹德萍

岁月不居, 光阴似箭。阳历年, 阴历年, 总是按部就班地如约而至, 尽管“两个年”之间相距还有一段日子, 是一年中最为寒冷的季节, 但再冷的天也挡不住人们忙年的热情。那渐行渐近的年份, 日渐浓厚的年味, 欢天喜地地向我们走来。

有人说现在过年不如从前, 那么热闹, 那么企盼, 那么有年的味道, 也许是看法不同, 体会各异, 很难整齐划一的。年味, 究竟在哪里? 人们这么说, 在辞旧迎新的希望里, 在朋友的微信互致问候里, 在长辈分发的压岁钱包裹里, 在父母准备的年夜饭菜里, 在儿女大小的年礼盒袋里, 在包子饺子汤圆馅的馅里。也有人这么说, 在丰盛的蔬果肉品中, 在满目的糖果糕点中, 在鲜艳的春联福字中, 在五彩的烟花鞭炮中, 在似锦的鲜花盆景中……这种似非非的感觉, 无处不在, 渗透在生活方式方面。有时看却无, 却实实在在地; 有时身在其中, 做的也是为“年味”添砖加瓦的事。

因为你没有经历过, 所以没有体会。在浓浓的年味中, 总有一些事情使我难以忘怀。在 40 年前, 由于生产力不足, 物资不丰, 社会不富, 农村过年都要眼巴巴地等生产队分红, 拿到钱才去置办必需的年货。一些人人口多劳力少, 家庭成为“超支户”, 生产队里分红时他们没有钱领, 只能分点应急粮草, 好多孩子应该有的口粮都交到国家粮站去, 超支户要再拿钱到粮站买回粮食, 名曰: 周转粮。我家就吃过这种粮食的, 实在没钱了, 父母卖周周转粮计划的钱再从粮站买点粮食回家糊口度日。腊月忙年是超支户最艰难的阶段, 经历过这样的年味, 才对“年难过”有刻骨铭心记忆。有的户除了借钱就是找生产队付三五块钱先过个年。我做生产队会计, 队长期间, 都尽力让超支户少卖周周转粮, 年底队里总想法留几十块钱, 给困难户应急, 那场景记忆犹新。尤其是面对那双无期期待的目光, 那种年味真是滋味, 时常浮现眼前。

今天说年味和过年, 其实, 过年就是过的一种心情, 一种文化, 一种传承。它是中华民族俗的符号, 祖先早已给它烙上“中国印”, 那是根植于五千年文明的“中国基因”, 是中华炎黄子孙顶礼膜拜的“祭祀”, 也是人心向善向美的祈铸。一元复始, 人间皆春。天增岁月人添寿, 年味浓浓总相宜。

一部引起强烈思想共鸣的影片

——电影《铁道英雄》观后

李志勇

年少时曾看过一部名为《铁道游击队》的电影。几十年过去, 那电影、那电影的插曲、那电影的人物形象仍然深深地烙刻在我的脑海里。刘洪、王政、芳林嫂等英雄人物依然在脑海里栩栩如生。在庆祝建党百年之际, 改编自《铁道游击队》的抗战剧《铁道英雄》出现在影院的银幕上。虽然改编, 但还是吸引人眼球、引人入胜, 在建党百年之际, 这样一部书写英雄、彰显家国情怀的电影上映, 恰逢其时。

这部经过改编的电影之所以还能如此打动人心, 引起观众的强烈共鸣, 关键是它在三个方面不走寻常路。

一是主流价值观的影像表达。近年来, 一些主旋律影片取得较好成绩, 达到了社会效益和经济效益的统一。主要原因是其主题紧紧抓住观众对爱国主义、英雄主义、集体主义、家国情怀的高度认同。蕴含了根植于中华优秀传统文化和社会主义先进文化中的主流价值观, 同时用创新的表达方式, 独特的美学呈现, 赢得观众的广泛认同。在创新表达方式上, 电影《铁道英雄》从铁路机修车间工长老洪、站台调度员老王等铁路工人入

手, 呈现平凡人物的英雄事迹, 挖掘他们的内心世界和丰富情感, 以小见大, 表现一个普通群体在国家危亡时共同理想信念, 彰显他们共御外敌、保卫山河的爱国主义精神, 令人心生敬意。主人公老洪和老王在敌我力量悬殊斗争极为残酷的条件下个人抉择与价值取向, 表现出革命先烈为了民族解放、人民幸福作出的努力和牺牲, 使主旋律的影像表达具有了强烈的时代感。

二是类型化叙事的新视角。改编经典影片是不错的题材选择, 但要呈现好难度较大。关于八路军 115 师所属鲁南铁道大队的英雄事迹, 目前已有长篇历史小说《铁道游击队》、上世纪 50 年代上映的经典电影《铁道游击队》等艺术作品。如何采取新的方式, 新的视角讲述故事, 是摆在主创团队面前的难题。主创团队在大量调研和史料查阅的基础上, 从小切口入手进行改编, 采用类型化电影叙事模式, 使观众获得新的审美体验。在情节编排上, 电影《铁道英雄》既沿袭了经典的悬疑叠加动作的故事模型, 也追求多样化的情节组合, 使整个故事呈现新颖、完整。人



碧水东流射阳河 王万舜 摄

老伴忙年

江正

年刚一露头, 老伴就闲不住了, 先是把家里铺的、盖的被褥草找下夹进洗衣机里, 然后又扯下了沙发罩, 沙发垫、窗帘等分次放进洗衣机里自己“冲澡”, 直到全部焕然一新, 整个屋子飘荡着洗衣粉的清香。

屋子收拾利落了, 老伴开始采购水果。她从不成筐买, 觉得成筐的水果品质“良莠不齐”, 尤其在北方, 热带水果从千里之外运到这里, 冰天雪地最易冻, 如果买到一箱有“冻疮”的水果, 吃不了, 那就可惜了。还不如买散称水果, 可以随便挑挑拣拣, 虽有些却合乎自己满满的心意! 水果买到家, 也需有个落脚的地方, 在阳台的一角, 这

里不凉不热, 刚好给各色水果安家, 等待过年时摆盘上桌。

忙年, 最难的是买肉食。我们老两口吃不了肥肉, 也不喜欢商家的肉肠。可孩子们则不然, 这个喜欢吃肥的, 那个喜欢吃瘦的。为了满足他们的口味, 老伴着实费了些心思, 今天跑超市, 明天跑肉店, 忙得脚不沾地, 大包小包地往回拎。邻居老太太说: “你们家开商店咋地, 成天往回买, 把超市都要倒腾空了!” 老伴笑了: “过年了, 如今不比以前, 有这个条件, 喜欢吃啥就买点。咱们也该潇洒地享受一下!”

戏缘

张建忠

一晃我已奔六。我在写作和摄影的同时, 还有个业余爱好, 那就是听戏、唱戏、演戏, 而且还成了戏迷, 对淮剧、京剧、黄梅戏、豫剧、评剧等戏剧, 都听得津津有味, 尤其是对我们家乡的非物质文化遗产——淮剧, 情有独钟。

去年春天, 几个淮剧戏迷在县城举办淮剧票友联谊会, 我有幸参加本次活动。票友聚会不拘一格, 自己想唱什么就上台唱什么, 那种陶醉和快乐劲就别提了。

每到星期二、四下午, 大家不约而同赶到县老干部活动室, 从长长短短、粗粗细细的布袋子掏出乐器, 调二胡的调二胡, 调板胡的板胡, 支板鼓的支板鼓……东西备齐了, 弦子“啾”一响, 戏迷们纷纷张口水润咽喉, 准备登场。一番谦让之后, 一位戴蛤蟆镜, 穿着花衫, 穿着裤子的中年女子, 抢先一步, 立于活动室中央, 先是唱了一出《断桥会许仙》中白素贞的唱段, 接着又唱了一段《祥林嫂》的“天问”。别说, 还真有点黄蓉萍似和陈澄老师原唱的神韵。

随着现代科技的发展, 戏迷们也纷纷购买声卡、话筒、耳麦上网, 在淮剧群里开始pk啦! 特别是自从抖音直播开播后, 戏迷们更是乐此不疲, 大家不但面对面相互切

徒友

王金贵

“徒友”按照词典解释的意思为门徒和朋友。现如今这个词语又多了一层含义。人们经常将在一起散步的朋友也称之为“徒友”。当代人不再满足于生活水平的提高, 将养生提到重要的议事日程, 一度在社会上流行起“散步热”。每天清晨或者傍晚, 无论在繁华的都市还是乡村, 随处可见人们散步的身影。几年前, 我也跟着潮流走, 加入了散步大军的行列, 这一习惯已经持续了好几年。

我居住的生活社区位于县城相对繁华的地段, 共有两千多住户, 在我社区的西大门, 仅有一路之隔的地方, 有一所五星级大酒店, 这里一年四季, 树木葱茏, 花园锦簇, 环境优美。此酒店周围是呈矩形的环形跑道, 方圆 600 多米。国家有规定: “公共设施必须向全民开放”。因而这里成了社区居民散步的首选地。

每天晨曦初露, 或是太阳落山, 只要你来此酒店附近, 都能在这周围跑道上遇到我们同一社区散步的居民, 有男有女, 有老有少。我能认识本社区诸多的左邻右舍, 得益于散步。许多人正是通过散步聊天才认识的。

人们常将一道外出旅游的人称为“驴友”, 而我们自然将经常在一起徒步行走的人美其名曰为“徒友”。我们

在散步时, 往往都是边走边交谈, 张家李李家赵的都能够略知一二。常言道: “人以群居”。在散步的人群中, 年龄小的、年龄大的, 不用谁指点, 自由组合到一起。我们这支“徒友”队伍, 共有十多个人, 多数是已经退休或者即将退休的, 来自多个行业。在散步时不时有人讲述着社会、民间以及网络听到或看到的新闻故事, 有时我们还对社会热点问题进行分析。偶尔我们也开一些善意的玩笑, 以此增添欢乐的气氛。在愉悦的氛围中, 走上一小时左右, 徒步十圈八圈, 走上个万儿几千步, 根本不感到累, 也不感到单调或无聊, 时间仿佛转瞬即逝。俗话说, 日久生情。我们这些徒友经常在一起时间长了自然积累了友情, 为了联系方便, 我们专门建了“徒友微信群”, 大家在群里常发一些喜闻乐见的帖子。如果一旦哪位徒友有事外出久了, 大家心中免不了有点思念。在闲暇之余, 我们这群徒友也经常联系, 在一起打打牌、喝喝茶、聊聊天, 享受美好时光。

近年来的散步活动中, 我切身感受到了散步的乐趣, 不仅身心愉悦, 而且作息时间也有了规律, 同时也结识了更多的人脉。

物塑造方面, 老洪是硬汉形象, 老王是隐忍形象, 刚柔并济, 相得益彰。在人性挖掘方面, 既有老王面对敌人查盘时的紧张, 也有青年工人和护士反抗意识的逐步觉醒, 表现比较深刻。

三是工业化美学的新呈现。在选好主题、讲好故事的同时, 综合运用多种视听语言的影像系统, 以工业化和体现工业美学制作确保影片的观赏性和可看性, 提供较好的视听体验, 是主旋律作品叫好又叫座的關鍵。电影《铁道英雄》两次对蒸汽机车圆轮的近景动态特写, 对铁路站点的全景俯瞰, 对机修工厂的环境及各类器具的踪影, 都打造出具有工业质感的环境氛围。影片由始至终的大雪纷飞、灰白相间的暗色色调, 构建了压抑紧张的影像视觉系统, 有效营造悬疑氛围。服化道方面力求精细还原, 涉及人物活动的各类场景, 如棚户区、家俱摆设, 日常用具等一应俱全, 真实清晰。一部电影的细节逼真到位, 体现了主创团队对电影这门艺术的持续用心和尊重, 也是创作者对中国电影高质量发展的不懈努力和追求。《铁道英雄》在这方面给观众留下了较为深刻的印象。

小说家、评论家汪政先生曾说: “检验一部小说是否成功的最终标准, 是它能否引起我们的共鸣。”对于一部电影来说, 也是如此。电影《铁道英雄》做到了这一点, 不少情节非常动人, 令人泪目。它同时能让我们铭记革命先辈的英雄事迹, 珍惜当今天来之不易的生活, 从中获得珍贵的思想启迪和精神力量。美中不足的是, 因为该剧翻拍自《铁道游击队》, 而《铁道游击队》又是广大观众耳熟能详的经典影片, 所以, 看起来与《铁道游击队》有似曾相识之感, 尽管导演和主要演员换了。

迷人的东关街

高亚

东关街迷人吗? 它长条直缝, 不拐弯抹角, 尽可以放心地跑, 尽情地玩, 永远不会迷路; 东关街还真迷人! 那是它古朴典雅的建筑、多姿多彩的街市文化、绚丽灿烂的历史遗存, 会让你沉迷于此。

在朔风凛冽的三九的一天, 我再次来到扬州东关街。

东关街位于扬州城东北, 因为始于东关古渡, 故名东关街, 距今已有 1200 多年历史。它东至古运河边, 西到国庆路, 全长近 1200 米, 红红的灯笼从西挂到东。街两侧民居, 商铺青砖黛瓦, 飞檐翘角, 雕花门窗, 古色古香。街面上市井繁荣, 商家林立, 行当俱全, 生意兴隆。东关街是扬州古城浓墨重彩而又精雕细琢的历史缩影, 也是扬州运河文化和盐商文化的发祥地和展示窗口。2010 年被评为中国十大历史文化名街。

行走在东关古街, 感受着历史变幻的风雨沧桑, 体会着活色生香的街市生活, 品味着文人墨客的闲情逸致, 从西走到东, 犹如穿梭在一幅风情万种的扬州画卷中。

东关街是旅行家的梦乡。扬州园林甲天下, 许多完整而美丽的古典园林如个园、汪氏小苑、逸园等都在东关街上。个园是中国四大名园, 进门, 迎面而来的是万字修竹, “月映竹成千个字”, 每片竹叶都是“个”字。个园里的竹子品种多达 60 余种, 名贵稀有的龟甲竹、方竹、斑竹都可在园内找到踪影。石, 是个园的另一个看点, 尤以四季假山汇于一园的独特叠石艺术闻名遐迩, 让人在有限的空间里, 看到春、夏、秋、冬四季景色, 感到石山春宜游、夏宜赏、秋宜登、冬宜居的方式穷情趣。逸园、汪氏小苑等私家园林, 是展示清代扬州盐商生活方式的精致博物馆; 始建于汉代的琼花观, 脂粉飘香的藜园, 藏在深闺的藜园, 扬州八怪流寓的街南书屋, 都精彩绝伦, 令人心驰神往。

东关街是美食家的乐园。扬州是世界美食之都, 以淮扬菜为主角, 各种点心为搭配的美食店, 都出现在东关街。街上身着店小二服饰, 肩搭白毛巾招揽生意的雕像栩栩如生, 身穿古代衣着的妙龄少女亭亭玉立在店铺门前, 配上老字号店名, 具有穿越旧时光之感。踏上石板、青砖铺就的街面, 不得不左顾右盼, 五颜六色的食品, 看得你眼花缭乱, 诱人的香味, 让你馋涎欲滴。如果时间充足, 你不妨大摇大摆地跨进“金米缸精致淮扬菜馆”几道正宗、地道的蟹黄大煮干丝、红烧狮子头等淮扬私房菜, 喝两杯地产生“东关街”老酒, 惬意和快慰立马在慢时光中升温; 如果时间有限, 你可随意到“陈氏四季汤面店”来一碗香甜爽口、荤素相间的四喜汤面, 也可到“扬州炒饭馆”吃上一碗热气腾腾、金黄金黄的扬州炒饭。

东关街是商家会聚的胜地。东关街上手工业可谓五花八门, 伞店、纺织铺、香粉行、银器加工、酒坊、当铺等, 一应俱全, 但凡居家过日子的零零碎碎、针头线脑的生活用品都可以在这里找到踪影, 全街共有个体工商户近 250 家。黄淮海内外的扬州漆器、玉器、剪纸、古琴、古筝等文化产品, 如今在东关街比比皆是, 扬州“三把刀”(修脚刀、剪刀、菜刀) 型号齐全, 款式多样, 价格适中, 是游客购买馈赠亲友的抢手货。这条街上两个老字号特别有名, 一个是创立于 1817 年嘉庆年间的四美酱园, 所生产的“三和四美酱菜”, 是我回老家赠送亲友的首选。

东关街的店家和外地一些景区的不一樣, 店主和服务员不会硬拉强拽你进店吃饭, 也不会死皮赖脸缠住顾客要你买东西, 无论是成千上万的漆器、玉器, 还是十元、百元的三把刀, 只要你感兴趣, 老板都会如数家珍地给你介绍, 买则买, 不买也会笑脸相送店外。置身东关街你会切身感受到浓郁的古扬州韵味。

迷人的东关街, 谜一样的东关街!

听说中国射阳第五届江苏菊花文化艺术节在贺东村“十里菊香”景区开幕, 朋友相约去看菊。心动不如行动, 无问东西。

汽车沿着 288 国道行驶, 透过玻璃窗, 一片片红色的、黄色的、粉色的海涌涌向你扑过来。看到如此美丽壮观的菊, 纵使翻遍词典, 都找不到一个词准确形容此刻内心的震撼。

你看, 菊花枝叶花手挽手、肩并肩、头挨头, 瓣瓣相叠, 朵朵相映, 迎着朝阳, 沐着雨露, 披着清风, 齐头并进, 向远处铺展, 铺排出强大壮观的阵容。远远看去, 一簇簇金黄、一堆堆珠白、一片片玉粉、一团团胭脂红, 如金、赛雪、似霞、胜火, 像气势磅礴的团团彩云, 在霞光的折射下, 焕发出回鼎苍穹的逼人气势。像飞流直下三千尺的瀑布, 晶莹透亮, 珠圆玉润, 在霞光的辉映下, 焕发出华丽秀美的光芒。

下了车, 徜徉在菊花丛中, “十里菊香”跃然眼前。那一刻, 幸福追逐着那股淡如游丝的清香味从心底蔓延开来。各种茶用、药用菊花有 30 多种, 各种地被菊、切花菊 700 多种, 让菊花越发千姿百态。这里运用不同的花型妆成玉树迎客、脸谱呈祥、孔雀开屏、金瓶抱喜等喜庆吉祥的图案。菊花色彩缤纷, 七色色系齐聚, 色彩由淡到浓, 由浅至深, 由疏入密, 由暗转明, 立体挺括、层次鲜明, 纵使中国的吴冠中、法国的莫奈来到菊花丛中, 都无法调出这么多、这么饱满丰富的颜色。

把菊海隆重地推送到中国的舞台, 让菊海名动天下, 惊艳四野, 我觉得金糸皇菊功不可没。金糸皇菊如其名, 色泽金黄, 花瓣如金糸盘旋, 气味芳香, 自带皇家贵族风范。菊海除了小白菊, 种得最多的就是金糸皇菊, 大片大片金糸皇菊给大地披上流光溢彩的丝绸绸缎, 是那么的耀眼, 真是“冲天香阵透阳关, 满城尽带黄金甲”。金糸皇菊不管与白菊为伴, 还是为紫菊相依, 或是为粉菊为舞, 任何颜色的菊花都不能掩映其帝王光芒, 在万花丛中, 只需一眼, 就会跃入眼中。金糸皇菊不仅光芒四射, 还光彩照人, 不管什么颜色的花和金糸皇菊放在一起都会被映衬得香气十足, 就像走进皇家别苑, 帝王身边围绕着一大群穿戴着五颜六色凤冠霞帔的妃嫔。

一般小的农户摘下皇菊就会放在太阳下暴晒, 经过几个日头, 皇菊慢慢变得枯干, 枯干的金糸皇菊花型不变, 花色依旧, 花香更胜, 但你不要担心, 任风吹日晒雨淋干都改变不了那融入骨子里的帝王气质, 只要给它一点点水分, 只要给它一点点空间, 它就会立刻在人生的舞台上舒展出傲人的才干, 在水中绽放芳华, 它那高贵典雅的品质是任何环境也改变不了的。

一村黄金甲 十里菊花香

朱莉