

射阳县第五届“文明家庭”评选暨第八届寻找“最美家庭”活动公告

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九届六中全会精神,大力弘扬家庭美德、倡导文明新风,激励和引导全县广大家庭积极参与群众性精神文明创建活动。县文明办、县妇联决定联合开展射阳县第五届“文明家庭”评选暨第八届寻找“最美家庭”活动。现就有关事项通知如下:

一、推选标准

1.爱国守法。家庭成员拥护中国共产党领导,爱国爱社会主义,维护国家利益和民族尊严,自觉遵循党和国家的方针政策,学法、尊法、守法、用法,遵守各项规章制度、行业规范、市民守则、村规民约,自觉履行法定义务、社会责任和家庭责任。

2.遵德守礼。家庭成员注重社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德养成,乐观豁达、待人宽容、关心他人、助人为乐。维护公共卫生,爱护公共环境,遵守公共秩序和规则,在工作生活、社会交往、公共场所、网络空间、旅游出行等各个方面崇德尚礼、知行统一。奉行科学文明健康的生活理念、生活习惯、生活方式,养成良好行为习惯。

3.平等和谐。家庭成员之间民主平等,相互尊重,理解信任、沟通顺畅,感情深厚,亲情陪伴。父母与子女之间长幼有序,孝老爱亲,传承孝道。夫妻之间忠诚恩爱,包容接纳,责任共担。亲属之间邻里之间友善和睦,共同分享,守望相助。家庭成员日常生活温馨乐观,彼此扶助,相濡以沫,特殊困难不离不弃,舍己为家,尽心尽责。家庭成员团结意识强,理解和尊重少数民族的风俗习惯,尊重差异、包容多样。

4.敬业诚信。家庭成员爱岗敬业、忠于职守、勤勉为民、甘于奉献。诚实劳动,勤劳致富,合法经营,公平交易,重信用、守承诺,真诚做人、守信做事。树立尚德守法、以义取利的义利观。传承以信为行、以诚兴业的优良品德。遵守政务诚信、商务诚信、社会诚信和司法公信等准则,立足岗位践行诚信规范。

5.家教良好。父母尊师重教,言传身教,用正确行动、正确思想、正确方法教育引导子女。注重子女思想品德、行为习惯和良好个性的培养,引导子女形成正确的世界观、人生观、价值观。家庭成员树立终身学习理念,养成良好阅读习惯,学习氛围浓厚。

6.家风淳朴。弘扬家和万事兴、忠厚传家久、百善孝为先等中华优秀传统美德,注重为人处世、修身劝学,理家育子,和亲睦邻之道。廉洁修身、廉洁齐家。传承好家训,提醒引导、感染熏陶家庭成员。有体现传统美德、符合生活实际的新时代家规,以好家规规范家庭成员的言行。家庭成员积极参与读书家、谈家教、倡家健、秀家宝等各类家庭文化活动,自觉树立良好家风。

7.绿色节俭。家庭环境干净整洁,家庭成员生态意识和环保理念强,自觉进行垃圾分类,注重资源再利用。勤劳节俭,厉行节约,注重节约水、电、纸张等各类资源能源。积极宣传和践行绿色生活方式,坚持绿色出行,采用绿色家装,使用绿色产品。做到文明餐饮,传播健康理念。推进移风易俗,弘扬新时代新风,生活质量人为出,适度消费,婚丧嫁娶操办从简、不铺张奢华。

8.热心公益。家庭成员积极参加社会公共事务,积极参

加慈善捐助、义务劳动、无偿献血、捐献造血干细胞、社区服务等公益活动,积极参加邻里守望、扶贫济困、生态环保、养老保险、法律援助、文化体育等各类学雷锋志愿服务活动。热情关心特殊困难人员,参加结对帮扶等活动,为他们排忧解难。

凡是符合上述推选标准的家庭均有资格申报射阳县“文明家庭”和“最美家庭”。有以下情形之一的,不得申报、推荐:

- (1)家庭成员违法违纪;
- (2)家庭成员非法参与重大群体性上访事件;
- (3)家庭成员参与“黄、赌、毒”;
- (4)家庭成员参与封建迷信和非法宗教及邪教活动;
- (5)家庭成员在文明、诚信等方面有不良记录;
- (6)发生家庭暴力事件;
- (7)违反国家计划生育政策;
- (8)对未成年人子女监护主体责任落实不力;
- (9)家庭成员放弃中华人民共和国国籍;
- (10)家庭成员有违反社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德的其他行为。

二、活动安排

1.推荐申报(2022年3月21日—3月31日)

候选家庭推荐可通过单位推荐、群众自荐两种方式进行。

- (1)单位推荐:各镇(区)至少要推荐5户参评“最美家庭”“文明家庭”,教育、卫健、政法、交通、水利、农业农村、市场、人社、住建、文旅等系统至少要推荐2户参评“最美家

庭”“文明家庭”,县直其他各单位至少要分别推荐1户参评“最美家庭”“文明家庭”。

(2)自我推荐:广大群众可直接到各镇(区)妇联、县直各单位妇委会、县有关企事业单位办公室报名参加评选。

2.审核评选(2022年4月1日—4月20日)

对所有推荐对象的材料进行审核,并组织专家评审和群众代表投票,根据评审意见和投票结果推评出一批崇德向善、事迹感人、业绩突出、影响广泛的“最美家庭”,再推评出事迹特别突出的“最美家庭”为“文明家庭”。

3.表扬宣传(2022年5月)

5月份向社会公布评选结果并对获奖对象进行表扬。利用报纸、广播、电视、网站、微信公众号等媒体,大力宣传“文明家庭”“最美家庭”的典型事迹,充分展示“文明家庭”“最美家庭”的亲情爱情之美、家教家风之美、家国情怀之美,努力营造向上向善的良好氛围。

三、材料要求

候选对象需填报推荐表(在“射阳文明网”通知公告栏下载)并提供一份800字左右的事迹材料以及一张全家福彩照(jpg格式),要求事迹典型突出、真实可靠、表述准确贴切、条理清晰分明。佐证材料如奖状证书、家书家信、传世家规家训、全家福照片等可以电子档报送。于3月31日之前报送至县妇联办公室(同时报送电子版材料)。联系人:冯卉,联系电话:87099368,邮箱:410529709@qq.com。

射阳县精神文明建设指导委员会办公室
射阳县妇女联合会
2022年3月21日

射阳县第三次国土调查主要数据公报

按照国务院统一部署,在江苏省和盐城市第三次国土调查领导小组办公室的具体指导下,我县从2018年9月起开展了以2019年12月31日为统一时点的第三次国土调查(以下简称“三调”)。“三调”历时3年,如期形成全县405370个图斑的“三调”成果和汇总数据,全面查清了全县土地利用状况和资源家底。

根据有关要求,现将经江苏省第三次国土调查领导小组办公室核定后的全县主要地类数据公布如下:

一、耕地 127568.54 公顷(1913528.10 亩)。其中,水田 58249.79 公顷(873746.85 亩),占 45.66%;水浇地 69114.64 公顷(1036719.60 亩),占 54.18%;旱地 204.11 公顷(3061.65 亩),占 0.16%。

二、园地 3457.57 公顷(51863.55 亩)。其中,果园 203.38 公顷(3050.70 亩),占 5.88%;茶园 0.02 公顷(0.30 亩),占比不足 0.01%;其他园地 3254.17 公顷(48812.55 亩),占 94.12%。

三、林地 4755.25 公顷(71328.75 亩)。其中,乔木林地 1306.55 公顷(19598.25 亩),占 27.48%;竹林地 2.09 公顷(31.35 亩),占 0.04%;灌木林地 0.19 公顷(2.85 亩),占比不足 0.01%;其他林地 3446.42 公顷(51696.30 亩),占 72.48%。

四、草地 1971.38 公顷(29570.70 亩)。其中,其他草地 1971.38 公顷(29570.70 亩),占 100.00%。

五、湿地 12191.93 公顷(182878.95 亩)。湿地是“三调”新增地类。其中,沼泽地 1.52 公顷(22.80 亩),占 0.01%;沼泽草地 1.83 公顷(27.45 亩),占 0.02%;沿海滩涂 11878.78 公顷(178181.70 亩),占 97.43%;内陆滩涂 309.80 公顷(4647.00 亩),占 2.54%。

六、城镇村及工矿用地 34487.49 公顷(517312.35 亩)。其中,城市用地 0.00 公顷(0.00 亩);建制镇用地 5682.63 公顷(85239.45 亩),占 16.48%;村庄用地 22715.05 公顷(340725.75 亩),占 65.86%;采矿用地 5310.74 公顷(79661.10 亩)

亩),占 15.40%;风景名胜及特殊用地 779.07 公顷(11860.05 亩),占 2.26%。

七、交通运输用地 5924.22 公顷(88863.30 亩)。其中,铁路用地 69.02 公顷(1035.30 亩),占 1.17%;公路用地 3093.46 公顷(46401.90 亩),占 52.22%;农村道路 2660.20 公顷(39903.00 亩),占 44.90%;机场用地 31.68 公顷(475.20 亩),占 0.53%;港口码头用地 69.82 公顷(1047.90 亩),占 1.18%。

八、水域及水利设施用地 65324.53 公顷(979867.95 亩)。其中,河流水面 15159.38 公顷(227390.70 亩),占 23.21%;水库水面 46.80 公顷(702.00 亩),占 0.07%;坑塘水面 23555.36 公顷(35330.40 亩),占 36.06%;沟渠 23658.24 公顷(35487.60 亩),占 36.21%;水工建筑用地 2904.75 公顷(43571.25 亩),占 4.45%。

“三调”是一次重大国情国力调查,也是一项重要的自然资源基础调查。要以“三调”成果应用为契机,进一步加强和改进自然资源管理工作。要坚持最严格的耕地保护制度,坚决遏制耕地“非农化”,严格管控“非粮化”,规范完善耕地占补平衡,确保完成上级下达的耕地保有量和永久基本农田保护目标任务。要因地制宜,加强国土空间全域综合整治,优化生产、生活、生态空间格局,深入推进生态文明建设,助推乡村全面振兴。要坚持节约集约用地,合理确定新增建设用地规模,盘活城乡存量建设用地,推动城镇低效用地再开发,提升土地开发利用质量和效益,保障经济社会高质量发展。

我县有关部门把“三调”成果作为相关管理工作的基本依据,切实发挥调查成果的重要支撑作用。深入推动调查成果在职能部门间的共享应用,持续提升治理体系和治理能力现代化水平。

射阳县第三次国土调查领导小组办公室
射阳县自然资源和规划局
射阳县统计局
2022年3月21日

射阳农商银行 2022年度春季校园招聘简章

射阳农商银行是全国第十八家、江苏长江以北第一家成立的农村商业银行。成立以来,我行以建设高质量发展的合规稳健银行为目标,全面布局跨省经营,经营投资范围扩大到“两省、四市、十县区”,持续改革创新,加快转型升级,扎实推进各项经营管理工作,市场份额稳步提升,盈利能力持续增强,整体呈现良好发展态势。

未来有你,一路同行!射阳农商银行2022年度春季校园招聘正式开启,27个岗位虚位以待,现诚邀国内外高等院校优秀青年学子加盟,期待与您同发展,共成长!

一、招聘对象

境内普通高等院校和境外高等院校大学本科及以上学历毕业生,并取得相应学位。

境内普通高等院校毕业生应在2022年12月31日前取得国家认可的毕业证、学位证和学信网学历认证报告,应届毕业生还需取得报到证,并在报到时提供;境外高等院校毕业生应在2022年12月31日前取得国家教育部留学生服务中心出具的学历(学位)认证报告,并在报到时提供。

二、招聘条件

1.具有良好的道德操守、信用记录,遵纪守法,诚实守信,品行端正,无违纪违法行为。

2.具有较强的学习能力、沟通能力和团队合作精神。

3.具有正常履行职责的身体条件和心理素质,具体参照公务员录用体检通用标准相关规定。

4.本科生年龄不超过26周岁(1996年1月1日以后出生),硕士研究生不超过28周岁(1994年1月1日以后出生);博士研究生不超过35周岁(1987年1月1日以后出生)。

5.符合银监部门银行业从业人员有关要求,符合本行履行回避相关规定。

三、招聘职位及要求

本次招聘员工27名。具体要求如下:

岗位名称	人数	岗位要求
通用岗	22	大学本科及以上,专业不限
金融科技岗	5	大学本科及以上,计算机科学与技术、软件工程、网络工程、信息安全、应用数学、大数据、人工智能等IT相关专业
合计	27	

四、招聘程序

招聘工作坚持“公开、平等、择优”原则,包括以下环节:

(一)报名和初选

本次招聘统一采取网络报名,应聘者可登录报名网址(<http://campus.51job.com/snxxyzp2022>)并按要求注册、报名。

志愿选择及顺序非常重要,每个应聘者最多可在全省岗位中选择2个志愿填报,系统根据填报顺序,优先将简历投递至第一志愿,只有第一志愿审核未通过才会触发第二志愿简历投递。

1.报名截止时间:2022年4月18日24点。

2.初选截止时间:2022年4月19日12点。

(二)笔试

线上笔试时间:2022年4月23日,具体时间以通知为准。笔试成绩查询时间另行通知。

(三)资格复审与面试

本行将组织资格复审和面试,资格复审不合格的,取消面试资格;通过资格复审的,由本行通知统一参加面试。相关审核材料需提供原件及复印件,复印件请自留底稿,恕不退还。

(四)体检、背景调查和录用

本行将组织体检和背景调查,结合综合成绩择优录用。并按规定办理录用手续。录用人员工资、福利待遇按本行有关规定执行。被录用人员如不愿签订劳动合同或不服从分配,本行有权不聘或解聘。

五、注意事项

1.本行根据应聘者提交的信息进行审核,审核贯穿招聘全流程,应聘者应对申请资料的真实性、完整性负责。如故意或过失提供虚假、不完整信息或材料,本行有权取消其应聘资格,由此导致的一切后果由应聘者自行负责。

2.本行有权根据岗位需求及报名情况等因素,对相关岗位的招聘工作进行调整、终止或取消,并对本次招聘享有最终解释权。

3.招聘期间,本行会通过招聘系统提示、电子邮件、短信等方式通知审核进程或与应聘者联系,请保持通讯畅通。

4.了解更多招聘资讯及相关动态,敬请关注微信公众号“江苏省农商银行招聘”及“射阳农商银行”。

5.本次招聘工作接受社会监督。

咨询电话:0515-82325821

监督电话:0515-82323300

本简章由射阳农商银行负责解释。

郑重声明:射阳农商银行招聘考试无指定考试辅导书,不举办、不委托任何机构举办考试辅导培训班。在校园招聘过程中,本行不会向应聘者索取任何账户信息,请提高警惕,谨防受骗。

公共空间请规范戴口罩 既保护自己也保护他人



江苏省卫生健康委员会

CHANG XIANG LAB
长三角疾控工作中心



联合
制作