

射陽日報

权威·贴近·创新

星期二 2023年5月
农历癸卯年三月廿七

16

总第 4197 期

SHEYANG DAILY | 主办:中共射阳县委 | 新闻热线: 69966889 69966890 Email:sy7059559@126.com

击楫勇进逐浪高

——我县加快高质量发展工作纪实

本报记者 周蓉蓉



2023 射阳(上海)长三角产业链招商推介会上,签约 20 个投资项目,总投资 62.1 亿元;2023 新能源汽车零部件论坛暨动力电池招商大会在射阳举行;总投资 50 亿元的蓝水新能源海工装备制造基地项目签约落户射阳港经济开发区……

开局就是决战,起跑就要冲刺。一场场高规格、高水平、高质量的推介活动依次举办,一个个投资体量大、牵动性强、引领产业发展的重大工业项目相继落地。锚定建设绿色低碳高质量发展先行区目标定位,近年来,射阳坚定不移移植产业根基、赋能绿色发展,持续加快产业集群高端化和产业链现代化步伐,全力扛起高质量发展走在前列的责任担当。

开放开发 畅通内外“双循环”

如何让招商引资成为全县经济高质量发展的动力源?

射阳用实际行动来作答!我县始终将项目招引作为首要命题,多次召开工作会议,树牢“抓发展就要抓招商,抓发展必须抓招商”的理念,构建“以亩均论英雄,以质效配资源”的导向,结合发展的实际,明确“招什么”“怎么招”,为全县上下招商引资工作定好方向。硕果累累,未来可期。今年已累计新签约、新开工、新竣工亿元以上产业项目 61 个、31 个、18 个,其中 4 个列省重大项目全部开工。

“招商之路无坦途,坐等只有穷途,出征才有前途!我们要变‘等米下锅’为‘找米下锅’,以项目大突破带动经济快好转。”我县招商条线相关负责人的话语掷地有声。

——立足产业优势,我县以主导产业为主攻方向,坚持“引

进来”和“走出去”相结合,精准定位重点环节、重点区域、重点企业,持续优化现有专业化招商、以商引商、亲情招商方式。瞄准苏州、上海、深圳等“长三角”“珠三角”产业转移热点区域,建立 5 个驻点招商联络处。今年以来,累计组织招商推介活动 53 场次,收集有价值信息 282 条。

——开展双向遴选,积极从体制内遴选,并组建 30 支百人专职招商队伍,常态化组织业务培训、经验交流、实战演练,不断优化更新举措,增强招商政策的针对性、精准性、有效性,全面提升招商人员业务素质。

——领导率先垂范,带头招商、亲自洽谈,高层对接、高位推进,敏锐捕捉企业投资意向和产业转移动向,对重要客商、重大项目直接参与,全力以赴创新思路招商,不断提高项目对接成效,构建起有体系抓招商、有保障抓招商、有动力抓招商的大招商格局。

此外,射阳紧紧围绕绿色这个理念、低碳这条道路、发展这个目的,依托现有主导产业和骨干企业,深化对外开放合作,积极融入国内国际双循环新发展格局,加快联动丹麦、法国等欧洲风电、氢能强国,全力招引高附加值、高科技含量项目。

创新赋能 开启产业“加速度”

3 月 5 日,习近平总书记在参加他所在的十四届全国人大一次会议江苏代表团审议时强调,加快实现高水平科技自立自强,是推动高质量发展的必由之路。

科技创新是引领发展的第一动力。当前,射阳身处工业化的中后期和城镇化的快速推进期,正从“数量追赶期”步入“质量提升期”,迫切需要将创新之“举”转化为高质量发展之“势”。

从主体培育到平台建设,从协同联动到要素保障,我县坚持将科技创新作为引领发展的第一引擎,以开展“科技创新突破年”“科技创新推进年”“科技创新提升年”等系列活动为契机,迅速制定射阳县智能化改造数字化转型的三年行动计划,着力实施五大创新提升工程,持续入选全国科技创新百强县。

产业兴则射阳兴,产业强则射阳强。我县持之以恒补链强链,紧紧围绕“7+3”重点产业链,精准描绘“招商地图”,已经先

市政协来射督查食品安全工作

李东成率队 邱德兵陪同

本报讯(记者 贾凡)5月11日下午,市政协副主席李东成一行来射开展食品安全包保责任督查。市政协主席邱德兵陪同。

督查组先后来到县振阳幼儿园、明达幼儿园、县高级中学县实验初级中学,实地察看校园食堂环境卫生状况、食品安全管理、食品原材料采购储存等情况,认真听取学校负责人关于食品安全主体责任落实及“日管控、周排查、月调度”工作制度建立运行情况介绍。

李东成指出,食品安全责任重大,要深入学习贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记关于食品安全工作的重要论述,坚决贯彻食品安全“四个最严”要求,严格落实食品安

全“两个责任”,持续完善校园食品安全管理制度,严防严管严控食品安全风险。相关职能部门要紧盯监管重点和关键环节,全面落实食品安全监管职责,强化源头治理,抓实全过程监管,加大执法力度,不断提高食品安全保障水平,全力守护广大师生“舌尖上的安全”。

邱德兵表示,我县将深入学习贯彻习近平总书记关于食品安全的重要指示精神,时刻紧绷食品安全这根弦,坚决落实“四个最严”要求,加强食品安全全过程监管,真正做到“日管控、周排查、月调度”,切实保障广大师生的饮食安全。县政协副主席吴俊参加活动。



本报讯(通讯员 王荣 记者 李文华)

近几年来,黄沙港镇不断强化旅游资源开发,着力加强旅游产品建设,致力提升旅游产业规模,努力放大旅游品牌效应,镇域旅游景区实现了从无到有、从小到大、从粗到精的“蝶变”式发展,旅游事业呈现蓬勃发展趋势,为促进区域经济高质量发展注入强劲动力。

旅游活动日益丰富。近年来,该镇先后举办或承办了县元旦长跑、“泊心·黄沙港杯”江苏省大学生才艺锦标赛、寻找“鲈鱼宝宝”代言人活动、春节系列活动、2022 盐城生态三鲜美食节、海味射阳美食节暨海港不夜城渔档长街开街活动、第三届中国黄海黄沙港开渔节等文旅活动,为提升地方影响力、增强核心竞争力、助力镇域产业转型升级提供了有力支撑。

景区业态日渐多元。该镇引入县旅投集团、县农水投集团等国企入驻,加大旅游发展投入,修订实施旅游产业发展规划,加快推进泊心广场、渔港贸易中心等重点项目开发建设。泊心广场、渔港会客厅、游客中心、海洋儿童剧场、鱼眼看世界、海鲜大卖场、海风味美食档等项目相继建成开放,渔港休闲中心、渔家歌谣精品民宿项目已建成。丰富的业态吸引了盐城市内乃至长三角地区的大批游客前来游玩打卡,极大地提升了渔港小镇的旅游吸引力。

新媒体运营日趋成熟。该镇与江苏爱涛文化旅游发展有限公司开始合作,进行“泊心·黄沙港”抖音号、微信公众号、视频号、小红书等新媒体运营,目前抖音号粉丝数达 2.8 万人,累计点赞量 3.1 万次;微信公众号发布推文 31 篇,单条推文阅读量均在 1000 次以上;视频号发布原创视频 25 条,小红书发布笔记 23 篇。

旅游影响日益扩大。去年初以来,黄沙港旅游度假区游客接待量 120 万人次,同比增长约 20%,接待中央、省市各级领导观摩调研百余次,得到了各级领导的高度评价。同时,举办的各类文旅活动也受到了央视和省市媒体的专题报道,极大的提升了景区的知名度和影响力。

射阳大米荣获第十九届中国国际粮油交易会金奖

本报讯(记者 张学法 通讯员 陈立新)5月13日,第十九届中国国际粮油产品及设备技术展示交易会在济南市山东国际会展中心举办。“谷投味道”射阳大米以其广泛的受众、良好的市场反馈以及独特的口感再次被组委会授予金奖,这是自第十五届国际粮油交易会荣获金奖以来,第五次获此殊荣。

江苏射阳大米集团由射阳国投集团于 2018 年投资组建,下辖 10 个子公司,拥有 3.5 万亩优质粮食种植基地,80 万吨粮食储备库,总资产约 20 亿元。连续三年被国家粮食和物资储备局评为“中国好粮油示范企业”,同时是“江苏省首批苏米核心企业”、“江苏省首批精品企业”。射阳大米依靠注册地理标志商标,成为国家知识产权局、农业农村部全品牌公用品牌,中国农产品百强区域公用品牌。2020 年,国家农产品中心评定“射阳大米”品牌价值 245.32 亿元,被誉为“江苏第一米”。

中国国际粮油产品及设备技术展示交易会创办于 1999 年,是中国粮食行业协会主办的粮食行业历史最久、产品门类最全、档次最高、影响力最大的全国性乃至国际性的专业品牌展会。粮油展经历了从依靠行政手段到逐步走向市场化方式运作的发展过程,展会品牌知名度和美誉度稳步提升,规模不断扩大,拥有相对稳定忠诚的参展企业 and 专业观众群体,已成为粮食行业的品牌盛会。

文明城市创建中的『她』力量

本报记者 吴君灵



志愿服务是社会文明程度的重要标志,也是城市最温暖的底色。随着创建全国文明城市号角吹响,我县巾帼志愿者联合会的妇女同志充分发挥自身优势,积极投身城乡志愿活动,做文明行为的践行者、文明理念的宣传者、文明风尚的引导者,为创建全国文明城市贡献巾帼力量。

在城区主要路段,她们礼貌引导市民按车位划线规范停车;在商业街区,她们进门入户开展“门前三包”政策宣讲;在居民小区,她们积极协助社区网格员整治楼道环境;在留守儿童家中,她们用真心传递温暖,送去文具、书包、牛奶等慰问品……正是这一个一个微不足道的举动,如涓涓细流,汇聚成了文明射阳最温暖的底色。

“我是一名退休职工,在组织的带领会下参加一些残情走访、入户助残、文明城镇创建等志愿活动,目前已经和很多被走访群众成为了很好的朋友,我关心记挂着他们,他们也关心挂念着我,这让我觉得志愿者活动是非常有意义的。”县巾帼志愿者联合会会员薛谢林告诉记者。

据了解,射阳县巾帼志愿者联合会自成立以来,立足实际,创新创优,先后开展“关爱之路,你我同行”、“‘俩她益’守护留守女童家庭”“一老一小‘阳光行’”、“残疾预防进万家”等巾帼志愿服务行动百余次,累计服务时长 7920 小时,以实际行动助力文明创建,以真挚爱心传递文明理念,带动更多的妇女和家庭成员成为良好社会风尚的倡导者、精神文明建设的践行者和志愿服务的力行者。

“下一步,我们会继续开展形式多样的志愿活动,聚焦‘一老一小’、关爱未成年等社会热点问题,以点滴实践彰显文明内涵,以志愿精神点亮文明之光,为文明城市加分添彩、贡献力量。”射阳县助残志愿者联合会会长董标表示。



大千二季度 冲刺『双过半』

位于射阳经济开发区的承德苏墨银河连杆股份有限公司专业生产高端汽车连杆,主要供应华辰、现代、起亚等知名车企,具有年产 1000 万件汽车发动机连杆的能力,规模列国内汽车连杆行业前三强。当前,该公司正开足马力,组织生产,全力冲刺“双过半”。

彭岭 摄

生态蟹苗俏四方

本报记者 杨兰玲

5 月的射阳沿海滩涂,全国各地前来抢购蟹苗的客商大批涌入。长长的海堤路上,车流不息、人头攒动。

“今年是我在射阳采购蟹苗的第 13 个年头。射阳蟹苗苗情好、稳定性高,养出来的蟹,不仅个头大,还青壳白肚、金爪黄毛,非常受市场欢迎。”来自兴化市的客商宋春于使用滤网在淡化池轻轻一捞,无数只体色金黄、光泽莹润的“蟹宝宝”便被捞了上来,放在手心仔细检查,规格齐整、行动敏捷、翻身迅速。“你看,这些蟹苗四肢有力、生命力强,投放后肯定成活率高,这便是高质量的好蟹苗。”宋春于告诉记者,今年自己一次性订购了 4000 多斤苗,还介绍了不少朋友过来买苗,大家都对射阳蟹苗的品质非常满意。

滔滔黄海,莽莽滩涂。北纬 33° 的“坐标”造就了这片土地独特的地理气候,北赤道暖流、黄海沿岸流在此交融,潮起潮落孕育出得天独厚的滩涂、水质,完美契合了河蟹江海洄游的天然生长习性,为中华绒螯蟹的繁殖提供了无与伦比的温床。

上世纪八十年代初,敢闯敢试的射阳人开始尝试人工繁育河蟹种苗,经过四十多年的不断探索发展,我县河蟹生态育苗规模已达 3.5 万亩,拥有各类育苗企业 107 家,年生产生态蟹苗 130 万斤左右,年产值超 5 亿元,占全国蟹苗市场份额稳定在 70%以上,“中国蟹苗之乡”名扬天下。

螃蟹好吃育苗难。种苗繁育不仅需要专业知识和实践经验,而且对地域、气候、水质要求都较高。传统的工厂育苗,使用水泥池海水培育,面积小,蟹苗密度高,水质很快恶化,存活率不高。为解决这一问题,我县发挥资源优势,建设土池塘,让沿海滩涂成为蟹苗天然“托儿所”,直接利用消过毒的海水培育蟹苗。蟹苗从含盐度较高的养殖池被捞出后,还需要进入淡化池里 2 至 3 天,最后才经历起苗、过称、打包、装车,跨越五湖四海,在全国各地“安家”。

由于需要避免阳光暴晒和温度过高,蟹苗打捞装箱一般在傍晚到凌晨。但下午二点半,射阳诚信长江蟹生态育苗场总经理陈德芝的办公室早已挤满了人,大家手里拿着购销合同,团团围住工作人员,热火朝天地询问咨询相关问题。

今年天气好,蟹苗产量比往年增加 10%到 20%,总产量将近四万斤,整体行情处于丰产年景。虽然如此,但公司出产的蟹苗深受新老客户信任,蟹苗单价并没有受到很大影响。“陈德芝说,卖得好的原因是因为品质高。”

原来,诚信长江蟹生态育苗场是中国水产科学研究院淡水渔业研究中心唯一选定的“诺亚 1 号”中华绒螯蟹良种繁育基地。多年来,苗场始终坚持走科技致富之路,不断开展中华绒螯蟹新品种繁育,及轮虫、微藻、生物菌的应用与研发,积极探索育苗新技术新模式。

“现在市场对蟹苗的品质要求不断提高,只有走科学养殖道路,我们的蟹苗才能保持长久竞争力。”作为蟹苗养殖“老手”,陈德芝深知科学对于养殖的重要性。而在政府的积极引导下,越来越多养殖户也加入到科学养殖的队伍中来,与中国水科院、江苏省淡水水产研究院、江苏海洋大学等行业内知名高校院所开展合作,共同致力于蟹苗产业技术攻关。目前,长江水系的“长江 1 号”“长江 2 号”“诺亚 1 号”“江海 21”四个河蟹新品种均扎根我县,畅销江、浙、沪、湘、鄂、皖等省市,助推“阳澄湖”“泓青”“宝应湖”“固城湖”等大闸蟹品牌享誉全国。

蟹苗培育是一项综合性工程,而生态二字则为关键。近年来,以生态防控为主的技术理念在我县众多河蟹育苗场广泛流行。“通过控制育苗密度、强化幼体营养,引入藻类培养技术,来增强养殖池生态系统稳定性,从而有效降低疾病发生率和药物使用率。”诚信长江蟹生态育苗场技术负责人陈文永介绍,这样的育苗方式能有效提高苗种质量,得到了养殖户一致好评。

“为了进一步擦亮蟹苗产业这一标志性名片,我们开辟蟹苗基地海域证办绿色通道,加强对苗种生产全过程安全监管,来源追溯、投入品监管、疫病监测、苗种产地检疫等措施一贯到底,养殖生产日志、用药管理、苗种去向登记等台账一应俱全。”县农业农村局副局长负责人说,下一步,将继续加强对蟹苗产业发展的指导,鼓励养殖户扩大养殖规模,加强养殖技术创新和蟹苗品种培育,进一步做大做强射阳蟹苗产业。