把握“走在前、做示范”重大要求　奋力开创宣传思想文化工作新局面

编者按:12 月 25 日,全县宣传思想文化工作会议召开,深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记考察盐城重要指示精神,认真落实全国、全省、全市宣传思想文化工作会议精神,牢牢把握“走在前、做示范”重大要求,主动担负起在建设中华民族现代文明上探索新经验的重大任务,扎实推进社会主义文化强县建设,为推进中国式现代化射阳新实践提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。会上,县文广旅局党委、合德镇党委等作交流发言,本报予以摘登。

铁军淬火铸警魂　擎旗奋进绘新篇

县公安局党委

今年以来，全县公安机关深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于意识形态的重要论述,认识落实县委、县政府关于意识形态工作部署要求,牢牢把握正确政治方向,结合公安机关“2023 盐靖夏安攻势”“清风 2023”等系列专项行动深入开展“扫黄打非”行动,为守牢宣传思想文化阵地、维护意识形态安全作出了公安贡献。

一、坚持培根铸魂,深化政治学习。通过“周一夜学”“领导干部上讲台”、主题教育等多种形式和载体,引导全警更加深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,进一步统牢忠诚警魂。持续强化政治引领。严格落实“第一议题”制度,科学制定计划、设置专题、列明书目,常态开展学习交流、座谈研讨、调查研究,动员全警坚定理想信念,矢志不渝做党和人民的忠诚卫士。持续深化政治轮训。科学制定全警政治练兵工作计划,将练兵成绩纳入各部门年终考核,充分发挥党委班子带头作用,全时段、多维度加深对《党委(党组)意识形态工作责任制问责实施细则》《射阳县月度学习型党组织建设工作要点》等系列重要文件的学习,严格落实各项规定,不断夯实思想根基,强化制度刚性约束。持续深化主题教育。牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,紧紧围绕“五强化五见效”目标,紧密结合公安实际,在理论学习成效、调研成果转化、推动发展措施、检视整改深度上持续发力，不断将主题教育学习成果转化为担当履职的实际行动,形成狠抓落实的好局面,在抓落实上不断取得新成效。

二、突出舆论引导,弘扬主流文化。不断强化对全县意识形态阵地的建设和管理,抢占舆论主阵地,弘扬主旋律、凝聚正能量、提振精气神,以红色文化引领社会风向,让主流意识形态滋养鹤乡沃土。唱响正面声音。坚持内宣外宣、网上网下共同发力,精心组织“公安心向党、护航新征程”“公安英模宣讲会”等主题系列宣传活动,推出更多群众喜闻乐见的宣传产品,以小切口反映大主题、小故事折射大时代,传播社会正能量。讲好警察故事。着力挖掘、培育、宣传公安先进典型,全年度开展“最美警察”“岗位能手”“鹤乡警星”评选推介活动,统筹运用“平安射阳”矩阵和各类媒体资源,持续挖掘基层感人故事、捕捉一线动人画面,大力宣扬公安机关打击犯罪、保护人民的生动实践,充分展现党和人民忠诚卫士的良好形象。汇聚平安力量。通过上门走访、问卷调查等多种形式,争取社会公众对公安工作的理解和支持,以“鹤家欢”工程为抓手,整合发动各界群防群治力量,打造“义警矩阵”,让更多群众参与平安建设、宣传平安成果、共享平安红利。

三、深入扫黄打非,净化文化环境。充分发挥公安职能作用,持续保持对违法犯罪活动的严打高压态势,以常态管控全面压降涉黄涉非案件,持续营造天清气朗、惠风和畅的文化环境。坚决查处涉非重点案件。始终把打击涉政重点人员和查缴各类政治性非法出版物作为“扫黄打非”工作的重中之重,全力开展线索经营、破案攻坚,强化情报信息和违法线索搜集的广度、密度和深度,对于线上、线下售卖涉政有害出版物开展全方位、全时段监测,全链条打击相关违法犯罪行为。严厉打击贩黄盗版活动。全面统筹人力、数据、技术等资源手段,采取多警种联动、多技术同步上案等措施,加强联合执法工作,遏制制黄贩黄等违法犯罪活动,努力做到法律效果和社会效果相统一。及时清除网上有害信息。坚持日常监测和专项监测相结合,加强印刷企业、文化市场等重点行业部位日常管控,强化对微信、抖音、今日头条等网络重点阵地和境外通联软件常态线索摸排，强化信息过滤封堵措施,主动排查发现并清理网上涉黄涉娼、制假售假等有害信息,做到即发现即删除,净化网络空间,营造健康向上的网络文化环境。

四、突出治乱除患,牢守网络安全。紧盯网络乱象和影响稳定的网络舆情风险,以主动姿态预防风险、治乱除患,筑牢网上防线,打赢政治安全主动仗。健全一体化作战体系建设。从党委政府工作大局出发,聚焦防范重大涉稳风险、处置重大突发事件、应对重大敏感舆情、服务重大安保任务、支持重大专项工作等“五大实战”,进口“情报、智慧、勤务、舆情”等“四大关键要素”,进一步拓宽网络舆情监测范围,严格落实 7x24 小时网络巡查监测制度,全网筛查、靶向巡查、超前监测、实时预警,为舆情处置赢得主动。强化攻坚舆情案事件。围绕敏感节点开展专题研判,分析研究可能引发舆情的风险隐患。分类管控本地退役涉访、投资受损、教育医疗、住建金融等风险突出领域重点人,确保信息精准、隐患可控。对制造传播谣言人员,坚持露头就打,确保责任区政治谣言和有害信息第一时间清理。提升全域自媒体管控能力。积极打通舆情快速协调处置通道，加强与全国各种类媒体的沟通协作,扩大“警媒朋友圈”,确保关键时刻找得到人、说得上话、落得了地。常态组织新闻发布会、“媒体进警营”等活动,增进与媒体记者的友谊,推动媒体成为党委政府的扩音器,做到正面声音传得出去、负面舆情压得下来。

春风化雨润民心　让文明之花在合德绽放

合德镇党委

习近平总书记深刻指出,“民心向背决定着历史的选择,江山就是人民,人民就是江山。”近年来,合德镇坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，将精神文明建设作为推动我镇高质量发展的有力抓手,厚植精神文明沃土,全力塑造全国文明镇品牌形象,不断满足群众精神文化生活,提升全民文明素质涵养。

下一步,合德镇将贯彻落实国家、省、市以及全县宣传思想文化工作会议精神,守正创新、踔厉奋发,全面推动新时代精神文明建设工作提质增效,努力为建设“强富美高”新射阳贡献合德力量。

一、着眼凝心聚魂,把党的创新理论普及延伸到“神经末梢”。以党的二十大精神为指引,坚持把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为精神文明建设的重中之重。借助“乡音”传党音,推动理论宣讲连民心。针对基层理论宣讲中“坐不住”“听不懂”的问题,在今年冬训期间面向全镇招募 100 名农业农村、医保、民政等领域的工作人员、志愿者等组成特色宣讲队送学上门,身边人带着“乡音”,用身边事讲好党的创新理论,让群众真正坐得住、喜欢听、记得牢。立足群众文化需求,推动理论宣讲润民心。针对“离得远”“不对路”的问题,探索建立“点单式”宣讲模式,我镇“六合”宣讲团队精准对接群众需求,形成“你问我答”的闭环对谈宣讲机制。打造党的二十大“金句热词”宣传主题广场街区、文化长廊等微景观,延伸触角建设群众家门口的学习角。拓展“志愿服务 +”,推动理论宣讲暖民心。针对“凑热度”“一阵风”的问题,通过“小积分”兑换“大文明”,在全镇 33 个村(居)社区建立信用积分运行机制,参与群众超过 2 万人。针对部分老党员行动不便、视力较弱等情况,组建“读报员”宣传服务队。并在走访中解决群众急难愁盼问题 260 余个，用实际行动让群众感受到党的声音就在身边、党的温暖就在身边。

二、着眼培根固本,把核心价值观培育推广到城乡基层。合德镇将坚持以培育和践行社会主义核心价值观为根本,以选树和宣传道德模范、身边好人为主要抓手,积极挖掘身边好人好事,对内对外讲好“文明故事”。建立融入共育机制,让核心价值观“抬头可见、无处不在”。用大喇叭播放社会主义核心价值观说唱小段,让核心价值观“串街入巷”;在广场、廊道打造主题宣传小品,让核心价值观“上墙进道、入脑入心”。强化先进典型培树,让广大群众“学有榜样、行有楷模”。每月策划制作一期“道德模范走进直播间”。成立王金海、李进勇、陈晓平等“合德好人”文明实践品牌工作室,以“一个人带动一群人,一群人温暖一座城”的服务宗旨,点亮道德引领风向标,汇聚善行义举正能量。坚持立德树人根本原则,让未成年人思想道德建设“有声有色、可圈可点”。精心打造我镇 1 个所 33 个站 18 个点的未成年人活动室,让孩子们多一些“悦”读基地、文化传承教育基地。不断提升青少年思想道德素质、科学文化素质和健康素质,促进身心全面发展。

三、着眼示范引领，把文明实践活动深化拓展到千家万户。文明实践,阵地先行。合德镇整合阵地资源,推进新时代文明实践所、站建设。坚持特色“树品牌”。按照镇域情况不同探索多元化实践思路,狠抓“一站一品”建设,在全镇“六合”理论宣讲品牌的带动下，因地制宜涌现出 33 个特色站长项目;新培育出“请父母回家”等特色活动,持续做好“阅读点亮星空”返乡大学生阅读推广品牌,在合德商会中建立“有爱无碍、共沐阳光”新时代文明实践基金会。健全机构“强基础”。高标准建设文明实践阵地,在全镇所、镇阵地达标的基础上,打造各具特色的志愿服务站点 80 多个。真正做到哪里有群众、哪里有需要、志愿服务触角就延伸到哪里,形成了点多面广、功能完备的文明实践“服务圈”。建立机制“促动能”。拟推广“促培育团队、簇文明提升、促技能培训、促积分兑换”的“四促”工作法。计划在 2024 年全面研发用好合德镇新时代文明实践系统平台,创新建立“两统两分”工作机制,使新时代文明实践活动真正接地气。

四、着眼文明程度,把群众性创建推动提升到更高层面。聚焦“人民城市人民建,人民城市为人民”,着力打造百姓满意的生活环境。坚持问题导向,“一盘棋”推进社会文明程度指数提升工作。聚焦城市社区、背街小巷、居民小区等堵点、难点,深入开展“你提我办”主题活动,打造民生福祉。以“三拆三治三通四增”(即:拆违章建筑治乱,融通公共空间;拆杂物堆放治堵,畅通道路循环;拆破旧房屋治脏,连通人心民心;增加城市活动空间、增加公共设施、增加公共绿地、增加文化气息)为抓手,今年全镇共完成 5 大片区沿街 114 栋楼的系统性改造,市容市貌得到大幅提升。坚持润物无声,聚焦提升市民文明素养。持续组织“文明走访进万家”,开展以广场舞团队引导的“文明晾晒”、以宠物商圈联盟引导的“文明养犬”推选活动,使各类评选活动成为深化文明实践、提升市民素质、促进社会文明的重要力量,不断提升群众知晓率、参与率和满意度。坚持系统推进,聚焦服务中心大局,进一步拓宽创建工作格局。以家风培育为重点,开展“我有一个家”主题活动,以“小家”文明助力城市文明;以“小手拉大手”等教育实践活动为载体,将文明阵地由家庭拓展到社会,持续提升文明指数。

潮涌催人进,风正好扬帆。合德镇将聚焦举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,培育和践行社会主义核心价值观,促进社会文明程度不断提高,全方位为射阳“勇当沿海高质量发展排头兵”提供强大精神动力。

把握正确舆论导向　讲好中国式现代化“新坍故事”

新坍镇党委

习近平总书记指出,“网络空间天朗气清，生态良好,符合人民利益。网络空间乌烟瘴气,生态恶化,不符合人民利益。”近年来,新坍镇始终坚持党管宣传、党管意识形态,创新传播方式方法,防范化解舆情风险,进一步提高舆论引导能力,让网络空间正能量更加强劲、主旋律更加高昂。央视聚焦报道新坍镇芡实种植工作;《江苏版“绿野仙踪”》在新华日报视频号、新华社客户端等多平台转载,持续霸屏传播;新华每日电讯聚焦报道《新潮村:三代村居“同框”,道出振兴“密码”》,总阅读量超 10 万 +;在县网络安全公益广告大赛中连续多年获奖。

新时代新征程，宣传思想文化工作面临新形势新任务。下一步,我们将坚持以习近平文化思想为指导,全面落实此次会议精神,特别是吴书记的讲话要求,切实提升网络意识形态工作能力，全力维护网上政治安全和意识形态安全,重点做好以下三个方面工作。

一是坚持守正创新,汇聚向上向善力量。持续巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论,加大高品质内容供给,真正让正能量产生大流量、让好声音成为最强音。壮大主流舆论声势。聚焦红色文旅、传统村落、特色农产品种植等亮点工作,邀请主流媒体、摄影名家开展“新坍拍客行”活动,持续加强网上系列主题宣传、成果宣传、典型宣传。主动策应上级媒体专题专栏,争取首页、首屏、首条,确保主旋律高频率、正能量更强劲。用好红色生动教材。利用新坍红色文化优势,挖掘红色资源、革命人物或历史文物背后的感人故事,以舞台剧、小品、快板等形式为载体,策划推出一系列新媒体作品,提升红色文化的传播范围和感染力。进一步宣传推介“一馆三站四村”的红色研学路线,提供沉浸式体验,推动红色旅游高质量发展。提升特色活动质效。结合网络安全宣传周,设计一批接地气、显锐气、有生气的微信表情包、公益广告、文创产品,打造“红新之声”网络文化品牌,开展“你好！新潮”网络打卡活动,引导广大干群践行社会主义核心价值观,共建网上美好精神家园。

二是凝聚工作合力,建立常态长效机制。舆情的应对与处置工作往往涉及多个部门,必须加强沟通协调,建立上下互通、横向联合、齐抓共管的工作格局。压紧压实责任链条。推进舆情管理镇、村(部门)、网格三级一体化建设,实现部门、村居全覆盖,管理、责任分层级,人员、组织不缺位。重点实行舆情工作“一把手”工程,遇到重大舆情事件,由镇党委政府主要领导亲自指挥,宣传部门会同涉事村(社区)和部门成立工作专班,制定舆情导控方案,统一管理信息上报,确保工作有章有法、有力有序。落实落细工作举措。牢固树立守关站岗意识,全天候加强部门间的协调联动,建立 24 小时专人对接渠道,确保媒体管理与舆情管控无缝对接、动态同步。与此同时,坚持线上线下同步,做到线上回复到位、线下处置到位,对于确实合理但难以短时间解决的问题,建立问题清单,明确办理目标、原则、程序,确保事事有着落、件件有回音。建强建新人才队伍。加大对舆情工作的人才支撑和资金投入力度,建好用好新闻发言人、网络评论员、舆情监测员工作队伍,提升干部用网、管网能力,进一步明确突发事件网络舆情应急处置的分工和流程，增强防范化解舆情风险的责任感、使命感。

三是树牢底线思维,强化防范防控能力。舆情管理重在预防,我们将全面落实意识形态工作责任制,完善舆情处置机制,强化风险预防能力,持续营造健康清朗网络舆论环境。打好源头治理“组合拳”。落细落实“日研判、月会商、季分析”等工作机制,制定务实管用的工作预案,明确包案领导,落实稳控责任,确保做到未雨绸缪。定期开展“拉网式”“滚动式”排查,针对重点群体、重点领域、重点环节可能存在的风险点逐一过筛,力争将矛盾纠纷和舆情隐患化解在基层、解决在萌芽状态。画好网络文明“同心圆”。实行每日舆情通报制度,探索建立舆情“账号库”,摸排“民间网红”,重点人员的网络账号,定期关注动态,确保全面、及时掌握舆情信息。团结凝聚本地网络大 V、网络主播、视频红人等“外援”力量,引导他们自觉维护好网络传播秩序,促进互联网行业健康有序发展。积极践行“网上枫桥”经验。切实把以人民为中心的发展思想贯穿到网上,主动适应网络问政新形势,顺应民意表达新需求,推动网上群众路线进一步走深走实。积极探索政民互动新方式,主动与镇级 12345 平台、信访部门、民生条线形成联动,积极听取网民声音,对重大事件舆情,早讲态度、重讲事实、多讲措施、慎讲原因,既做到口径一致,又要能留有余地。

高擎旗帜　汇聚力量　在深化理论武装上展现黄沙港作为

黄沙港镇党委

习近平总书记强调，宣传思想文化工作要全面贯彻党的二十大精神,聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民这个首要政治任务。今年以来,黄沙港镇深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,持续营造学习理论、宣传理论、践行理论的浓厚氛围,相关经验先后获新华网、《理论之光》等多家主流媒体宣传推介。下一阶段,我们将紧紧围绕“三个坚持、三个突出”,持续擦亮“渔歌伴飞新思想”品牌,打通理论学习教育的“神经末梢”,让理论宣讲在黄海之滨“冒热气”“接地气”。

一、坚持理论学习常态化,突出提升覆盖面。严格落实“第一议题”制度,坚持把习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记考察盐城重要指示精神作为党委中心组学习重点,深化“书记领学、视频助学、交流促学、实践评学”“四学”路径,叠加会前自学、实境教育、现场研学等形式,厚植学习理论底蕴。聚焦以“关键少数”带动“绝大多数”,充分发挥党委中心组的示范引领作用,引导党员干部学在认识上有新收获、思想上有新升华。扎实开展基层党员冬训,创新打造“渔都大讲堂”,构建“专家学者讲理论、领导干部讲政策、百姓名嘴讲故事”的理论宣讲工作格局,不断增进“四个认同”。组织开展“理上网来 E 起学”网络理论学习活动,策划推出“故事里的思政课”短视频、“红色系列”网络明信片等一批生动活泼的新媒体作品,切实增强理论学习的吸引力。积极开展“渔船红书箱”理论送书活动,流出党员开展“千里送学”活动,通过辅导报告、微宣讲把党的创新理论送到流动党员和渔民党员身边。

二、坚持理论宣讲多样化,突出提升凝聚力。发挥“渔歌伴飞新思想”理论宣讲品牌优势,以“渔歌沐海”理论宣讲队为骨干,组建“银发生辉”“渔嫂讲理”等特色宣讲队,对象化开展各类接地气的宣讲活动。充分发挥新时代文明实践所、站、街区等文化阵地,用好“百姓名嘴工作室”,开展“新思想我来讲”“青年名嘴训练营”等理论宣讲培训,持续深化宣讲人才孵化、宣讲阵地提升、宣讲成果展示三大行动,引导宣讲队伍用童言童语、青言青语、农言农语把党的创新理论和为民政策讲清楚、说明白。紧密联系基层群众思想实际,直面现实热点和社会关切,分众化筛选宣讲主题、动态化优化宣讲课题、个性化开展宣讲专题,通过“大喇叭村村响”“‘月’读理论”“渔家课堂” 等载体，切实把党的创新理论讲到群众最“渴”处、心坎上。探索“文艺送理”新路径,把新思想融入好淮歌、农民画、快板等形式,增强理论的说服力和穿透力。

三、坚持理论教育实效化,突出提升转化率。实施深化研究阐释提效行动,充分借力借势县委党校、融媒体中心、华中工委纪念馆等外部力量,围绕“人文经济学”“文化产业发展”等黄沙港未来发展新课题,积极开展专项研究,着力解决影响高质量发展的重大问题。广泛开展理论学习大转化活动,引导党员干部立足岗位、深入基层一线,大兴调查研究,不断把真理力量转化为干事创业的强大动力，持续赋能镇域高质量发展。聚焦产业发展、文化建设、民生幸福等选题,组织开展媒体采风活动，高层次展现黄沙港在党的创新理论指引下取得的新变化新成效,进一步激励广大党员干群学好用好新思想。依托村居宣传文化管理员、网格员、网络媒体等途径,广泛挖掘、宣传报道一批学习新思想、践行新思想的典型案例和突出代表,以群众身边说身边事,激励更多人争当先进、争做示范。完善理论学习考核激励机制,加大述学、评学、考学力度,结合基层党组织述职评议、干部年度考核,深入考察了解党的创新理论武装情况,以考促干,推动党员干部做到学思用贯通、知信行统一,为推进中国式现代化射阳新实践贡献黄沙港力量。

绘就『追光而遇·最美射阳』诗和远方　全景　全业　全域

县文广旅局党委

今年以来,在县委县政府的坚强领导下,在县委宣传部的悉心指导下，我局深入践行习近平文化思想,文化服务有声有色、文旅融合出新出彩。下一步,将深入学习习近平总书记考察盐城重要指示精神,以满足人民群众美好生活为追求,统筹“点、线、面”,全景、全业、全域,绘就“追光而遇·最美射阳”诗和远方。

一、拓展文旅融合新业态,让文旅资源“旺”起来。坚持以文塑旅、以旅彰文,使静态资源变成旅游资本,把文化区块打造成旅游新景点。一是用足生态资源。黄海湿地是国际“金字招牌”,我县地处核心板块,坚持传承与挖掘并举、保护与创造同步,持续深化完善环海旅游度假区方案，以旅游 1 号公路为主线,以湿地之光为中轴,串联泊心黄沙港、金海林场等业态,大力发展研学游、科普游,探索开发登船出海等沉浸式体验,让游客体验“原汁原味原生活”。二是用好红色文化。红色景点是感受激情岁月的体验地,也是党性党史实景教育大课堂,充分挖掘红色遗址、烈士陵园、烈士命名镇村资源价值,讲好“靠得住、顶得起、过得硬”的精神故事。串联华中工委纪念馆、新潮红色文化传承馆等红色阵地,打造精品旅游瞻仰线路,推动建设临海历史人文展览馆、合德发鸿社区烈士事迹展览室融入城市街景，让红色文化感召力,转化为文旅产业生产力。三是用活农耕印记。深化射阳海盐、棉花、大米“三白”印记,学好用好“两山论”,走深走实“两化路”,加快推进与大米、菊花、蚕桑等特色优势产业跨界融合,整合“芯谷里”“味稻小镇”“大米文化馆”等农业地标,并联开发射阳河农旅一号线,嵌入休憩观光平台、传统村落、田头民宿、乡村大食堂、农耕文化体验基地等原生业态,把最美乡景、甜美乡味、秀美乡村化为更多的“金山银山”。明年,特庸王村争创国家乡村旅游重点村。

二、谋划文旅融合新布局,让文旅品牌“靓”起来。旅游业既要合作发展,更要特色发展,还要在更大的范围配置资源,才能借力跨越,整体跳升。一是全力推进全域旅游。紧扣“全域全景”,让各类文化活起来,田园风光动起来,把泊心黄沙港海渔文化,射阳港零碳产业文化等有机融入大市区世遗湿地探秘之旅,把水乡风情景观连点成线,推动旅游从观光游向沉浸游转变,从景点游向全域游攀升。二着力丰富旅游业态。充实日月岛、安徒生主题融合演艺作品,挖掘童话水乡、渔家歌谣等民宿内涵,提升趣伏里、渔档长街场景,培育农民画、草编等非遗项目在景区建立工坊、工作室,增设海鲜、大米等农特旅游商品展销点,形成“立体名片”。明年,日月岛创成国家 3A 级景区,渔家歌谣创成国家等级旅游民宿,启动黄沙港 4A 级景区创建。三是大力优化文化供给。杂技艺术中心探索引进话剧、音乐剧等优秀剧目,淮剧文化剧场以传统为基调,力邀德云社、安徽黄梅戏等优秀剧团来射演出,打磨精品舞台剧目,跳出射阳演出传播,将文化享受、艺术熏陶、身心娱乐有机融合。明年,杂技艺术中心、淮剧文化剧场争创省级示范小剧场。

三、搭建文旅融合新平台,让文旅环境“优”起来。构建“开放创新”,“融合利他”发展环境,激活文旅高质量发展新动能。一是提速市场化运作。以增加公共文化场馆服务人次、旅游经营收入为指向,积极与香港中华工商总会、上海国旅等知名企业开展深度合作,推动射阳文旅“破圈出圈”,形成“爆款”。深化全域旅游景区营销联动机制,探索“政府引导,企业为主,社会多元参与”的旅游发展投入机制。二是育引专业化人才。旅游人才引进和培养是我们当前的工作短板,将借助旅游职业学院等平台“订单式”培养一批旅游人才,满足旅游业发展需要。全力推进“人才兴旅”战略,持续将旅游人才发展纳入“黄海明珠”人才计划,加大高层次旅游人才引进力度。三是做好品牌化营销。通过集中宣传、打包推介等方式,建立传统渠道与新兴媒体相融相通的传播体系,持续唱响“四季歌”,以“经典创意”打造网红美宿、精品文创,以美食评比、名店评选深化“飨射阳鲜”品牌内涵。不断邀请知名文化影视创作团队、网络顶流来射采风,再发现、再提升、再传播,不断提高知名度、美誉度、辨识度。

彰显“十里菊香”IP 品牌特色　推动文化事业和文化产业繁荣发展

洋马镇党委

今年以来,洋马镇深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,积极推进文化发展和文化融合,加快文化强镇建设,各项工作取得新成效,地区特色、文化自信日益彰显：成功举办第七届江苏菊花文化艺术节暨第二十八届洋马菊花节、“十里菊香”四分马健身跑等活动,相关宣传报道被央视、新华社、美联社等国内外主流媒体广泛转载,总量达 480 余家次,覆盖量达 4.7 亿人次;“洋马菊花节”作为盐城市唯一代表,被授予逾 20 年“中国节事卓越品牌”奖;“十里菊香”四分马环线成功入选 2023 年江苏省最美跑步线路年度榜,并跻身网络人气奖榜首;鹤乡菊海获评江苏省中医药健康旅游示范基地。

下一阶段，洋马镇将紧紧围绕乡村文化振兴战略，深挖特色文化资源优势,聚力拓展以文化城、以文促旅、以文赋能,全力推动文化事业和文化产业高质量发展,奋力书写“文化兴、百姓乐”的精彩华章。

一、以文化城,打造文化振兴“新高地”。聚焦乡村文化振兴重点任务,以满足人民群众对精神文化生活新期待为出发点,着力丰富载体、夯实阵地、创新形式。一是推动文化阵地建设。让文化丰富群众精神世界提供“物理空间”,按照“六有”标准,扎实推进全镇“1+8”新时代文明矩阵提档升级;对标省五星级农家书屋建设标准,全面提升新灶村公共阅读空间服务效能;打造药材村中医药文化服务阵地“国医堂”,普及中医药文化知识,弘扬传统中医养生理念。二是深化文化品牌打造。让文化在农村传播拥有“固定空间”,打造“习语‘聊’亮·响菊乡”品牌,持续开展“洋”帆奋进大讲堂、“青言青语”宣讲比赛,成立菊田里的“小说家”志愿服务队,推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”,组建小淮剧、广场舞、红歌队等文艺团队,形成“一村一文化特色、一村一文艺队伍”。三是丰富文化惠民活动。让文化服务浸润日常生活成为“生命空间”,持续开展送戏下乡,组织传开展文艺活动,深化理论宣讲、全民阅读、移风易俗等活动,为群众送去多样“文化大餐”,并逐步实现由“政府端菜”向“群众点菜”转变。

二、以文促旅,打通文化振兴“主动脉”。坚持以文塑旅、以旅彰文,深度挖掘菊文化内涵,打造更多参与式、体验式的综合性消费载体。一是打造多元文化实践基地。串联王老吉菊花种植基地、贺东村史馆、药材村国医堂、菊海中医药文化馆等场所,打造精品研学游路线,邀请全市中小学生学菊理、体菊事、知菊辛,感受中医药传统文化魅力。对接高校、中医院、科研单位,打造中药材种苗培育、研发、推广和实习基地。二是创新特色旅游业态载体。依托鹤乡菊海现代农业产业园,策划组织水上清吧品茶、花田帐篷露营、乡村休闲健身、传统药膳品鉴等活动,开展研学游学、自然观光、农事体验等项目,建设以菊文化为主题的贺东村“十里菊香”民宿,规划以中药材养生为主题的药材村“养心”民宿,丰富文化体验形式和消费模式,切实提升“菊乡洋马”的吸引力和品牌力。三是擦亮“十里菊香”金色名片。以节为媒,以节造势,充分发挥好江苏菊花文化艺术节、洋马菊花节的影响力,精心开展“十里菊香”四分马健身跑、苏菊产业论坛等系列活动,强化新闻宣传和形象推介,不断提高“十里菊香”IP 品牌美誉度和知名度。

三、以文赋能,奏响文化振兴“协奏曲”。发挥文化铸魂塑形赋能的强大力量,持续做大做强文化产业,做实做优文化服务,以文化力量推动社会发展全面进步。一是增强文化产业驱动力。放大洋马“中国药材之乡”品牌,做大做深“菊花 +”文章,不断提升洋马健康产业园区和中医药健康旅游示范基地建设水平,规划打造菊花产业电商聚集中心,巩固发展文化市场强劲增长态势。二是提升文旅产业附加值。深入实施创新驱动发展战略,加强菊文化创意产品开发,提升鹤乡菊海龙头示范作用,与南京大塘金合作拓展景区场景应用边界,贺东村实施 80 亩樱花、梅花“容器苗”项目,初步形成“四季有花”,更大程度激活全域旅游发展活力,加快形成文化产业发展的新增长点。三是激发乡村振兴内生动力。立足自身资源特色,深入挖掘、讲好“菊花引路人”王长春无私奉献的感人故事,持续开展最美洋马人评选,将“家家种菊、人人爱菊”、用勤劳双手播种“美丽经济”的洋马新时代红色精神充分提炼发扬,齐心协力建设宜业宜居新农村,激活“菊乡”文化活力,持续推动文化事业和文化产业繁荣发展,为推进中国式现代化射阳新实践贡献洋马力量。