

坚持对标先进 聚焦主责主业 以担当实干开创全县新闻宣传工作新局面

编者按:3月29日下午,全县新闻宣传工作座谈会召开。会议指出,过去的一年,全县新闻战线在县委县政府的坚强领导下,聚焦主题主线,聚焦中心工作,聚焦跨越发展,取得了丰硕的成果。今年是中国共产党成立100周年,是“十四五”开局之年,也是乘势而上开启现代化新征程中具有特殊重要性的一年。新闻舆论战线要准确把握形势,围绕庆祝建党100周年主题主线,全方位、多层次、密集式开展系列宣传报道,着力唱响爱党爱国爱社会主义的时代主旋律。会上,射阳港经济开发区、县农业农村局、黄沙港镇、临海农场、老新委、摄影学会等相关镇区、部门单位以及通讯员代表就做好今年新闻宣传工作作交流发言,纷纷表示要从头从紧抢抓当前工作,科学谋划、精准施策,把我县奋力开好局起好步的生动实践传播出去,为推动新闻宣传工作再上新台阶打下坚实的基础。本报刊发部分镇区部门和通讯员的交流发言材料,敬请关注。

聚焦宣传流程再造 创塑海上风电名片

射阳港经济开发区

围绕中心才能找准方向,服务大局才能体现价值。县十五届六次党代会要求我们坚定不移不移聚焦项目强县、聚力开放创新,高质量打造“两城两地”,提出打造长三角北翼最具辨识度的海上风电名城。射阳港经济开发区是全县海上风电产业的主阵地、主战场,已初步形成风电全产业链生态体系的闭环,集聚开发侧、装备侧、运维侧企业31家。立足新起点,迈步新征程,致力建设三个联盟,一是科创联盟,联合中科院、东南大学等大院大所开展产学研合作,抢占国内风电技术“新高地”;二是开发联盟,立足海上和海外两个市场,推动风场开发与装备制造紧密结合,走上国内国际双循环“新征程”;三是产业联盟,使产业项目之间形成面对面服务、门对门供货“新模式”。海上风电名城建设的现实与梦想,是贯彻新思想、践行新理念、构建新格局的生动实践,是“争当表率、争做示范、走在前列”的生动实践,是“高质量发展争前列、现代化建设打头阵”的生动实践,作为宣传工作者,履行好工作职责,理应围绕中心服务

大局,为海上风电名城建设吹哨鼓劲、摇旗助威。

宣传内容上,致力创塑海上风电这张产业名片。围绕为什么会是射阳,射阳的态势为什么好、射阳的未来为什么优等方面,加强精品创作,优化与上级媒体信息双向交流网络,力争全网推送一批优质稿件、精品外宣,不断打响这张产业名片绿色的底色、金色的字体、红色的内涵。

宣传形式上,致力构建现代传播新格局。坚持与时俱进,瞄准以移动互联网为核心的现代传播体系,抓好理念创新和手段创新,优化表达方式,突出图文并茂、视频、H5等形式。聚焦全网宣传,同步发力“台、报、网、微、端、屏”综合宣传,提高新闻宣传的感染力,增强针对性和实效性。

宣传范围上,致力主攻省内、面向全国、走向海外。倚仗县融媒体中心,积极拓展宣传阵地,争取市级、省级甚至国家级主流媒体支持,更大范围宣传推介射阳的风电新能源产业。同时,借助境外招商、邀请国外客商来射等机会,以专题片、宣传册以及推介词及其中PPT等形式,把射阳风

电新能源向海外推介。

宣传节点上,注重及时与定时相结合。注重及时宣传工作推进的新举措、新成果、新亮点;通过预先策划,有计划地推出系列宣传报道。举办重大招商活动进行重点密集型报道,第一时间宣传好海上风电新能源取得的新成果、新经验,形成看海上风电就要关注射阳的社会印象。

宣传队伍上,强化专业宣传队伍建设。统筹体制内外资源,组建专业的宣传工作班子,明确新能源园区专门人员、面向全区筛选借用专职人员和机关宣传部门全体人员一起,打造层次丰富、覆盖广泛、专兼结合的宣传工作队。注重宣传能力建设,运用走出去和请进来相结合的培训方式,有针对性提高宣传队伍宣传工作技能,力争在县委宣传部的指导下,把射阳海上风电新能源的产业名片擦得更亮,叫得更响、传得更广,在全县融入新格局、逐梦新征程中贡献力量。

增强“四力” 谱写文明城市创建宣传好篇章

县自然资源和规划局 朱莉

文明城市创建通讯员只有在平时多调研、常积累、勤思考,不断掌握新知识、开拓新视野,增强新本领,不断增强脚力、眼力、脑力、笔力,才能创作出有传播力、引导力、影响力、公信力的优秀作品。

要创造出优秀文明城市宣传作品,首先要增强“脚力”的奔走实践,实现以“勤”出。“纸上得来终觉浅,绝知此事须躬行”。因此要创作出优秀的新闻作品,就必须做好三个“问计于民”。一是勤到基层问计于民。要坚持和督查组一起穿行在文明城市各个包干区了解情况、发现亮点。善于从凡小事着眼,从日常变化入手,从细小切口落笔,写出“沾泥土”“带露珠”“有温度”的精品力作。二勤看台账问计于民。要认真研读学习《创建文明城市工作要点》、《创建全国文明城市三年行动方案》、《任务清单》,每天认真研究台账归整的台账,从中发现新闻宣传热点。三勤访群众问计于民。静下心来走进群众中,察实情、知实际,切实掌握来自群众的鲜活素材,才能开展深入、生动的报道。

要创造出优秀文明城市宣传作品,其次要增强“眼力”的广大精微,实现以“准”入。“泰山之高,背而弗见,秋毫之末,视之可察”。在文明城市创建宣传中要突出抓好三“贴准”,一是贴准上级要求。从《全国文明城市测评体系》、《未成年人思想道德建设工作测评体系》、278项网上申报材料,43类实地测评点位中寻求文明城市创建宣传工作的重点,把紧扣文明城市创建形势的新闻稿报上去。二是贴准领导需求。努力站在县领导的角度和全局的高度,围绕县委工作重点、领导关注的热点、难点问题来写新闻稿子,做到与时俱进,把握好县领导的思路 and 想法,努力把文明城市创建的典型经验,闪光点写出来,努力写出创造性、典型性、突破性、探索性、推广性、启发性的新闻稿子。三是贴准基层诉求。我们在文明城市创建中接触面大而广,不像县局职能科室的同志,业务接触面专而精,作为文明城市创建的新闻宣传工作者要注重内容的取向,找准切入点,以独特的视角,崭新的视点把基层的诉求准确入微地写出来。

要创造出优秀文明城市宣传作品,再次要增强脑力的深思审问,实现以“优”合。“知者随事而为,明者因时而进,智者因势而新”,创作精品作品要做好三“因”:一是因事而为一力求风格优。把握好体裁风格,通讯、信息、专访、评论、调查报告不同的体裁对稿子的要求

不一样,《学习强国》、杂志、报纸不同的媒体不同版面、栏目对稿件的要求不一样,根据人物事件情节的表达要求,力求别出心裁。二是因时而进一力求内容优。《射阳县创建全国文明城市三年方案》提出2021年对标对表,全域达标;2022年合力攻坚、巩固提升;第三年创塑特色、决战决胜,应该根据不同时期不同要求紧扣提升“一对一”“面对面”“点对点”的“微课堂”“微公益”“微实事”等“微实践”因时而进宣传。三是因势而新一力求效果优。新闻宣传工作者在创建文明城市宣传时要精准把握好时、度、效,增强关注度、吸引力、引导力和感染力,让群众在喜闻乐见之中产生共鸣,内化于心,固化于脑,外化于行,充分发挥正面宣传鼓舞人、激励人的作用。

要创造出优秀文明城市宣传作品,最后要增强笔力的精确阐释,实现以“新”胜。增强语言文字的驾驭能力与水平,实现选题、标题新颖。通讯员在捕捉亮点上要突出抓好三“新颖”,一是立意要新颖。“横看成岭侧成峰,远近高低各不同。”有很多人都会说每天都做同样的事,没有东西可写,没有内容可宣传,作为一名宣传工作者,面对同一条新闻宣传点,我们要换一个新角度、换一个新视角、换一个新侧面、换一个新触角来宣传它,可以从点上挖深宣传、从线上挖透宣传、从面上挖全宣传,力求立意新、观点独特、见解深刻。比如《文明城市创建要点》提到的农房改善2.0版,我们可以从改善人居环境着手,可以从精准扶贫切入,可以从土地整治入手,可以从美丽乡村入笔,可以从提升群众幸福感切入,也可以融合改善人居环境、精准扶贫、土地整治、美丽乡村、提升群众幸福感等宣传元素写一篇生动形象的通讯。二是标题要新颖。每天编辑要收到许多条新闻稿件,如何在众多的新闻稿件中吸引住编辑的眼球,那么就必须做到标题要新颖一语概中全文,让人看了眼前一亮,在标题上力求传神,在拟定标题时着重选择内容中最精彩、最引人、最有特色的东西,做到题反映文,文照应题。三是结构要新颖。在结构上不要烦杂,不要套用八股文的固定格式,特别是文明城市创建的通讯巧引用“诗词”“群众口头语”,再现文明城市创建的生动现场,让人有耳目一新的感觉,给人以立体感、画面感、形象感,在篇幅上力求简短,能用三四百字表达清楚的,不用五六百字,将报送的每一篇新闻稿件都锤炼成“一字公文,九牛拔不出”的精品力作。

多措并举强宣传 高处发声助振兴

县农业农村局

2021年,我局将坚持以党的十九大精神和习近平总书记系列讲话精神为指导,认真落实中央和省、市、县乡村振兴工作各项要求,围绕“水绿生态、鹤乡射阳”的宣传定位,及时发布推动农业农村高质量发展、推进农业农村现代化建设等方面的工作动态、特色做法、典型亮点、多角度、多层次、高质量、全方位展示射阳农业农村形象,进一步营造浓厚的实施乡村振兴战略工作氛围。

一、对照目标任务统筹谋划。今年,我局将按照中央和省市县各工作部署和要求,聚焦稳产保供、产业发展、改革创新等重点任务,统筹谋划,深入挖潜,全面推进乡村振兴,促进农业高质量高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足。在舆情引导上,我们注重将面上工作与重点工作相结合,将日常宣传与突击宣传相结合,将传统稻麦等产业与菊花、蚕桑等特色产业相结合,将亮点工作与典型经验相结合,及时有效总结提炼,切实加大宣传力度,推出更多的射阳农业农村发展模式和服务品牌,保证在新闻媒体上多频次“露脸”、登高处“发声”。在年初拟定《关于加强信息宣传工作的通知》的会上,深入扒排特色农业宣传计划,全年计划完成现代农业宣传24期,召开新闻发布会2次,每月报送《学习强国》稿件2篇,力争在新闻联播、《人民日报》等国家新闻媒体平台上有新的成绩。

二、找准关键环节重点发力。一是突出中心工作。围绕高标准农田、农产品品牌、农村人居环境整治、农业农村改革、恢复生猪生产、国家级渔港建设、安全生产专项整治等重点工程,及时解读涉农政策,常态化发布技术指导、生产信息、市场动态等惠农支农信息和宣传报道,服务、指导和宣传全县“三农”面上工作,每月在射阳农业公众号推送宣传信息30条以上。二是注重农时节点。针对农业季节性、期限短、任务重等特点,事先预排好耕种的春耕备耕、抢种抢收、田间管理等时间节点,排好养殖由种培育、收获上市等时间节点,分条线落实具体通讯人员,在到大米、蟹苗、大蒜、菊花等特色产业关键农时宣传节点,做好预报工作,保证各项工作进展情况第一时间得到报道,充分展示农业农村工作实绩成效。三是着力重大活动。围绕全县农村工作、农村人居环境整治、农业结构调整等重要会议以及农民丰收节、农业接轨上海、建党100周年等重大活动开展专题宣传和集中报道,组织开展“最美农民”评选和“听党话、感党恩、跟党走”宣讲等系列活,通过忆感人瞬间、话发展成就、晒幸福生活等内容全方位宣传展现全县农业农村发展成就,充分激发“三农”工作典型示范作用,引导广大农民群众积极参与到“三农”工作中,进一步扩大射阳“三农”工作影响力,营造全社会关心关注农业农村发展的良好氛围。

三、加强组织保障提升质效。一是强化协作联动。树牢大局观念,加强互相沟通配合,积极建立局系统内内科、室、站、所间的横向联合,与上级主管部门的纵向联动以及网上网下同步的协同推进机制,发现、挖掘和汇集交换宣传线索,综合利用好报刊、电视、网站、微信等各种媒体,形成全方位、多层次的宣传效果。二是加强队伍建设。创新组织信息宣传业务培训方式,加强对系统内40岁以下信息员及相关人员信息宣传业务培训学习,不断提高局系统通讯员的政治敏感性和文字表达能力。增强信息工作人员责任意识、进取意识、奉献意识和导向意识,围绕部门重点工作、创新举措,发展成效、典型事例,不断提升信息宣传的层次水平,体现宣传时效性、独特性、建设性和创新性。三是严格绩效考核。按照《关于加强新闻宣传工作的通知》的工作要求,以及全年农业农村工作宣传计划,对信息宣传工作实行月通报制度,按照稿件报送、发送平台的情况,每月统计汇总,并在机关月度例会上通报至周班子全体成员及各科、室、站、所主要负责人;将信息宣传工作纳入局年度综合绩效考核内容,在每年的局系统综合考核中,根据全年工作完成情况,评选出宣传工作先进单位和个人,并进行表彰;制定信息宣传工作奖励方案,对宣传工作先进个人予以奖励,增强信息宣传工作人员工作的积极性、主动性和创造性。

强化渔港小镇推介 唱响『泊心·黄沙港』品牌

黄沙港镇

2020年,我们按照县委、县政府要求,围绕渔港小镇建设中心工作,利用传统媒体、新媒体、专题推介会等媒介平台,加大渔港小镇推介力度,打造悦远近来的渔港特色小镇新形象。今年,我们将按照本次会议精神,继续强化“泊心·黄沙港”渔港小镇宣传工作,持续发力、久久为功,全方位、多角度做好渔港小镇宣传推介,更大力度、更大范围叫响黄沙港渔港小镇这一黄沙之滨旅游目的地品牌。

一、创新宣传平台

积极整合内部资源优势,强化宣传平台建设,通过组建黄沙港镇融媒体中心,个性化配置人员,积极运营“魅力黄沙港”微信公众号、视频号、抖音号平台自媒体账号,构建全媒体宣传矩阵,着力提升融合生产能力,全力打造集舆论引导、新闻宣传、信息发布等功能为一体的融媒体平台。

二、强化队伍建设

强化基层宣传队伍建设,各村居、各单位明确1名新闻信息宣传员,建立常态化宣传报道机制,开展针对性新闻写作、视频制作、图片拍摄等相关技能培训,组织到外地开展交流学习活动,切实提升脚力、眼力、脑力、笔力,打造一支专业素养高、业务能力强的渔港小镇宣传队伍。

三、丰富宣传内涵

1.围绕渔港特色,打造文旅小镇。聚焦黄沙港镇渔、海、鹤、佛、盐、湿地六大文化元素,深度挖掘历史文化,继承创新渔业文化,应时发布精品旅游线路,举办渔港小镇“开渔节”特色文化活动,展示黄沙港风情美景,讲好渔港小镇文旅故事。

2.围绕电商产业,打造网红小镇。依托渔港创客中心,招引电商团队、抖音达人、直播网红等群体走进黄沙港,聚焦渔港小镇热门打卡地,利用互联网渠道,通

过网红直播,在扩大黄沙港海产品销售市场的同时,确保全网有序推送渔港小镇宣传信息,多管齐下扩大渔港小镇电商影响力。

3.围绕建党百年,打造红色小镇。紧扣建党百年活动,积极挖掘集镇内红色文化资源,举办“我和党旗合个影”、“我是党员我光荣”文明实践、“我的初心我来讲”名嘴竞技等形式多样群体性红色文化活动,放大“渔都大讲堂”“渔家红码头”等品牌影响力,不断激活渔港小镇红色文化基因。

4.围绕文明创建,打造文明小镇。依托渔港小镇建设,提升基础设施,改善镇村环境,丰富公益宣传阵地,发挥文明劝导员、文明创建志愿者等群众力量,常态化宣传推广,组织开展邻里守望、孝老爱亲、清洁家园、文明交通等新时代文明实践活,推动全域文明、全体文明,全心塑造渔港小镇文明形象。

四、构建宣传矩阵

1.聚焦新闻传播。创新渔港小镇新闻媒体报道方式方法,加强与省市县主流媒体合作、传统媒体与新媒体平台线上线下联动,利用新闻、文字、图片、H5等形式,开展旅游专题宣传报道,提高正面宣传的到达率、阅读率、点赞率。

2.做美户外广告。加强镇区户外广告管理,创新广告宣传内容,运用绿化带、文化墙、智慧灯杆、户外大型LED屏、高立柱广告牌等载体,造浓舆论宣传氛围。同时,借鉴上海南京路路档小火车车身广告宣传黄沙港的范例,积极与上海、南京、盐城等大中城市开展全方位立体式宣传工作合作,利用多种户外形式宣传推介黄沙港。

3.加强招商推介。加强与市县招商部门对接力度,充分利用丹顶鹤艺术节、省内外招商推介活动等平台,定期开展渔港小镇专题招商推介活动。依托省市旅游协会,加大与主要客源地旅游主管部门、大型旅游批发商等旅游业界的交流合作,主动参与国内旅游博览会、交易会,积极举办渔港小镇旅游专题宣传推介活动。

4.提升视频效应。利用抖音、微信、微博等社交媒体的宣传,制作渔港小镇人文政事、景点旅游攻略,大力推出一批“有温度、有品质、传得开、叫得响”的短视频、微电影作品及网络图文精品,形成集群化网络宣传效应。

5.研发文创产品。探索开展渔港小镇文创产品设计大赛,研制生产特色文创产品,鼓励支持企业在高速公路服务区、城市商圈等游客聚集区域布局“泊心黄沙港”文创商品窗口,加大与直播主播、旅游平台等电商合作力度,全方位、多渠道增加文创产品展示机会,打响渔港小镇文创品牌。