

新形势下提升我县人防宣传效能的思考与探索

◇天台县住建局党委理论学习中心组

人防宣传教育是国防教育的一个重要组成部分,是保证人民防空事业健康发展的基础性工作。开展人防宣传教育不断提升人民群众的防空意识,是促进人防事业发展的主要内容和重要保障。笔者结合天台实际,就新形势下如何提升我县人防宣传的效能谈几点思考。

一、人防宣传教育的意义

1.人防宣传教育是国防教育的组成部分。国防是立国之本,国防观念是民族精神的一种体现。开展人防宣传教育是国防教育的重要内容,能极大激发人民群众的爱国热情,不断增强建设祖国、保卫国家的责任感和使命感。

2.人防宣传教育有利于提高人防整体防护能力。空袭作战已成为战争中一个独立的作战阶段,并且贯穿战争的全过程。未来战争对城市的主要威胁将是空中袭击,因此,开展人防宣传教育可使广大群众运用所学的人防知识进行有效的自救、互救,将大大减少战争带来的伤亡,有效地保存战争潜力,从而提高人民防空的整体防护能力,切实增强国防实力。

3.人防宣传教育有利于掌握人防必需的生存技能。人防宣传教育中有许多防护知识和技能的内容,在战时和平时都是通用的。掌握了必需的生存技能后,平时在遭遇自然灾害和突发事件时能提高人类的生存几率;战时则能明显保存战争的潜力。在今后的工农业生产和社会生活中,人类将会接触到越来越多的现代核、生、化、放射性等有害物质,遭受灾害的可能性也越来越大。如何有效应对突发事件,增强防护、自救、互救能力,是生活在现代社会中的人们必须具备的常识。因此,掌握必要的人防知识直接关系到个人的生死存亡。另外,一旦熟练掌握平时灾害的应急指挥程序和应急行动方式,将对未来战时的防空袭行动起到直接的演练效果,能最大程度上保护广大人民群众的生命安全。

二、我县人防宣传教育的不足与困难

近年来,我县人防部门始终把人防宣传教育作为一项重要的工作来抓,积极争取县委、县政府相关领导的关心、支持和指导,加大宣传教育力度,健全宣传教育工作机制,畅通宣传教育渠道,取得了明显的成效。但从社会对人防事业的关注、了解和支持的力度看,人防工作还存在着一些不足和困难,主要是:

一是从社会对人防事业的关注、了解和扶持力度上看,人防宣传工作缺乏创新,存在“跟着任务搞宣传”现象。主要表现在:缺乏整体规划,没有深入研究当前人防宣传教育工作面对的新情况和特点、新形势和新任务,对人防宣传教育工作如何组织实施、达到什么目的等缺乏整体规划和明确要求,单纯为完成上级的任务而搞宣传。

二是从人防宣传的内容上看,人防宣传工作存在着力度不强、特色不明显等问题。宣传报道多半是以文字宣传为主,内容较单一,缺少创新和亮点;“接地气”不够,受个人水平限制,很难写出鲜活生动、脍炙人口、感染力强的好新闻。

三是从人防宣传的工作载体上看,比较单一,拘泥于老传统,创新不够。在新形势下,利用新媒体等主流媒体的宣传方式不够,宣传教育全面化、立体化不够,无法使不同的受众通过不同的途径接受人防知识。

三、新形势下提升我县人防宣传效能的思考和探索

(一)整合资源,加强人防宣传阵地建设。

人防宣传教育的目的是要让更多的群众树立人防观念,全面掌握防护知识和技能。只有多渠道、宽领域地构筑人防宣传阵地,才能更好地实现全民皆兵、全民皆防的目的。结合实际,要按照“科学布局,优化功能,整合资源,安全高效”的要求,促进天台公共人防工程的建设管理和日常利用。

一要抓好社区体验点“阵地”建设。如位于赤城街道的临川社区人防体验馆,通过“场景式+情景式”模式,结合多种体验项目,运用声、光、电等高科技手段,集学习、体验和培训于一体,全面、通俗地向大众传播防空、防灾知识和安全技能。今后,在此基础上,进一步在全县范围内选取有条件的社区,大力开展人防体验馆式教育。

二要抓好中小学教育“阵地”宣传。依托天台县中小学素质教育基地这一载体,对全县中小学生学习开展国防知识教育和自救互救技能学习;把县委党校作为加强党员干部人防知识宣传教育的主阵地,把人防教育纳入党校教育计划范畴,不断提高党政领导干部的人防意识。今年,我们与县教育局合作在实验小学福溪校区建设人防体验馆,在场馆中融入人防元素,兼顾互动体验,寓教于乐,努力打造一个时代气息浓、科技含量高、教育内容全、展示手段新、使用功能多、互动体验强的现代教育体验中心。

三是要抓好“七五”普法宣传“阵地”。按照普法宣传教育模式,将人防法律法规的宣传纳入“七五”普法宣传范畴,广泛开展人防宣传教育系列活动,实现人防法律法规“进社区、进家庭、进网络”,努力做到家喻户晓,人人皆知。

(二)多方协作,加强人防宣传队伍建设。人防宣传教育工作能否推动人防工作深入开展,取决于多种因素的多方协作。

一要争取上级领导重视。这是提升人防宣传工作质量的前提。人防宣传发展所必需的人、财、物要得到充分的保障,与相关领导的关心和重视是分不开的。这就要求我们要积极主动地向县委、县政府主要领导和分管领导汇报工作,争取他们的关心和支持。相关政策文件、工作进展情况等要形成文字材料及时送到各级领导案头,在开展人防宣传活动时积极邀请相关领导参加。

二要加强外部协作配合。加强与相关部门的沟通和协作,让他们充分了解人防法律、法规和政策,争取协同、配合和支持。如主动邀请县传媒中心(广播电视台)等负责人前来参观,主动联系社区、街道、人防重点镇进行宣传,借助主流媒体和多种载体,逐步健全和完善“丰富多元、长期坚持、全覆盖”的人防宣传教育网络。

三要强化内部高效管理。要加强人防宣传教育经费的投入与管理,把人防宣传教育必需的经费列入年度工作预算,保障人防宣传教育工作能切实开展。比如要配置数码相机、长焦照相机、电脑、录音笔等专用设备和器材,为搞好人防宣传教育工作提供必要的器材;要加强宣传队伍建设,把文字功底好、敬业精神强、能吃苦耐劳的同志充实到人防宣传教育岗位上。人防宣传教育工作者既要具备过硬的思想政治素质,又要具备综合业务能力和优良的工作作风。特别是对与人防工作密切相关的各类信息、新闻采写、公文撰写、摄影摄像、文艺创作、资料编写、展板制

作等基本技能,要尽可能地熟练掌握和充分地运用;要建立起上下联动的人防通讯报道队伍。2019年,我们成立了人防宣传队伍,集中了来自学校、乡镇、街道及社区的优秀工作者。遗憾的是,由于多重因素影响,这支队伍目前还没能充分体现效果。接下来,我们将采取集中办班、讲座辅导、业余采风等方式,不断加强对宣传教育骨干的培训,同时尽可能地吸收来自不同行业的优秀人才加入其中,从而不断扩大人防的宣传覆盖面。

(三)主动作为,在行政执法中积极宣传人防。

行政执法的目的不仅是处罚一些违反法规行为,而且要合理地把教育与处罚有机结合起来。在进行人防行政执法的同时,积极向相关单位宣传人防防空法、人防有关政策文件和相关职能及办事程序,积极宣传人防工作,树立人防形象,扩大人防工作的社会知名度和影响力。

一是执法前加强宣传解释,可有效消除抵触情绪。做好宣传解释工作,可以消除执法对象的对立抵触情绪,从而取得理解和支持,提高履行人防义务的自觉性。例如我们在催缴人防工程易地建设费的执法活动中,很多项目开发单位就有一种误解,认为“人防就是收钱,给企业增加负担”。这时,我们就对相关的人防法规进行了详细的解释:首先,人防工程易地建设费不是必须要交的费用,如果项目按规定配套建设了符合人防战术要求的防空地下室,就可以不用缴纳人防易地建设费。收费不是目的,我们的政策是“以建为主,以收促建”。另外,之所以叫“易地建设费”,是指由于该项目未建防空地下室,人防主管部门将这笔建设费用收起来之后进行“统一规划、统一建设”,并且这笔费用是由县财政统一管理并用于公用的人防工程建设的经费,且只能用于人防工程建设,人防办不会自由开支使用。通过宣传解释,使相关单位明白缴纳的缘由,提高缴费的主动性。

二是执法时加强宣传教育,可有效树立提升人防形象。在执法活动中,做好宣传教育工作可增强行政执法透明度,提高人防形象,杜绝不正之风。收费标准、要求及办事程序在人防窗口进行公示,逐步实现由“静态公开”到“动态公开”,服务群众、服务企业,实现“最多跑一次”,达到“公平、公开、透明”。

三是执法后加强宣传教育,可有效拓宽人防普法途径。经过多年的工作观察,真正最需要了解人防法律规定的是开发商、工程建设单位,他们往往因为缺少人防法律法规的认知途径,出现很多违法行为,尤其是在破坏地下室等违法行为,都是在不知法不懂法的情况下发生的。因此对执法对象的宣传解释工作是最直接最有针对性、受教育程序最深刻、效果最佳的普法方式。另一方面,宣传解释工作的实施过程,必将促使执法者更加自觉地懂法、弄通人防法规、防空知识,提高一线执法人员和整体队伍的素质。

总之,新形势对我县人防宣传工作提出了新的要求。我们将在习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下,在县委县政府的坚强领导下,把改善外部环境和提高自身素质相结合,不断开拓创新,积极探索提升我县人防宣传效能的新思路、新途径,努力开创人防宣传教育的新局面!

一、存在问题

1.规划批后跟踪管理不到位,造成规划核实问题整改难度较大。一些企业未按规定要求建设,私自变更建设内容,导致项目后期无法验收。

2.企业投资项目竣工验收需要企业提供的档案较多,且存在验收相关部门重复收取、标准不清的情况,导致企业疲于应对,验收耗时较长。

3.一些工业项目未完成整体建设,就急于申报单体验收,这给整体验收工作带来一定难度。

二、解决措施

1.主动上门,提前服务。转变工作观念,提升服务意识,变被动坐等企业申报为主动上门、提前服务。以县住建局质安中心阶段性验收为节点,分阶段实施验收事项,把企业需要提供的材料分解到每个阶段,从项目开工起全建设周期跟踪,帮助建设工程“有问题,边建边改”,做好靠前服务。其中重点做好规划批后管理服务,确保企业规划核实顺利通过。

2.部门联动,简化整合。组建联合验收专班,明确县自规局、县执法局、县审批局等相关单位及局内各科室分管领导、联系人。全面清理验收事项相关材料,各部门将需要企业提供的材料列出清单,同时备注必要性材料和可容缺材料,由县住建局统一梳理、整合,简化重复收取的材料,并在保障安全的前提下尽量压缩。实现企业申报材料一窗受理,多部门共享。

3.容缺受理,明确时限。实施告知承诺制,针对可容缺材料,由建设单位做出承诺,先行办理联合验收。相关部门加强事中事后监管联动,在出具正式验收意见前督促建设单位限期提交。

三、工作进度

1.4月6日下午,县住建局会同工程验收相关单位赴台州湾新区交流学习项目竣工联合验收工作。

2.4月7日及4月13日,县住建局牵头召开企业投资项目竣工联合验收讨论会及内部工作会议,县自规局、县执法局、县审批局等相关单位及县住建局内部科室参会。县住建局参考学习台州湾新区经验做法,结合本地实际情况,起草天台企业投资项目竣工联合验收方案。会议对工作方案进行解读,并明确组建工作专班,梳理整合验收事项、分阶段实施验收事项等工作要点。

3.4月8日—4月9日,县住建局局长庞奎、副局长吴雄文赴省建设厅,向省建设厅质安处处长冯峰、工程审批处处长吴毅峰,建筑业管理总站站长吴伟民汇报数字化改革相关工作,并就工程竣工联合验收一件事数字化改革项目进行对接。

4.目前,基本完成《天台企业投资建设项目竣工联合验收实施办法》初稿。

5.4月19日下午,县住建局牵头召开企业投资项目竣工联合验收讨论会,县自规局、县执法局、县审批局等相关单位参会。会上,县住建局再次征求各单位对联合验收实施办法及竣工验收需提供的资料清单的意见,与会人员对该材料进行逐条、逐项讨论。4月19日-4月20日,汇总各部门修改意见。

6.4月21日上午,副局长吴雄文带队赴石梁滑雪场开展“三服务”活动,消防事务中心、质安中心、档案室等相关人员会同。吴雄文一行提前进行局内部联合竣工验收磨合,就竣工验收前的资料准备与消防审查等内容,开展有针对性的对接服务。畅通沟通交流,对存在的各方面问题整理打包,督促立刻整改,为项目顺利开业做好准备。

7.4月23日上午,吴雄文带队赴县行政审批局参加优化营商环境座谈会。参会人员就天台企业投资建设项目竣工联合验收的实施进行交流。会议探讨得出将项目审批及产证办理纳入联合验收程序,实现建设工程全程服务;设立联合验收办公室及受理专窗;在项目开工后及时介入,指导工程档案管理;选取小微项目作为试点,组织开展联合验收,“有问题,边做边改”,在实施过程中明确各部门职责,理顺工作机制等有益建议。

四、下阶段计划

1.县住建局将根据各部门提供的材料,调研出台《天台企业投资建设项目竣工联合验收实施办法》初稿。整理、编制项目竣工联合验收服务指南,实现审验一体化,向企业一次性告知申请条件、申请材料、办理流程等内容。

2.选取1-2个项目作为试点,组织相关部门开展联合验收。针对试点验收中存在的问题,精准发力,及时整改,不断调整、完善联合验收程序及方法。

3.响应“数字化改革”号召,抓紧开发联合验收相关系统。届时,企业通过系统申报一套相关材料,相关部门统一受理后,开展联合踏勘,变“串联验收”为“并联验收”,变“不确定的办结时间”为“规定时限”,线上反馈验收意见书,力争变企业“进多家门”为“进一家门”,变“多次跑”为“零次跑”,实现全程网办,推进竣工验收提速增效,最大程度节省企业办事时间和成本。

企业建设项目竣工联合验收一件事数字化改革

◇天台县住建局党委理论学习中心组

邮储银行农贷通助力稳经济发展

产品对象: 从事农业种植、养殖等与农业相关经营活动的普通农户。

产品特点: 贷款额度高;循环支用;担保方式多样;还款方式灵活。

产品要素:

农贷通——房产土地抵押
贷款金额:最高1000万元。
贷款期限:额度使用期最长为5年,单笔贷款期限最长为10年。
担保条件:房产土地抵押,抵押率最高为70%。
贷款利率:年化最低LPR。
免还本续贷:最多3次。

农贷通——保证(含担保公司担保)
贷款金额:自然人保证最高为20万元,担保公司担保最高为50万元。
贷款期限:额度使用期最长为5年,单笔贷款期限最长为2年。
担保条件:自然人保证或准人的担保公司担保。
贷款利率:年化最低LPR+40BP。

农贷通——信用
贷款金额:最高15万元,信用村信用用户最高20万元。
贷款期限:额度使用期最长为5年,单笔贷款期限最长为2年。

担保条件:信用。
贷款利率:年化最低LPR+50BP。

贷款条件:

- 1.年龄在18周岁(含18周岁)至65周岁(含65周岁)之间,具有当地户籍或在当地连续居住一年以上;
- 2.信用观念强,资信状况良好,无不良信用记录;
- 3.无赌博、吸毒、酗酒等不良行为;
- 4.具有合法有效的生产经营手续(不限于营业执照);
- 5.从事符合国家各项方针政策的生产经营活动,且应连续正常经营1年及以上。客户在设立经营实体前有本行业从业经验,可适当放宽经营年限至6个月;
- 6.本行规定的其他条件。

申请贷款所需资料:

- 1.借款人以及配偶(如有)身份证、婚姻证明材料;
- 2.营业执照、税务登记证、场地租赁合同、家庭农场(专业大户)生产经营证明等;
- 3.6个月以上的银行流水;
- 4.根据担保条件提供保证人身份证及收入证明材料、抵押物的权属证明材料;
- 5.本行规定的其他资料。

邮政储蓄理财热线:83886546

电力设备检修预告

尊敬的用电客户:

根据国网浙江省电力有限公司天台县供电公司生产计划检修安排,原定于12月16日的电力设备检修,变更为12月23日进行,现将电力设备检修影响客户区域范围列表公告如下,若遇雨天、雷暴等恶劣天气检修工作取消,工作期间会对正常供电造成影响,请各相关用户谅解并做好生产安排,如有疑问,请咨询电力服务电话:95598!

检修日期	时间	检修范围
12月23日	07:00—14:00	浙江省-台州市-天台县-街头镇:街四村、叶宅村、街三村、街头自来水。

国网浙江省电力有限公司天台县供电公司
2022年12月14日

电视 报纸 广播 新媒体

一个都不能少

大平台成就大品牌

服务内容:全媒体服务,广告宣传、活动策划、综艺活动、专题片拍摄制作等。

天台县传媒中心(广播电视台)广告部
地址:人民东路31号

联系方式

电视台:13666830838(501838)
《天台报》:15257652013(652013)
广播:13566696097(696097)
新媒体:15058630618(570618)