



# 全国市场监管部门查处涉疫药品和医疗用品价格等违法行为

近两周共立案307起

12月20日,市场监管总局召开专题新闻发布会,介绍近期涉疫药品和医疗用品稳价保质工作情况。

据介绍,各地市场监管部门深入开展专项执法检查,在全国范围内查处一批涉疫药品和医疗用品价格等违法典型案例,对不法经营者形成强大震慑。近两周,全国市场监管部门共立案价格违法行为307起,结案92起,处罚金额258.1万元,监管执法工作取得阶段性成效。

当前,我国疫情防控进入新阶段,涉疫药品和医疗用品稳价保质是确保平稳转段和社会秩序稳定的重要保障。市场监管总局坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署,秉持“监管为民”理念,组织开展专项执法检查,依法从严从快查处价格等违法行为,对社会各界反映强烈的哄抬价格、囤积居奇、虚假宣传、虚假违法广告、假冒伪劣等违法行为出快拳、出重拳,以前所未有的力度

和举措深入推进稳价保质工作。

国家药监局负责同志介绍,为了应对近期快速增加的用药需求,给防控提供更多更好的“武器”,国家药监局加强应急审批管理,全力支持药品供应保障,对企业增产扩能开展精准监管,指导企业按规定开展研究、有序扩大产能。同时,强化药品生产流通监管,要求广大药品企业时刻绷紧质量安全这根弦,坚守质量安全底线。加强网上网下全方位监管,坚决维护人民群众用药安全,对于防疫期间,敢于铤而走险者,态度鲜明地给予严厉打击。

据了解,面对疫情防控新形势新任务以及人民群众急剧增长的医疗药品需求,市场监管总局迅速采取有效措施维护涉疫药品和医疗用品市场秩序,相继发布了《关于涉疫物资价格和竞争秩序提醒告诫书》《规范涉疫物资网络交易秩序工作提示》《关于督促防疫用品和民生用品生产销售企业严格落实质量安全



主体责任工作提示》,明确提出不得哄抬价格、不得串通涨价等“九不得”法律红线,组织主要电商平台企业召开行政指导会,压实平台主体责任,加大对药品、商超、中药材交易市场等的日常巡查力度,加强涉疫广告监测监管,全力保障投诉举

报渠道畅通。

下一步,市场监管总局将继续加大监管工作力度,保持高压执法态势,持续曝光典型案例,进一步做好涉疫药品和医疗用品稳价保质工作。

(来源:人民网)

## 国家级先进制造业集群增至45个

记者近日从工信部获悉:伴随着武汉市光电子信息集群等20个集群在工信部第三轮先进制造业集群决赛中胜出,我国重点培育的国家级先进制造业集群增至45个。

国家级集群成为推动制造业高质量发展的重要载体。45个国家级集群2021年主导产业产值达19万亿元,布局建设了18家国家制造业创新中心,占全国国家级创新中心数量的70%,拥有国家级技术创新载体1700余家,培育创建了170余家国家级单项冠军企业、2200余家国家级专精特新“小巨人”企业。

国家级集群成为引领带动重点行业和领域创新发展的重要力

量。45个国家级集群中,新一代信息技术领域13个、高端装备制造领域13个、新材料领域7个、生物医药及高端医疗器械领域5个、消费品领域4个、新能源及智能网联汽车领域3个,覆盖了制造强国建设重点领域。

国家级集群成为引领区域经济发展的重要引擎。45个国家级集群涉及19个省(自治区、直辖市)、3个计划单列市,其中东部地区30个、中部地区8个、西部地区5个、东北地区2个,京津冀、长三角、珠三角、成渝4个重点区域集群数量达30个,占2/3。

(来源:人民网)

## 新西兰促进畜牧业绿色发展

近日,新西兰政府成立了农业排放气候行动中心,计划扩大投资用于研发、推广新的工具和技术,以减少农场排放,持续推动畜牧业减排,促进行业绿色发展。

畜牧业是新西兰的传统优势产业。2020年,新西兰80%的牛肉、95%的羊肉和90%的羊毛产品均用于出口。与此相关的乳制品业在新西兰经济中也占据举足轻重的地位。新西兰拥有超过1.2万个牧场,总面积1100万公顷,主要出口奶粉、奶酪、奶油等乳制品,是世界上最大的全脂奶粉和黄油出口国之一。2021年,乳制品出口为新西兰经济贡献了186亿美元,占出口总额的23%。近年来,随着绿色产品愈加受到消费者关注,新西兰逐步增加对畜牧业等相关行业的可持续发展投资,以提高行业竞争力和盈利能力。

新西兰属温带海洋性气候,拥有许多天然牧场。当地农场发挥优势,积极推动产业绿色发展。近日,雀巢集团和新西兰乳业巨头恒天然集团宣布了一项全新的合作项目,计划到2027年中期,将新西兰牧场的碳排放量减少30%,并在10年内实现净零碳排放的目标。该项目将实施多项举措,包括改善饲料和牧场

管理以提高牛奶生产率,帮助奶农采用最适合自身牧场、具备经济可行性并易于操作的技术与工艺等。该项目首批试点涵盖约50个牧场,计划在未来3年逐步扩大规模。

记者在新西兰采访当地农业企业时发现,新西兰在牧草管理方面也比较强调环保意识。经过多年研究试验,新西兰选育出适合当地环境的牧草品种——禾本科黑麦草和豆科苜蓿草,作为两个“当家草种”。新西兰乳业公司全球研发负责人告诉记者,黑麦草和苜蓿草可分别提供碳水化合物和蛋白质,两种牧草不仅生长快,而且在根部互利共生,形成了很好的营养搭配。同时,严禁对牧草施加化肥,以上两种牧草本身也可增加土壤肥力,有效减少草场的氮肥用量。

新西兰畜牧业强调绿色发展理念,确保草畜平衡。据统计,牧场中平均每只羊拥有约1亩草场,每头牛拥有约6亩草场。新西兰乳业公司相关负责人告诉记者,该公司在新西兰全境共有29个天然牧场和3万头奶牛,占地1.2万公顷,确保全年90%以上的饲料在牧场内生产,减少牧草在收割、加工、运输、储藏过程中的浪费和碳排放。

(来源:人民网)

11部门印发意见

## 多措并举推动家政进社区

国家发展改革委等11部门印发的《关于推动家政进社区指导意见》近日对外公布。意见明确五方面推动家政进社区的重点任务,提出到2025年,全国基本实现社区家政服务全覆盖,推动家政行业从业人员进一步增加,消费规模进一步扩大,服务品质进一步提升。

根据意见,到2023年底,促进家政服务业提质扩容“领跑者”行动重点推进城市的社区家政网点服务能力覆盖率达到90%以上,全国家政服务网点服务能力进一步提升。

意见明确五方面重点任务。一是着力建设家政社区服务网点。支持家政企业以直营、嵌入、合作、线上等方式进驻社区,开展培训、招聘、服务等家政相关业

务。鼓励家政企业连锁化运营社区网点。

二是着力推动家政培训进社区。支持家政企业利用社区共享空间开展培训,推动家政培训“大篷车”进社区,为社区失业、退休人员提供菜单式培训课程。推动家政院校进社区,鼓励申请各级大学生创新创业训练计划项目。支持工青妇和行业协会等组织开展家政培训进社区活动,并按规定进行补贴。

三是着力挖掘家政社区就业潜力。支持家政企业吸纳社区未就业人员,通过分时段灵活服务等模式,实现“家门口就业”。按照已形成的协作帮扶关系,帮助农村转移劳动力直达社区服务网点就业。鼓励龙头家政企业以合伙人加盟形式,吸纳高校毕业生

开办线上或线下的“社区家政小店”,担任“店主”的高校毕业生按规定享受各地“双创”优惠政策。

四是着力创新社区家政服务供给。鼓励家政企业与社区托育、养老服务机构合作,促进居家养老、育幼和社区助餐等服务融合创新。支持具备条件的家政企业承接适老化改造项目,参与家庭养老床位建设,依法提供上门服务。

五是着力创新家政社区的供应链。支持品牌化工制家政企业在社区发展。提升家政进社区规范化水平,引导社区家政服务人员100%持证上岗。支持家政企业与先进制造业、现代农业等企业合作,推动特色农产品进社区,推出家庭新产品、新服务、新消费。

(来源:人民网)



## 科学防疫这样做



# 坚持 戴口罩



江苏省卫生健康委员会  
江苏省卫生健康宣传教育中心 设计制作