

与文明牵手,与文明同行,共建文明城市

让乡村振兴政策和资源落地发芽

考研究生错过复试,没上新闻又会怎样

全面推进乡村振兴是新时代建设农业强国的重要任务。当前,“三农”工作重心已经实现历史性转移,人力投入、物力配置、财力保障都要转移到乡村振兴上来。如何让政策和资源真正落到实处,发挥作用,离不开资源的合理分配科学规划,产业链配套的科学布局,相关扶持政策的有效支持。

资源合理分配布局提供充足后劲。乡村振兴离不开各类资源要素的投入。其中,土地资源是乡村发展的重要依托。为破解乡村发展用地难题,2020年中央一号文件明确提出,新编县乡级国土空间规划应安排不少于10%的建设用地指标,重点保障乡村产业发展用地。当前,部分地区出现土地资源指标在乡村分配中失衡等情况,无疑会限制当地引进新产业,发挥规模效应,限制其长远发展的潜力。这就要求地方党委政府在资源分配规划中深入调研,合理配置,科学谋划。

产业链科学布局增强地区竞争力。产业振兴是实现乡村振兴的重要基础,离不开产业链的延伸和发展。每个地区都具有自身特点,拥有适合自己的产业,唯有把准产业方向,科学布局产业链内各环节,



才能让地区经济焕发活力健康持续发展。当前,部分乡村地区存在小型民营企业、个体户盲目跟风市场,不同乡村之间同质化现象严重,部分乡村产业链看似完整,但企业集中在产业链某个环节,前后端存在供需矛盾……这是地方党委政府和企业未能科学认识市场,未

能正视自身优劣势导致的。乡村振兴必须要把“土特产”这三个字琢磨透,依托农业农村特色资源,推动乡村产业全链条升级,增强市场竞争力和可持续发展能力。

把政策资源落在刀刃上让项目落地发芽。近年来,各级党委政府积极推动乡村振兴发展,不仅提供

政策支持,且给予大量物资保障。但部分地区仍存在人、财、物分配缺乏针对性,制定的政策、派下去的人、拨下去的钱,缺乏追踪管理调整,导致政策难落地,资源打水漂。事实证明,唯有让政策更切合实际,更有针对性,才能切实解决发展过程中存在的问题;物资保障更精准到位,让想干、懂干、能干的企业、项目、个人获得支持,政府才能更好发挥引导作用。应加快农村产业现代化市县细化政策出台,重点完善扶持产业筛选机制,包括重点考察市场规模、增长潜力、带头人能力、地方优势、联农带农能力等,要让每一笔钱发挥效用。

天下之难事,必作于易;天下之大事,必作于细。乡村振兴是一个宏大课题,也是一项伟大工程。完成这一宏伟大业既要有顶层设计,更需将党中央各项决策部署落地落实,让乡村振兴政策资源落地发芽。

·伏特·
(来源:人民网)

权威之声

如何“拯救”睡眠



“睡得好吗”正在取代“吃了吗”成为不少朋友之间见面的开场白。估计没有人会预料到,再日常不过的睡觉在今天会成为一个问题。

中国睡眠研究会之前发布的一份关于国人睡眠状况的报告显示,2012年至2022年这10年间,国人

的入睡时间晚了两个多小时,睡眠平均时间由8.5小时缩减到7.06小时。媒体在调查中还发现,我国睡眠障碍人群日益增多,且呈现年轻化趋势。

其实不用这些数据“背书”,日常消费场景中,睡眠“周边”产品的持续火热足以说明一切。褪黑

素、酸枣仁、蒸汽眼罩、乳胶床垫、监测睡眠质量的穿戴设备等,每一个风口都撑起不小的市场。为了摆脱手机的诱惑,强行戒掉睡前刷手机的“瘾”性行为,消除不断晚睡的可能,手机定时盒、手机锁近来成为市场新宠。

睡眠经济的崛起,会让我们睡得更好吗?虽然尚未有严谨的统计或研究,但就日常体验来说,似乎并不如此。在铺天盖地的睡眠经济营销中,睡眠成为一种因稀缺而宝贵的资源,在医学话语的叙事包装下,各类助眠产品成为睡眠这件事的“神助攻”,似乎反倒放大了人们的睡眠焦虑。

睡眠,当然是一种医学现象,但更是一种文化现象。我们可能高估了自己对睡觉这件事的掌控权,相对也低估了社会文化在塑造我们如何睡觉这件事上的影响力。

在崇尚高效的社会,在“付出总有回报”的说法仍大行其道的今天,起床时间晚、爱睡觉、睡觉时间长往往与懒惰、倦怠这样的标签捆绑在一起。在社交媒体上,“你见过凌晨4点钟的图书馆吗”之类的帖子总是能获得广泛传播,记录早起生活的短视频成为众多人效仿的模板。在这套话语中,抱怨忙碌似乎是成功者的标配,睡眠自由在一些时候却被认为是失败或无所事事者的佐证。

没有人否认,在睡眠这件事

上,每个人都有属于自己的最适宜模式,而灵活安排睡眠也是个人自由。但面对可以说无孔不入的文化等影响,个人似乎根本难以抵挡。不少人明明可以早睡,也要主动选择熬夜学习或工作,美其名曰拿回对时间的掌控权,但实际上也是对社会流行的“睡眠正确”的妥协与解码。

当然,睡眠不仅是个人问题,更是社会问题。不少人不得不晚睡、被迫睡不好,并不只是个人自制力或情绪处理等自身的管理问题。比如,功利化的教育理念及教学方式让孩子背负沉重的课业负担,因此导致的睡眠不足现象持续凸显;而模糊了工作时间和私人时间的工作机制也让职场人不得已持续保持“在线”状态,自由睡眠变得奢侈。

睡眠对我们是如此重要,人生有接近三分之一的时间躺在床上。关于长期睡眠不足对健康的侵害,每个人都能列出一个长长的清单。这些侵害的发生,损害的不仅是个体的健康,也是国民的健康,单从人力资本折损的角度,睡眠问题就足以成为一个重要的公共卫生问题。如何拯救睡眠,不应只是一个人的斗争。而显然,我们的斗争才刚刚打响,还有很长的路要走。

·王丹·
(来源:光明网)

热点时评

摇落樱花雨为流量,这样的网红直播该“凉凉”!



丑陋!据报道,近日,在杭州信义坊百年樱花树下,某网红团队为拍摄“樱花雨”效果,期间曾多次对樱花树进行疯狂摇晃,导致大量花瓣洒落在地。该网红团队所在公司致歉信表示,“愿承担一切损失”。

这一摇,散落一地的是樱花,也是摇者的道德和人品。为拍出更美画面,吸引更多流量,便不惜以破坏百年樱花树为代价,这种做法违背公德,确实丑陋无比。

尽管迫于压力,该网红团队所在公司已经道歉,但于事无补。这种道歉是苍白的,也是廉价的。摇落樱花,损害樱花树,造成的后果无法挽回,如何承担损失?影响其他游客观赏,破坏城市形象,如何弥补过错?

至于“加强管理,提高员工素养”,更像是口号式表态,既不真诚,也无从监督。一言以蔽之,这种道歉并未触及问题本质,也不可能赢得广大网友认可。正如网友所称:“怎么赔偿损失,现在一封手写道歉函就可以抵消一切吗?”

类似这种追逐流量的网红团队,让他们长记性的最好方式就是限制他们流量变现的渠道,压缩他们猎取流量的空间,乃至于让这种病态的模式“凉凉”。这种处罚,才能使他们受到触

动,并带来以儆尤之效。

由此,也需讨论一个备受关注的现实命题,如何规范那些在公共场所直播的网红团队?有网友感慨:“那些网红直播整个大音响在外面,能不能管管?真的很少很少。”毋庸讳言,有的网红直播已经成为一大公害,体现在制造噪音,乱扔垃圾,破坏公共秩序,严重影响市民。

不久前,媒体报道了这样一个案例,民警对一起网络直播进行“训诫”,播主向居民道歉。起因是,该主播在网络直播时与人打PK,当遇到粉丝打赏,边歇斯底里地喊叫,严重影响了附近居民的生活。以直播为营生,并无不可,前提是守法守规,不能违背公序良俗。

无论摇落樱花,还是严重扰民,这些直播都引发了众怒,是该被约束了。

网红再红,也不能乱来。依赖不正常的方式换来了流量,并不值得称道。遏制一些网红直播团队的公害化趋势,强有力的手段就是断了他们乱来的渠道,这是釜底抽薪之举。

·秦川·
(来源:人民网)

世象杂谈

摆脱“千镇一面”,古镇才能吸引更多游客

统一的小桥流水、青砖白墙绿瓦、红灯笼;无论哪个古镇都有卖丝绸的、卖钥匙扣的、卖手工首饰的;甚至连“特色小吃”都千篇一律,臭豆腐、烤肠、甑糕……不知何时起,古镇渐渐“长”得越来越像,古镇里的商铺和特色小吃也越来越像,相似性渐渐取代了每个古镇的独特性。

古镇承载着岁月的洗礼,历史文化、民间习俗各不相同,独特的人文韵味吸引着广大游客。但是近年来,伴随着古镇商业化开发热潮,许多古镇的原住民生活元素消失,被商业元素取代,出现了相似的商铺、特色小吃等,导致古镇的独特性逐渐淡化,呈现出“千镇一面”的尴尬。

许多古镇的特色小吃、商品,原本主要针对本地居民,手工制品供应有限,风格、风味相对独特。在成为旅游景点后,住家逐渐变成了商铺,商家基于利益驱动,在销售方面迎合游客需求,虽仍然以纪念品、特色小吃为主,但是为赚取更多利润,改为批发商供应,特色制品变成了工业化、流水线制品,独特性逐渐消失,对游客的吸引力也随之下降。

“千镇一面”的根源,在于古镇过度商业化开发,管理者缺乏长远规划,在开发设计时急于求成,热衷模仿、照搬商业化运营成功的古镇,同时对商业业态疏于统筹管理,未能有效规制商家,没有保存古镇的独特性。如此一来,游客体验感下滑,吐槽不断,购买欲望和重游率降低,在社交平台上也有不少劝退的帖子。可见,如果此种情况再延续下去,古镇旅游将遭遇生存危机。

因此,旅游管理部门在开发古镇时,需要高瞻远瞩,在保护古镇历史文化和商业运营之间取得平衡,避免重复建设和恶性商业竞争,保持古镇的宜居性和文化环境。通过保护和传承本地文化,保存古镇本地特色的习俗,使古镇保持独特的文化特色和历史记忆,增加游客的文化体验。

同时,有关部门要实施严格的商业管理制度,鼓励商家提供更具有本地特色的商品和服务,鼓励具有独特性、个性化的商业创意。除了销售纪念品、特色小吃之外,商家还可以提供其他形式的旅游产品和服务,例如,古镇研学、文化体验、手工制作等。这



样,可以真正增加游客对于古镇的兴趣和认识,吸引不同类型的游客,提高游览时长和消费水平,

有利于古镇的可持续发展。
·江德斌·
(来源:光明网)