



南水北调工程调水超620亿立方米



记者5月14日从中国南水北调集团获悉,南水北调东、中线一期工程目前累计向北方调水超620亿立方米,成为沿线40多座大中城市280多个县市区不可或缺的供水生命线,直接受益人口超1.5亿人,累计实施生态补水近100亿立方米,发挥了显著的经济、社会、生态

等综合效益。南水北调工程改变了沿线城市的供水格局,成为供水生命线。2021~2022年度,中线一期工程调水再创历史新高,超92亿立方米。南水已占北京城区供水的75%、天津城区供水的99%;河南省南水已覆盖11个省辖市,郑州中心城区

90%以上居民用上南水;东线一期工程累计向山东调水60亿立方米。

东中线一期工程通水以来,优质水源提高了受水区水资源承载能力,促进了产业结构优化调整。截至目前,中线一期工程累计向雄安新区城市生活和工业供水超1亿立方米,为推进雄安新区、京津冀协同发展等国家重大战略实施提供了坚实的水安全保障。

南水北调工程生态效益显著,沿线受水区通过水资源置换、生态补水等方式让地下水水位下降趋势得以扭转,地下水水位开始逐渐回升。京津冀地区从根本上扭转了自20世纪70年代以来地下水水位逐年下降的趋势,实现总体回升。河北省12条天然河道得以阶段性恢复,河南省多个水库、湿地、河流湖泊水量明显增加。北京市南水北调调蓄设施增加水面面积550万平方米。

中国南水北调集团相关负责人表示,南水北调集团立足“调水供水行业龙头企业、国家水网建设领军企业、水安全保障骨干企业”战略定位,坚守工程安全、供水安全、水质安全,加快推进南水北调

后续工程规划建设,加快构建国家水网。

据介绍,南水北调后续工程首个开工项目——引江补汉工程建设进展顺利,下半年将迎来全面施工阶段。南水北调集团东线公司深入开展东线一期工程效能提升和二期工程规划建设等重大问题研究;中线公司聚焦输水能力提升,同时依法合规积极推进沿线调蓄工程前期工作。西线工程方面,南水北调集团深度参与了西线工程重大专题研究和多方案比选论证等工作,夯实西线工程研究基础。

此外,水利部日前召开推进南水北调后续工程高质量发展工作领导小组全体会议。会议强调,要加快构建国家水网主骨架和大动脉,深化南水北调工程建设、运营、水价、投融资等体制机制改革,促进南水北调后续工程高质量发展。

(来源:光明日报)

中央财政支持文物保护工作

下达2023年国家文物保护资金超63.8亿元

记者从财政部获悉,为加强文物保护工作,改善文物保护条件,经研究,现下达2023年国家文物保护资金预算,用于文物维修保护、文物安防、考古、可移动文物保护等所需支出。数据显示,预算合计共638333万元,提前下达580494万元,此次下达57839万元。

据了解,一般项目预算优先用于革命文物、石窟寺文物、考古、国家文化公园建设相关文物保护等项目。

“中央财政支持文物保护工作,对于保护和传承优秀传统文化、提高文物保护效率、促进旅游业发展、推动文化事业等方面都具有重要意义和作用。”完善南水北调工程风险防范长效机制,加快数字孪生南水北调建设,坚持把节水作为受水区的根本出路,深化南水北调工程建设、运营、水价、投融资等体制机制改革,促进南水北调后续工程高质量发展。

个国家乃至整个人类文明的记忆和历史见证。足够的经费支持确保文物修缮、保护、传承等活动得以顺利开展,有助于保护这些珍贵的文化遗产,大量资金投入也可以提高文物保护的技术水平和管理效率,提高文物保护工作的总体质量和效果;同时,文物是重要的旅游资源,加强文物保护可以让更多游客了解和体验当地的文化和历史,有效促进旅游业的发展;此外,文物保护不仅是文化事业中的一部分,也直接关系到文化事业的发展。国家对文物保护的大力支持可以促进文化事业的发展,打造更多的文化品牌,增强国家文化软实力。

(来源:人民网)



中国制造业规模连续13年居世界首位

作为2023年中国品牌日活动之一,首届中国制造业品牌发展论坛暨第九届中国品牌经济(上海)论坛14日在沪举行。据悉,2022年我国制造业规模已经连续13年居世界首

位,65家制造业企业入围2022年世界500强企业榜单。

近年来,我国5G及新一代信息技术、大型民用飞机、轨道交通、工程机械、新能源汽车、消费类电子和

家用电器、食品、纺织等工业领域涌现一大批领军企业和“国家名片”,消费电子、智能家电、消费级无人机、先进纺织品等品牌畅销海内外。“中国制造”品牌建设在提升工

业和生产性服务业的技术、质量、知识产权和经营管理向现代化水平攀升,不断增强企业的核心竞争力、稳固产业链供应链等方面的作用日益凸显。

(来源:人民日报)

教育部要求:大幅扩大科研助理岗位

日前,教育部印发《关于高等学校做好2023年开发科研助理岗位吸纳毕业生就业工作的通知》(以下简称《通知》),明确提出各高校要充分挖掘资源和自身潜力,充分开发利用科研助理岗位,加大科研助理岗位保障力度等。

《通知》要求,充分开发利用科研助理岗位。各单位要积极吸纳应届毕业生从事博士后、科研辅助研究、实验技术、技术经理人、学术助理和财务助理等科研

助理工作,各高校建设的大学科技园、技术转移中心等科技成果转化机构要积极吸纳应届毕业生从事科技成果转化工作,大幅扩大科研助理岗位。

《通知》指出,发挥高等学校统筹作用。按照科研经费管理改革有关政策,科研项目结余资金留归项目承担单位使用,各高校要主动作为,结合自身情况,统筹利用科技计划项目结余资金等用于科研助理岗位经费支出,为科研助理岗位提供长期稳定支持。

《通知》提出,加大科研助理岗位保障力度。做好对应聘科研助理岗位高校毕业生的就业服务,统筹科研、人事、财务、就业等相关部门,认真落实《科技部教育部人力资源社会保障部财政部中科院自然科学基金委关于鼓励科研项目开发科研助理岗位吸纳高校毕业生就业的通知》关于科研助理岗位条件保障的要求,增强科研助理岗位的吸引力。

(来源:光明日报)

当好健康责任人
请你这样做

每个人是
自己健康
第一责任人



江苏省卫生健康委员会



江苏省卫生健康宣传教育中心 设计制作

土耳其举行总统和议会选举

土耳其总统和议会选举当地时间5月14日8时(北京时间13时)开始举行,现任总统埃尔多安等3名候选人角逐总统职位,24个政党和151位独立候选人争夺大国民议会600个议席。

14日上午,在首都安卡拉市中心的埃什雷夫·比特利斯中学投票站,上百名选民已排起长队。核对身份后,每名选民领取选举总统和议员的两张选票。投票站派有警力,投票有序进行。投票于当天17时(北京时间22时)结束。

据土耳其最高选举委员会公

布的数据,土耳其约有6410万注册选民,其中境外注册选民约340万。境外投票已于本月9日结束。正式计票结果预计在本月19日由最高选举委员会公布。

土耳其媒体认为,此次大选中备受选民关注的议题包括经济问题、地震灾难应对、土壤内的叙利亚难民问题等。总统选举方面,选前民调显示,由6个反对党组成的“民族联盟”阵营候选人凯末尔·克勒奇达尔奥卢与现任总统埃尔多安支持率接近,另一名候选人锡南·奥安支持率较低。分析人士认为,因反对党联盟阵容强大,加之

国内经济状况不佳等因素,埃尔多安寻求连任面临挑战。议会选举方面,最大的看点是执政党正义与发展党同其他4个政党组成的“人民联盟”能否保持议会多数席位。

土耳其总统任期五年,选举采用两轮投票制的全民直选。第一轮投票中,如无候选人获得逾半数选票,得票率前两位候选人参加第二轮角逐。第二轮投票将于本月28日举行。上议会选举实行比例代表制,政党和党团联盟进入议会的得票率门槛为7%。

(来源:新华网)

匈牙利多举措振兴旅游业

期待更多中国游客

匈牙利国家旅游局局长彼得·霍尔瓦特近日介绍,今年第一季度匈牙利过夜游客数量逾630万人次,超过新冠疫情前的同期数据。随着夏季假期的到来,匈牙利的旅游人数和旅游收入有望在年内达到疫情前的水平。当前,匈牙利正采取多项举措振兴旅游业,并加大在国外的宣传推广力度,打造国家旅游品牌,拓展海外客源市场。

旅游业是匈牙利经济的重要支柱,对该国国内生产总值的贡献率超过13%,为约40万人提供了生计。为重振旅游业,匈牙利政府制订了多项长远规划,如重新修订2030年旅游发展战略,通过推动数字化转型、加强旅游培训等措施,努力提高旅游业的抗风险能力和可持续发展水平。旅游主管部门还根据各地旅游资源禀赋,为主要

景区制订新的差异化发展策略。匈牙利酒店和餐饮协会负责人巴尔道夫说:“过去3年虽然匈牙利旅游业遭受很大冲击,但整个行业也经历了转型和升级,全国很多景点进行了整修升级,旅游基础设施不断完善,一批新的景点和酒店相继落成。”

欧盟委员会在2022年3月批准了一项2.8亿欧元的匈牙利旅游业复苏计划。根据该计划,从事酒店、餐饮、娱乐以及其他旅游相关业务的公司可申请相关资助。同时,匈牙利旅游部门加大了在国内外营销推广和品牌宣传力度,在巴黎、华沙等地举办多场推介活动。匈牙利希望到2030年成为中欧地区领先的旅游目的地国家,将旅游业对国内生产总值的贡献率提升至16%。

匈牙利重视与中国在旅游领

域的合作,看重中国市场对匈牙利旅游业的重要意义。今年春节过后,匈牙利国家旅游局加大在中国市场的宣传力度,先后在北京、重庆、广州、上海等地开展旅游推介活动,并在多个社交媒体平台上用中文宣传匈牙利旅游。为便利中国游客在匈牙利出行,布达佩斯李斯特国际机场内所有标识牌都配有中文,布达佩斯市的部分交通自动售票机上也配有中文,匈国家旅游局的官方网站及宣传册也都有中文版本。

匈牙利国家旅游局副局长雅各布·索菲娅说:“中国一直是匈牙利旅游业最重要的客源市场之一,匈方十分重视中国游客的旅行体验。2023年是充满希望的一年,期待更多中国游客到访匈牙利,体验蓝色多瑙河的魅力。”

(来源:人民网)