

写好脱贫人口持续增收的文章



为进一步做好脱贫人口增收工作，牢牢守住不发生规模性返贫的底线，农业农村部（国家乡村振兴局）日前印发《关于进一步做好促进脱贫人口持续增收工作的通知》（以下简称《通知》）。《通知》明确，要推动脱贫人口稳岗就业，提高工资性收入。各地区要加大工作力度，确保今年脱贫人口务工规模稳定在3000万人以上。

8年时间，832个贫困县全部摘帽，近1亿人脱贫。我国脱贫攻坚战

取得的全面胜利，成就举世瞩目。脱贫攻坚战全面胜利后，抓好脱贫人口持续增收，巩固脱贫攻坚成果，推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作高质量发展，就成为至关重要的一项工作。

巩固拓展脱贫攻坚成果最根本的任务，是促进脱贫人口持续增收。国家乡村振兴局有关数据显示，截至今年6月底，脱贫劳动力（含防止返贫监测对象）务工规模3259万人，超过年度目标任务240万人，

已连续4个月稳定在3000万人以上。然而，受到洪涝等自然灾害、农产品价格波动等因素影响，脱贫群众持续增收依旧面临不少挑战。也因此，此次下发的《通知》从多个层面就有关工作进行了安排部署。

抓实抓细脱贫人口持续增收，要在就业岗位和机会供给上，花大功夫、下大力气。收入是衡量居民生活水平最核心、最基础的指标，稳岗就业是持续增收的基础。为此，《通知》明确，要推动脱贫人口稳岗就业，提高工资性收入，确保今年脱贫人口务工规模稳定在3000万人以上。目标和方向确定，落实力度和手段就要跟上。这就要求各地要继续加大相关工作力度，强化深挖岗位开发，千方百计拓宽就业渠道，深化地区间、市场上的劳务协作质量。

抓实抓细脱贫人口持续增收，还要紧盯一个“稳”字，向就业、向市场要质量。持续增收的前提，是得稳住岗。只有工作稳、饭碗稳，脱贫群众的心里才踏实，工作才有盼头，家庭生活才能安定。各地要在提供就业岗位的基础上，强化地区间的劳务输出、劳务协作，着眼于提升就业和收入质量。经济相对发达的地区，要继续努力稳住脱贫群众的岗位，稳住收入。经济条件相对薄弱、劳务输出份额较大的地区，则要强

化脱贫群众的就地就近就业和劳务输出协作质量。

抓实抓细脱贫人口持续增收，还要多管齐下，切实运行好防止返贫监测帮扶机制。此次《通知》中就提出，要促进帮扶产业提质增效，全面梳理排查帮扶产业项目联农带农机制落实情况，及时落实各类奖补政策，因地制宜创新产业就业奖补措施等等。而在此前，国家七部门也提出，要合力推进防止返贫监测帮扶，合力推动更多资源向脱贫地区流动。这些手段的目的，正是着眼于从多个维度为脱贫群众深化帮扶，及时、准确监测可能的返贫致贫情况发生，牢牢守住不发生规模性返贫的底线。

让脱贫基础更加稳固、成效更可持续，必须抓实抓细脱贫人口持续增收。脱贫人口就业稳、收入稳、钱包见增长，安居乐业的劲头就更足、更足。如此，才能为全面推进乡村振兴、更快推进农业农村现代化，建设农业强国提供有力支撑。

·林风·

(来源:人民网)

权威之声

“青少年模式”升级为“未成年人模式”，意味着什么

近日，国家网信办发布了《移动互联网未成年人模式建设指南（征求意见稿）》（以下简称《指南》），宣布将全面升级网络保护工作中的“青少年模式”为“未成年人模式”。这一举措标志着未成年人网络保护工作将进入一个更为全面、深入的阶段。

2019年起，国家网信办试点推广“青少年模式”，通过限制和过滤不良内容，为青少年提供一个更安全、更健康的网络环境。过去四年间，该模式功能不断完善，涉及的平台也日趋广泛。然而，“青少年”是一个模糊的称呼，与未成年人保护法等法律法规的表述不统一，同时青少年模式也潜藏着一个迫切需要解决的问题，即主要针对单个应用程序，不同应用程序之间无法互通。这就需要监护人花费大量的时间和精力逐个进行设置，而未成年人也相对容易绕过这些模式的限制。

此次发布的《指南》对“青少年模式”进行了全面升级，将其更名为“未成年人模式”，明确保护的对象为未满十八周岁的公民，符合我国未成年人保护法的定义。这一变化使得保护目标更加清晰，有利于依

法保护未成年人。

除了明确保护对象，《指南》还提出了一系列扩大模式覆盖范围的措施，让网络保护的治理目光延伸到了更广阔的领域。除了对网络内容的管制，这次升级还将目标对准了移动智能终端和应用商店，实现了对“平台的平台”的监管，家长们不仅可以打开手机提醒、桌面图标和系统设置等多种方式，轻松进入未成年人模式，还能够统一设置相关应用的使用时长。通过未成年人防沉迷提醒、家长监督管理等核心功能，未成年人保护将变得更加智能、便捷。

与此同时，《指南》还对多个义务主体进行全流程监管，来有效防止管理中的任何一个环节出现漏洞而导致青少年模式变成走过场。这个举措的重要性不言而喻。只有每个环节都严格把关，才能确保未成年人享受安全、健康的成长环境。

值得一提的是，在过去的青少年模式中，应用程序开发者被赋予了未成年人身份认证的权责，每个应用都需要收集用户信息以进行身份识别，这无疑增加了个人信息泄露的风险。而引入新的未成年人模式后，未成年人身份确认只需要在



终端进行，此举既降低了应用方进行身份核验和个人信息保护的责任压力，也减少了个人信息泄露的风险，有利于保障个人信息安全。

总的来说，将“青少年模式”升级为“未成年人模式”有望为未成年人使用互联网应用时提供更全面、更深入的保护，有助于解决过去青少年模式的局限性。

也应认识到，“未成年人模式”作为一种技术手段，虽然可以提供

一定的保护，但并非万能之策。在未成年人网络保护工作中，学校和监护人仍扮演着至关重要的角色，亟待其积极履行监督和引导的责任，引导未成年人正确使用互联网。另外，对于这一未成年人模式的实施，还需要平台、应用开发者和相关机构的积极配合。只有各方共同努力、形成合力，才能织牢织密未成年人网络保护网。

·孔德淇·

(来源:光明网)

让旅游产品供给能“物有所值”，甚至“物超所值”



天气热，暑期游更热！近日，尽管全国多地发布高温预警，但人们暑期出游的热情更高一筹。随着旅游度假、探亲访友、学生出行需求逐渐释放，多地机场和火车站出现人流“井喷”。各航司机票因为需求旺盛而涨价，引发不少网友吐槽，另一方面，国内各大城市酒店涨价的消息也引发网友热议。

每年暑期都是传统旅游旺季，

今年暑期的旅游热度更是不同以往。艰难度过三年低迷期之后，旅游业终于迎来了一个长期而且完整的旅游旺季；与此同时，公众被抑制已久的旅游消费需求得以集中释放。旅游市场持续升温，消费品价格不免水涨船高。

坦白说，暑期机票、酒店涨价虽然有些“伤感情”，但只要不过分，自有其合理的商业逻辑。一方面，

旅游市场仍在恢复期，相关旅游产品供给还有待进一步丰富，“僧多粥少”难免会体现在价格上；另一方面，旅游市场主体在低迷期普遍遭受重创，因此迫切希望分享旅游市场复苏的红利，以此来快速“回血”。尽管如此，面对旅游市场的普遍涨价，相关部门仍有必要保持足够的警惕：市场调节无可厚非，坐地起价于法不容，只有维护科学合理的旅游产品价格，才能确保旅游市场持续健康复苏。

全面涨价也无法阻止暑期出游的热情，这本身就是对旅游目的地的高度认可，同时也是对优化服务供给的更高期待。对于消费者来说，“物美价廉”无疑是最理想的消费选择。当消费者放弃“价廉”的时候，实际上也是对“物美”提出了更高要求——相比起平抑旅游市场价格，更关键的问题在于，旅游产品供给能否让人感觉“物有所值”，甚至“物超所值”？

就此而言，某些地区的旅游市场仍存在隐忧：今年暑期，门票预约困难、服务人员不足等问题，在不少地区都有所显现。究其原因，某些地区的旅游市场供给与服务，未能及时应对旅游消费需求快速增长的趋势。以此为观照，旅游市场的加

速复苏，也对城市治理水平提出了新的要求。

作为典型的引擎经济，文旅产业不仅能创造直接的经济效益，而且可以延长产业链条、带动区域经济的综合发展。文旅消费已经步入创意制胜的新时代，充分挖掘城市资源和文化底蕴，打造独具特色的消费场景和文化IP，才能让游客在旅途中深度体验城市历史与人文景观，将“流量经济”演变为“存量经济”。由此，需要建立并完善高标准、便利化的基础设施建设与公共服务体系，从而留住游客、扩大影响。

国家“十四五”规划纲要提出，“推动文化和旅游融合发展”，要求“加强区域旅游品牌和服务整合，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区”。乘着旅游业强劲复苏的春风，把历史文化与现代文明融入旅游经济发展大有可为。如何在产品供给和价格组合方面提供更多元的选择，怎样针对不同时期的消费热点和新形势新问题做出科学预案，正是当下需要思考和解决的。

·赵志疆·

(来源:人民网)



让税费红利“找准人”“送上门”

日前，国务院常务会议对涉及小微企业和个体工商户的10项税费优惠政策进行部署安排，将多项税收优惠政策延续优化至2027年底。为推动政策快速落地，财政部会同有关部门于近日发布系列公告，明确政策内容和操作办法。通过减轻税费负担、推动缓解融资难融资贵、助力稳岗扩岗，进一步为小微经营主体解难题、增动能。

遍布城乡的小微企业、个体工商户是国民经济的生力军，是扩大就业、改善民生、促进创新创业的重要力量。截至2022年末，我国中小微企业数量超过5200万户，比2018年末增长51%，成为数量最大、最具活力的企业群体。各类小工厂、小商铺、小摊档，稳着经济增长的“基本盘”、守着城市生活的“烟火气”，关系到国计民生的“大账本”。

税费优惠是直接、有效和公平的惠企政策，是积极财政政策的重要内容。当前，我国发展面临的不确定难预料因素较多，广大经营主体特别是小微企业和个体工商户仍然面临不少困难。7月24日召开的中共中央政治局会议，要求继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策，延续、优化、完善并落实好减税降费政策。此次对小微企业和个体工商户的税费优惠力度进一步加大，在保持宏观政策连续性、稳定性的同时，更加注重精准发力、协同发力，既与货币政策联动，提高金融服务效能，也与就业政策呼应，加强人力资源保障。小微企业是国民经济的基本细胞，它们活力充盈，稳就业、增收入、促消费就多了“源头活水”。

通过税费优惠，小微企业和个体工商户的现金流和人力供给有望得到实打实的增加，不仅有助于他们爬坡过坎，而且能有效促进企业研发投入提高、稳产扩产优产能力提升。可以预见，税费政策安排切实落地后，其效果将从生产端联动到消费

端，促进产销良性循环，有力扩大内需、支持民生改善，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

真金白银的“大礼包”成色足、分量足，务须将其尽快送达各小微企业、个体工商户手中，打通政策的“最后一公里”，才能确保他们真正享受到税费红利。需要看到，近期延续优化完善的各项税费政策，项目多、涉及领域广、延续时间长，的确对政策落实提出了较高的要求。也因此，税务部门更需全力以赴高质量做好征管服务，高标准规范政策执行，多措并举解决问题诉求。一方面，要进一步发挥税收大数据作用，利用大数据全面筛选出符合政策条件的纳税人缴费人，进而努力做到“政策找人”“政策送上门”。另一方面，要对政策执行情况密切跟踪，做好效果监测，对小微企业和个体工商户反映的突出问题及时研究解决，久久为功，助力经营主体纾困解难。

今年以来，从中央到地方，促进实体经济高质量发展的产业政策、促进民营经济发展的“一揽子举措”与支持中小微企业和个体工商户的惠企政策接连出台，在覆盖范围、支持手段上互有交叉。这就需要各相关部门强化协同，全面梳理各类惠企政策清单，明确责任主体，压实责任，以放大协同效应。

风吹草不折，弱极而生刚。广大小微企业和个体工商户也要主动作为，把政策“暖阳”转化为发展动力；通过夯实内功提升产品和服务质量，以大胆创新探索更加适应市场的生产经营模式。苦练内功、愈挫愈勇，广大小微企业和个体工商户一定能在市场经济的风雨激荡中获得成长。

·曲哲涵·

(来源:人民网)

热点时评

齐心协力“托”起多彩童年

“官方带娃”上线！暑假以来，多地社区、工会及用人单位等纷纷开办形式多样的爱心托管班，有效缓解“看护难”问题，深受广大群众好评。

综观这些托管班的服务，除了开设阅读、绘画、音乐、体育等兴趣课程以外，有条件的地方还因地制宜，充分利用当地社会教育资源，积极开展职业体验研学、科技研学、劳动实践等活动，在促进孩子全面健康成长的同时，解除了“打工人”的后顾之忧。这一创新举措值得充分肯定。

暑假是短期的，但从长期来看，暑期托管班的有益探索也打开了一扇窗，让我们看到了缓解普遍存在的“无人带娃”难题的更多可能。当前，我国机构式托育模式不断涌现，但托育服务处于起步阶段，仍有大量家庭的托育需求未能得到满足。例如，2022年，我国0~3岁婴幼儿约3200万，其中有入托需求的家庭超过1/3，北京、上海、广州等一线城市有入托需求的家庭超2/3。

实际上，一些托班出现的“一生难求”现象，并不意味着需求不足，更多反映的是供给与需求的错位。一项在广州进行的调查显示，近七成受访家长认为托育机构收费偏高，超八成受访家长希望将孩子送到公办性质的托育机构。价格高，对于一些普通家庭而言难以接受；质量不高，尤其是专

业人才缺乏，让不少家长的期待落空……总的来说，就是当前托育市场的服务，与大部分家庭期盼的方便可及、价格可接受、质量有保障的服务需求相去甚远。

而暑期托管班一般由社区、群团组织、用人单位等提供场地、设施或相关补贴，可以较好地兼顾家庭对于价格、质量以及便利度的多重需求。因此，在扩大托育服务供给方面，不妨可以借鉴这种思路：一方面，支持工业（产业）园区、用人单位等利用自有土地或设施新建、改扩建托育服务设施；另一方面，支持企事业单位等社会力量举办托育服务机构，支持公办机构发展普惠托育服务，探索发展家庭育儿共享平台、家庭托育点等托育服务新模式新业态。此外，还可积极吸纳大学生志愿者、社会专业人士等参与托育服务。比如这个暑假，武汉就招募了数十所高校的近千名大学生志愿者做托管基础服务工作，陪伴室的孩子们过暑假。

站在更高层面来看，养育成本高昂，也是当前很多年轻人不敢生不愿生的主要原因之一。打造生育友好社会，必须在破解托育工作发展不平衡不充分问题上展现更大作为、取得更多实效。只有各方面共同努力，从群众需求出发补短板、强弱项、提质量，才能更好实现“幼有所育”。

·陆夷·

(来源:南方日报)