

通州推进共同富裕的对策思考

通州区委党校 张洁云

党的二十大报告提出,党在新时代新征程的中心任务就是以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴,并且将全体人民共同富裕作为中国式现代化的五大特征之一。党的十八大以来,通州不断健全统筹城乡发展的体制机制,强力推进乡村振兴示范村、先进村建设,拓展富民增收新渠道,走出了一条产业发展与生态保护有机统一、富民强村与乡村文明相互融合、基层建设和治理创新同步提升的通州特色乡村振兴发展之路。但农村仍存在居民收入构成不够优化、产业质效不够高、专业人才短缺等问题,农村仍然是通州实现共同富裕的“短板”。新时代新征程上,通州进一步推进共同富裕,需从以下几个方面发力:

一、加强基层党组织建设,壮大新型农村集体经济

要充分发挥农村基层党组织的战斗堡垒作用,在党支部带领下发展壮大农村集体经济,克服市场经济趋利本性导致的贫富差距扩大的缺陷,为推进共同富裕创造条件。一是发展“资源开发型”集体经济。结合农村环境治理、河道疏浚、道路建设等盘活集体土地资源,实施土地整治、高标准基本农田项目增加占补平衡收入。二是发展“资产盘活型”集体经济。可以通过出租、联营、入股等方式盘活利用闲置农房及宅基地,用于发展乡村民宿、乡村旅游、休闲农业等特色经济;盘活零星、分散存量建设用地,通过入市或合作联营等方式开发利用,增加村集体收入。三是发展“产业带动型”集体经济。“主导产业+农户”,从发展特色农业和农产品入手,以农户庭院经济破题,逐步扩大经营规模,提高产品档次,形成区域性主导产业和拳头产品。四是发展“合作共享型”集体经济。村集体成立土地股份合作社,负责土地流转、承包合同签订、股份分配等事宜,推动农业适度规模经营,实现土地经营收益最大化。有条件的村级集体经济组织亦可与龙头企业、农民专业合作社等其他经济主体进行合作,通过投资入股、组建经营实体等方式实现互惠共赢。

二、构建特色产业体系,提升乡村产业生产质效

一要优化产业空间布局。强化规划引导,以示范村、产业兴旺先进村培育为抓手,积极打造“一村一品”,争取实现百花齐放的乡村振兴新局面。加快区级大数据平台建设,通过生产大数据实现农业生产全过程监控与精准作业,提高农业生产效率;通过农产品销售大数据倒逼产业结构调整与产品质量提升,促进农民增收。二要做大做强特色优势产业。继续在“特”字上做好文章,做大做强本地优质粮油、高效园艺、现代渔业、生态畜牧、农旅休闲、加工出口六大产业。三要积极推动一二三产业融合发展。在稳定和保障粮食安全与重要农产品供给的基础上,采用“互联网+”等形式,跨界配置农业生产要素,促进乡村生产要素向高质量高效领域转移。通过推动农业与旅游、文化、教育、康养深度融合,让农民共享拓宽农业产业边界的增值收益。四要逐步完善直播电商体系。成立直播电商行业联合会,组成直播部、销售部、物流部等部门和分支,完善销售网络,拓宽农产品线上销售渠道,进一步提升特色农产品的知名度、市场占有率,提升农产品的附加值、增加农民收入。

三、深化农村综合改革,扩大农村居民增收渠道

一要深化农村集体产权制度改革,提高农民财产性收入和经营性收入。将村集体的经营性资产确权到户,积极鼓励和引导农民把资源、资产、资金和技术等要素入股经营主体,构建新型农业经营体系和利益联结机制,实现农民对集体资产的占有和使用收益分配的权利。探索乡村资产抵押担保融资机制,盘活“沉睡”的农村土地资产。加强农村产权交易市场建设,全面实现线上交易,确保农村集体资产资源交易“应进必进”。二要积极稳妥推进农村“三块地”改革,增加农民财产性收入。落实新修改的《土地管理法》,在土地经营权入股、存量宅基地有偿退出、“同地同权同价”等农村“三块地”改革方面取得实质性的进展。构建合理的土地增值收益分配机制,真正贯彻落实国家关于土地增值收益“主

要用之于农”的要求,提高农民获取土地增值收益的份额,增加农民收入。建立稳定的农企之间利益联结机制,通过“订单式”生产、采购,让农民与龙头企业、合作社等建立稳定的合作关系,实现利益共享、风险共担,推动城乡居民在同频共振中实现共同富裕。三要完善再分配调节机制,提高农民转移性收入。探索农业资源生态保护与转化途径,稳定增加农民的农业生产补贴收入;加大对农村低收入群体的权益保护,不断提高农村居民的最低生活保障水平,充分保障农民工社会基本保险权益,提高农民工养老保险、医疗保险、失业保险和工伤保险等的参保率,建立农民工失业救助体系。

四、挖掘培养农村各类人才,增强乡村发展内生动力

一是本土能工巧匠“用”起来。加快培养本土农业生产经营人才,重点面向从事适度规模经营的农民,分层分类开展全产业链培训,加强技术指导和跟踪服务,支持创办领办新型农业经营主体。培育和挖掘乡村能工巧匠,鼓励创办特色企业,发展乡村特色手工业。通过优秀人才评选、职业技能大赛等方式,选树一批本土先进典型,引导本土人才力争上游,全力推进乡村振兴。二是各方乡贤精英“引”进来。加大政策扶持,通过及时落实税费减免、场地安排等政策,吸引青年人才回乡创业创新。搭建创业平台,加强现代农业产业园、创新创业园等平台建设,突出项目带动,通过提供低成本、全要素、便利化的创业服务,吸引实用人才到农村创业。持续向重点乡村选派驻村第一书记和工作队,可以从机关企事业单位中选派精锐力量充实到乡村振兴一线。三是善用体制机制“管”起来。建立乡村振兴人才激励机制,在工资待遇、职务晋升、社会保障等各方面建立“绿色通道”,激励人才扎根基层一线建功立业。建立定期交流制度,探索建立农村实用人才协会,提高各地实用人才的组织化程度和专业化水平。建立“服务专员”制度,为各类人才提供政策咨询、融资对接等“一条龙”服务,激发人才创新创业热情。加强人文关怀,在心理上多关爱,精神上多关怀,生活上多关照,尊重人才的合理诉求,积极主动帮助他们解决工作和生活中的难题。

处理好基层理论宣讲中的九对关系

通州区委党史办 曹荣琪

多与少的关系。每一场理论宣讲都有时间安排,少则一小时,多则三小时,有一些微宣讲时间只有半小时甚至十分钟。时间多少决定了使用材料的多少,因为人的语速有限,所以一定要根据时间来准备材料。一个单位要求围绕党的二十大主题讲十分钟,那就着重准备中国式现代化的内容,讲清楚五方面的中国特色、九句话的本质要求、五条重要原则。另一个单位则要求讲一百分钟,就要准备“九个什么”,讲到最后一句话时,时间刚刚好。还有一个单位要求讲两个小时,就应准备“七个大方面”,时间把控也是刚刚好。材料的安排,要突出中心,要对应主题,要真实客观。

内与外的关系。这里的“内”,指宣讲的文本内容,比如现在正在宣讲的党的二十大精神,有党的二十大报告、《中国共产党章程》等文本。“外”,是指文本之外的内容,比如党的十八届六中全会中的内容。还有一些涉及历史、科学、文化、法律等知识,以及党的二十大召开后,党和国家领导人在诸多活动中阐释的中国式现代化的内容。“外”是为“内”服务的,引用“外”是为了更好地讲透“内”。

流与源的关系。从一个方面来说,这个“流”是指中国化时代化的马克思主义、二十一世纪马克思主义、当代中国马克思主义,这个“源”是指马克思主义基本原理和中华优秀传统文化。“问渠那得清如许?为有源头活水来。”为了讲清“流”,就要追根溯源到马克思主义基本原理和中华优秀传统文化,把理论讲彻底。从另一个方面来说,这个“流”还指党的创新理论,“源”指实践,尤其新时代以来“深化改革开放、推动高质量发展、有效应对重大风险挑战的具体实践”。我们在宣讲党的二十大精神时,不仅要结合实践发展讲,还要结合生活实际讲,把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去。这就要求我们在理论知识的求索上“更上一层楼”,在生活实践的体悟上“更下一层楼”。

大与小的关系。“大”指整体,“小”指局部,只有从“大”到“小”、再从“小”到“大”进行反复揣摩,才能全面讲准党的二十大精神,避免只知其一而不知其二,知其然而不知其所以然。尤其要深刻理解和把握中国式现代化理论和全面建设社会主义现代化国家战略布局的关系,讲清楚前者是后者的理论支撑。当然在具体宣讲中,也有一个“大与小”的关系,更多体现为以小见大,从精选的一两件、三四件小事(或细节)入手,进行分析、推演、综合、归纳、提升,逐渐把一个大道理在小事中展现出来,这需要具备对生活阅历的感知,养成观察分析的习惯。

陈与新的关系。陈与新,在理论宣讲中至少有两个维度要把握,一是理论维度,二是宣讲维度。理论维度中的陈和新主要是原有理论和创新理论,在这个关系的处理上,既要把握“新”也要珍视“陈”,因为“新”是从“陈”推出来的,马克思主义中国化最新成果是从马克思列宁主义、毛泽东

思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观一脉相承而来,比如我们在讲“三个务必”时也要讲清“两个务必”,在讲好自我革命时也要讲清人民监督等等。宣讲维度中的陈和新主要体现在宣讲方法上,应与时俱进,在现有基础上进行创新,比如互动式、情景式、情理式、导图式等等。

意与境的关系。“意”是宣讲的内涵,“境”是呈现的情境。在听众的接收规律中,视觉比听觉效果更好。理论相对抽象,理论宣讲员的职责之一就是动脑筋,让理论先在自己头脑中加工、转化,再用通俗易懂的语言表达出来。营造画面感,是其中一种方法。理论宣讲中的画面感可以运用音频和视频直观表达,也可以借用物件描述场景,边讲边演,既能帮助听众理解理论的内涵,又能调节会场气氛。可以采用手势辅助以神情,可以选用图片,用语言勾勒,一张恰如其分的图片胜过很多语言。

情与理的关系。宣讲中,寓理于情、理在情中,是说理论要像盐分一样溶入水里,溶化到自己的感情中去,然后通过宣讲表达出来,打动听众的心灵,让理论潜移默化影响听众。一场真挚而精彩的宣讲,除了富含智慧的观点交流之外,一定是有情的宣讲,三分含情,七分论理,既有动之以情,又有晓之以理,达到情理交融。

刚与柔的关系。刚与柔,体现着宣讲人特有的气度和风姿。一场理论宣讲,宣讲者应该刚柔相济,做到刚中有柔,柔中有刚。理论宣讲中的“刚”,由正气体现出来,体现在党的创新理论是“正”的,宣讲者也是“正”的。党的创新理论来源于马克思主义和中华优秀传统文化,源清根正,又符合中国发展实际,指导和推动全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴的实践,形正神清,是正能量。作为宣讲者,在政治使命和个人价值的双重驱动下,本身就具备较高的政治修养和品德修为,到台上去讲党的理论就有充足的底气。理论宣讲中的“柔”要靠亲和力,从心理学上讲,亲和力是指人与人之间产生关联的原动力和维系心理上、感情上互相契合的催化剂。我们要增强学识魅力、语言魅力、人格魅力,根据客观事物所激起的灵感,娓娓道来,才能引人入胜。

雅与俗的关系。雅即高雅,俗即通俗,理论宣讲要根据听众的水平和会场的气氛调整好“雅俗度”。做到“文不甚深,言不甚俗”,宣讲者最下功夫的地方是“透彻理解+自然表达”。透彻理解,要透彻到认识深层、透彻到感情深处,才能达到所谓的思想认同、情感认同。实现途径是阅读、理解、记忆、结合、认同、深入、浅出。其中,最难的环节是“理解”和“浅出”。理解有途径,借用通识和逻辑。浅出,虽然有水到渠成的前功,还需智慧浮出的后力。自然表达,要自然成从心里发出声音,带着情怀来宣讲。宣讲者不是用信仰、用生命在讲理论,听众一听就懂,因为真实最有力量,最能打动人心。

数字化赋能 助推通州建筑业创新转型

通州区住房和城乡建设局 陈怀宇

近年来,通州积极应对国内外复杂多变的宏观经济形势,紧紧围绕中央和省市有关决策部署,凝心聚力、迎难而上,在建筑业数字化领域取得较好成绩,但也面临较多突出问题,须采取切实措施,以建筑业数字化,重塑建筑产业生态,推动建筑业创新转型。

一、建筑业数字化发展成绩

(一)数字技术运用水平明显提高

南通四建、通州建总等企业先后成立了BIM技术中心,建立起集团到分公司再到项目部的BIM协作团队,持续推进BIM技术在工程项目全生命周期中的集成应用,实现工程参与各方在同一多维建筑信息模型基础上的数据共享和信息化管理。省产研院大楼、苏州检察院大楼等多个工程项目在BIM技术应用上积极探索,达到国内领先水平,荣获全国BIM技术应用大赛二等奖、“江海杯”BIM技术应用一等奖等。全区建筑企业通过数字化赋能,向“专精特新”化转型成效显著:南通四建承建的港珠澳大桥荣获“鲁班奖”;南通扬子承建的苏州地铁3号线项目获“国优奖”“中国安装之星”等国家级荣誉;通州建总南通轨道交通项目部被授予“江苏省工人先锋号”称号等。

(二)数字化平台构建数量明显增多

由南通四建组建的“筑材网”电子交易平台,已入驻商家超5.3万家,上线招标项目11.1万单,累计签订合同额达1268亿元,打通了供应链上下游企业,打造了相对成熟的企业共生关系,实现信息协同和产业升级。南通四建积极搭建数字学习平台,开发的“轩尔网”与江苏省建筑业协会展开合作,在线教育人数达24000人,通过学习方式社区化、开放化,以及学习管理数据化的优势,弥补了传统培训耗时长、成效不明显等缺陷。

(三)与全球领先企业合作共赢

南通四建与全球领先的数字信息技术供应商海克斯康合作承建了数字化建造的样本式工程——海克斯康智慧产业园,该工程通过海克斯康AEC平台,实现精细化4D模拟施工,可视化项目进度呈现,完成从项目总控到移交的全过程数字化管控,获“青岛市智慧建造科技示范工程”“上海安装BIM大赛二等奖”及“中建协BIM大赛三类成果奖”等荣誉。为进一步推进数字化在建筑工

程中的应用,南通四建与海克斯康签订了战略合作协议,就BIM综合技术应用、SMART Build解决方案推广、智慧工地等方面进行更深层次的合作。在杭州信达生物制药抗体生产车间、山东凯傲济南C2H项目等项目开展的合作应用,获得了业界一致好评。

二、建筑业数字化发展面临的主要问题

(一)建筑业数字化发展障碍多

一是建筑业上下游产业链长、投资周期长。数据和信息难以跟随项目推进而流动,形成不易交互的信息孤岛。各个工程环节脱节,由分散的部门或专业团队负责,各个流程阶段无法协调出一套以整个项目周期为范围的信息化改革方案。二是参建单位素质参差不齐,对于信息记录的执行力度、效果不一,最终较难形成统一、有效的项目日志,使得信息化手段难以推进。三是除了建筑行业本身的挑战之外,建筑全流程工业化、数字化、智能化水平较低,虽然BIM、人工智能、大数据等技术方兴未艾,但技术协同性不高,难以有效满足系统性需求。

(二)建筑业数字化发展水平低

当前通州建筑业增长方式仍比较粗放,行业内同质化竞争严重,不少企业仍是规模扩张式增长,行业效益低下。全区建筑企业家对通过数字化赋能企业创新转型的意愿不高,很多企业家愿意在轨道、市政等高附加值领域尝试数字化赋能带来的高效能、高收益,而对现有技术完全能满足生产要求的房屋建筑工程,不愿意尝试追加数字化技术投入,转变已经成熟的建造模式。加之受房地产市场前景不明朗等因素影响,“活下去”成了多数企业家最迫切的想法。

(三)数字化转型对建筑市场开拓影响有限

目前,政府对建筑企业数字化转型的金融支持力度有限,在推进大型建筑业企业、上下游企业加强产业协作机制方面尚有欠缺,无法形成利用数字化技术,满足客户个性化需求的商业生态圈。加上数字化技术对企业抢占市场并不是主导因素,对于“市场就是生命”的建筑企业来说,应对激烈的竞争,将有限的资金投入市场开拓上显得更为必要。

三、通州数字化赋能建筑业创新转型的路径选择

(一)积极助推建筑业数字化转型

一是突出信息化应用、推动监管方式转变。行业主管部门要积极运用已有的一体化政务云、政务网及大数据中心,全面实现政务服务“一网通办”。二是切实把数字化赋能放到建筑业发展的重要位置。研究制定激励政策,引导全区建筑业加大数字化资金投入,推动与国内国际数字信息技术领先企业合作。三是积极推广先进做法。以通州建总NCC云财务系统、南通四建组建的筑材网、轩尔网等数字化服务平台为典型,向全区建筑企业推广试行,积极打造全区数字化建筑新业态,以数字化赋能为契机,助推全区建筑业高质量发展。

(二)紧抓建筑产业数字化关键要素建设

一是以客户个性化需求为出发点和归结点。随着时代发展,我们的建筑空间需要变得更具适应性和灵活性。积极运用BIM模型、物联网,实现建筑未来的空间需要适应不同的场景,为多模式、多功能预留可能性。二是以技术变革推动生产过程的数字化、智能化。全区建筑业要积极克服困难,加快企业和供应链数字模型技术的研发应用。三是利用数字化技术,打通供应链上下游企业,实现信息协同和产业升级,通过数字化技术打通供应链,减少资源浪费,提高管理效能。

(三)着力打造数字化赋能的智能产业体系

要高度重视数字化、网络化、智能化对工程建造的变革性影响。一是打造智能建造新范式和新型框架体系。企业要充分利用“三算”和“三化”等通用技术,打造工程多维数字化建模与仿真、基于工程物联网的数字工地(厂)和工程大数据驱动的智能决策等领域技术。建设基于工程全生命周期数据模型的信息集成与业务协同平台,向工业化建造、服务化建造、平台化建造转型。二是加快形成智能化的绿色可持续工程产品与服务体系。智能化技术的开发和相关设计理论的发展,对建筑本身、房地产行业、人居环境的影响才刚开始。

好书推荐



《读懂新时代的中国》
编著:陈坚 出版社:中国言实出版社