

种子认证,让好种子更有底气闯市场



加快建设农业强国,种业这块“芯片”必须强。前不久,市场监管总局联合农业农村部印发《关于开展农作物种子认证工作的实施意见》,标志着国家统一推行的农作物种子认证制度正式建立。这也是我国种业振兴“三年打基础”的一项重要制度安排。

品种和质量是种业发展的核

心。近年来,我国持续加快种业高质量发展,农作物良种覆盖率达到96%以上,自主选育品种面积占比超过95%,做到中国粮主要用中国种;主要农作物种子质量抽查合格率稳定在98%以上,种子质量水平稳步提高。但在一些育种创新、技术规范等方面,与国外先进水平相比仍存在不小差距。实施和推行种子认

证制度,是种业进入新时代的需要,也是种子产业化、现代化和国际化的必由之路。

种子认证,通过强化过程管理来提升种子质量,有助于保障高质量种源供给,是实现“好品种”转化为“好种子”的重要途径。种子质量好不好,直接关系到农业生产效益。研究表明,发芽率提高一个百分点,产量就增加1个百分点;纯度提高一个百分点,杂交种产量增加0.5~2个百分点。通过引入第三方评价机构,对种子企业生产全过程进行质量核查确认与检验检测,经过认证的种子,在单产、品质等方面市场优势更足,为农民提供了更多放心种。长远看,也将促使企业加强质量管控意识和水平,推动提升良种对于农业增产增效的贡献率。

作为国际通行的种子质量管理模式,种子认证不仅是好种子的“信用证”,种子企业的“体检证”,同时也被誉为国际贸易的“通行证”。近几年,全球种子市场规模稳步增长,其中认证种子在国际贸易中的占比逐年上升。实现种业科技高水平自立自强,离不开这片广阔市场背后的机遇。推行种子认证,有助于为我国自主选育的农作物优良品种进行质量背书,打破参与国际市场竞争的制度壁垒,加快推动我国种子“走出去”,同时,扶优一批优势头部种子企业,打造我国种业品牌在全

球市场上的竞争力。

种子认证涉及到多环节,具有很强的专业性和系统性。今年7月,全国农技中心在甘肃张掖举办了全国农作物种子认证技术培训班,并组织专家开展玉米种子认证田间检验,这是种子生产中控制品种遗传质量的关键步骤,也是种子认证强化过程管理的重要环节。下一步还要通过健全完善农作物种子认证目录、实施规则、技术规范等配套方案,从品种源头、种子生产全过程,到种子全批次质量监控与评价,确保各环节严格把关,认证结果经得起市场检验。

种业是现代农业竞争力的核心,谁掌握了种子,谁就掌握了产业和产业的制高点。种子认证作为一项市场评价性制度,既保“用种安全底线”,又拉“种业质量高线”,对于优质种源保供意义重大。伴随制度落地,期待越来越多带有认证标志的好种子尽快进入市场,加快形成规范企业、合法品种、高质量种子的综合评价体系,带动我国种业蓬勃发展。

·郁静娴·
(来源:人民网)

权威之声

小“铺仔”蕴含基层治理大智慧

在广东湛江地区,乡村小卖部又被唤为“铺仔”,作为每个村子的“标配”,对村庄生活有着不可替代的作用。媒体报道,如今这些“铺仔”迎来时代新变,经过升级改造后不仅有了更为亲切的称谓——“咱村铺仔”,而且在传统小卖部的基础上,有了村民议事、文化休闲、暖心服务等功能,发展成为一处涵养乡风文明、满足村民精神文化需求、助推基层治理的文明实践场所。

党的二十大报告提出,“统筹推进文明培育、文明实践、文明创建,推进城乡精神文明建设融合发展”。文明实践,是提高全社会文明程度不可或缺的关键一环,而要将文明实践全面铺开,离不开平台和场所的支撑。湛江地区将传统“铺仔”改造成新式的“咱村铺仔”,很好地满足了农村地区对文明实践场所的客观需求。

选择把散布在各个村庄的乡村“铺仔”作为改造对象,根本还是在乎其有着得天独厚的优势。“铺仔”是乡村中一个热闹的地方。无论白天黑夜,村子里的人往往聚集于此,有时候是为了买一瓶酱油、一包瓜子,有时候则是为了聊几句家常、杀一盘象棋。人员的聚集,是开展文明实践活动的空间前提。“铺仔”自在的氛围、宽松的空间,又为开展文明实践实践活动提供了便利。

经过改造后焕然一新的“咱村

铺仔”,在涵养新时代乡风文明中呈现出显著成效。社会主义核心价值观、村规民约在这里不但映入眼帘,而且厚植人心,指引村民养成良好的文明行为习惯,自觉改正和抵制不文明行为。厚重久远的村史、情文并茂的文学、余音绕梁的粤曲在这里竞相绽放,既增添了村民日常生活的乐趣,又提高了村民的文化素质。党和国家的最新理论政策在这里得到了直观宣传、生动讲解和文艺演绎,政策落地的最后一公里被合力打通。此外,还有传统节日活动、爱心服务、讲座讲堂、志愿服务等形式多样的文化实践活动在此生发。小小的“铺仔”在新时代农村精神文明建设中释放出大能量,结出了一朵朵文明实践的绚丽之花。

“咱村铺仔”发挥着多元的社会功能,在为文明实践提供场所支持的同时,也助力了乡村振兴。在“铺仔”里开辟的本地农产品展销专区,成为本地农产品对外推广的一个窗口,为乡村产业发展添翼赋能;“铺仔”里开展的一系列新时代文明实践活,在提升村民文化素质、赓续地区文化传统的同时,激发了乡村振兴的文化活力;通过在“铺仔”宣传垃圾分类、水土保持等生态文明政策,有效增强了村民们的生态意识和保护自觉;在“铺仔”里进行的村民协商讨论会议,汇聚民情民意



民智,让全村村民拧成一股绳。在“咱村铺仔”的助力下,乡村振兴事业正呈现出各领域协同发展的新局面。

生动鲜活的基层实践,总是蕴含着无穷的智慧。乡村“铺仔”的改造实践立足实际,善于整合盘活本

区域的独特资源,使其成为乡村治理的抓手载体。其他地方或可从中得到启示,在基层治理工作中不断创新工作思路,提升乡村善治水平,真正激发乡村振兴的内生动力。

·黄雄义·
(来源:光明日报)



确保预制菜进校园安全放心

最近,预制菜进校园的话题“空降”热搜。校园食品安全事关孩子们的健康,叠加预制菜这个尚待普及的新兴事物,自然引起热议。

这两年预制菜很火,很多家庭平日也买过。猪肚鸡、酸菜鱼、回锅肉……轻轻松松简单加热,就能让家庭餐桌滋味十足。从食品工业的角度来说,严格落实生产管理流程、按照国家标准生产的预制菜,安全性是有保障的。

然而,消费者偶尔吃,不代表愿意天天吃;自己吃,不代表放心孩子吃;有选择地买来吃,和“在学校只能吃这个”是两码事。受限于现有技术瓶颈,预制菜容易产生营养流失、口味不佳以及添加剂使用较多等问题。在社会对其安全、营养存在担忧的情况下,将预制菜引入学校需慎之又慎。

一个容易被忽视的问题是:为什么学校明知家长质疑,还要让预制菜进校园?

答案有很多,比如食堂运营成本、管理难度大,其中也不乏现实压力:一些城市入学人数近几年进入高峰期,今年更是“全面二孩”政策实施后的首个入学峰值,上半年多地发布学位预警。在非寄宿制学校,接收学生入校是硬指标,但建设食堂是可选项,有的学校原本就没有规划食堂。学校无法满足供需需求,只能采取外包,甚至有学生不得不去缺少资质的“小饭桌”解决中午饭。供餐公司一般由中央厨房当日制作、当日配送,但基于成本、口味稳定、出餐速度等考虑,有的外包供餐公司也开始使用预制菜。根据出生人口推算,入学人数和在校人数还将持续保持高位。如果没有更合适的解决方案,配送预制

菜的供餐公司也许还会增加。校园食品安全牵动千家万户,没有哪种十全十美,食堂管不好同样问题频发。不管采用哪种方式配餐,关键要经过严格评估并争取家长认可。按照《学校食品安全与营养健康管理规定》,学校应当建立集中用餐信息公开制度,及时向师生家长公开食品进货来源、供餐单位等信息;学校在供餐单位选择等重大事项上,应听取家委会或者学生代表大会、教职工代表大会的意见。为保障校园食品安全,我国要求中小学、幼儿园每餐都有学校相关负责人与学生共同用餐,有条件的地区还要建立家长陪餐制度。这提醒学校,供餐全过程应充分尊重师生家长的知情权、参与权、选择权、监督权。

对预制菜进校园,家长们意见比较大的,正是学校未经充分沟通和论证就直接改变供餐方式。这表面看是食品安全问题,实质是学校落实管理规定不到位、家校沟通没跟上造成的。信息不够公开、过程不够透明、决策不够民主,导致结果不理想。从我国消费者的饮食习惯和理念看,预制菜从来不是学生吃饭的最优选择,但学生们还要继续在校吃饭。在人口形势变化的大背景下,学校如何解决供餐问题,最终还要看资源配置能否跟上现实需求。让学生们不再“吃饭难、饭难吃”,是学校的头等大事,还应是政府相关部门的重点工程。

·余颖·
(来源:光明网)

热点时评

广告屏蔽软件遭下架 开屏广告规范合理是根本

近日,一款名为“李跳跳”的广告屏蔽软件宣布无限期停止更新,原因是收到了某互联网公司的律师函。律师函称,该软件干扰浏览器的运营模式和盈利模式,涉嫌不正当竞争。“李跳跳”则称,软件属于公益性性质,不存在侵权行为。

互联网企业称受到“侵害”,屏蔽软件表示自己“无辜”。类似的剧情在互联网领域已多次上演,各方争议不断。屏蔽软件与开屏广告之间的“互杀”关系,就是如此这般。诚然,各类手机App确实给大众的生活带来了许多便利,但五花八门的开屏广告,则让用户不堪其扰、防不胜防,而广告屏蔽软件则应运而生。不少屏蔽软件因能帮助用户跳过广告而大受欢迎,却触碰了一些手机App的“逆鳞”,遭到起诉、下架。

目前,广告投放是手机App流量变现的主要方式,某些App开屏弹窗广告带来的收入可达其总广告收入的80%。由此可见,屏蔽软件通过技术手段,将App的开屏广告屏蔽、过滤,相当于断了App的财路。因此,双方的冲突不可避免。

不过,尽管广告屏蔽软件打着“免费”“公益”的旗号,赢得了

用户的支持,但其毕竟是用技术进行干涉,有违侵入信息系统之嫌,具体情况需要监管部门定夺。事实上,此前已有多款广告屏蔽软件,被法院判定违反商业道德,有损社会公共利益,破坏互联网企业商业模式完整性,构成不正当竞争。

由此可见,不少屏蔽软件也缺乏合法性,并不能因为“免费”“公益”,就可以甩脱法律责任。所以,互联网公司起诉屏蔽软件,其获胜的概率很大。同时,也要看到,屏蔽软件层出不穷,最主要的原因在于用户巨大的现实需求,这暴露出一些App泛滥的开屏广告不得人心。显然,如果不解决根本问题,屏蔽软件还会继续涌现。

开屏广告本无原罪,本是App的商业模式之一,只有运营方持续获利,才能保证App运行下去,为用户提供服务。因此,开屏广告可以有,但应规范合理,遵守监管部门的规定,诸如提供清晰有效的一键关闭功能,禁止诱导用户点击,不得频繁弹窗干扰用户正常使用,广告时长需有限制等,从而避免开屏广告过频过滥,以降低对用户的骚扰。

·江德斌·
(来源:光明网)



科研机构要遏制“数论文”论英雄的冲动



眼下,一些高校、科研院所正在逐步破除唯量化的考核评价方式。北大相关部门负责人表示,在《自然》《科学》等权威期刊发论文固然好,但更看重的是研究内容的实际分量。中国科学院物理研究所相关负责人介绍,该单位人才帽子和项目经费水平不与职称和薪酬挂

钩,评价人才要看其研究的“系统性”和“原创性”。

广大青年科技人才苦“唯论文、唯职称、唯学历、唯奖项”之弊久矣。近年来,相关部委启动多轮“减负专项行动”,以“破四唯”和“立新标”为突破口,聚焦国家重大科技创新任务,探索科技人才分类评价新

标准,力求激发科技人才创新活力,将使更多拥有真才实学的科技人才英雄有用武之地。

科研评价涉及的学科门类众多、细分领域纷呈,数论文、数项目、数奖项的办法固然简便易行,但如果考核评价过于僵化,就会迫使科研人员一味堆砌成果、疲于跑要项目、整天埋头“写本子”,最终扼杀他们的创造力。优化科研评价制度,要结合自然科学、工程技术等不同领域的特点,既要看论文发表情况,也要看有无实质性的理论突破,是否解决了关键技术难题,继而建立全面、系统、科学的科研评价体系。

论文、学历、奖项等指标并非决然无用,它们确实反映着研究者的研究水平。以国际顶刊为例,能够被《自然》《科学》接收、刊登的论文往往具有较高的研究水准,在同行评议中也享有较高评价。强调不唯论文,为的是遏制一些科研机构“数论文”论英雄的冲动。近年来,一些科研单位既注重权威期刊的论文发表情况,更看重研究内容的实际分量,体现了理性、公允的评价态度。

改革并非易事,僵化的科研考核评价体系由来已久。只有建立新的体系、制度,以及与之相匹配的考

核激励办法,才能解放青年科技人才的精力,解决“科研时间碎片化”的问题。不久前,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于进一步加强青年科技人才培养和使用的若干措施》,强调减轻青年科技人才非科研负担,要求保证青年科技人才“每周80%以上的工作时间用于科研学术活动”,“将保障青年科技人才科研时间纳入单位考核”。

我们既要看到,眼下有的科研单位评价考核依然过频过紧,青年科研人员为应对绩效考核不得不“赶工期、凑绩点”的问题依然存在;有的高校实行“非升即走”客观上逼着青年教师削尖脑袋发文章;有的青年科研人员卷入“逢项目必报”的过度竞争……也要看到,全社会高度重视科技、人才、教育,形成了改革科研评价体系的共识,改革的生动局面正在渐次形成。

期待科研单位坚定信心,以切实的关心关爱支持青年科技人才从事科研,也期待广大青年科技人才立足自身研究领域潜心钻研,多出原创性成果,以响应当前的科技创新,助力科技自立自强。

·李锦辉·
(来源:光明网)