

以生态“含绿量”提升发展“含金量”



建设美丽中国,是中华民族功在当代、利在千秋的根本大计,是全面建设社会主义现代化国家的重要目标。习近平总书记在全国生态环境保护大会上强调,要加快推动发展方式绿色低碳转型,坚持把绿色低碳发展作为解决生态环境问题的治本之策,加快形成绿色生产方式和生活方式,厚植高质量发展的绿色底色,绿色是大自然的底色,也是美好生活的底色,人民群众的期盼。厚植高质量发展的绿色底色,以生态“含绿量”提升发展“含金量”,让生产生活方式沿“绿”而生、

力的重要组成。保护生态环境就是保护生产力,就是保护经济发展的基础和条件;改善生态环境就是发展生产力,就是增强经济发展的潜力和后劲。良好生态本身蕴含着无穷的经济价值,能够源源不断创造综合效益,实现经济社会可持续发展。

人不负青山,青山定不负人。在物质产品不断丰富、生活条件不断改善的现代社会,生态环境持续改善,推动生产力水平“更上一层楼”。充裕的环境容量促进新兴产业茁壮成长,新兴产业所需的生态空间、资源供给得到有力保障。在土地、资本、技术等生产要素中,人是最为活跃积极的要素,而在人与自然和谐共生中,人们更容易激发自身潜能,推动社会进步、人的全面发展。因此,生态环境提供林林总总的优质生态产品,直接影响一个国家的社会财富、增进人民福祉的能力。

中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化。在推进中国式现代化进程中,中国把生态文明建设融入经济、政治、文化、社会建设的全过程,将经济发展和生态环境保护有机统一起来,坚持在发展中保护、

在保护中发展,努力实现发展和保护良性互动,以高品质生态环境支撑高质量发展。在发展方式上,着力构建绿色低碳循环经济体系,加快形成科技含量高、资源消耗低、环境污染少的产业结构,大幅提高经济绿色化程度。在生活方式上,积极开展全民绿色行动,大力倡导绿色消费,人人、事事、时时、处处为资源环境减负,让绿色低碳生活方式化风成俗。这些理论创新和实践探索,为人类解决经济社会可持续发展问题贡献了中国智慧。

全面推进美丽中国建设,没有完成时。新征程上,各地结合自身独特的资源禀赋,深入发掘绿水青山蕴含的生态涵养、休闲观光、文化体验、健康养老、生态扶贫、生态教育等潜力空间,把生态优势转化为发展优势,一定能让广大人民群众在绿水青山中共享自然之美、生活之美、发展之美。

·任梓宇·
(来源:光明网)

权威之声

“白菜价”机票尴尬了谁?

据媒体报道,近日,多名消费者反映南方航空多条成都进出港航线票价低至30元以下。南航客服回应称,超低价机票是系统故障导致的。随后,南航公告称,当天晚间在系统异常期间南航售出的所有机票(支付成功并已出票)全部有效,在回应了社会关切的同时,也让社会质疑更加强烈。“白菜价”机票,原本应该是企业主动供应、消费者积极分享、市场多方受益的促销手段,如今以“系统故障”的形式尴尬登场,成了令人啼笑皆非的闹剧。

法律和市场人士认为,“白菜价”机票一出,南航认不认都是两难。如果不认,则违反了合同法的规定以及契约精神,影响企业形象,如果要求乘客退票,航空公司作为过错方,应给已购票成功的消费者赔偿经济损失;一旦认账,则相对低于“应收票价”的售价也造成了国有资产的实际损失,已售出的“白菜价”机票数量越大,损失也越大。

系统故障的背后,往往是管理故障和责任故障。有业内人士指出,错价机票的发生原因一般有两种,一是运价管理系统出现技术问题,一是人为失误导致。而从南航简短的回应看,几个核心问题并未触及:系统故障的原因是什么?系统故障期间销售了多少机票,造成了多大损失?相关责任人有无被追责?事实上,购票和支付系统可以说是企业的核心软件和平台之一,如果连这个系统都频频出错,企业其他管理环节则更加令人担忧。

系统故障或许容易纠正,但管理故障更应引起重视。值得注意的是,今年8月,南航一位乘务员在常州奔牛国际机场从客梯车跌落受伤,也曾引发社会关注。今年以来,南航还发生了航班在惠州机场滑错滑行道、通航送货司机在珠海九洲机场穿越跑道、飞行总队对有心理问题人员管控漏洞导致训练时擦机尾等不安全事件。

从客梯车跌落是“意外”,系统故障导致的“白菜价”机票也是“意外”,但如果管理到位、责任落实,这些“意外”理可以避免,也可以避免自己置身舆论风口浪尖甚至处于“两难”境地。

只有将责任落地落实,加强全链条的细节管理,才能防范各类风险。找到真正应该为“白菜价”机票买单的人,才是解决问题的关键。针对故障原因、追责等社会疑问,相关部门也应进行调查并向社会公布,查补漏洞,防止此类事件再次发生。

·田建川·
(来源:半月谈网)

婚介机构的“甜蜜陷阱”亟需多方合力填平



一段佳缘,往往令人心向往之。而奔波于城市各个角落的年轻人,或埋头于工作,或社交圈子小,并非人人都能与美好的爱情不期而遇。为了避免“每逢佳节被催婚”的尴尬,不少“适婚族”选择走进婚介机构寻求帮助。然而,在婚介机构发展过程中,各种“爆料”和投诉从未停止过。近日,有消费者向媒体反映,婚介机构进行“洗脑式宣传”、收费标准混乱、退费维权难度大……种种经营乱象困扰着消费者。

《中国统计年鉴(2022)》数据显示,截至2021年,我国单身人口已达2.39亿,年轻人的婚育年龄普遍推迟。婚介市场的巨大商机,以及“适婚族”交友择偶的旺盛需求可见一斑。然而,婚介市场乱象由来已久,重重套路让年轻人的婚恋之路变得“难上加难”。不少年轻人踏进婚介机构的大门,在“红娘”的花式“洗脑”下,花高价购买所谓的婚介套餐,不知不觉中陷入了“甜蜜的陷阱”。尽管“相人无数”,却屡屡遭遇“货不对板”。

今年前三季度,全国可再生能源新增装机1.72亿千瓦,同比增长93%,占新增装机的76%;全国可再生能源发电量达2.07万亿千瓦时,约占全部发电量的31.3%。可再生能源装机规模不断实现新突破,为能源绿色低碳转型、实现碳达峰碳中和目标提供了有力支撑。



图为辽宁大连庄河市海上风电项目。

这正是:装机规模再扩大,清洁电力进万家。循序渐近促转型,绿色答卷成色佳。
张佳莹/文 杨青/摄

消费投诉的“重灾区”,消费者维权十分困难。今年3·15前夕,京津冀三地消协在调查中发现,部分婚介机构存在信息审核不严、“红娘”资质有待规范、退款难等问题。此次报道也证实,一些婚介机构存在“花式宣传”“不能解约,也不退费”等诸多情况。不少婚介机构收费标准混乱,并按照相亲次数来扣除,服务期满后就不了了之。有业内人士坦言,“婚介机构的核心诉求只有一个,就是快速赚钱”。

我国广告法规定,广告中不得含有虚假或者引人误解的内容,不得欺骗、误导消费者。一些婚介机构在宣传时,谎称可以介绍“高富帅”“白富美”,诱导消费者购买高额套餐,构成虚假宣传。此外,婚介机构“不能解约,也不退费”的操作也涉嫌违法。律师表示,婚介合同是涉及人身属性的服务合同,不宜强制履行,只要消费者不愿意继续履行,无论什么原因,原则上都应允许随时解除合同。

千里姻缘一线牵,这本是一桩美事,但当下婚介市场良莠不齐,一些“红娘”一味追求业绩,让寻求真爱变成“甜蜜陷阱”,甚至使得整个行业都面临信任危机。对此,亟需有关部门加强对婚介服务行业的监管。一方面,要督促婚介机构依据国家标准《婚姻介绍服务》严格履行经营者的职责;另一方面,要建立协同治理机制,织牢监管网络,对违法违规婚介行为加大曝光和处罚力度。发现利用婚托实施诈骗的,及时移交执法部门查处。

婚介机构要强化行业自律,切实尽好管理责任。比如,招聘“红娘”、婚恋顾问等服务人员,须体现专业性,落实上岗培训、持证上岗等要求;拟制婚介合同,须严格按照民法典、消费者权益保护法等相关规定,做到条款内容公平合理,并尽到显著提醒义务和充分说明义务;积极借鉴市面上一些优秀婚介机构的做法,如给客户提供免费的信息,以及在服务期内不计相亲次数,牵手成功后才算费用,从而不断提高服务质量和信誉度。

同时,消费者也应增强防范意识、维权意识、法律意识,尤其是在预付费用之前,要做好功课,并选择证照齐全、规模较大、信誉好的婚介机构。对虚假宣传、“不能解约也不退费”等侵犯消费者权益的不良机构,勇于拿起法律武器,保护自身权益不受侵犯。

·付彪·
(来源:北京青年报)

世象杂谈

“屏蔽青少年模式当卖点被罚”是一堂警示课



“不义之财,取之必凶”,对于这些不良商家,就应该依法予以重罚。被告遭受重罚可谓罪有应得,对其他商家也是一堂深刻的警示课:切莫利欲熏心故意“装睡”,为了己私利践踏社会共识。这样的提醒绝非多余。据报道,游戏沉迷又冒出了新的“漏网之鱼”——“渠道服”。

近日,天津市滨海新区人民法院审结一起购买会员即可破解“青少年模式”的不正当竞争案。该原告APP内设置了“青少年模式”,被告运营的APP将“青少年模式”弹窗自动关闭功能作为“会员尊享特权”之一,并以“限时免费”为噱头诱导用户选择开启该功能,一旦开启,用户再打开原告的部分网络音视频软件,该APP会自动跳过或屏蔽“青少年模式”的入口弹窗,使得用户无法通过首页提示使用“青少年模式”。

网络是一把双刃剑,极大地方便了公众的学习生活,也带来了网络违法犯罪问题。网络不良信息诱导之负面问题。尤其是作为网络“原住民”的新生代,心智尚未成熟,更容易沉迷其中,不时引发事端。在相关部门推动下,一些平台纷纷对青少年设置准入门槛,作为网络风险“防火墙”的“青少年模式”,在帮助未成年人减少网络依赖和网络不良信息方面发挥了积极作用,是防止未成年人沉迷网络的有效举措。

然而,一些不良商家瞄准“机会”,不时推出“破解攻略”,相关平台出于商业利益故意“装睡”,导致青少年模式功能被打折扣。每有青少年模式形同虚设之类的消息传出,常常引发公愤。

上述涉及破解“青少年模式”的不正当竞争案中,被告为了牟利竟然不惜将屏蔽“青少年模式”当卖点,不仅践踏了公序良俗,也直接违反了未成年人保护法等法律法规。经审理,法院认定被告的行为破坏了公平竞争的市场秩序和行业生态,判决被告赔偿原告300万元的经济损失。

·胡欣·
(来源:北京青年报)

热点时评

自媒体创作收益“满百提现”是霸王条款

最近多名自媒体创作者向媒体反映,现在自媒体平台创作收益和广告收益越来越少,但一些平台却要求收益满100元才能提现。“明明是我创作得到的收益,平台凭什么限制我提现呢?”北京的自媒体创作者小张吐槽道。

自媒体创作者根据平台的规则获得的创作收益、广告收益属于创作者个人所有,创作者享有对收益的财产所有权,财产所有权又细分为占有权、使用权、收益权和处分权,这种财产权理是无门槛的权益。一些平台设置收益“满百提现”的门槛,违背了公平原则,触碰了格式合同则划出的底线,限制、侵犯了创作者的合法权益。

自媒体平台的收益规则属于单方制定的格式条款,应受到格式合同规则的约束。《民法典》明确规定:采用格式条款订立合同的,提供格式条款的一方应当遵循公平原则确定当事人之间的权利和义务;有“提供格式条款一方不合理地免除或者减轻其责任、加重对方责任、限制对方主要权利”等情形之一的,该格式条款无效。

自媒体平台的“满百提现”规则减轻了自身的支付责任,限制了创作者对收益的占有等权益,如果创作者的收益始终未超过100元,到停止创作或注销账号时也就成了死账,彻底沦为无法享受的“画饼”。显然,自媒体创作收益“满百提现”的限制对创作者不公平、不合理,具备了违法格式合同也即霸王条款的典型特征,缺乏法律效力。

在司法实践中,已经有了法院向自媒体平台创作者收益“满百提现”条款说“不”的案例。2020年9月,广州互联网法院通过一审判决,认定某平台“余额大于等于100元才可申请提现”的条款单方面降低了平台应尽的向用户支付收益的责任,不合理地

限制了用户自由支配其个人财产的权利,应属无效。在二审阶段,此判决也得到广州市中级人民法院的支持。该判决给自媒体平台创作者收益“满百提现”条款依法定性,既在个案中明确了自媒体平台的责任,维护了自媒体创作者的合法权益,也对其他自媒体平台的自治管理以及创作者维权具有示范指导意义。

自媒体平台与创作者合作,应当遵循自愿、平等、公平、诚实信用、合法原则。既然平台向创作者承诺了收益项,创作者的创作付出也满足了获得收益的条件,平台就应该向创作者兑现收益,哪怕收益只有一分钱,其所有权也应当属于创作者,创作者应当享有对收益自由兑现和支配的权利。

平台的收益“满百提现”条款很不厚道,相当于给创作者提现设定了附加条件,增加了难度,也让创作者的权利打了折扣,也给创作者添了堵,难免在一定程度上拉低创作者的创作体验,影响创作者的创作热情和积极性,进而导致创作者的创作欲望和作品质量下降。久而久之,自媒体平台的用户黏性和吸引力也会减弱。

自媒体平台还是应该算好发展的大账、长远账,公平合理地保障创作者的收益权,为创作者营造自由兑现收益的创作环境,充分调动创作者的积极性。创作者对平台的“满百提现”等侵权条款也不能逆来顺受,而应当拿起法律武器积极维权。法院、相关监管部门、行业协会等有必要通过发布典型案例、强化普法宣传、完善行业规则等方式,明确创作收益“满百提现”条款的无效属性、侵权属性,教育引导自媒体平台优化自治管理模式,规范营销行为,规避侵权点、风险点。

·唐山客·
(来源:北京青年报)