

# 《知识产权强国建设纲要(2021-2035年)》 对企业知识产权管理带来的启示

文 | 张梓一

## 前言

2021年9月,中共中央、国务院印发了《知识产权强国建设纲要(2021-2035年)》(以下简称《纲要》),其为统筹推进知识产权强国建设,全面提升知识产权创造、运用、保护、管理和服务水平,充分发挥知识产权制度在社会主义现代化建设中的重要作用而制定,从建设面向社会主义现代化的知识产权制度、建设支撑国际一流营商环境的知识产权保护体系、建设激励创新发展的知识产权市场运行机制、建设便民利民的知识产权公共服务体系、建设促进知识产权高质量发展的人文社会环境、深度参与全球知识产权治理六个方面提出了我国在2021-2035年采取的具体举措。以下,将结合《纲要》中与企业密切相关的内容谈一谈其对企业的知识产权管理能够带来哪些启示。

## 一、随着知识产权制度与知识产权保护体系的完善,企业应紧跟立法动态和趋势。

《纲要》提出:构建门类齐全、结构严密、内外协调的法律体系。开展知识产权基础性法律研究,做好专门法律法规之间的衔接,增强法律法规的适用性和统一性。根据实际及时修改专利法、商标法、著作权法和植物新品种保护条例,探索制定地理标志、外观设计等专门法律法规,健全专门保护与商标保护相互协调的统一地理标志保护制度,完善集成电路布图设计法规。制定修改强化商业秘密保护方面的法律法规,完善规制知识产权滥用行为的法律制度以及与知识产权相关的反垄断、反不正当竞争等领域立法。修改科学技术进步法。结合有关诉讼法的修改及贯彻落实,研究建立健全符合知识产权审判规律的特别程序法律制度。加快大数据、人工智能、基因技术等新领域新业态知识产权立法。适应科技进步和经济社会发展形势需要,依法及时推动知识产权法律法规立改废释,适时扩大保护客体范围,提高保护标准,全面建立并实施侵权惩罚性赔偿制度,加大损害赔偿力度。

在立法层面,今年6月1日起实行的

新专利法就已经有了较多修改,例如加强外观设计保护、发明专利的专利权期限补偿、引入药品专利链接制度、加大对专利侵权违法行为的惩治力度等。企业对于新的法律法规要及时学习吸收,并结合实际加以运用,举例来说,针对新专利法的实行,企业在专利申请策略上可考虑在外观设计专利的申请上提高重视,还可灵活使用外观设计专利新增的优先权相关条款,以更好地在专利布局上占据优势;由于知识产权保护力度日趋加大,企业在做好自身的专利布局同时,也要防止产品出现侵权,因此在产品上市前要做好全面的专利风险管控。

《纲要》还提出:健全公正高效、管辖科学、权责清晰、系统完备的司法保护体制。实施高水平知识产权审判机构建设工程,加强审判基础、体制机制和智慧法院建设。健全知识产权审判组织,优化审判机构布局,完善上诉审理机制,深入推进知识产权民事、刑事、行政案件“三合一”审判机制改革,构建案件审理专门化、管辖集中化和程序集约化的审判体系。

以往的专利诉讼案件审查时间长、审查难度大,知识产权法院的审判结果与知识产权行政部门的行政行为之间

有时会出现不一致,而《纲要》中提出的审判机制改革对提高专利诉讼案件的审查效率大有好处,企业可尝试更多侵权救济途径,在使用专利维权上所用的成本也会大大降低。不过,从另一角度来说,诉讼成本的降低可能会增加诉讼案件量,这又需要企业务必提高注意,以避免自己的产品卷入纠纷。

## 二、随着知识产权市场运行机制的建设,企业应注重提升专利质量、多类型知识产权组合保护,及知识产权资本化运营。

《纲要》提出,完善以企业为主体、市场为导向的高质量创造机制。以质量和价值为标准,改革完善知识产权考核评价机制。引导市场主体发挥专利、商标、版权等多种类型知识产权组合效应,培育一批知识产权竞争力强的世界一流企业。

“改革驱动,质量引领”是《纲要》的工作原则之一,2019年以来国家知识产权局开展的“蓝天”专项整治行动也体现了国家提高专利质量的这一决心。值得注意的是,根据《中国知识产权保护与营商环境新进展报告(2020)》数据显示,截至2020年年底,中国内地每万人口发明专利拥有量达到了15.8件,而《纲要》中的发展目标为,到2025年每万人口高价值发明专利拥有量预期达到12件,可见未来3年高质量专利在专利总量中的比重会大幅提升。虽然目前对于高质量专利尚无严格的标

准,但企业仍可在每一件专利申请上、整体的专利布局上关注质量,对创新形成严密的保护。此外,商标、版权、商业秘密等其他类型的知识产权也不应忽视,只有多类型组合才能整体提高企业的知识产权竞争力。

《纲要》还提出,建立规范有序、充满活力的市场化运营机制。提高知识产权代理、法律、信息、咨询等服务水平,支持开展知识产权资产评估、交易、转化、托管、投融资等增值服务。实施知识产权运营体系建设工程,打造综合性知识产权运营服务枢纽平台,建设若干聚焦产业、带动区域的运营平台,培育国际化、市场化、专业化知识产权服务机构,开展知识产权服务业分级分类评价。完善无形资产评估制度,形成激励与监管相协调的管理机制。积极稳妥发展知识产权金融,健全知识产权质押信息平台,鼓励开展各类知识产权混合质押和保险,规范探索知识产权融资模式创新。健全版权交易和服务平台,加强作品资产评估、登记认证、质押融资等服务。

知识产权作为一种无形资产,具有物权属性,随着知识产权市场化运营的不断完善,企业有机会通过知识产权质押、融资等获取直接利益,知识产权保险、知识产权证券化也在市场中不断推进,对企业来说无疑是利好的,因此探索知识产权的资本化运作是企业知识产权部门未来可努力的方向之一。

## 结语

以上只是对《纲要》中部分内容的解读,除上述之外,公共服务体系建设、人文社会环境建设等举措同样应该引起企业在如何有效利用公共服务体系、培养利用知识产权人才等方面的思考。总之,知识产权的新时代已经到来,企业要在技术创新的同时,不断强化知识产权保护理念,完善知识产权保护体系,才能更好地保护创新,向世界一流发展。

# 荣获「中国企业品牌创新成果奖」 微创集团及微创心脉医疗公司

本报讯 近日,由工业和信息化部委托,中国质量协会组织开展的2021年“中国企业品牌创新成果”揭晓,微创集团的品牌传播实践经验得到充分认可,由集团品牌与传播部申报的《可持续品牌传播助推公司增长》获得了“品牌传播类创新成果”。上海微创心脉医疗科技(集团)股份有限公司(简称“心脉医疗”)申报的《打造高端医疗器械可持续产品创新品牌优势的实践经验》获得“产品/服务创新”奖项。

本年度中国企业品牌创新成果根据《品牌创新成果评价指南》团体标准(T/CAQ10302-2016),从品牌战略创新、品牌文化创新、品牌传播创新、履行社会责任创新、产品/服务创新五个方面进行评价,旨在加快制造业质量品牌提升。

微创于1998年成立于中国上海张江科学城,业务覆盖心血管及结构性心脏病、电生理及心律管理系统、骨骼与软组织修复科技、大动脉及外周血管疾病、脑血管与神经调控科学、外科危急重症与机器人、内分泌管理与辅助生殖、泌尿妇科消化呼吸疾病、耳鼻喉眼体等整形医美、体外诊断与体内外影像、体内实体肿瘤治疗科技、失眠抑郁症及康复医疗十二大业务集群。在全球范围内,平均每6秒就有一个微创的产品被用于救治患者生命或改善其生活品质或用于帮助其催生新的生命。“日月不以毫末而不照,雨露不以草草而不滋”,秉承一个属于患者的品牌观,微创人坚定地信仰人人都有生而平等的医疗权、健康权和追求活得更久的权利,并希冀与社会各界通力合作,为人人享有这种权利而积极创造各种各样的变革性医疗手段。

## 横向组织动态



12月5日是国际志愿者日,微创志愿者服务队和急救小分队一起走进社区,参加张江镇精神文明建设委员会办公室、张江镇新时代文明实践中心、张江镇社区志愿者服务中心、张江镇志愿者协会举办的国际志愿者日主题活动。活动当天,急救小分队向社区居民开展了一次公益急救培训,包含三项内容:冠心病的发病机制与预防、房颤的危害和注意事项、心肺复苏和AED使用。急救小分队队长陈宝麟先生和队员凌震先生担任讲师,并为前来的居民提供心肺复苏和AED使用的演练指导。

近日,微创党委党员代表30余人赴崇明寻访红色足迹,缅怀革命先烈。在上海前卫村雷锋纪念馆,参观学习了雷锋同志“平凡而又伟大的一生”“爱岗敬业的高尚情操”“精益求精的态度”“锐意创新的进取精神”等。此后,微创党委一行来到崇明革命烈士纪念馆,感受革命先烈的爱国精神和奋斗精神,并参观了解放崇明登陆纪念碑。

