

农贸市场焕新颜 “文明菜市”暖民心



“现在的环境好了，来往的顾客多了，生意也好了。”近日，记者走进杨滩镇农贸市场，“干净整洁、清洁明亮、管理有序”，谈起市场的提升改造，水产经营户老钱的喜悦之情溢于言表。“以前在水产区卖鱼，到处湿漉漉的，都没处下脚，冬天还结冰容易滑倒，现在干湿分离、雨污分离，买鱼又方便又干净……”正在挑选购买鱼虾的群众纷纷点赞道。

笔者在市场内看到，市场里文明标语随处可见，摊位物品摆放有序，地面看不见烂菜叶和污水。购物的人群熙熙攘攘，大家有序排队，文明诚信经营户标识牌悬挂在每个摊位上，整洁明亮的环境让人赏心悦目。

“这里原来是一个简陋的市场，采光很差，白天市场里面都黑乎乎的，环境脏乱，我们卖菜的都喜欢集中在市场门口摆摊卖菜，十分拥挤，

来往的电瓶车喇叭声让人心慌。”郑老板告诉记者说：“今年，政府对菜市场进行了全面改造，还配套建设了停车场，现在整个市场宽敞有序，市民买菜方便，我们卖菜舒心。”

红彤彤的西红柿，细嫩清脆的黄瓜，绿油油的蔬菜，市场里各类业态划分清晰，蔬菜区菜品齐全，百货区琳琅满目，水产区品种丰富，在公示区有农残快检信息，每个摊位上方都有营业执照、健康证等亮证经营，市场里购物的群众络绎不绝。

笔者在采访中了解到，针对菜市场建成年代久远，配套功能设施不齐全、经营秩序混乱、环境卫生差等情况，杨滩镇加快推进农贸市场升级改造，以提高人民群众生活品质为目标，坚持“便民、利民、为民”原则，采取取缔一批、改造一批、新建一批等措施，推行菜市场“超市化”“农加超”模式，改造后的各个农贸市场环境焕然一新。

在杨滩镇菜市场走访中，笔者亲身感受到“暖民心”文明菜市的“硬件”设施提档升级了，“软件”服务配套提升了，规范管理和优质服务处处彰显着文明新风。

“我们市场聘请了专职保洁人员，建立了清洁制度，每日对地面、岛台等公共设施进行清扫、消毒，摊位内部的垃圾则由商户自己清洁。”市场的管理人员告诉笔者，“在市场经营时，我们的保洁员在自己划分的片区内不断清扫垃圾，整个市场始终保持着较好的清洁环境。”

“市场建设起来后，管理不能缺位。百人百业的菜市场，关乎着每一位居民的生活。我们将持续建立并完善市场管理制度，通过‘文明经营户’、‘文明菜市’评比等方式，引导市场开办者和经营户自觉维护市场秩序，文明经营，涵养‘文明之风’，留住市场的‘烟火气’，让群众的‘菜篮子’拎得更舒心、更放心。”采访中，杨滩镇党委委员李承志介绍。

如今，走进杨滩农贸市场，道路干净整洁、文明氛围浓厚、往来秩序井然……一点一滴的变化为市场带来了新面貌，入口处的文明菜市场暖心行动安徽民生工程标识醒目暖心，杨滩镇菜市场将安全、新鲜、实惠的“菜篮子”送到村民身边，也给村民带来舒适的购物体验。

(沈佳)

“您好！我是广德市纪委监委工作人员，请问您在基层小微权力‘监督一点通’平台(以下简称“平台”)上反映问题的办理结果是否满意？”近日，市纪委监委对群众通过平台匿名反映的投诉件办理结果和满意度进行电话回访。

“小区内的‘僵尸车’已经被全部拖移，不仅有效改善了小区环境面貌，同时也大大提升了内部道路通行能力，我对办理结果非常满意！”投诉群众高兴地说道。

之前，祠山街道在平台上收到反映“清溪社区西关小区存在‘僵尸车’乱停放现象”的匿名投诉件。对此，祠山街道高度重视，立即将该件转交至西关小区所在的清溪社区办理。社区工作人员通过实地查看核实，该小区内部存在“僵尸车”乱停放的现象，既严重影响小区环境卫生、妨碍业主出行，又占用消防通道，存在较大安全隐患。

为快速有效解决问题，还给居民干净整洁的居住环境，在祠山街道纪工委的监督推动下，社区工作人员联合小区物业相关责任人立即开展整治“僵尸车”专项行动。

“我们对小区内部的‘僵尸车’进行逐一排查，并登记相关信息，拍照取证，对于能通知到的车主全部履行告知驶离程序。对于个别无法联系车主的车辆，物业通过业主微信群发布、小区公开栏张贴等方式进行公示，规定驶离期限及拖移程序。目前，小区内部的‘僵尸车’已得到全面清理。”清溪社区有关负责人介绍说。

经过整改后的西关小区，环境更美了，道路更通畅了，居民的幸福感和获得感得到进一步提升。

据了解，为使平台真正成为为民便民惠民的暖心通道，市纪委监委坚持多措并举，将“线上”宣传推广+“线下”实操培训紧密结合，面对面教会群众使用平台，从而不断提高平台的知晓率和参与度，切实打通服务群众和群众监督的“最后一公里”。

“自平台上线以来，我们共收到群众投诉251件，办结248件，满意率达95%。下一步，市纪委监委将继续加大监督力度，通过靠前监督、跟进监督、全程监督，进一步推动平台建设，让群众时刻感受到身边的事有人管、利益有人护。”市纪委监委有关负责人表示。

解决群众『小问题』 做实民生『大课题』

(周颖)



升平社区:开展“春节礼仪记心间” 文明礼仪宣教活动

春节将至，为培育和践行社会主义核心价值观，进一步提高社区居民的文明素质，引导他们养成讲文明、懂礼仪的好习惯，近日，升平社区开展了培育和践行社会主义核心价值观“春节礼仪记心间”文明礼仪宣传教育活动。

春节是我国传统节日，很多传统的春节礼仪传承至今，给春节增添了不少浓厚的年味儿。活动中，社区志愿者针对过年时的守岁礼仪、用餐礼仪、待客礼仪、拜年礼仪等基本礼仪进行了讲解，为了使宣讲更加生动有趣，志愿者在讲解过程中还结合了自身经历，加上丰富的肢体动作，从而加深大家的印象，让大家进一步认识到文明礼仪的重要性。

古人云：不学礼，无以立。此次活动，让辖区居民了解到了丰富的年俗文化，学习到了更多的文明礼仪行为规范，大家纷纷表示会从自身做起，不仅是在春节期间，平时也会注意规范文明礼仪，说文明话、做文明人。

(陈述媛)



祠山街道:志愿服务送关爱 文明实践树新风

在新春佳节来临之际，为弘扬红十字精神，保障辖区困难家庭度过一个温暖祥和的春节，近日，祠山街道红十字会走访慰问辖区10户困难群众，为他们送上大米、食用油等慰问物资的春节“温暖包”，表达党和政府对他们的关爱和新春祝福。

在慰问活动中，街道爱心义剪服务项目的志愿者随行为有需要的困难群众进行义务理发，让春节的幸福从“头”开始。同时，街道红十字会工作人员与困难群众拉家常，详细了解他们的生活情况以及身体状况，鼓励他们要保持积极乐观的心态，相信党和政府，勇敢面对困难，并叮嘱他们保重身体。

据悉，此次慰问是由广德市红十字会牵头在全市开展双节慰问活动，由各单位组织落实。下一步，祠山街道将继续用心、用情落实帮扶措施，让群众真切感受到来自党和政府及社会的关爱。

(胡洁)



桐汭街道苏觉社区:社区福利好 居民乐开颜



“我们刚到70岁就能领到补贴呀？社区真是越来越贴心了！”近日，在桐汭街道苏觉社区党群服务中心大厅内，来领取老龄补贴的社区居民笑逐颜开。

苏觉社区近年来一直致力于提升辖区老年人的获得感和幸福感，70岁以上居民每年可领取200元到500元不等的老龄补贴。另外，社区免费为65周岁以上老年人免费发放退烧药、N95口罩、抗原试剂等防疫物资，妥善解决居民买药难的问题。

自2017年起，苏觉社区实行集体经济股份制改革，成立股份经济合作社，完成由村民到股民的转变。2022年，社区集体经济收入突破290余万元，为了让广大居民共享社区建设和发展的红利，苏觉社区已连续四年为居民发放股份分红，今年共发放32.41万元。“这真是实实在在的好福利，身为苏觉社区居民，我感觉特别幸福！”居民周大爷发自内心的称赞社区。

“苏觉社区除股份分红外，去年还利用集体经济收入，拓宽辖区三条道路，修建两处健身休闲广场，实现亮化全覆盖、全村主干道白改黑等。下一步，我们将继续壮大集体经济，带动群众增收致富，共同走上乡村振兴之路。”苏觉社区党委书记陈振建说道。

(梁逸茹)

卢村乡:交警化身广播员 “大喇叭”宣传交通安全



为了预防和减少道路交通事故的发生，提升农民的交通安全意识，1月10日，市公安局交警大队卢村中队利用农村“大喇叭”，广泛宣传交通安全知识。

中队来到辖区笄山村，利用村办广播站开展交通安全宣传活动。活动中，民警首先通过广播向广大群众播送了《致广大农民朋友的一封信》和《冬季行车安全知识》，要求广大农民朋友在日常出行中要牢记交通安全法规，自觉摒弃交通陋习，尤其在冬季多雾季节出行时要注意的安全事项。随后，民警结合辖区农村道路交通特点，用通俗易懂的语言向广大村民朋友们宣传了农村道路交通安全常识。同时，结合近期辖区交通事故案例，重点讲解了无证驾驶、驾乘摩托车、电瓶车不正确佩戴安全头盔、驾驶报废车上路、农用三轮车违法载人、面包车超员、酒后驾车等违法行为的危害性，教育大家出行时要时刻重视交通安全，自觉遵守交通法律法规。

此次活动，进一步增强了群众的交通安全意识，有效提高了其自身安全防护能力，为农村交通安全宣传工作开辟了新途径，从源头上做好交通事故预防工作，让群众在日常出行期间时刻有交通安全提示音的护航。

(裴俊杰)

2023年春节 是本世纪第二早春节

春节的脚步日益临近，1月22日，我们将迎来2023年春节。天文科普专家介绍，2023年春节是21世纪这100年里的第二早春节，比21世纪最早春节只晚了一天。

就21世纪而言，最早春节出现在公历中的1月21日，最晚春节出现在公历中的2月19日，两者相差了将近1个月。这100年中，最早春节有两次，为2061年和2099年；第二早春节一共有四次，分别为2004年、2023年、2042年和2080年。

(新华网)

年货市场渐红火

春节临近，年货市场越来越红火，线上线下，处处洋溢着过年的喜庆气氛：中国结、红灯笼、熏肉腊肠、瓜果蔬菜，尤其年味满满的兔年春联、栩栩如生的兔子玩偶、红红火火的“兔元素”服饰，深受大众欢迎。

京东新百货销售数据显示，北京人买走了全国近两成的黄金转运珠，上海用户偏好高品质珍珠，江苏用户尤其喜爱20~50g不等的大克重金饰。

年货节期间，川渝地区奢侈品钟表热销，其中腕表增长超12倍，儿童保暖、奢侈品和美妆同样消费力旺盛。湖北用户对夹棉家居服有着同样的高需求，搜索量同比增长都超过了200%，儿童拜年服搜索量同比增长则高达5倍，老年唐装同样是该区域热销品类之一。

(新华网)

积分抵扣+补差价=低价买名牌商品？别轻信！

中消协：临近岁末，一些经营者利用消费者不忌浪费消费积分、期待品牌让利优惠等心理，进行短信营销推广，邀请会员参与积分兑换商品、打卡签到或邀请好友共同参与等方式进行互动。还有一些不法经营者通过冒充品牌客服向消费者发送短信等形式，骗取新用户注册信息，邀请消费者主动点击链接兑换所谓福利商品，甚

至开展相关诈骗活动。中消协已确认一些积分兑换商城中的部分商品是假冒产品，还有部分品牌产品属于库存积压多年的产品。

中消协提示消费者，不要轻信所谓的积分兑换“补差价”福利噱头，一定要留心比对商品信息和实际价值，以免“失分又蚀财”。

(新华网)

