

财富

“从无锡开车过来2个多小时,夏天就是玩水的时候,这个漂流很刺激,漂的时间也挺长的,下次推荐我朋友也过来!”7月16日,在东亭乡红岩溪漂流下游,一位来自江苏无锡的游客体验过漂流后由衷称赞道。

红岩溪漂流地处山水环绕、竹海连绵的广德市东亭乡阳岱山村,这里风景优美地理位置优越,与浙江省隔山相望,与江苏省比邻而居。景区自今年7月1日开漂以来,已吸引了6000余名周边城市以及本地游客前来打卡体验。

多年以来,当地村民守着这方绿水青山,因特殊的地理条件,主要以竹产业与茶叶为生,年轻人则外出务工,经济发展滞后。近年来,东亭乡补齐短板抢抓乡村旅游发展契机,结合当地生态资源优势,着力增强经济薄弱村“造血”功能,积极探索村集体经济路径,对外招商引资,吸引了大批旅游企业来东亭投资兴业,安徽徽旅旅游开发有限公司就是其中之一。

据了解,安徽徽旅旅游开发有限公司开发的生态旅游项目“红岩溪漂流”,除每年支付村集体16万元租赁资金以外,还为当地村民提供了护漂员、售票员、安全员、保洁员等50多个就业岗位。与此同时,各地游客的到来,带来了人气,打开了原有竹制品和茶叶的销路,让村民实现了在家门口就业,既守住了绿水青山,又享受了生态旅游带来的红利。

“我就是这个村子里的人,家里有茶叶

东亭乡:小山村“漂”出致富路



山,也没出去,七八月份刚好是农闲的时候,也没有其他的事,漂流搞好了之后,我每年夏天都在这里上班,一个月能拿5000多块钱。”谈及漂流给大家带来的好处,村民朱月勤高兴地说道,“我们村里人不少人都在这里上班,到年底村集体还能给每家分红。”

正值盛夏,漂流进入“黄金季”,看着景区里络绎不绝的游客,安徽徽旅旅游开发有限公司负责人周祥喜上眉梢。“今年旅游形势大好,又是暑期,加上天气炎热,平均每天都来五

六百人过来玩,多的时候一天就有2000人,接下来天气给力的话,预计今年能有270万的门票收入。”

“有了漂流经济作为引擎,阳岱山村发展生态旅游的信心也更足了。”东亭乡副乡任元培表示,“漂流虽然给村里带来了经济活力,但季节性明显。接下来,我们乡将结合本地优势资源,持续强化乡村旅游新动能,带动更多村民搭上‘致富顺风车’。”

(王静)

祠山街道:“小百合”种出“致富花”

“今年小百合每斤零售价能卖到25元,这一亩地能收2000斤鲜百合。”7月18日,在祠山街道白桥村的百合种植基地中,负责人吴清瑞表示。

盛夏,正是百合上市的时节,种植基地迎来丰收季。据了解,吴清瑞经营的百合种植基地于2014年开始育苗种植,有多年种植百合经验的吴清瑞,通过白桥村的土地流转已经将基地扩大到100亩。这期间,祠山街道通过基层农技推广和宣传,根据种植重要时间节点邀请专家上门培训,从整地、挖沟、施肥等环节进行跟踪指导,把“种植宝典”送到农户手中,送到种植基地里。

白桥村水资源丰富,土壤连片肥沃、温度湿度适宜,加上当地政府的科技指导和支持,吴清瑞种植的百合产量和质量都随之攀升,经济效益也逐年提高。“今年我们基地的百合不仅产量高,品质也是难得的好,第一批已经卖了四万斤左右,现在第二批陆续的开始采挖,我们的客户有来自上海、江苏、浙江、湖南一带的批发商,本地的散户也常常光顾,现在一天就能卖出8000多斤。”吴清瑞看到这个丰收的景象,喜不自禁。

连片种植的百合属于劳动密集型产业,高峰期的时候,每天都有七八十个工人在这里劳作,仅种植一季就可以吸纳辖区内的上百名乡亲们就业。“我们平时也不怎么出去,现在村里的产业越来越多,在家也能找到工作,采摘百合每天能挣200来块钱,也是一笔不错的收入。”村民郑兴武一边麻利地剥着百合一边说。

祠山街道抢抓机遇,因地制宜,以特色农业项目为突破口,加快产业结构调整,创新发展方式,带动周边就业,大力实施“企业+基地+农户”的产业发展模式。2023年,白桥村百合种植基地年产量鲜百合20万斤左右,已带动周边农户务工收入30余万元,实现了由“小百合”到“大产业”的转变。

乡村振兴,产业兴旺是关键。吴清瑞的百合生态种植基地是祠山街道发展特色农业的缩影,它们有效拓宽群众增收渠道,为乡村振兴夯实了基础。同时,祠山街道积极流转闲置土地、对接企业主体、引进培育技术,积极联系农技部门、金融部门为他们提供技术和资金支持,使特色农业项目成为乡村振兴的强劲引擎。(尹思雪 余梦佳)



“消暑驿站”——社区变身“纳凉亭”



“天气太热了,在户外工作真吃不消,没有阴凉的地方歇息。”“去社区啊,他们那提供

了休息的地方,我看很多人都去那,还有水喝。”负责光竹路环境卫生的环卫工人交谈着。

“热在三伏”,三伏天正是一年当中暑气最盛的时节,全国各地迅速进入“蒸烤模式”,持续地湿热高温更容易中暑,尤其是户外高温作业的“打工人”。即使在这样的高温天气下,他们依然坚守岗位,保障着城市的运转。笔者获悉,祠山街道6个“消暑驿站”已经全部免费开放,覆盖所有村社区,其中在祠山街道老年食堂的驿站可以提供纳凉、饭菜加热等多项服务。

当天,笔者走进祠山街道清溪社区便民服务站,能够明显感觉到凉意,非常舒适。这里专门设置了纳凉服务站,配备有电视机、饮水机、老花镜、便民药箱、读物、无障碍盥洗室等,可以满足纳凉群众的不同需求。“消暑驿站”的服务台上摆放了三伏天知识手册,给纳凉者分享一些酷暑三伏的养生贴士。

“我就负责这片的卫生工作,过来休息很方便,有时候我自己带饭还可以在这里加热,矿泉水、毛巾什么的都是免费提供,现在政府的服务越来越好了。”保洁员夏永福说。

“入伏开始,‘消暑驿站’可以为纳凉的居民和高温工作者提供便利服务,同时,我们依托‘驿站’定期开展急救常识培训、健康知识讲座等活动。之后,我们将进一步完善‘驿站’服务配置,积极协调有关部门,做好管理和维护工作。”清溪社区相关负责人表示。

(尹思雪 姚战)

升平街道:抢修水管 为民解忧



“水管修好了,路面不浸水了,我们用水得到了保障,出行也安全了!”升平街道团山村19组村民汪大伯高兴地说。

近期,团山村19组网格群一条蔡家岭小学下面入口处自来水管破裂,路面浸水严重的信息引起网格长的关注。收到反馈,团山村水利分管工作人员立即联系水电工前往现场核实排查。

经排查,路下水管破裂,需要破路查找具体破损位置进行维修。为了尽快将破损水管修好,破路、清理、查找漏水位置,维修人员一气呵成,加速抢修,顶着

30多度的高温,已分不清维修人员湿透的衣服是自来水还是汗水,经过抢修,该处供水恢复了正常。

“管道修复完毕,确认没有漏水问题后,我们将再联系施工队把路面填好恢复,确保村民正常出行。”团山村分管人员郭靖说道。群众利益无小事,维修水管虽是小事,却是关系村民生活的大事。今后,团山村将持续深入群众,听民声、集民意、解民忧,着力解决村民急难愁盼问题。(胡再秀)

桐汭街道:“廉洁”入童心 “妙笔”绘莲花

“出淤泥而不染,濯清涟而不妖。世人常用莲花寓意清廉的品德,那同学们想知道‘君子莲’应该如何绘画吗?”“想”……一大早,桐汭街道苏觉社区的“七彩课堂”内传来了学生们的欢声笑语,在志愿者老师的引导下,同学们正在进行创意绘画——学“廉”画莲。

为深入弘扬廉洁文化,提升廉洁文化的引领力、传播力和渗透力,助力青少年树立正确的人生观、价值观、世界观。近日,苏觉社区组织开展“廉洁入童心 妙笔绘莲花”主题绘画活动。活动中,志愿者老师一边为学生示范莲花的画法,一边讲解莲花的优秀品质,并用生动幽默的语言为大家分享了两袖清风的于谦、不私一钱的杨继宗等廉洁小故事。在浓浓的廉洁氛围和满满的正能量里,学生们也大显身手,以“莲花”为剪影,用画笔描绘出自己对“廉”的理解,一幅幅主题突出、色彩明艳、构图饱满、诠释“敬廉崇洁”深刻内涵的图画跃然纸上。

春风化雨,润物无声。进行廉洁文化熏陶,是青少年扣好人生第一粒扣子的重要环



节。此次活动作为苏觉社区廉洁文化宣传教育的一道缩影,在辖区青少年心中播下了一颗廉洁的种子,营造了风清气正、以廉为荣的文化氛围。下一步,苏觉社区党委将进

一步发挥廉洁文化熏陶人、教育人、塑造人作用,营造崇尚廉洁、遵纪守法的社区大环境,促进社区党风廉政建设更加深入扎实开展。(刘仕玲)

暑期办理身份证安徽警方建议错峰

暑假来临,不少群众想利用假期为孩子办理身份证方便外出旅游,安徽省各市区县城区户政中心(户籍派出所)窗口居民身份证办理量持续上升,全省日均办理50000余人次,较去年同期上升3倍左右。

警方提醒,我省已开通居民身份证业务“全省通办”“跨省通办”便民措施,全省任一户政(户籍派出所)大

厅窗口现场均可办理居民身份证,不必要到业务量大的城区户政中心或派出所办理。此外,儿童有效身份证件包括居民户口簿、居民身份证、出生医学证明、护照等,并不是单指居民身份证,携带以上任何证件都可以乘坐火车。天气炎热,扎堆办证没必要,建议错峰办理。(新华网)

上半年中国GDP同比增长5.5% 国民经济恢复向好

国家统计局近日发布数据,初步核算,上半年国内生产总值(GDP)593034亿元,按不变价格计算,同比增长5.5%,比一季度加快1个百分点。分产业看,第一产业增加值30416亿元,同比增长3.7%;第二产

业增加值230682亿元,增长4.3%;第三产业增加值331937亿元,增长6.4%。分季度看,一季度国内生产总值同比增长5.5%,比一季度加快1个百分点。分产业看,第一产业增加值同比增长6.3%。从环比看,二季度国内生产总值增长0.8%。(新华网)

避暑消费红火 催热“夏日经济”

“清凉商品”走俏,避暑游热度攀升,夜间消费业态“上新”……近段时间,多地持续高温进一步催热“夏日经济”。与此同时,不少地方围绕“盛夏消费季”开展系列促销活动,着力创新消费场景和消费模式。

美团外卖6月至8月启动“冰品节”,打造即时零售“移动小冰箱”。近一个月,冰淇淋、雪糕等销量比去年同期增长73%。苏宁易购数据显示,拥有“绿色节能、新风除菌、极速冷热”等卖点的空调产品销量领跑品类整体增速。美团外卖数据显示,近一个月电风扇销量比去年同期增长16%。

今年暑期,国内长线游占据暑期旅游消费主导。入夏以来,以“避暑”“清凉”为主题的出游产品预订量不断攀升。携程数据显示,截至7月3日,目的地为承德、西宁、伊春、昆明和贵阳的暑期旅游订单同比分别增长170%、77%、71%、63%和57%。草原游也是广受欢迎的避暑旅游主题。此外,不少人选择在晚上出门逛夜市、赏夜景,多地“夜经济”逐渐升温,不少地方也围绕“盛夏消费季”开展系列促销活动。(新华网)

“行知学堂”进四合 孩子暑期欢乐多



近日,四合乡中心小学少年宫内热闹非凡,合肥师范学院13名在校大学生志愿者组成的“行知学堂”团队正在这里为孩子们带来知识与关爱,让这里的孩子们度过一个七彩纷呈的暑假。

在四合乡中心小学少年宫,远远就听到楼上传来阵阵掌声,原来“行知学堂”的“小先生”正在给孩子们上科学实验课。通过一个连通器就可将杯中的水导入另一个杯中,孩子们连连发出赞叹,“小先生”边实验边讲解科学原理,寓教于乐,课堂氛围既轻松又活跃。

据了解,今年是合肥师范学院“行知课堂”走进四合乡的第二年,团队的13名“小先生”从7月5日开始,为四合乡的孩子们开展为期一个月的多元特色文化教学,包括思想教育、传统文化、普通话、科学实验、劳动教育、美术、英语、体育等,深受孩子们的喜爱。

据介绍,合肥师范学院自2013年全面实施“行知学堂”实践活动,组织大学生志愿者践行行知“小先生制”,利用寒暑假和业余时间深入城乡为学生们举办免费的公益学堂。通过实践活动,让在校大学生得到历练与成长。

“对于我们的团队来说,收获肯定是有非常多的。因为我们都接触到了一些很新的东西,有新的收获,包括我们师范类院校,我们团队里面有物理学院、数学学院、化学学院的人,我觉得对他们来说,他们可能会更清楚自己以后的路应该怎么走,然后成为一名对于他们来说很好的老师。”“行知学堂”负责人赫连潇潇表示。(李婷婷)

“我最喜欢上科学课,它的互动性很高,而且老师说话也非常亲切,我觉得在这里,如果上课我回答问题,说错了也没关系,我可以充分表达自己的意见和观点,我觉得非常好。”学生刘宗宸说。

