

汇聚多方力量 助力乡村振兴

## 青街奏响乡村富民曲



青街夜色

本报记者 周兆奕

作为我县唯一的少数民族乡，青街畚族乡少数民族约占总人口的24%。近年来，青街畚族乡全面开展民族团结进步创建工作，写好民族团结进步文章，统筹谋划民族乡村振兴发展，通过聚力党员干部、乡贤等力量，助力乡村振兴，并发动全域宣传，带动全社会共同参与，取得良好成效。

## 强化党建引领 培育共富产业

近段时间，家住青街畚族乡九岱村的村民钟女士，每天一有空就会来到隔壁王神洞村的来料加工点做手工活。“家里有老人小孩，没法到太远的地方上班，平时家庭支出主要来自丈夫打散工。”钟女士说，自从附近村庄建起来料加工点后，她每天都有活干，每个月增收2000多元。

据了解，青街畚族乡村民经济收入以务农为主。为了让村民也能坐上共同富裕的“快车”，该乡青街村、王神洞村等村的党员干部当起了来料加工“联络员”，主动对接周边乡镇的来料加工中心，培养和招引来料加工“带头人”在村里建设来料加工点，让村民不出村就可实现就业增收。

“来料加工具有就业门槛低、投

资少、工作弹性大等特点，是促进村民‘家门口’就业最灵活的门路。我们通过村干部、网格员及党员联系户调查摸底，发动他们就近就业。”王神洞村有关负责人介绍。据悉，青街畚族乡目前设置花边、毛纱线、宠物饲料等来料加工点近30家，来料加工共为全乡提供本地就业岗位600个以上，年发放工资800万以上，在带动农民和低收入群体增收方面起到显著效果。

青街畚族乡还立足乡村资源禀赋，因地制宜探索适合当地实际的产业。“我们搭建‘数字化’共享平台，流转盘活村集体和村民自有资金、资源、劳动力等闲置要素，发挥平台‘资源统筹、资产运营、资金筹集’等方面作用，进一步破除‘信息孤岛’、降低资金成本、放大

资产价值、提高投产效益，实现从‘村找项目’到‘项目找村’的共享对接。”该负责人表示，青街畚族乡9个村成立了平阳县畚族文化产业发展有限公司，抱团致富，实施“畚香四溢”茶园项目，直接带动9个村集体经济创收增收，助推民族共同富裕。

据悉，该项目盘活畚族古屋、闲置农房农田、边角地等资源并将其转化为资产入股，对接专业企业，建立利益联结体，共享投入资产的所有权益和收益成果，实现从“政府兜底”到“市场支撑”的变革转型。目前，“畚香四溢”茶园建设项目已进场施工，待土地平整后，将建设300亩茶园及茶园配套设施等。

## 汇聚乡贤力量 实现培才引才

7月份，第十四届浙江·中国非物质文化遗产博览会在杭州落下帷幕。青街畚族乡乡贤、温州漆器髹饰技艺传承人李伟的作品《自在》在来自全国22个省市自治区411件（套）作品中脱颖而出，捧回薪传奖传统工艺大展（髹漆工艺）银奖，被浙江省非遗馆永久收藏。

据了解，漆器髹饰技艺发源于青街畚族乡。“我们始终致力于打造‘非遗+’的理念，充分发挥漆器髹饰技艺的影响力，带动我乡发展。”该负责人介绍，李伟作为青街新乡贤的典型代表，始终不忘回报家乡。他在青街创办了温州青街工艺

品有限公司，每年均投入百余万元用于新作品研发、展示厅建设、学徒培训，使现在的漆器实现了观赏和实用并举，不少精品远销国内外。公司还雇佣当地员工60余人。其中，中高级工艺师10余人，不仅为当地创造了一大批就业岗位，还为青街培养了漆器髹饰的专业技术人才，间接助推青街形成了以“非遗美食、非遗演艺、非遗手工艺”为主的非遗特色旅游文化，直接带动当地群众创收增收。

近年来，青街畚族乡把乡贤人才资源打造成促进乡村振兴的重要抓手、招商引资的重要平台、集聚

正能量的重要渠道、创新乡村治理的重要力量，推动形成乡村振兴上下联动、内外互动、各方齐动的新格局。对于在外经商的项目，该乡实行主要领导亲自接待、亲自洽谈，分管领导具体抓、具体管等工作机制，并与县相关部门积极协调，密切配合，重点打好“亲情暖心”“示范引领”“筑巢引凤”三张牌，鼓励引导乡贤回馈家乡。今年，该乡在青街村重点打造乡贤议事厅，推出乡贤恳谈会、乡贤看家乡等活动，吸引在外乡贤回归投资，今年招引乡贤返乡投资3000万元建设雁楠畚民宿。

## 用活民族文化 促进文旅融合

夜幕低垂，华灯初上。在青街溪旁，一盏盏具有畚族气息的路灯，灿若星辰，光亮照人，将畚乡装点得五彩缤纷；靠近溪边，各色小吃摊、农家乐排排亮灯开卖，令人食指大动。据统计，2021年旅游旺季，青街畚族乡“月光经济”营业额达到日均20万元，同比增长150倍以上。

受此发展形势鼓舞，青街畚族乡推进“‘网红’+‘月光经济’+‘民族旅游’”发展模式，投资约1250万元开展旅游风情小镇（二期）工程建设，夜间景观灯光、立面改造、游步道建设等。同时，以畚族民族团结进步主题馆为起点，各村为终点，投入3000万元完成畚乡民俗馆、凤翔竹径游步道、畚元素仿古外立面改造、九岱村露营地配套设施等一批项目建设，全域打造“畚文化+旅游”的畚文化研学基地，推进畚服、彩带、畚歌等非物质文化遗产传承保护，定期举办畚语、畚歌、织彩带等民族活动，培育民俗表演、非遗一条街、漆器工艺体验等特色项目。今年以来，累计开展活动12场，全面提升青街畚乡民族旅游的影响力，以文旅“软实力”提供共富“硬支撑”。

“近年来，我乡创成了国家级生态乡、国家级卫生乡、省级旅游风情小镇、省级美丽乡村示范乡等。我们以美丽乡村为基础、以文化旅游为核心、以亮化体验为爆点，打造一个集畚族文化、创意旅游、艺术体验、亲子娱乐的旅游风情特色小镇。”该负责人介绍，为留住客户，该乡启动投资超2000万元的“水墨青街”民宿建设，主要建设接待大堂厅及配套设施、儿童乐园、棋牌室、恒温泳池、餐厅、小木屋、后勤用房以及生态停车场等，长期收益由村集体与低收入农户所得。

民族文化要“盘活”，还要“走出去”。该乡突出数字赋能，推出官方抖音宣传视频号并推送视频。视频以讲述青街的故事，畚族的特色，还有古屋和传统的手艺为主，目前视频已推送98个，获得点赞超28.2万人次，吸引关注超14.5万人次，关注人数还在不断上升中。