

关于平阳建设宠物友好城市的几点建议

平阳县委党校 陈小平

宠物产业是平阳的优势产业，我县正致力于要把宠物产业打造成为平阳跨越式高质量发展的全新增长极。去年我县启幕了首届宠爱嘉年华，一大批爱宠人士向平阳聚拢。“来平阳，我宠你！”平阳凭什么？作为全国首个被授予“中国宠物友好城市”称号的城市，如何将“宠物友好”概念实际、持久落地，从而推动宠物产业发展取得新成效、新突破，是我县目前亟待思考的问题。

建设宠物友好城市仍存在不足

围绕宠物“衣食住行训赛游乐”全产业链发展是我县宠物产业高质量发展战略的总方向，而要推动宠物全产业链发展，让“宠爱平阳”成为平阳的重要名片，前提是要让人宠双向友好成为全社会共识，加快打造宠物友好型社会。我县虽获“中国宠物友好城市”称号，但目前在宠物友好城市硬软件设施建设、宣传、科技创新等方面，均存在诸多不足。

宠物友好的基础是具备良好的宠物友好空间，它是宠物友好城市的一张“名片”，可以吸引大量游客前来参观消费。然而我县似乎对爱宠人士的携宠游需求尚未做好准备。首先，非常缺乏对宠物友好的空间，理想人宠活动公共空间应该具备人狗分行、犬种隔离、宠物可奔跑的空间、无毒无害的植物、宠物“厕所”、宠物临时寄存、用餐时的拴狗装置等条件，而城市街道、公共绿地、商业场所三类人宠共处的场景普遍缺乏宠物友好卫生间的设置、宠物代步共享租借车的供应，以及专门的宠物休息、社交玩乐区域等硬件设施。其次，根据《温州市养犬管理条例》规定，禁止携带犬只进入博物馆、图书馆、科技馆、展览馆、影剧院，以及其他文化活动场馆、候车（机、船）室和公共汽车、轨道交通车辆等公共交通工具，宠物旅游发展空间十分受限。

平阳作为宠物友好城市，仍缺乏具有代表性的游玩活动和吸引人的景点，游客少了，宣传也就少了，知名度因此不高。另对我县作为宠物友好城市的特色和活动宣传还有待加强，在信息化建设方面比较滞后，没有强有力的广告宣传支撑引流和营销团队打包引流，通过百度搜索、微信搜索，关于平阳是宠物友好城市的宣传文章与视频聊聊无几。品牌投入少也是导致其知名度不高的原因，投入少难以形成属于自己的品牌，所以外地游客鲜少听闻平阳是宠物友好城市。

科技创新和人才引进是任何一个产业在发展过程中需要考虑的重要问题。水头宠物小镇是目前我县宠物产业发展最重要的平台，建设总体比较滞后，其很大原因就是缺乏创新，对游客的吸引力不够。平阳宠物小镇虽以宠物为主题，但缺少宠物方面的人才，缺少对宠物相关人才的帮扶，人才政策存在缺陷等，这是特色城镇创新和升级道路上的一大阻碍。

与此同时，宠物主不按规定给宠物登记和免疫、宠物扰民、随意便溺、遛狗不栓绳、弃养致

使流浪动物增多等行为在我县仍不时发生，尤其在农村弃养宠物导致被弃养的宠物跑到限养区的现象比较多。上述行为对公共卫生、环境治理、公民人身财产安全都造成不容忽视的隐患，也影响了我县作为宠物友好城市的形象。

多举措推进宠物友好城市建设

我县在业内宠物用品工业发展优势明显，加上水头镇是浙江省唯一以宠物产业为主题的特色乡镇，经过多年建设，已经拥有了一定的知名度和美誉度，但目前尚缺流量，新型消费潜力巨大。作为首个被中国小动物保护协会授牌的“中国宠物友好城市”，建议在做大做强宠物用品主业的基础上，在“宠物友好”方向上做一些前沿设计和大胆尝试，利用“它经济”为城市打造品牌、吸引流量。

以宠物需求为导向，推动全社会、多领域设施适宠化改造。关键是要改变思维，把宠物需求代入到人类需求的视角中去谋划。要聚焦宠物休闲、娱乐、安全、健康等领域，开展宠物友好相关基础设施建设。如，市政道路设置“人狗混行”（含导盲犬）及“行人专用”道路，并以绿化带分隔；十字路口斑马线区域设置宠物专行区，以地面图形图案加以区分，并在人行道转角处设立方向指示牌；绿化带内设置引导宠物小便的小装置，大便点可设置便利洁净的粪便收集装置。再如，打造一批宠物可进入可游玩的公园、绿地、室内场馆等等，特别是要把握瑞平苍高速建设的“窗口期”，加快宠物旅游设施的建设，推动景区设施适宠化改造，尝试在景区内专门开设宠物游乐场等，打造宠物文旅体验区，专为养宠爱宠人士提供人与动物、人与自然亲密接触的平台和私密空间。同时，利用好北港地区闲置房产和已有酒店，加快打造携宠旅游主题化酒店与民宿。

充分利用资源条件，加快打造若干条携宠旅行精品线路。当前，大城市持续增长的养宠需求和日益收窄的养宠空间之间的矛盾不断放大，“带着宠物去旅行”的市场将非常广阔。因此，要在以宠物产业为核心的发展模式下，发挥有利的资源优势，积极探索适合当地特色的、与宠物相关的旅游发展路径。当前比较迫切的是要加快打造若干条携宠旅行精品线路，探索打造若干个集购物、集散、娱乐、住宿、体验等旅游服务功能一体化的度假区。如南雁荡山景区是国家4A级风景名胜区和浙南地区极具知名度的山岳类风景区，可以南雁镇会文谷度假村、宠物主题野奢营地、南雁溪南村冠宠乐园为游玩主线，结合宠物娱乐、训练、运动、医疗、住宿、商业等功能。还可以依托会文谷的旅游资源优势，结合繁育中心开展“宠爱游学”等活动，让青少年直接与萌宠深入接触，提升居民养宠意愿，可以提高繁育中心知名度。再如，南麂岛除夏季外的其他淡季岛上基本没人，可以通过宠物元素的融入，打造“萌宠岛”“宠爱岛”等，以此来延长南麂旅游的

时间周期。

依托赛事、网络营销等多载体加强宣传，快速提升知名度。一要充分利用我县旅游资源，发挥CKU宠物冠军赛永久落户平阳的优势，持续做好深化，积极开展对接，以“宠爱日”为载体，争取落地一批含金量高、群众喜爱的大型宠物赛事。如南麂镇，就可以利用有利的海岛环境打造独一无二的“环岛宠物半马”赛事。还有，我县在谋划建设国赛级的飞盘基地，也可以和宠物赛事结合起来开发。二要网络营销，我县电商走在全国、全省前列，要把优势发挥出来，抓紧筹划“宠物电商园”“宠物产品交易中心”等，大力发展网红直播等业态，加快构建线上线下、产销一体的宠物销售基地。内容创作则包括主要以微信、微博、小红书为代表的宠物图文，以及主要以抖音、快手、哔哩哔哩为代表的视频。宠物行业具有很强的圈子文化，一旦通过短视频等打入这个养宠圈子，将会形成很强的带货能力。加快打造一批属于平阳的宠物“网红”，现阶段最便捷的是找现有的萌宠大V合作，长远则仍要构建属于我们自己的“孵化到营销”的产业链条。三要宠物小镇为载体，谋划举办宠物展会、宠物论坛，积极打造集会议、展览、论坛、旅游、科技孵化与交流为一体的宠物经济新形态，当好宠物行业发展的“话权人”，带动宠物经济实现跨越式高质量发展。

“引育留用”多措并举，加大人才引进力度。要打好人才“引育留用”组合拳，以政策“引”人，在人才政策中凸显宠物相关人才的招引力度；要以培训“育”人，持续深化“政企厂合作”办学模式，打造职业技能培训和资格认证中心，加大职业教育中宠物专业占比，打造一批专业化本土人才；要以服务“留”人，鼓励企业加大对宠物人才的待遇，吸引一批全国甚至全球顶尖的宠物科学家落户平阳；要以产业“用”人，要激发我县宠物产业的发展优势，积极引导人才投身宠物产品生产研发、市场营销等热潮中去。

多元主体协同共治，促进养宠文明的形成。养宠不文明现象的原因是多方面的，养犬管理法规层级低、养犬管理执法不严、违法成本不高，社区居民、社会自治组织等民间力量未充分调动起来，养宠管理政策宣传力度薄弱、居民文明养宠意识淡薄，都在一定程度上影响了文明养宠习惯的形成。因此，在整体养宠管理水平和公民养宠素质均有待进一步提高的现实背景下，政府部门和社会组织可以采取道德、法律、制度、科技、监督、自律等多种方式进行社区养犬管理。部门在执法的过程中，应注重发挥政府的领导和协调职能，最大限度调动社区居委会、村委会、物业企业等基层各类组织的参与热情，可在村规民约、社区居民公约、小区业主公约中添加文明养宠的具体要求，通过基层管理、基层监督和养宠人自觉自律相结合的方式推进社区居民文明养宠的实现。



